



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인스턴트 커피(Instant Coffee)

Country : 러시아(Russia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	57
2. 인증 취득제품	59
3. 제출서류	60
4. 전문가 인터뷰	61
Ⅸ. 라벨링 정보	62
1. 라벨 표기사항	64
2. 라벨링 예시	65
X. 위생요건 정보	66
1. 식품첨가물 규정	68
2. 기타 위생기준 규정	69
※ 참고 문헌	70

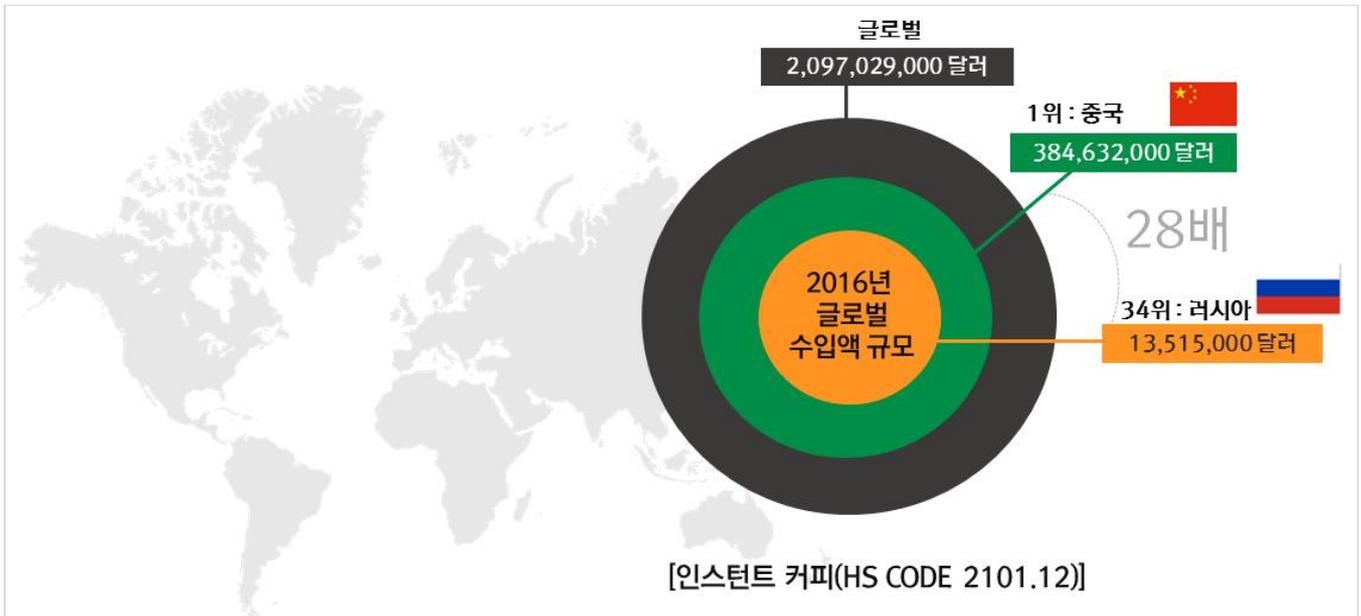


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

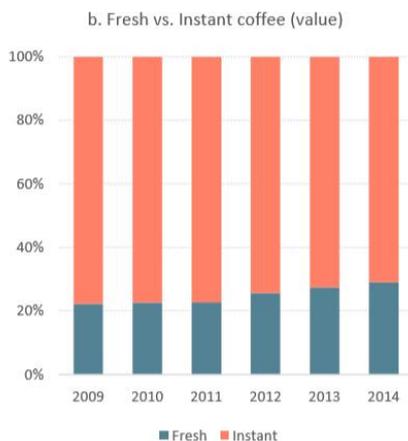
시장 통계 OVERVIEW



2016년 러시아 내 HS CODE 2101.12.9201 품목 수입액 규모



▶ 러시아 내 인스턴트 커피 시장 점유율 (단위 : %)



인스턴트 커피 조제품(HS CODE 2101.12)

글로벌 수입규모
1위 중국, 34위 러시아
러시아 수입상대국
1위 인도네시아, 4위 한국

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/ clip/index.do
3	러시아 세관 eng.customs.ru

인스턴트 커피 조제품 통계 기준 설정

인스턴트 커피 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입 통계 확인을 위해 통계 기준으로써 HS CODE를 설정하고, 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위한 조사 기준으로써 품목 키워드를 선정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2101.12로 설정

글로벌 및 러시아 내 인스턴트 커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2101.12를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2101.12 해당 품목은 추출물, 에센스, 농축산물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품으로 분류됨. 러시아 내에서 인스턴트 커피 조제품에 적용 가능한 상세 HS CODE는 2101.12.9201인 것으로 판단됨. 따라서 글로벌 수입규모 및 성장률은 상위 분류인 HS CODE 2101.12, 러시아 수입규모 및 성장률은 상세 코드인 HS CODE 2101.12.9201을 기준으로 조사함

표 1.1 : 인스턴트 커피 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2101.12
	러시아 수입규모 및 성장률		2101.12.9201
품목 통계	러시아 온음료 시장규모	품목 키워드	Hot Drink Market
	러시아 인스턴트 커피 시장규모		Instant Coffee Market

표 1.2 : 러시아 내 인스턴트 커피 조제품 HS CODE 분류

분류	HS CODE	품명
한국	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품
	2101.12.90	기타
러시아	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.920	커피의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.9201	패킹 함량이 3kg 이하
	2101.12.9209	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 세관전문사이트(www.alt.ru)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



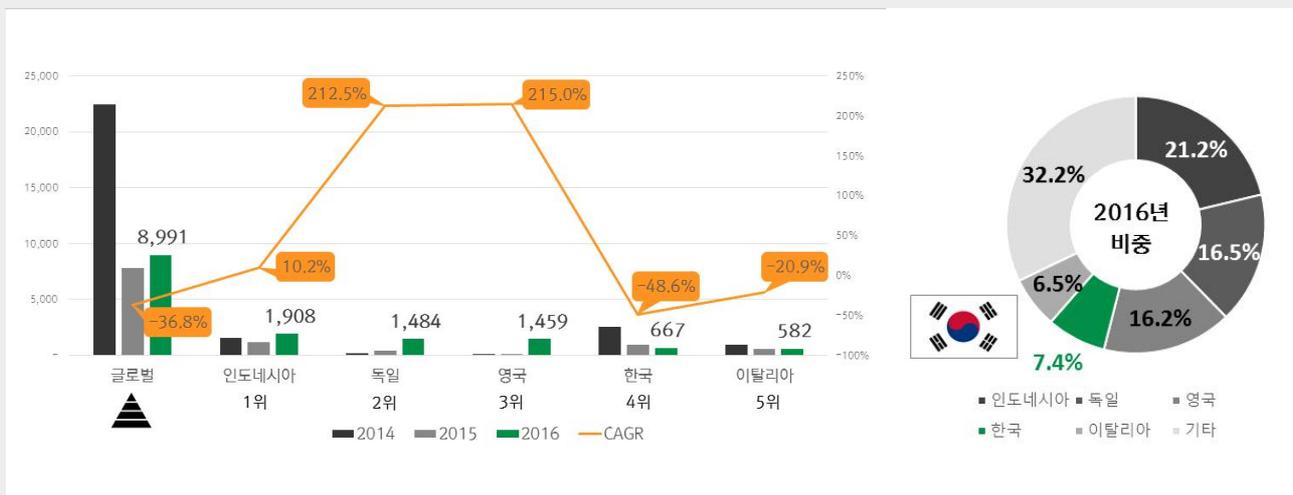
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2101.12 품목의 글로벌 수입 규모는 20억 9,702만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.1%의 성장률을 기록함
- 러시아의 경우 2016년 기준 HS CODE 2101.12 품목을 1,351만 5,000달러를 수입하여 글로벌 수입액 34위를 기록하였음. 이는 2016년 해당 품목 수입 비중에서 0.6%를 차지하는 것으로 러시아의 수입액 규모는 타국가에 비해 크지 않은 것으로 분석됨

러시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 러시아 HS CODE 2101.12.9201 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

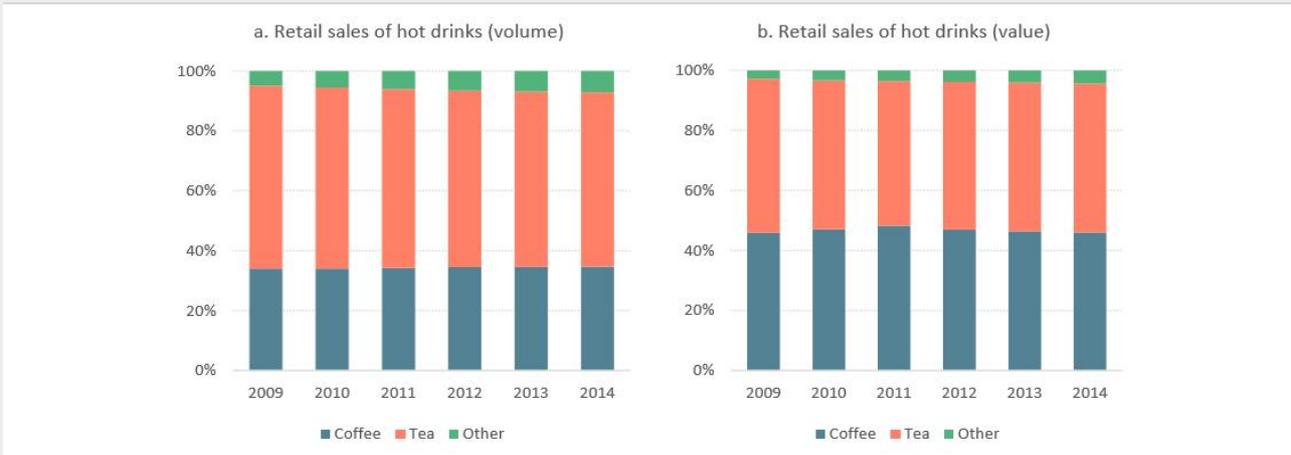
- 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 2101.12.9201 품목의 최대 수입국은 인도네시아로 899만 1,000달러의 수입액을 기록함. 특히 수입상대국 2위와 3위를 차지한 독일과 영국의 경우 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 각각 212.5%와 215.0%를 기록해 높은 증가세를 보임
- 반면 2016년 기준 한국산 수입액 규모는 66만 7,000달러를 기록하였으며 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 -48.6%를 기록하여 큰 폭으로 하락하고 있는 추세임. 러시아 내 HS CODE 2101.12.9201 품목의 수입액 중에서 한국산은 7.4%를 점유하여 러시아 내 해당 품목의 수입액 규모 4위를 차지함

