



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 개사료(Dog Food)

Country : 인도(India)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	20
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	34
1. 추천 진출 경로 .....	36
2. 전문가 인터뷰 .....	39
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	42

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	45
1. 통관 및 검역 절차 .....	48
2. 관세율 정보 .....	50
3. FTA 정보 .....	51
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	52
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	53
1. 인증 취득정보 .....	55
2. 인증 취득제품 .....	56
3. 제출서류 .....	57
4. 전문가 인터뷰 .....	59
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	60
1. 라벨 표기사항 .....	62
2. 라벨링 예시 .....	64
<b>X. 위생 요건 정보</b> .....	65
1. 식품첨가물 규정 .....	67
<b>※ 참고 문헌</b> .....	69

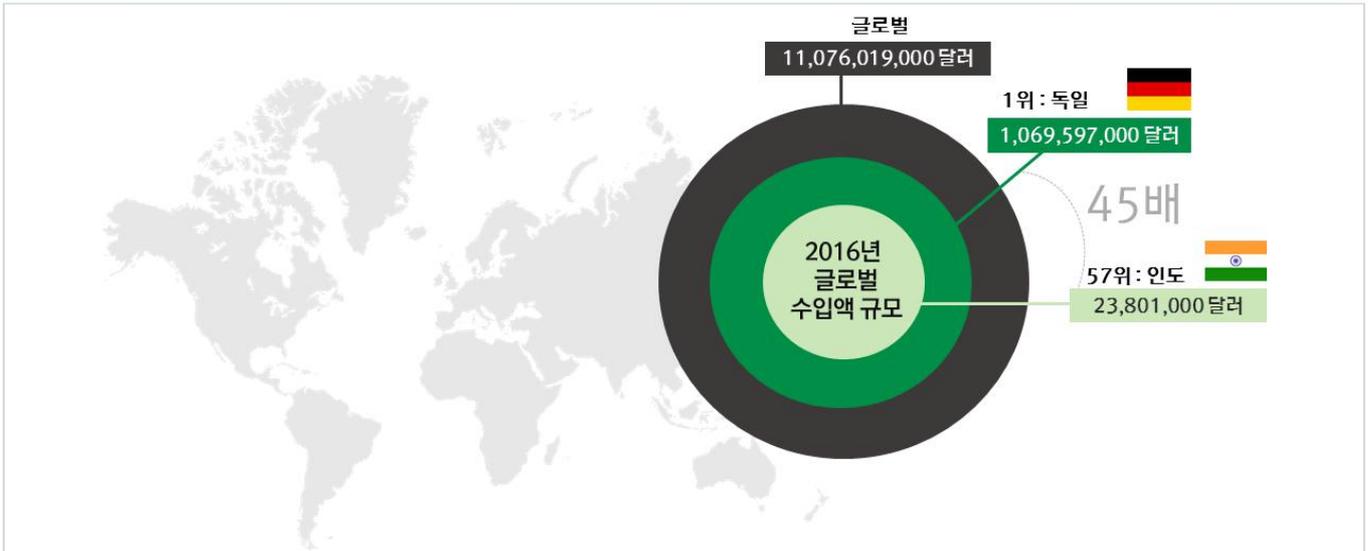


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

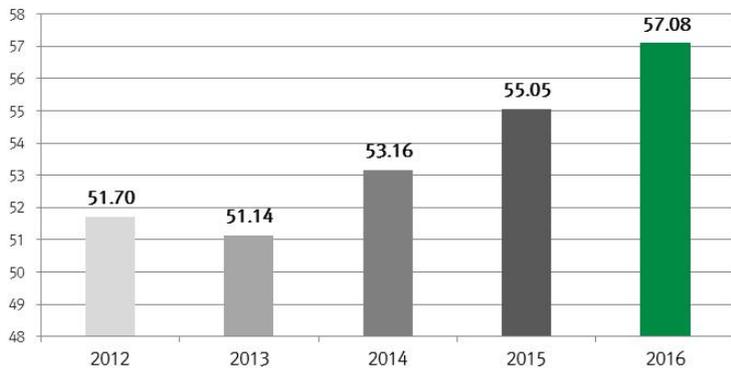


2016년 인도 내 HS CODE 2309.10 품목 수입액 규모



## ▶ 인도 개사료 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모  
1위 독일, 57위 인도  
인도 수입상대국,  
1위 프랑스, 한국 19위  
2016년 기준  
Dog food 시장규모,  
5,708만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	인도 관세청 www.cbec.gov.in/index

