



원유품질 유지 매뉴얼

① 원유는 맛과 품질을 보장하기 위해 착유 후 20분 내에 섭씨 4도 이하의 특수 냉장시설에 보관해야 한다.

이를 위해 더치레이디(Dutch Lady)의 경우 관리 농가들이 쉽고 빠르게 접근할 수 있는 장소에 약 42개의 냉장시설을 마련했다.

② 원유는 품질이 가장 중요한데, 원유 품질 검사에는 향과 색, 신선도 검사, 평균 균수(호기성 미생물 비율), 단백질, 지방 및 기타 영양성분 검사가 있다. 이를 통해 원유 내의 항생제 및 방부제 잔존 여부를 확인하는 절차다.

③ 동남아시아에서 고품질 우유를 생산하는 더치레이디(Dutch Lady)의 총 평균균수는 26만 CFU/ml이며, 이 평균 균수는 원유 허용 수치인 300만 CFU/ml 대비 단 11%에 불과한 수치다. 더치레이디(Dutch Lady)의 경우 원유 관리 및 품질 보장 시스템을 ISO 22000을 준수하여 착유한다. 판매에 이르기까지 엄격한 관리감독을 거친다.

고품질 유지로 전 세계에서 사랑받는 우유

더치레이디(Dutch Lady)는 세계 약 100여 개 국가에서 신뢰 받고 있는 네덜란드 우유 브랜드이다. 더치레이디의 성공 비결은 원유를 착유하자마자 20분 내에 냉장시설에 보관함으로써 박테리아 감염을 최소화하는 방식을 사용하기 때문이다. 더치레이디(Dutch Lady)는 베트남에서 생산하는 우유 품질을 세계적인 수준으로 유지하기 위해 생산부터 판매에 이르기까지 전 단계에 걸쳐서 엄격한 방법을 적용하고 있다.

베트남에서의 더치레이디의 성공

더치레이디(Dutch Lady)의 경우, 관리 본사와 농가가 긴밀하고 장기적인 관계를 구축하고 있다. 베트남은 건강에 대한 품목 집중관리 및 장기 수출 품목 개발에 목적을 두고 유제품 시장을 키워나가고 있으며, 그에 따라 베트남 내의 완벽한 젖소 사육을 위해 전문적인 지식 교육 등을 현지에서 실시하고 있다.

베트남 진출 이후 약 2천 여 곳의 농가와 연계를 맺고, 매일

약 170톤의 원유를 생산하고 있다. 나아가 하남(Ha Nam)성의 인민위원회와 파트너 사들과의 지속가능한 젖소 사육농장 개발을 위해 프로젝트를 실시했으며 그 결과 하남 성에서 두 농장이 성공적으로 운영 중이다.

Key Point

현지 사정을 정확히 파악한 맞춤형 생산과 유통채널

네덜란드 더치레이디(Dutch Lady)의 경우 유제품 및 우유의 유통기한이 짧은 점을 고려해, 전문 기술 등을 현지로 가져와 현지 사정에 맞게 접목하여 발전시켜 나간 것이 성공포인트가 되었다. 베트남은 국토가 북부, 중부, 남부 순으로 이루어져 있으며 도마다 다양한 기후, 토지 등의 특징을 가지고 있다. 우유처럼 보관과 유통단계에서 변질이 잘 되는 제품에 대해, 현지 사정을 정확히 파악하고, 맞춤형으로 생산과 유통채널을 갖추는 것이 얼마나 중요한지 더치레이디의 성공이 보여주고 있다.