3. 품목통계 종합분석

러시아 온음료(Hot Drink) 시장 점유율

표 1.5 : 러시아 내 온음료(Hot Drink) 시장 점유율

(단위 : %)



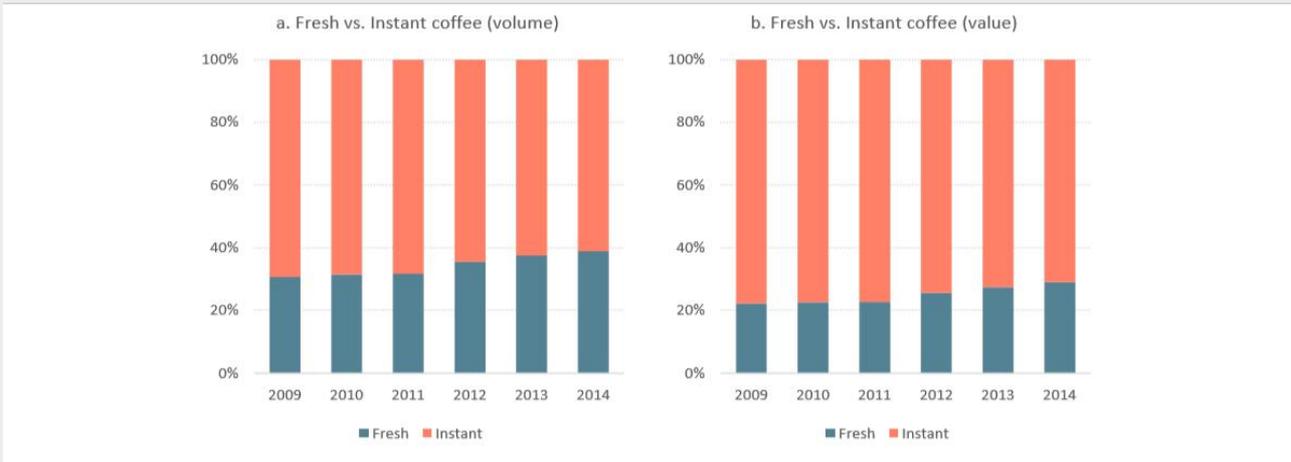
출처 : International Coffee Organization, 'Coffee in the Russian Federation', 2015.08.18

- 러시아의 온음료(Hot Drink) 시장 내에서는 커피보다는 차 제품의 점유율이 높은 편임. 시장조사기관 유로모니터에 따르면 러시아의 커피 판매량은 온음료 소매 판매량의 3분의 1 정도를 차지하고 있으며, 판매액 측면에서는 46% 정도를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 국제커피협회 ICO에 따르면 러시아의 커피시장 점유율은 소폭 증가했지만 향후 성장은 제한적일 것으로 전망되고 있음

러시아 인스턴트 커피 시장 점유율

표 1.6 : 러시아 인스턴트 커피 시장 점유율

(단위 : %)



출처 : International Coffee Organization, 'Coffee in the Russian Federation', 2015.08.18

- 유로모니터에 따르면 2014년 기준 신선 커피 매출액은 전체 커피 매출액에서 39%를 차지하여 2009년 31%를 차지했던 것에 비해 8% 증가하였음. 이는 신선 커피가 러시아의 커피 소비 증가에 주요한 요인으로 작용하고 있음을 나타내는 것임
- 러시아 식음료 잡지 RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE에 따르면 2000년대 초 러시아 커피 시장에서 인스턴트 커피의 점유율은 시장 규모의 80% 이상을 차지했지만 2015년에는 73%로 감소하여 인스턴트 커피의 시장 점유율은 감소하고 있는 추세임².

2. RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE, 'Review of the Russian Coffee Market', 2016



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Euromonitor International	www.euromonitor
2	RusHOLTS	www.rusholts.ru
3	Roschaikofe	www.rusteacoffee.ru
4	Argo2b	agro2b.ru
5	Russia Beyond The Headlines	www.rbth.com
6	매일경제	www.mk.co.kr
7	Bloomberg	www.bloomberg.com
8	World Food Moscow	www.world-food.ru
9	Global Coffee Report	gcrmag.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 커피 소비(Coffee consumption) - 러시아 커피(Russia Coffee)
제품	- 커피 제조(Coffee production) - 러시아 커피 브랜드(Coffee Brand)
유통	- 커피 유통(Coffee distribution) - 커피 공급채널(Coffee supply chain) - 러시아 커피 수출(Russia Coffee export)
정책	- 러시아 커피 정책(Russia Coffee policy) - 커피 라벨(Coffee Labelling)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 커피소비 증가세 <ul style="list-style-type: none"> · 천연 커피에 대한 수요로 2016년 러시아의 커피 판매는 1.2% 증가 - 아메리카노 대신 러시아노 · 러시아 소비자의 애국심을 자극하는 '러시아노' 출시
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 내 커피 제조량 증가 <ul style="list-style-type: none"> · 러시아 커피 최대 생산업체 Orimi, 러시아 최대 규모 공장 건설 계획 - 러시아, 저가 커피브랜드 전쟁 <ul style="list-style-type: none"> · 저가 커피브랜드, 스타벅스에 비해 최대 4배 저렴한 가격 홍보
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 호레카(HoReCa)를 통해 주로 유통되는 커피 <ul style="list-style-type: none"> · 호텔, 레스토랑, 카페의 합성어로 러시아 커피 소비문화에서 중요한 비중 차지 - 인스턴트커피 강국으로 부상하고 있는 러시아 <ul style="list-style-type: none"> · 러시아, 커피 원재료 무관세 정책으로 생산량 급증·커피 제품 수출 호황
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - RusHOLTS, 러시아 정부에 명확한 커피 라벨규정 제정 촉구 <ul style="list-style-type: none"> · 러시아에 커피 및 커피 제품에 대한 명확한 규정 부재, RusHOLTS 소비자를 위해 신규 법안 유치 필요성 강조

1. 소비 트렌드

러시아 커피 소비 증가세

러시아는 차(茶) 소비량이 높은 국가이지만 최근 커피의 시장 점유율이 점차 확대되고 있음. 시장조사기관 닐슨에 따르면 2016년 러시아의 커피 판매는 1.2% 증가한 것으로 조사된 반면 홍차와 녹차의 판매는 2015년 4.4%에서, 2016년 4% 하락하여 2년 연속 감소세를 보이고 있음³. 러시아의 슈퍼마켓 체인점 Dixy는 차를 주로 소비하던 일부 소비자들이 커피를 마시기 시작하고 있다고 언급하였음

러시아 차&커피 협회 Roschaikofe에 따르면 2016년 기준 러시아 1인당 연간 커피 소비량은 약 1.7kg 또는 120잔 이상인 것으로 조사됨. 러시아 커피시장에서는 인스턴트커피가 시장을 장악하고 있지만 2016년에는 천연 커피에 대한 수요가 증가한 것으로 나타남

러시아 농업에 대한 기사를 전문적으로 게재하는 Argo2b의 ‘In Russia increased the volume of sales of coffee’ 기사에 따르면 러시아의 커피 시장 규모는 2011년부터 2015년까지 5년간 54.2% 증가하였으며, 2016년부터 2020년까지 매년 약 2%의 성장률을 기록할 것으로 예상함

아메리카노 대신 러시아노

‘러시아노’ 판매 메뉴판



2016년 11월 러시아 몇몇 상점 및 카페에서는 메뉴판에 ‘아메리카노’ 대신 ‘러시아노’로 대체하여 화제가 되었음. 2016년 11월 16일 러시아 총리 드미트리 메드베데프가 정부회의 중 아메리카노는 정치적으로 올바른 커피이름이 아니라고 발언한 이후 현지 카페에서 ‘러시아노’를 앞다투어 출시하기 시작하였음⁴.

한 카페는 러시아노를 한 잔에 39루블, 아메리카노는 110루블을 책정해 3배 높은 가격으로 판매하였고 심지어 미국 기업인 버거킹의 러시아 매장에서도 아메리카노 대신 러시아노로 표기하는 등 러시아인들의 애국심을 자극하는 홍보를 펼친 바 있음

3. Russia Beyond The Headlines, ‘Russians are drinking more coffee’, 2017.03.28

4. 매일경제, ‘러시아에서는 아메리카노 대신 러시아노?’, 2016.11.21

2. 제품 트렌드

러시아 내 커피 제조량 증가⁵.

러시아에서 판매 중인 대부분의 커피 제품은 수입산으로, 전체 커피제품 중 약 55%를 차지하고 있음. 국내에서 생산되고 있는 커피 제품도 수입산 커피콩을 가공한 제품이며, 커피콩을 생산하는 러시아 현지 업체는 존재하지 않음. 2015년 러시아 최대 커피 가공지는 Leningrad주로 국내 생산량의 35.5%를 차지함

러시아 커피 최대 생산업체는 1994년 차 제조업체로 설립된 Orimi로 1999년 처음으로 커피 제품을 선보였음. Global Coffee Report에서 2017년 3월에 게재한 ‘Russia’ s instant growth’ 에 따르면 Orimi는 러시아의 상트페테르부르크 지역에 러시아 전역에서 가장 큰 인스턴트커피 공장을 건설할 예정임. 동 기사에 따르면 공장은 2017년에 착공하여 2019년에 완공될 예정으로, 본 공장의 커피 연간 생산량은 약 4,000톤에 달할 것으로 예측함

러시아, 저가 커피브랜드 전쟁

Cofix Group은 2013년 이스라엘에서 설립되어 커피숍, 슈퍼마켓, 바 등 300개 이상의 매장을 운영하는 업체로, 2016년 러시아에 처음 진출함. Cofix는 블룸버그와의 인터뷰에서 집에서 만들어 먹는 커피는 20루블이지만, 스타벅스의 커피는 200루블에 달한다고 하며, 자사는 고객들에게 50루블에 즐길 수 있는 커피를 선보이겠다고 밝힘. Cofix는 2018년 중순까지 100개 이상의 매장을 러시아에 개점할 예정이라고 전함

Russia Beyond the Headings에 따르면, 또 다른 러시아 저가 커피숍인 Pravda Coffee의 설립자 Mr. Leites 역시 3달러에 10잔을 파느니 40센트에 200잔의 커피를 팔겠다고 전함. Leites는 2011년 세계 바리스타 대회인 World of Coffee 우승자로 스타벅스보다 최대 4배까지 저렴한 50루블에서 150루블 사이의 가격으로 직접 볶은 커피를 판매하고 있다고 밝힘

5. Argo2b, ‘In Russia increased the volume of sales of coffee’, 2016.09.20

3. 유통 트렌드

호레카(HoReCa)를 통해 주로 유통되는 커피

러시아에서 커피는 주로 소매점과 호레카(HoReCa)를 통해 판매되고 있음. 호레카는 식품 서비스 산업에서 사용되는 호텔, 레스토랑, 카페의 합성어임. 호레카 부문을 통한 커피 판매는 러시아 커피 소비문화 형성에서 중요한 비중을 차지하고 있으며 해당 채널의 매출 성장은 주로 광범위한 카페 유통 네트워크에 기인할 정도로 러시아 커피 시장 내에서 카페에 대한 영향력이 큰 편임⁶. 또한 World Food Moscow의 자료에 따르면 러시아의 커피 소비 상승은 커피 체인 및 커피 상점 증가와 관련되어 있다고 언급함⁷.