## 소매용 개사료 통계 기준 설정

소매용 개사료 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2309.10으로 설정

글로벌 및 인도 내 개사료의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6 자리 2309.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2309.10 해당 품목은 주로 소매용 개 또는 고양이용 사료로 한정함

표 1.1 : 사료 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2309.10
	인도 수입규모 및 성장률		2309.10.00
품목 통계	인도 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Dog food
	아시아권역 애완동물 식품 시장 성장률		Dog food, put up for retail sale

표 1.2 : 인도 내 동물사료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	<b>2309.10</b>	<b>개나 고양이용 사료(소매용으로 한정함)</b>
	2309.10.1000	개사료
	2309.10.2000	고양이 사료
	2309.90	기타
	2309.90.10	배합사료
인도	2309	조제 동물사료
	<b>2309.10.00</b>	<b>개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)</b>
	2309.90.10	복합 동물 사료

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

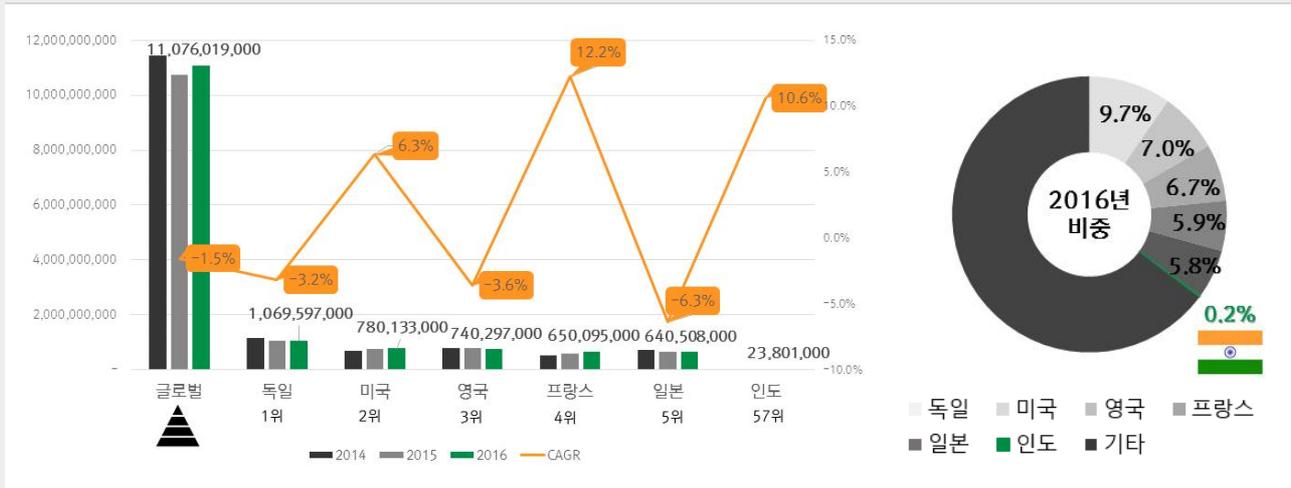
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2 무역통계 기준 설정

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



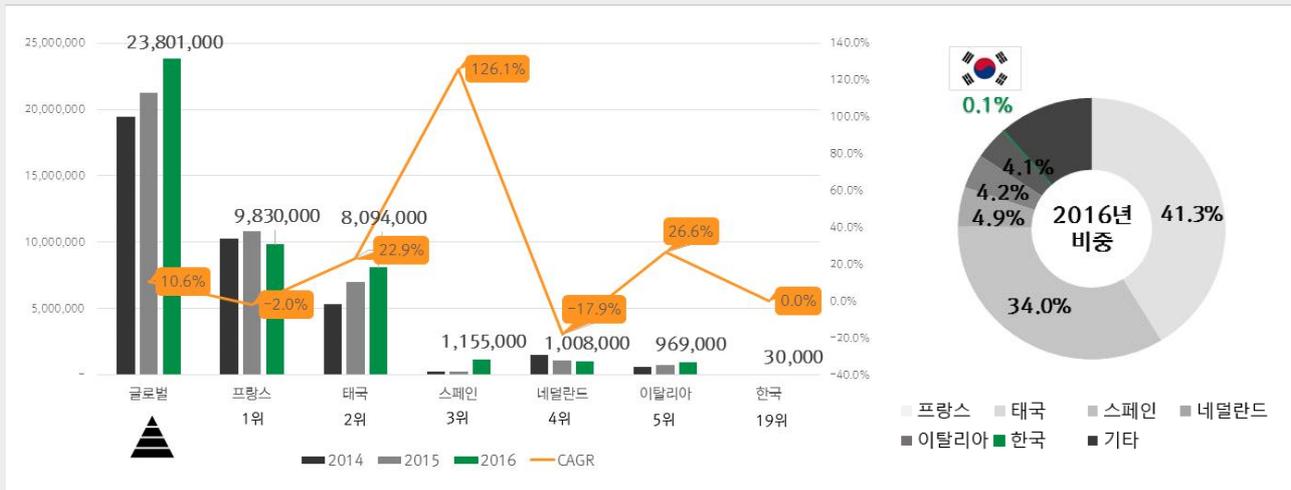
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2309.10 품목의 글로벌 수입규모는 110억 7,601만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -1.5%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 인도 수입규모는 전체 수입액의 0.2%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 독일과 미국이 각각 9.7%, 7.0%를 차지함

### 인도 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도 HS CODE 2309.1000 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

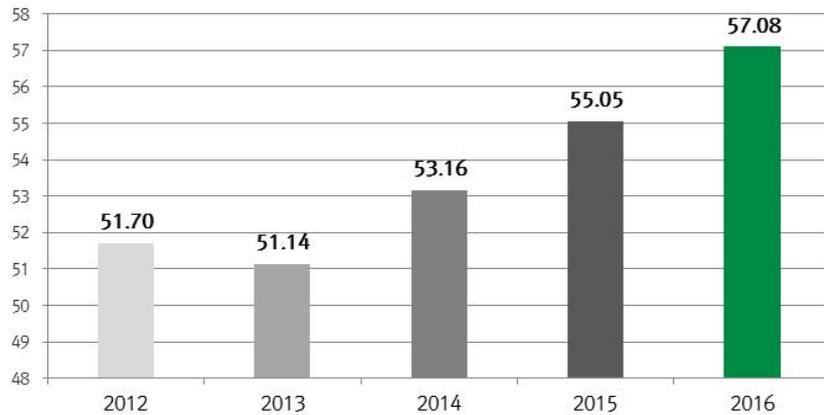
- 2016년 기준 인도 내 HS CODE 2309.10.00 품목의 최대 수입국은 프랑스로 983만 달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 프랑스와 네덜란드를 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 특히 수입액 3위국 스페인은 타 국가 대비 126.1%의 높은 성장세를 보임
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 3만 달러로 나타났으며 전체 중 0.1%를 점유하여 19위에 등극함. 2014년 한국산의 수입 규모는 파악되지 않았지만 2015년 한국산의 수입 규모는 1만 8,000달러로 증가하는 추세임

### 3. 품목통계 종합분석

#### 인도 개사료 시장규모

표 1.5 : 인도 내 개사료 시장규모

(단위 : 백만 달러)