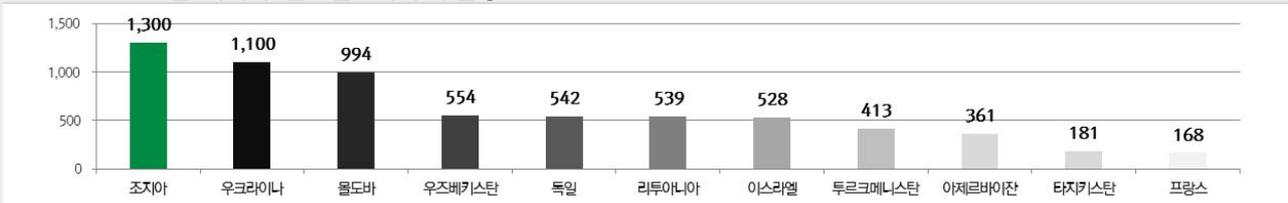
인스턴트커피 강국으로 부상하고 있는 러시아⁸.

러시아 차&커피 협회 Roschaikofe에 따르면 러시아의 2016년 인스턴트 커피의 수출은 총 7,100톤으로 약 6,100만 달러에 이룸. 러시아는 주로 그루지야, 우크라이나, 몰도바, 우즈베키스탄, 독일, 리투아니아, 이스라엘 등에 커피를 수출하고 있음. 러시아는 독일에 인스턴트커피를 수출하는 10대 수출국으로 2016년 가을에는 독일 커피 수입의 5%를 차지하였음. 또한 러시아는 이스라엘의 상위 5대 인스턴트커피 수입국에 해당하여 인스턴트 커피 시장에서 부상하고 있는 국가임

러시아 식음료 잡지 RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE에 따르면 2010년부터 2013년까지 러시아 커피 생산량은 130% 증가하였고, 2014년 커피 생산량은 3만 2,900톤을 기록하였음. 2015년 상반기 5개월 동안의 생산량은 2014년 동기 대비 23.1% 증가한 1만 2,400톤으로 조사되어 커피 생산량은 성장세를 보이고 있음⁹. 러시아 현지 매체에 따르면 특히 인스턴트 커피 생산량을 높일 수 있었던 원인은 러시아 정부의 관세 정책으로 인해 커피 원재료의 면세 수입이 가능했기 때문인 것으로 분석됨

표 2.1 : 2016년 러시아 인스턴트커피 수출량

(단위 : 톤)



출처 : Russia Beyond The Headlines, 'Jolting java! Russia emerges as an instant coffee powerhouse', 2017.05.11

6. Agro2b, 'In Russia increased the volume of sales of coffee', 2016.09.20

7. WorldFood Moscow, 'The shape of the Russian tea & coffee market', 2016.08.25

8. Russia Beyond The Headlines, 'Jolting java! Russia emerges as an instant coffee powerhouse', 2017.05.11

9. RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE, 'Review of Russian Market of Tea and Coffee'

RusHOLTS, 러시아 정부에 명확한 커피 라벨규정 제정을 촉구

러시아에서 커피의 역사는 오래되지 않았기 때문에 커피와 관련된 별도의 법안을 제정하고 있지 않음. 이에 러시아 내에서 커피숍, 대형마트, 주유소 등을 운영 중인 RusHOLTS가 러시아 정부에 인스턴트커피를 ‘커피 베이스 음료 (Coffee-Based Beverages)’ 로 분류해달라는 탄원서를 낼 계획이라고 밝힘

RusHOLTS는 인스턴트커피 및 커피 농축액들은 강통 통조림이나 달걀 파우더 처럼 전장에 나가 있는 군인들을 위한 가공식품이라고 주장한 바 있음. 특히 인스턴트커피가 화학성분이 다른 여러 종류의 커피콩을 혼합하거나 맛과 향, 색깔을 증진하고자 다양한 식품 첨가제를 사용하기 때문에 RusHOLTS의 전문가들은 인스턴트커피는 진짜 커피라기보다 커피가 첨가된 음료로 분류되어야 한다고 주장함

RusHOLTS는 원두커피와 커피 베이스 음료, 커피 함유 음료(커피 향 및 맛을 함유하고 있으나 카페인을 함유하지 않은 음료)에 명확한 라벨 규정이 생긴다면 폭넓은 범위에서 활용될 수 있을 것으로 기대하고 있음. RusHOLTS는 과거에는 커피 공급사만 서류상으로 확인할 수 있었던 정보들을 고객들에게 공개하고 각 제품이 명확한 제품명을 사용함으로써 고객혼란을 최소화할 것으로 기대한다고 밝힘

이외에 RusHOLTS가 발간한 ‘On coffee and coffee-based beverage labeling’ 에 따르면 커피콩의 작황 및 가격이 원두커피와 인스턴트커피 간에 미치는 영향 차이가 큰 것으로 나타남. 커피콩 사용 비중이 큰 원두커피의 경우 직접적인 타격을 입는 반면 인스턴트커피는 커피콩을 소량만 활용하므로 원두 커피 대비 15% ~ 20% 정도 적은 타격을 입기 때문임. 인스턴트커피가 커피 베이스 음료로 분류될 경우 각 업계로부터 가격 논란이 대두될 가능성이 있을 것으로 보임. 이에 따라 아직 전무한 커피 품목의 규제가 어떠한 방향으로 수립될 지 귀추가 주목되는 바임¹⁰.

10. Rusholts, ‘On coffee and "coffee-based beverages" labeling’, 2015.03

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Drive for life	The LIVE COFFEE company (UK)	영국
2	Wild Nature	Indian Coffee Alliance	인도
3	Jacobs Monarch Якобс Монах	Jacobs нах	독일
4	MacCoffee Arabica	MacCoffee	싱가포르
5	Hausbrandt by Martino Zanetti	Hausbrandt	이탈리아
6	Espresso Casa	SegaFredo Zanetti	이탈리아
7	Egoiste	Egoiste Café Noir	스위스
8	Bushido Premium coffee	Bushido Coffee	스위스
9	Жокей(традиционный молотый)	Орими Трейд (Orimi Trade)	러시아
10	Кофе Royal Plantation	Фаворит(Favorit)	러시아
11	Barista Blend 9	Союз кофе Ростинг (SOYUZ COFFEE ROASTING)	러시아
12	LEBO extra arabica(арабика)	СлавКОФЕ(SlavCoffee)	러시아
13	Мокко(Mokko)	Московская Кофейня на Пяяхъ (Moscovskaya cofeinya na Poyah)	러시아
14	MADEO(шоколадный апельсин)	Madeo	러시아
15	Belagio Deluxe Coffee	Интеркафе(Intercafe)	러시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장		
Edelweiss	Magnit	Bahentle Supermarket
		
420054, г. Казань, ул. 2-ая Тихорецкая, д. 39А (Kazan town, Tihorezkaya 2 Street. 39A 420054)	15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia	ул. Воздвиженка Москва, 10 Moscow Vodvozhenska 10

출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Drive for life	The LIVE COFFEE company (UK)	영국
2	Wild Nature	Indian Coffee Alliance	인도
3	Jacobs Monarch Якобс Монах	Jacobs нах	독일
4	MacCoffee Arabica	MacCoffee	싱가포르
5	Hausbrandt by Martino Zanetti	Hausbrandt	이탈리아
6	Espresso Casa	SegaFredo Zanetti	이탈리아
7	Egoiste	Egoiste Café Noir	스위스
8	Bushido Premium coffee	Bushido Coffee	스위스
9	Жокей(традиционный молотый)	Орими Трейд (Orimi Trade)	러시아
10	Кофе Royal Plantation	Фаворит(Favorit)	러시아
11	Barista Blend 9	Союз кофе Ростинг (SOYUZ COFFEE ROASTING)	러시아
12	LEBO extra arabica(арабика)	СлавКОФЕ(SlavCoffee)	러시아
13	Мокко(Mokko)	Московская Кофейня на Паяхъ (Moscovskaya coфейnya на Poyah)	러시아
14	MADEO(шоколадный апельсин)	Madeo	러시아
15	Belagio Deluxe Coffee	Интеркафе(Intercafe)	러시아

출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket, 2017.04)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g 당 가격 (원)	4	포장형태
2	중량 (g)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

러시아 내 유통 중인 인스턴트 커피 제품, 100g당 가격 평균 57.1원¹¹.

러시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 57.1원으로 산출됨

수입 제품의 100g당 가격 평균이 58.9원, 현지산이 23.0원으로 파악되었으며 수입산과 현지산은 약 2배 정도의 가격 편차를 보임

경쟁제품의 평균 용량은 167g으로 나타났으며, 평균적으로 20.6개월의 유통기한을 확보한 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

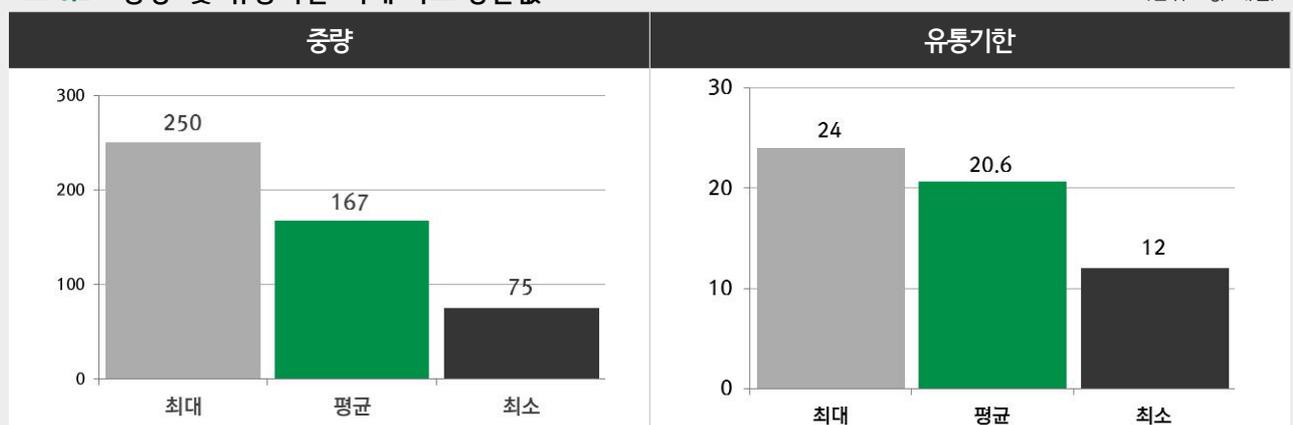
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket 2017.04), 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹².

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket 2017.04), 15개 제품 기준

11. 1루블(RUB)=19.70원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.11)

12. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

러시아 내 인스턴트 커피 제품, 다양한 포장재 사용

경쟁제품 15개 제품 중 6개의 제품이 유리병에 포장되었으며, 페이퍼 백에 포장된 제품은 6개, 플라스틱 백 2개 그리고 나머지 1개 제품은 알루미늄 캔에 포장됨

자연 냉동건조 원두 원료 사용 1개社

경쟁제품 15개 중 Drive For Life 제품만이 유일하게 자연 냉동건조 원두를 원료로 사용한다는 점이 주목할 사항임

제조국가

경쟁제품 15개 중 영국, 인도, 독일, 싱가포르에서 제조된 제품이 각각 1개씩 조사되었으며 이외 이탈리아, 스위스에서 제조된 제품이 2개씩 확인됨. 현지에서 제조된 제품은 총 7개로 조사되어 제조 국가 분석 시 러시아 현지산이 가장 큰 비중을 차지함

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket 2017.04), 15개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	The LIVE COFFEE company (UK)	Indian Coffee Alliance
	제품명	Drive for life	Wild Nature
	가격(루블)	266	134
	용량(g)	100	75
	포장형태	유리병	페이퍼 백
	원료	100% natural freezed dried coffee	Instant coffee Instant freeze-dried coffee
	유통기한 (개월)	12개월	24개월
	제조 국가	영국	인도
취급처	수입사 정보	Живое Кофе	Вирмина (Virmina Russian company)
	판매확인 매장	Bahentle Supermarket	Edelweiss

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Jacobs нах	MacCoffee
	제품명	Jacobs Monarch Якобс Монах	MacCoffee Arabica
	가격(루블)	200	213
	용량(g)	95	100
	포장형태	유리병	유리병
	원료	Instant coffee Instant freeze-dried coffee	Instant coffee Instant freeze-dried coffee
	유통기한 (개월)	18개월	24개월
	제조 국가	독일	싱가포르
취급처	수입사 정보	Вирмина (Virmina Russian company)	-
	판매확인 매장	Edelweiss	Magnit

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hausbrandt	SegaFredo Zanetti
	제품명	Hausbrandt by Martino Zanetti	Espresso Casa
	가격(루블)	350	1,000
	용량(g)	250	250
	포장형태	알루미늄 캔	페이퍼 백
	원료	Natural roasted coffee Premium Class	Natural roasted coffee (mix of arabica and robusta)
	유통기한 (개월)	24개월	24개월
	제조 국가	이탈리아	이탈리아
취급처	판매확인 매장	Magnit	Bahentle Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Egoiste Café Noir	Bushido Coffee
	제품명	Egoiste	Bushido Premium coffee
	가격(루블)	463	520
	용량(g)	100	100
	포장형태	유리병	유리병
	원료	Natural coffee inside freeze dried (roasted)	Instant coffee, instant freeze-dried coffee
	유통기한 (개월)	19개월	19개월
	제조 국가	스위스	스위스
취급처	판매확인 매장	Edelweiss	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Орими Трейд (Orimi Trade)	Фаворит (Favorit)
	제품명	Жокей (традиционный молотый)	Кофе Royal Plantation
	가격(루블)	150	100
	용량(g)	250	100
	포장형태	페이퍼 백	페이퍼 백
	원료	Natural, fried, ground blended coffee	Instant freeze-dried coffee with flavoring
	유통기한 (개월)	18개월	24개월
제조 국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Magnit	Magnit

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Союз кофе Ростинг (SOYUZ COFFEE ROASTING)	СлавКОФЕ (SlavCoffee)
	제품명	Barista Blend 9	LEBO extra arabica (아라비카)
	가격(루블)	450	130
	용량(g)	250	200
	포장형태	페이퍼 백	플라스틱 백
	원료	A mixture of 100% arabica Coffee Freshly roasted in beans Medium Roast	Roasted fine ground coffee arabic Medium Roast
	유통기한 (개월)	24개월	12개월
제조 국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Bahentle Supermarket	Edelweiss

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Московская Кофейня на Паяхь (Moscovskaya sofeinua na Poyah)	Madeo
	제품명	Мокко (Mokko)	MADEO (шоколадный апельсин)
	가격(루블)	256	1,000
	용량(g)	250	500
	포장형태	페이퍼 백	플라스틱 백
	원료	A mixture of 100% arabica Coffee Freshly roasted in beans Medium Roast	Roasted fine ground coffee arabic Medium Roast
	유통기한 (개월)	18개월	24개월
	제조 국가	러시아	러시아
취급처	판매확인 매장	Bahentle Supermarket	Bahentle Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Интеркафе (Intercafe)
	제품명	Belagio Deluxe Coffee
	가격(루블)	110
	용량(g)	100
	포장형태	유리병
	원료	Instant freeze-dried coffee
	유통기한 (개월)	24개월
	제조 국가	러시아
취급처	판매확인 매장	Magnit

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Nestle	Orimi	맥심(Maxim)
		글로벌	현지	한국
기업 개요	설립년도	1866년	1994년	1980년
	직원 수	33만 5,000명	2,700명	1,226명
	순 매출	101조 7,606억(2016년)	-	1,698억 2,912만원(2015년)
	취급품목	인스턴트 커피, 음료, 생수 등	인스턴트 커피, 원두, 씨리얼 등	인스턴트 커피, 원두, 씨리얼 등
제품 정보				
				
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> - 당신의 모든 순간, NESCAFE와 - 지속적인 TV 광고 시리즈 	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 1위의 커피 회사 - 뉴스 및 미디어 활용 	<ul style="list-style-type: none"> - SNS를 활용한 홍보활동 - 페이스북을 활용한 이벤트 - 맥심 회원 전용 커뮤니티 개설
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> - It all start with a NESCAFE 	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 원두로 만든 프리미엄 커피 	<ul style="list-style-type: none"> - 언제 어디서나 좋은 커피 맥심

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Euromonitor 활용

- 2016년 기준, 러시아 커피 시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)¹³.
- Nestle (22%)
- Mondelez Rus (19%)
- Orimi (8%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : кофе, быстрорастворимый кофе(커피, 인스턴트 커피)
- 온라인 쇼핑물 분석(Glavkofe, LEBO, JACOBS, MOCCONA, bushido, infinity, nescafe)
- Yandex Market(market.yandex.ru)
- OZON(www.ozon.ru)
- ULMART(www.ulmart.ru)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 러시아 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04)
- Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)
+ 방법론 02.(온라인 조사)
+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌, 현지, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

네슬레(글로벌)	ORIMI(현지)	맥심(한국)
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

13. 매출액(Value Share)을 기준으로 산출한 점유율임

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestle 정보

· 대표 전화
: +41 21 924 1111
· 주소
: Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,
1800 Vevey, Switzerland
출처 : Nestle(www.nestle.com)

글로벌 기업 분석 : Nestle

유로모니터에 따르면 네슬레는 2016년 기준 시장점유의 22%를 차지하며 러시아 커피시장을 선도하고 있음¹⁴. 러시아 시장 내에서 인스턴트 커피 브랜드인 네스카페에 대한 브랜드의 입지가 확고하기 때문임

[기업 개요]

① 설립년도	1,866년
② 직원 수	33만 5,000명
③ 순 매출	101조 7,606억(2016년 기준)
④ 취급품목	인스턴트 커피, 음료, 생수 등



출처 : Nestle(www.nestle.com)

[제품 정보]

주력 상품		
	인스턴트 커피 네스카페 골드	인스턴트 커피 네스카페 클래식

출처 : Nestle(www.nestle.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고) "당신의 모든 순간, 네스카페와"	캐치프레이즈 "It all start with a NESCAFÉ"
 <p>Nescafé 3-in-1 Concentrated ("Sanh dam") 브랜드를 홍보하기 위해 지속적인 TV 광고를 진행했고 커피를 마시는 매 순간이 특별하다는 슬로건 아래 일상을 바탕으로 한 광고 시리즈를 제작하고 있음</p>	 <p>에베레스트 산 등반, 달에 도착한 커피 등 개척정신과 혁신정신을 강조하며 모든 것의 시작, 모든 아침의 시작에 네스카페가 있음을 홍보함</p>

출처 : Nestle(www.nestle.com)

14. Euromonitor, 'Coffee in Russia', 2017.2

2. 경쟁사별 현황파악

ORIMI TRADE 정보

· 대표 전화
· +7-812-346-8240
· 주소
· Tobolskaya str., 3,
Saint-Petersburg, Russia
출처 : Orimi Trade(www.orimi.com)

현지 기업 분석 : ORIMI TRADE

Orimi Trade는 러시아 최대의 커피 및 차 제조회사로 러시아 음료 시장에서 30% 이상을 점유하고 있음¹⁵.

현재 Orimi Trade의 제품은 러시아 이외에도 구소련 국가, 독립국가연합(CIS), 발트 3국, 동유럽 시장에서 높은 점유율을 보이며 2014년 러시아에서 ‘올해의 커피’ 로 선정됨. 해당 기업은 제품 홍보를 위해 신제품이 출시될 때 마다 시음행사를 개최하며 스포츠행사, 페스티벌 및 주요 식품 전시회 등에 정기적으로 참여하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1994년
② 직원 수	2,700명
③ 순 매출	확인불가
④ 주요 시장	구소련 국가, CIS, 발트 3국, 동유럽 국가
⑤ 취급품목	인스턴트 커피, 원두, 시리얼 등



출처 : ORIMI TRADE(orimi.com)

[제품 정보]

주력상품		
	Jardin	Jockey

출처 : ORIMI TRADE(orimi.com)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
<p>시음행사·주요 이벤트 참여</p> <p>자사 차커피 시음행사를 개최하여 제품을 홍보하거나 스포츠 행사 등 다양한 이벤트에 참여함</p>	<p>“다양한 국가의 원두로 만든 프리미엄 커피”</p> <p>콜롬비아, 과테말라, 에티오피아, 수마트라산 원두를 원료로 사용한 프리미엄 커피로 깊은 풍미를 느낄 수 있음을 강조</p>

출처 : ORIMI TRADE(orimi.com)

15. Tradekey(www.tradekey.com), ‘Orimi Trade’ 조사 결과

2. 경쟁사별 현황 파악

맥심 정보

· 대표 전화 : 1588-2233
 · 주소 : 서울시 마포구 도화동 546번지 동서빌딩
 출처 : www.mymaxim.co.kr

한국 기업 분석 : 맥심

맥심은 미국의 종합 식품 제조업체인 크래프트 푸즈(Kraft Foods)가 상표권을 가지고 동서식품에서 제조 및 판매하는 커피 브랜드임. 맥심은 동서식품에서 1980년에 커피 브랜드로 출시하였고 지속적으로 성장하며 동서식품의 주력 브랜드가 됨

맥심은 한국의 커피 시장에서 시장점유율 1위를 차지하며 확고한 시장 위치를 차지하고 있음. 동서식품은 소비 트렌드를 빠르고 정확하게 진단하고자 매년 100건 이상의 시장조사와 분석을 실시하고 있으며 4년마다 맛과 향, 패키지 디자인을 변경함

[기업 개요]

① 설립년도	1980년
② 직원 수	1,226명
③ 순 매출	1,698억 2,912만원(2015년)
④ 취급품목	인스턴트 커피, 원두, 시리얼 등



출처 : 맥심(www.mymaxim.co.kr)

[제품 정보]

주력 상품



맥심 오리지널



맥심 골드 마일드

출처 : 맥심(www.mymaxim.co.kr)

[홍보 전략]

홍보

출시한 커피 브랜드 이미지에 맞는 모델 섭외



자사가 출시한 **제품의 이미지**에 맞는 **다양한 모델**을 섭외해 **광고효과**를 높임

캐치프레이즈

“언제 어디서나 좋은 커피 맥심”



언제 어디서나 좋은 커피 맥심이라는 슬로건을 사용하여 언제 어디서든 누구나 즐길 수 있는 커피임을 강조

출처 : 맥심(www.mymaxim.co.kr)

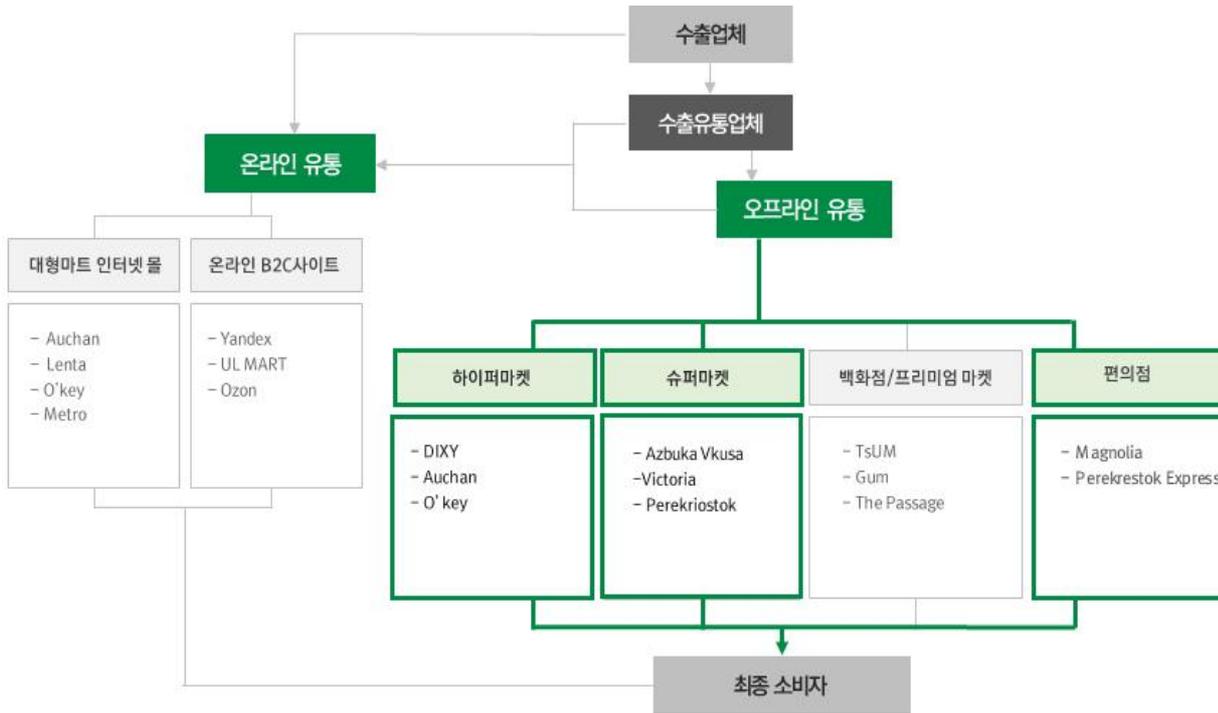
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

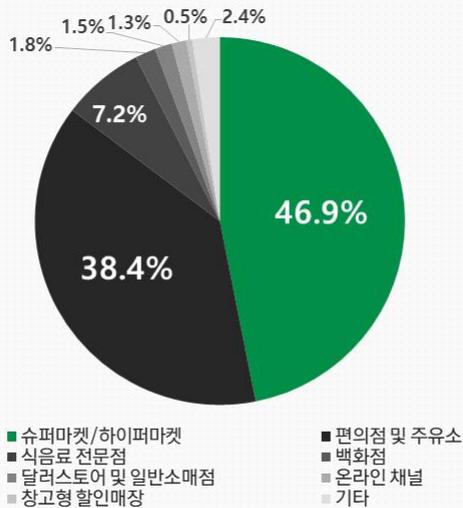
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **식음료 전문점** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 ex. 냉동식품 전문점 등
- **백화점** : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점
- **달러스토어** : 일본의 100엔샵, 한국의 1000원샵(다이소)와 유사한 매장
- **온라인** : 온라인 웹사이트를 통해 주문접수 후 택배를 이용해 배송하는 소매점으로 B2B, B2C로 나뉨
- **창고형 할인매장** : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼 값에 묶음 형으로 판매하는 매장

출처 : Global Data(2015), 'Hot Drink' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 수입식품의 구입 비중이 높은 하이퍼마켓·슈퍼마켓

러시아의 소비자들은 할인점이나 편의점보다 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 수입식품을 구입하는 비중이 큰 것으로 조사됨¹⁶. 특히 러시아 상트페테르부르크에 하이퍼마켓의 보급률이 높은 편이며 모스크바의 경우에는 상가 부동산의 발전 단계로 인해 상대적으로 하이퍼마켓이 높은 수준으로 보급되지 못하였고 대체로 모스크바 외곽(Moscow ring road)에 있음¹⁷. 하이퍼마켓은 커피 등이 포함된 온음료 유통채널 비중에서 높은 점유율을 차지하고 있음. 이외에 식품을 취급하는 비중이 높기 때문에 인스턴트 커피의 진출이 가능한 유통경로로 사료됨. 러시아 내 대표적인 대형마트로는 DIXY, Auchan, O' key가 있음

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

미국 농무부가 발표한 'Retail Foods Russian Federation' 자료에 따르면 지리적 면적 규모가 큰 러시아의 특성상, 러시아 국민은 교외 지역에 위치한 하이퍼마켓에서는 생필품들을 대량으로 구입하고 일상에서는 편의점을 통해 구매하는 것 나타남¹⁸. 러시아에서 편의점은 주거지역 인근에 위치하는 경우가 많으며 인구 유동 비율이 높음. 또한 편의점 시설을 갖춘 주유소들이 증가하면서 그 수요가 증폭되어 상승 중임. 러시아의 대표적인 편의점으로는 Magnolia, Perekrestok Express 등이 있음

ROUTE #3. 온라인 유통

: 해외 인터넷쇼핑몰 거래액 증가세

러시아 인터넷상거래사협회(AKIT)에 따르면 2016년 1/4분기 러시아 소비자들은 해외 인터넷쇼핑몰에서 700억 루블을 구매해 2015년 동기 대비 106% 성장을 기록함¹⁹. 한편 러시아 인터넷 쇼핑몰을 통한 구매액은 3% 증가에 그쳐 해외 인터넷쇼핑몰을 통한 소비가 크게 증가한 것으로 나타남. 하지만 러시아 소비자들은 대체로 의류 및 신발, 가정용 공구와 전자기기, 향수 및 화장품, 자동차 부품 등을 구매하고 있어 온라인을 통한 식품의 구매비중은 크지 않은 것으로 사료됨. 러시아의 대표적 온라인 유통업체로는 Yandex와 UL MART가 있음

16. 한국농수산물유통공사, '수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사(러시아편)', 2013

17. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

18. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

19. Russia포커스, '러시아인 해외 온라인 구매 2배 늘어', 2016.05.30

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 커피 제품이 포함되는 온음료(Hot Drink)의 유통채널 시장 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 46.9%로 가장 높은 비율을 차지해 온음료 시장에서 가장 적합한 유통채널로 사료됨. 편의점의 경우 38.4%를 차지하여 유통채널 시장 점유율 2위를 차지하였지만, 온라인 채널의 경우 1.3%로 낮은 비중을 차지하고 있음

제품 컨셉

의뢰사의 제품은 인스턴트 커피 조제품으로 바로 마실 수 있게 포장된 커피가 아닌 커피 믹스 제품이기 때문에 편의성을 강조하는 편의점에 비해 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 보다 더 적합한 유통채널로 분석됨. 또한 온라인의 경우 대체로 의류 및 신발, 가정용 공구와 전자기기, 향수 및 화장품, 자동차 부품 등을 구매하며 식품의 구매비중은 크지 않기 때문에 인스턴트 커피 판매에 다소 제한이 있을 것으로 분석됨

동종제품 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 한국산 인스턴트 커피 제품은 확인되지 않았지만, 동종 및 유사제품인 인스턴트 커피를 취급 중임. 러시아 편의점에서는 커피 매대를 통해 제품을 판매하고 있으며 온라인몰 Ozon에서는 한국 맥심 브랜드 제품의 유통이 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 SUPERMARKET 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 10% 이상 차지		
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자리 수 성장			
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	수입 식품 중심의 취급 품목 비중		
3. 진출가능성	동종제품취급여부	인스턴트 커피 취급 유무			
 편의점 및 주유소	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 10% 이상 차지		
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자리 수 성장			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입 식품 중심의 취급 품목 비중			
	3. 진출가능성	동종제품취급여부	인스턴트 커피 취급 유무		
 온라인	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 10% 이상 차지		
시장 성장률		2013 ~ 2015년 성장률 두 자리 수 성장			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입 식품 중심의 취급 품목 비중			
	3. 진출가능성	동종제품취급여부	인스턴트 커피 취급 유무		

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

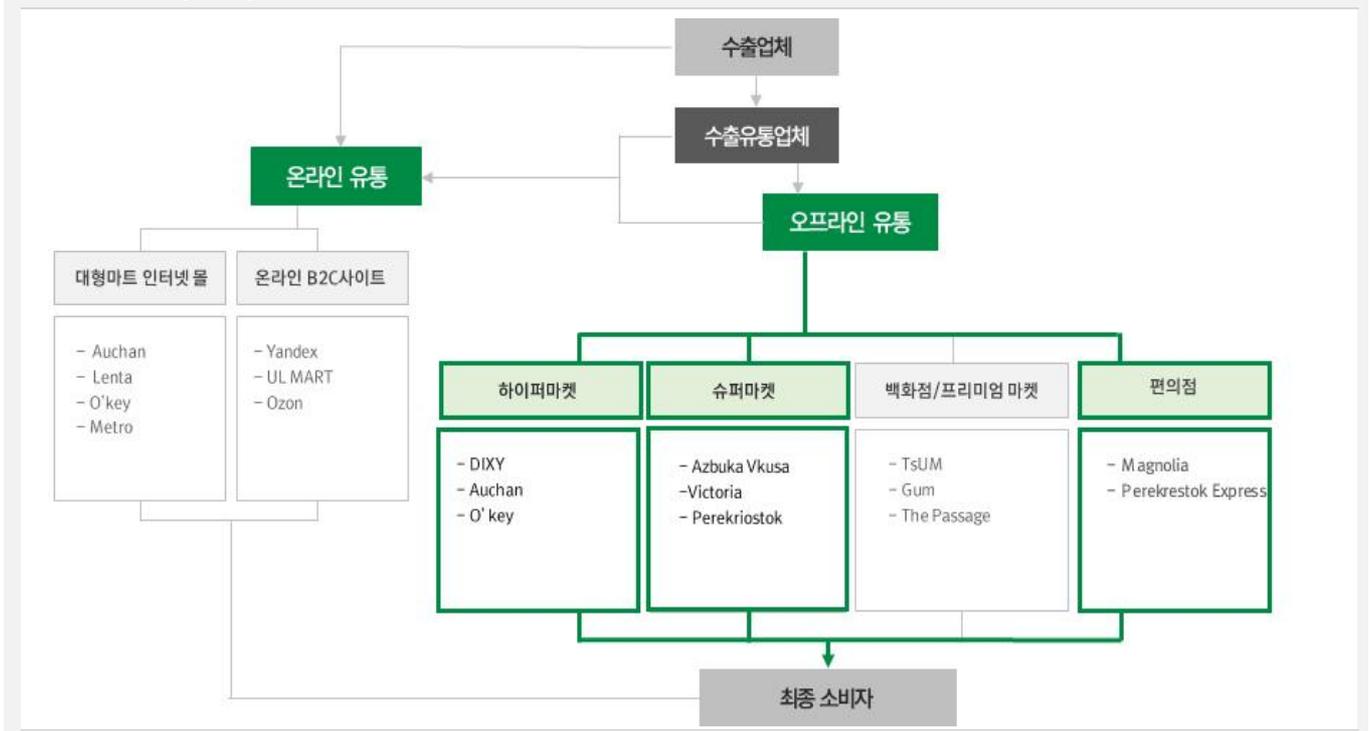
유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 온음료 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널이며 현지조사 결과 인스턴트 커피 제품의 판매가 다수 확인되었음

또한 인스턴트 커피를 취급하는 러시아 바이어 인터뷰 결과에 따르면 대형 마트와 프랜차이즈 슈퍼마켓으로도 제품을 납품하고 있는 것으로 확인되었음

미국 농무부의 ‘Retail Foods Russian Federation²⁰.’ 에 따르면 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입 제품의 취급률이 다른 유통채널에 비해 높은 것으로 조사됨. 이러한 점들을 고려할 때 슈퍼마켓에 진출하는 것보다는 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Lenta, DIXY, Auchan, O’ key가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Azbuka Vkusa, Victoria, Perekriostok가 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



20. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
바이어, 커피 및 차 수입유통업체
대상 인터뷰 진행
(2017년 4월)

- 커피 수입유통업체
- 커피 유통업체

Q1. 커피 제품의 주요 구매요인은 무엇인가?

“제품 구매시 품질과 원산지를 가장 주요하게 고려하고 있으며 주로 해외에서 제품을 수입해오고 있다.”

커피 수입유통업체 Professional Coffee Service
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 주로 브라질에서 제품(원두)을 구매하고 있다.”

식품 유통업체 Kvadrat
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“제품의 주요 구매요인은 가격과 브랜드 인지도이며 제품은 해외에서 수입해오고 있다. Lavazza와 같이 러시아에서 좋은 평가를 받고 있는 제품에 대해 수요가 높은 편이다.”

커피 유통업체 Coffee Brands
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“커피믹스와 같은 제품은 대부분 백화점과 편의점에서 판매가 되며 온라인 채널에서는 가끔 판매된다.”

커피 수입유통업체 Professional Coffee Service
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 타 기업에서 원두를 구매한 후 로스팅하여 해외로 판매하고 있다. 주로 대형 마트와 온라인 채널, 프랜차이즈 슈퍼마켓으로 제품을 납품하고 있다.”

식품 유통업체 Kvadrat
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“당사는 소규모 상점 또는 온라인 채널로 제품을 납품하고 있으며 Lavazza를 사용하여 바리스타를 양성하기도 한다.”

커피 유통업체 Coffee Brands
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체현황 OVERVIEW



		Dixy	METRO	O'key
		하이퍼마켓, 편의점	하이퍼마켓, 편의점	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1992년	1964년	2001년
	직원 수	3만 3,151명(2015년)	약 2만 명(2016년)	약 2,800명(2015년)
	순 매출	44억 달러(2015년)	316억 달러(2012년)	약 26억 달러(2016년)
	영업이익	5억 3,300만 달러(2015년)	-	약 4억 달러(2016년)
	점포 수	2,954개(2016년)	88개(2016년 기준)	71개(2016년)
	취급품목	가공식품, 과일, 음주류, 생활가전	가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품	가공식품, 음주류, 식료품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 러시아 제빵협회와 소매업 협회와 협력 - 협력 각서 체결을 통해 공급 체인 효율성 증가 전망 	<ul style="list-style-type: none"> · METRO 매장 내 소규모 농장 운영 - 유통비 절감으로 낮은 가격으로 고객들에게 제품 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 1분기 매출 전년 대비 0.5% 증가 - 2017년 1분기 매출 428억 루블
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 자사 커뮤니티 운영 - 홍보 및 피드백 수취 목적으로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 러시아 수도·남부지역 매장 확장 - 매장을 증설해 러시아 내 고객들의 접근성을 높일 계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 할인 카드, 인터넷 쇼핑몰 운영 - 할인 카드와 인터넷 쇼핑몰 운영으로 고객 유치

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



DIXY(하이퍼마켓, 편의점)

Dixy Group은 2016년 기준 2,646개의 편의점, 116개의 슈퍼마켓, 40개의 하이퍼마켓을 보유한 러시아의 주요 식품소매 업체 중 하나임. 주로 러시아의 중앙, 북서부, 볼가, 우랄 및 칼리닌그라드 지역에 위치하고 있음

표 6.1 : DIXY 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와의 소통 활성화
	주소	Bolshaya Ochakovskaya Street, 47A, Building 1 Moscow, 119361
	전화	+7-800-333-02-01
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활가전
매장 전경		 
매장 이슈		<h3>DIXY Group, 러시아 제빵협회·소매업 협회와 협력</h3> <p>2017년 2월 Dixy Group은 러시아 제빵협회와 러시아 소매업 협회(ACORT) 간 협력 각서를 체결함. 이를 통해 제과 공급 업체와 소매 업체 간의 공급 체인 효율성을 높이고 반환되는 제품의 비율을 훨씬 더 줄일 수 있을 것으로 전망됨</p>
프로모션 전략		<h3>자사 커뮤니티 운영을 통해 홍보 및 피드백 수취</h3> <p>DIXY는 Dixy Club이라는 커뮤니티를 만들어 유통매장을 홍보함과 동시에 충성 고객들을 확보하고 있음. 2016년 6월 현재 Dixy Club에 가입한 러시아 소비자 들은 약 6만 4,000여 명에 이름. DIXY는 Dixy Club를 통해 제품을 홍보하는 한편 소비자들의 피드백을 적극적으로 수취하고 있음</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="478 1668 925 2004"> </div> <div data-bbox="957 1668 1404 2004"> </div> </div>

출처 : Dixy Russia(www.dixy.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



METRO(하이퍼마켓, 편의점)

METRO는 독일의 거대 무역 회사 인 Metro AG가 운영하고 있는 국제 셀프 서비스 도·소매 업체임. 주로 유럽 전역과 아시아 및 북아프리카의 일부 국가에 위치하고 있으며 최근에는 하이퍼마켓, 편의점 형태의 B2C 소매매장을 증설하고 있음

표 6.2 : METRO 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 유형의 유통매장 운영
	주소	Russia, Moscow, str. Skladochnaya 1, stroenie.1
	전화	+7-395-278-45-00
주요 판매품목		가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>METRO 매장 내 소규모 농장 운영</p> <p>Metro 베를린 지점 매장 내부에 Kräuter Garten의 이름으로 소규모 농장이 실험적으로 운영됨. 농장은 적당한 온도와 수분 공급량이 자동으로 조절되며, LED 조명으로 필요한 만큼의 빛을 제공함. 농장 내에는 바질과 같은 허브 등 다양한 채소들이 자라고 있으며 마트 내에서 생산되어 유통비가 절감되므로 가격은 합리적으로 낮출 수 있을 것으로 전망됨</p> 
프로모션 전략		<p>러시아 수도·남부지역 매장 확장</p> <p>Metro는 러시아 수도지역에 8,700만 달러, 남부지역에 2,300만 달러를 투자하여 매장을 증설해 러시아 내 고객들의 접근성을 높일 예정임. 또한 Metro Group 올라프 코흐 CEO는 인테르 팩스 통신과의 인터뷰에서 러시아 경제 상황이 개선되면 러시아 지역 내에 매장을 더 늘릴 계획이라고 언급하였음</p>

출처 : Metro(www.metro-cc.ru)

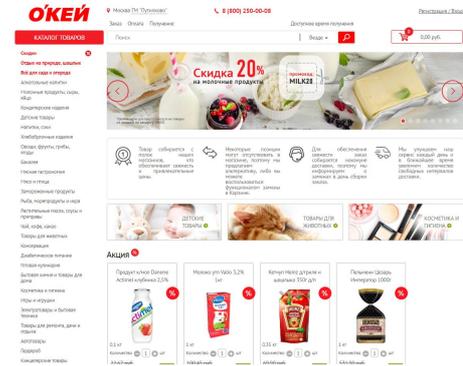
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



O'Key

O' Key 마트는 2001년 설립되어 2002년 5월 상트페테르부르크(St. Petersburg) 지역에 첫 대형 마트를 오픈함. 2009년에는 모스크바에서 체인 형식의 매장을 오픈하였으며 2016년 기준으로 러시아 내에 71개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 : O'Key 매장 정보

기업 정보	컨셉	중산층 이하의 저소득층 타깃
	주소	105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 39 стр.1, 6 этаж
	전화	+7-495-663-66-77
주요 판매품목		가공식품, 음주류, 식료품
매장전경		 
매장 이슈		<p>2017년 1분기 매출 전년 대비 0.5% 증가</p> <p>O'Key Group은 2017년 1분기 매출은 428억 루블(5억 7,470만 달러)로 전년 대비 0.5% 증가함. 2017년 대형 슈퍼마켓 및 슈퍼마켓의 매출 성장률은 한자릿 수를 기록할 것으로 전망함</p>
프로모션 전략	할인 카드 적용	<p>할인 카드 적용</p> <p>O'Key 마트 할인 카드 이용 시 5,000여개 제품을 최대 50% 까지 할인 받은 가격으로 구입할 수 있음</p>
	인터넷 쇼핑몰 운영	<p>인터넷 쇼핑몰 운영</p> <p>인터넷 쇼핑몰을 운영하여 모든 제품을 인터넷으로 구매한 뒤 배송 서비스 신청이 가능함</p>
 <p>с 1 февраля 2017 года в магазинах О'КЕЙ принимаются только новые карты О'КЕЙ</p> <p>Карты О'КЕЙ старого образца не принимаются!</p>		

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 러시아는 통관거부사례 관련 정보를 제공하지 않고 있어 통관거부사례 정보 항목을 삭제함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 된 통관 서류 준비
수입 신고	러시아 관할세관	통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생 전염병 검사국	인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

통관절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

러시아에서 HS CODE 2101.12.9201의 경우 관세율 **11%**가 부과되고 있음

HS CODE	품명	관세율
2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-
2101.12.920	커피의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 한 조제품	-
2101.12.9201	패킹 함량이 3kg 이하	11%

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 2101류의 경우 부가세 **18%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세청	eng.customs.ru
	러시아 세관전문사이트	www.alta.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며, 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보로는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함

통관서류의 경우 러시아어로 준비해야 함. 영문 서류는 허용되지 않고, 러시아어 서류만 공식 인정하고 있음. 만일 물품 단가를 저가 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 시비의 소지를 미연에 방지하기 위해 사전에 긴밀한 주의가 요구됨. 이 외에 러시아의 HS CODE 분류는 영어가 병기되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움

이에 따라 러시아 수출 전 신뢰도가 높은 통관업체를 발굴하는 것이 관건으로 작용함. 러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 높은 국가이므로 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음

표 7.1 : 러시아 통관절차 정보

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음
통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비율이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card²¹를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

21. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아로 식품 수출에 있어서 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만이 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 관세사들은 보통 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록이 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래 은행계좌 등이 기재되어야만 함

표 7.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매 확인서 |
| - 상업 송장 | - 신용장개설통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 제품설명서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있으며, 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 통관 시 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관 관행, 높은 보세 창고 이용료로 인해 애로사항이 많은 편임

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기재해야 함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의하여야 함. 또한, 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 7.3 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	- 전화 : +7-495-783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	- 전화 : +7-423-240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7-499-449-7771

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 함. 해당 검역시험은 5일 ~ 7일 정도가 소요되며 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되기 때문에 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. 관세율 정보

인스턴트 커피 관세율 11%, 원두커피 8% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세 법령정보포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

참여 기업의 인스턴트 커피 제품은 러시아에서 HS CODE 2101.12.9201(커피·차·마테의 추출물 에센스 농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품 중 패킹 함량이 3kg 이하)로 분류될 수 있음

러시아에서 HS CODE 2101.12.9201 제품군에 부과하는 기본 세율은 11%가 적용되는 것으로 조사됨

표 7.5 : 러시아 HS CODE 분류 및 관세(2101류)

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-
	2101.12.1000	인스턴트 커피의 조제품	
	2101.12.90	기타	
러시아	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	-
	2101.12.920	커피의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 한 조제품	
	2101.12.9201	패킹 함량이 3kg 이하	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 세관전문사이트(www.alta.ru)

3. FTA 정보

한 - EEU FTA 협상 추진²²⁾

우리나라는 2015년 12월부터 한-EEU FTA 공동연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

유라시아 경제 연합(EEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음

우리나라와 EEU간 FTA가 체결될 경우 우리나라의 경제영토는 크게 확장될 것으로 보임. 최근 부진한 한·러시아의 교역과 투자를 늘려 양국 경제 성장의 발판을 마련하자는 의견이 제기되고 있음. 특히 러시아는 농업, 산업 생산, 운송업 등이 활력을 되찾으면서 경제성장률이 조금씩 회복 중이며 천연 자원이 풍부한 동아시아 지역 개발을 경제발전의 핵심 과제로 내세우고 있음

한국무역협회 전략시장연구실에 따르면, ‘러시아는 우리나라와 상호보완적 무역구조를 지니고 있어 FTA를 체결하고 관세를 철폐하면 수출 증가를 기대할 수 있을 것’ 이라고 언급함

표 7.6 : EEU(유라시아 경제 연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억8000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

22. 디지털타임스, '한국-EAEU협상', 2016.09.04

4. 통관 및 검역 유의사항

러시아 통관 및 유의사항

러시아 세관은 적합 판정된 검사증명서가 발급되면 출하가격에 따라 관세를 입금하였음을 증명하는 은행 서류 등을 확인하고 수입식품을 통관 시킴. 그러나 구비 서류가 많고 통관 절차가 까다로워 철저한 업무 준비가 요구되며 문제 발생 시 신속한 대응이 필요함

무엇보다 선적하기 전 수출품에 대한 상세한 정보를 러시아 수입자에게 제공하여야 함. 특히 컨테이너로 수출하는 품목은 포장을 완료한 후 컨테이너 내부에 적재된 화물의 사진을 보내 통관 시 제출해야 하며 상업송장(COMMERCIAL INVOICE), 포장명세서(PACKING LIST)에는 반드시 싸인 직인(스탬프)이 발행되어 있어야 함. 또한, 통관 시 직접 컨테이너를 개방하여 검사를 진행하는 경우가 존재하기 때문에 서류와 실제 화물은 엄격하게 일치되어야 함

또한 해상루트는 러시아의 최종목적지, 도착항이나 도착항의 터미널에 따라서도 각각 차이가 나기 때문에 수입자와 사전 협의를 통해 정확한 운송루트를 이용해야 함. 러시아 주요항구인 세인트피터즈버그는 만성적인 적체 때문에 화물 통관이 지연되기 때문에 핀란드 헬싱키 항을 거치거나, 라트비아의 리가 항을 거쳐 러시아로 내륙 운송되는 루트를 이용하는 것도 고려할 수 있음. 러시아 내륙운송은 시간이 지체되면 힘들어지기 때문에, 처음부터 정확한 서류를 구비하는 것이 매우 중요함

러시아 신관세(연방관세법)인 연방법 311-FZ(Federal Law in Customs Regulation in the Russian Federation)가 2010년 11월 27일 제정되어 2010년 12월 29일부터 발효되면서 러시아의 악명 높은 통관 진입장벽이 점진적으로 완화될 것으로 사료됨

통관에 드는 각종 수수료의 총액 한도를 최대 10만 루블(한화 약 200만원)로 제한하고 있음. 이외에도 러시아 관세청은 2012년 5월 외국인 투자유치 활성화를 위한 기업 환경 개선대책의 일환으로 관세행정 개선 로드맵을 발표함. 2018년도까지 제도 정착을 계획하고 있으며 주요 내용으로는 통관 서류 축소, 통관 소요기간 단축, 통관비용 절감 등이 있음

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU 인증(관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

권장인증 : GOST 6687.0-86

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 음료 바이어들은 음료 제품의 수입허가 및 샘플 검사 방법에 밀접한 관련이 있는 서류로 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	1주 ~ 2주	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com), GOST 6687.0-86 참조

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술 표준청
 전화번호 : +7-495-943-18-31
 담당업무 : 러시아 연방 법에 의해 표준 및 기술규정의 채택 감독 및 규제
 관련부서 : 기술규정표준국

필수인증 : 관세동맹기술규정(TR CU) 인증

러시아에서 신선 및 가공 식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음

2014년부터 유라시아경제연합의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 : 필수인증 : TR CU 인증(관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

표 8.2 : 러시아 TR CU 인증 발급절차

STEP 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술 표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험 성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

1. 인증 취득정보

필수인증 : GOST 6687.0-86

GOST 6687.0-86(Non-alcoholic Acceptance rules and methods of sampling Non-alcoholic industry Products Rules for acceptance and sampling methods)은 비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음

러시아의 음료 취급 바이어들은 수입식품의 경우 GOST 6687.0-86 인증서류를 필수적으로 획득해야 한다고 제안함

GOST 6687.0-86에 따르면, 러시아로 수입되는 모든 비알코올 음료들은 병 및 캔의 외관, 포장상태, 맛과 향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등에 의해 검사가 이루어짐

샘플 검사를 위해서 제조업체 또는 수입업체는 제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등을 기입해 시험기관에 제출해야 함

표 8.3 : 필수인증 : GOST 6687.0-86

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 음료 바이어들은 음료제품의 수입허가 및 샘플 검사 방법에 밀접한 관련이 있는 서류로 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	전체 필요서류 제출 후 2주	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com), 'Gost 6687.0-86'

표 8.4 : GOST 6687.0-86 샘플 검사 표본 수

샘플 검사 표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
91~150	8개	3개
151~500	13개	3개
501~1,200	20개	5개
1,201~10,000	32개	8개
10,001~35,000	50개	8개
35,001~150,000	80개	13개

출처 : SERCONS(serconsrus.com), 'Gost 6687.0-86'

2. 인증 취득제품

현지제품들 EAC 인증 필수 취득

현지조사 결과, 현지 제품은 모두 EAC인증을 취득한 것으로 확인됨. 이외 일부 제품의 경우 GOST 6687.0-86 인증 로고를 제품 전면에 부착함

표 8.5 : 러시아 커피 제품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Belagio Deluxe Coffee		
기업	Интеркафе (Intercafe)		
원산지	러시아		
가격	110 루블		
용량	100g		
제품명	LEBO extra arabica (арабика)		
기업	СлавКОФЕ (SlavCoffee)		
원산지	러시아		
가격	130 루블		
용량	200g		
제품명	Egoiste		
기업	Egoiste Café Noir		
원산지	스위스		
가격	463 루블		
용량	100g		
제품명	Hausbrandt by Martino Zanetti		
기업	Hausbrandt		
원산지	이탈리아		
가격	350 루블		
용량	250g		

출처 : 현지방문조사(Edelweiss, Magnit, Bahentle Supermarket 2017.04)

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТехноСервис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Мамаев, ул. Энергетиков, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Мамаев, ул. Энергетиков, д. 17

Тел.: 84822 48 24 49, Факс: 84822 48 24 49, E-mail: info@techservice.ru, cert@techservice.ru

В лице Генерального директора Петрова В.В., действующего на основании Устава.

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки

код ТН ВЭД: 7307 23 00 0 0

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-0 от 05.06.2012 г.

Инвойс № SI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Петров В.В. _____



(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

4. 전문가 인터뷰

“GOST인증 필수”

Q1. 러시아에 인스턴트 음료를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“모든 수입 물품은 GOST 요구 사항에 따라 인증을 받아야한다. 각 제품에는 자신의 요구 사항(조건, 서류, 마킹 등에 대한 테스트 파라미터)이 있다. GOST의 요구 사항을 이해하고 러시아로 진출해야 하며, GOST 공인 연구소의 성분, 생산 기준 및 샘플링 보고서를 알아야 한다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. GOST 인증에 따른 이점은 무엇인가요?

“GOST요건에 대해 자세하게 알고 파악하여 반드시 수행해야 러시아로 수입을 진행할 수 있다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

“그 외 다른 인증은 규정에 따라 달라”

Q3. GOST 외에 다른 선택 인증 취득에 따른 이점이 있나요?

“추가 인증 프로그램은 러시아 규정에 따라 필수적일 수도 있고 필요하지 않을 수 있으며, 그로 인한 이점은 없을 수 있다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

Q4. GOST 외에 추가적인 인증 취득을 추천하시나요?

“선택 인증을 취득하는 것을 추천하지는 않는다. 러시아에서는 인증에 따른 인식의 확산이 아직 명확하지 않기 때문이다.”

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
총재 Grigory Belenky와의 인터뷰 中, 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 커피 라벨링 필수 표기사항



- 제품유형 및 이름
- 구성 성분
- 제품 무게
- 제조업체 정보
- 취급 주의사항
- 유통기한
- 원산지
- 필수 인증사항

출처 : 현지방문조사(Edelweiss, 2017.04)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 표기
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
기타	영양성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정 Food Products Labeling(TR TS 022/2011)가 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 또한 국가 표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

카페인 함유량에 따라 강장 효과에 대한 주의 문구 기재 필요

한편 150mg/L 이상의 카페인 또는 약용 식물 또는 그 추출물을 함유한 무알코올 음료의 경우, 강장 효과를 유발할 수 있으므로 18세 미만, 임산부, 신경과민증·불면증·동맥 고혈압 환자들에게는 권장하지 않는다는 주의 문구를 기재해야 함²³.

표 9.1 : 라벨 기본 및 추가 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> · 제품유형, 제품명 · 제조업체의 법적 주소 · 제품 중량, 성분 함량 · 필수 인증사항 (TR CU Mark, Gost-R 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · GMO 원료 사용여부 · 식품첨가물 · 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.2 : 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기
2	제품명	제품의 특징을 명확히 알 수 있는 명칭 표기
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 표기
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
6	유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
7	원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
8	기타	영양성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

23. USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.08.31

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

보존방법
개봉 전 보존방법

회사 정보
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

유통기한
제조일자로부터 기한 일 수 혹은 '년, 월, 일 까지'

구성 성분
원재료 및 구성 내림차순 표기

인증

: TR CU 인증마크



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	방사능 물질	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input checked="" type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 러시아 커피 위생규정 기준

식품목록	분류	성분	허용기준
커피, 커피대체물 및 기타 (코코아 이외의)	보존제	Dimethyl dicarbonate (E242)	250mg / L 과정상 잔류물은 허용되지 않음
크리머(커피 크림), 액상커피	안정제, 유화안정제, 충전제, 교화제	Saharoglitseryd (E474) sucrose esters of fatty acids (E473)- individually or in combination	5 g / kg
커피콩	광택제	Beeswax white, yellow (E901), k, ellilsky wax (E902), shellac (E904)	TD 기준 ²⁴ .
		Carnauba wax (E903)	200 mg / kg
카카오, 연유나 가당 농축 크림이 들어간 커피	병원성균	총생균수, cfu/m ³ 이하	3.5x10 ⁴ mg/kg
		대장균, 1 g/cm ³ 당	불검출
		살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
커피(커피콩, 갈아내린 커피, 인스턴트 커피)	병원성균	황색포도상구균, 1 g/cm ³ 당	불검출
		곰팡이, cfu/g 이하	5x10 ² (녹색 커피콩) mg/kg
커피(커피콩, 갈아내린 커피, 인스턴트 커피)	중금속	납	1.0 mg/kg
		비소	1.0 mg/kg
		카드뮴	0.05 mg/kg
		수은	0.02 mg/kg
		진균독 : Alatoxin B	0.005 mg/kg

출처 : 러시아 관세동맹, 'TR TS 029/2012', 2012.12

농림축산식품부&aT한국농수산물유통공사, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-러시아편', 2016.12

24. TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공 보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012²⁵.' 제정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음

'TR TS 029/2012'에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음

러시아 커피에 대한 식품첨가물 규정

'TR CU 029/2012' 규정에 따르면 러시아에서는 커피류 제품에 대해 보존제, 안정제, 광택제 등의 식품첨가물 허용기준을 제한하고 있기 때문에 이에 대한 주의가 필요함

또한 제조 시 색소 사용이 허용되지 않는 식품을 규정하고 있으며 볶은커피, 치커리, 차액기스, 수용성차, 과일차 및 약물 등의 품목은 생산과정에서 색소 사용이 허용되지 않고 있음

표 10.1 : 커피 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

식품목록	식품 첨가물 분류	성분	허용기준
커피, 커피대체물 및 기타 (코코아 이외의)	보존제	Dimethyl dicarbonate (E242)	250mg / L 과정상 잔류물은 허용되지 않음
크리머(커피 크림), 액상캔커피	안정제, 유화안정제, 충전제, 교화제	Sucroglycerides (E474), sucrose esters of fatty acids (E473)- individually or in combination	5 g / kg
커피콩	광택제	Beeswax white, yellow (E901), k ellilsky wax (E902), shellac (E904)	TD 기준 ²⁶ .
		Carnauba wax (E903)	200 mg / kg

출처 : 러시아 관세동맹, 'TR TS 029/2012', 2012.12, 농림축산식품부&한국농수산식품유통공사, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-러시아편', 2016.12

25. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인 가능(www.east-certificate.eu/ckfinder/userfiles/files/tr_ts/TR_TS_029.pdf)

26. TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공 보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

2. 기타 위생기준 규정

병원성균, 중금속 기준치 규정

러시아의 경우 유해물질에 관하여 정의 및 규제가 규정화되어 있지는 않으며 ‘SanPiN 2.3.2.1078-01’의 식품별 규제에 따라 적용됨. 러시아의 식품첨가물 규정은 별도의 식품유형 목록이 없지만, 유해물질의 경우 식품 유형에 따른 유해물질 허용기준 체계적으로 분류하고 있음

커피류의 경우 병원성균, 중금속에 대한 위생규정이 확인됨. 병원성균 규제 항목으로는 대장균, 살모넬라, 황색포도상구균, 곰팡이 등이 있으며 중독물질 규제 성분으로는 납, 비소, 카드뮴, 수은, 진균독 등으로 상세한 허용 기준에 대한 정보는 표 10.2와 같음

표 10.2 : 커피 기타 위생규정

식품목록	위생기준 분류	성분	허용기준(mg/kg)
카카오, 연유나 가당 농축 크림이 들어간 커피	병원성균	총생균수, cfu/m ³ 이하	3.5x10 ⁴
		대장균, 1 g/cm ³ 당	불검출
		살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
		황색포도상구균, 1 g/cm ³ 당	불검출
커피(커피콩, 갈아내린 커피, 인스턴트 커피)		곰팡이, cfu/g 이하	5x10 ² (녹색 커피콩)
커피(커피콩, 갈아내린 커피, 인스턴트 커피)	중금속	납	1.0
		비소	1.0
		카드뮴	0.05
		수은	0.02
		진균독 : Alatoxin B	0.005

출처 : 농림축산식품부&한국농수산식품유통공사, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-러시아편', 2016.12

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015.12
2. TR TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012.12
3. On coffee and "coffee-based beverages" labeling'	Rusholts	2015.03
4. Russians are drinking more coffee	Russia Beyond The Headlines	2017.03.28

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 러시아 관세청	eng.customs.ru
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. Altasoft	www.alta.ru
8. Retail Analysis	retailanalysis.igd.com
9. 러시아연방 기술 표준청	www.gost.ru
10. Dixy Russia	www.dixy.ru
11. O`key Mart	www.okmarket.ru
12. Lenta	www.lentainvestor.com
13. 한국무역협회	www.kita.net
14. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
15. SESCONS	sescons.co.kr
16. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
17. Russia Focus	russiafocus.co.kr
18. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
19. Trading Economics	www.tradingeconomics.com
20. ACIT	www.en.akit.ru