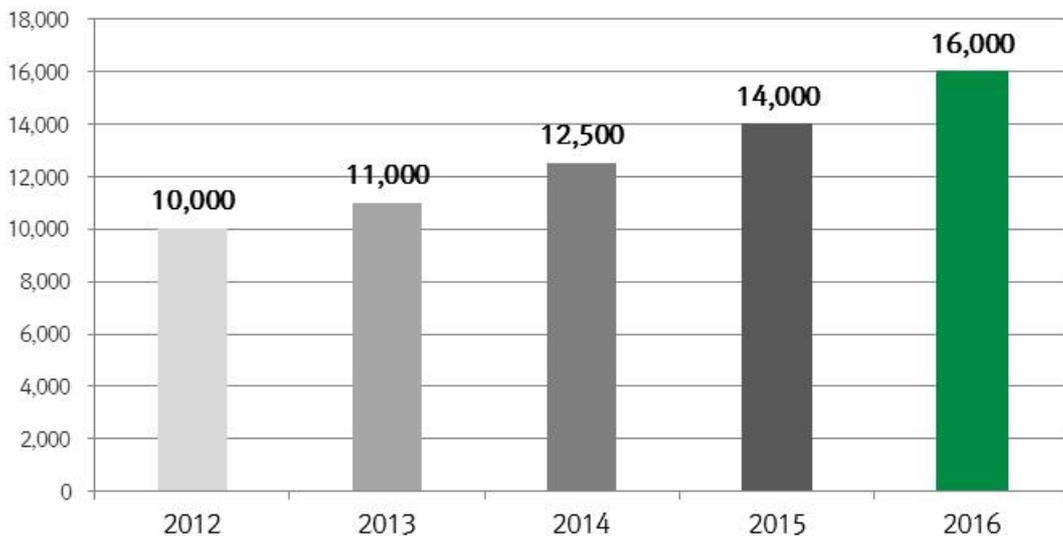
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 인도의 개사료의 시장규모는 5,708만 달러로 집계되었으며 2012년부터 2016년까지 연평균 성장률 4.72%의 성장세를 보임

#### 인도의 애완견 수<sup>2</sup>

표 1.6 : 인도의 애완견 수

(단위 : 천 마리)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- Euromonitor의 인도의 애완견 보유 실태 조사 결과, 인도의 애완견 수는 지속적으로 증가하고 있음
- 인도가 신흥시장을 대표하는 경제대국으로 성장하면서 애완견 숫자가 크게 증가하고 있는 것으로 전망됨. 이에 따라 반려견 사료와 간식 시장, 애견샵, 애견병원 등 관련 품목 및 매장의 수요가 증가할 전망이다

2. 통계자료의 수치가 정확하게 파악되지 않아 대략적인 수치를 표기한 것임



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	World Bank	www.worldbank.org
2	Global Data	consumer.globaldata.com
3	IMF	www.imf.org
4	Mars, Incorporated	www.mars.com
5	Hill's Pet Nutrition	www.hillspet.com
6	Farmina	www.farina.com
7	India Free Stuff	indiafreestuff.in
8	DAHD	www.dahd.nic.in
9	Daily Vet	www.dailyvet.co.kr
10	Petfood Industry	www.petfoodindustry.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 소비시장(Consumption market) - 경제성장(Economic growth) - 개사료 소비(Dog food consumption)
제품	- 인기 개사료(Popular dog food)
유통	- 개사료 유통(Dog Food Retail) - 개사료 채널(Dog Food Channel)
정책	- 개사료 규제(Dog Food Regulation) - 개사료 인증(Dog Food Certification)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급속한 산업발전으로 소비시장의 빠른 성장</li> <li>- 핵가족화로 인한 소비패턴의 변화             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민 소득증가와 생활양식 변화는 반려동물 식품 시장의 성장을 이끄는 주요한 요인으로 꼽힘</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도 개사료 시장 아직은 협소</li> <li>- 인도 내 반려견 수의 증가율은 58.1%를 기록하며 관련 시장의 전망이 밝음</li> <li>· 최근 도시 부유층 사이에서 애완동물이 명예와 지위를 나타내는 하나의 지표로 꼽히며 프리미엄 사료를 선호하는 소비자층이 증가하는 추세임</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도의 주요 유통채널, 키라나에서 온라인 쇼핑몰로</li> <li>- 종교적 문제로 식품의 수입 절차가 상대적으로 까다로움</li> <li>· 소고기 및 버팔로 고기는 수입을 금지하고 있으며, 양고기는 호주 및 뉴질랜드산만 수입 가능</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도, 중산층의 증가로 육류 소비 및 사료 곡물의 소비량 증가</li> <li>· 애완동물의 주식이 사람들이 먹고 남은 음식에서 사료로 변화하는 추세</li> <li>- 애완동물 사료, 발의·제정된 법률 아직 없어</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 2020년, 소비시장 규모 세계 3위 전망

인도는 세계에서 소비시장<sup>3</sup>이 빠르게 확대되고 있는 국가 중 하나로, 2020년 세계 3위의 시장규모를 기록할 것으로 기대됨. 인도는 현재 급속한 산업발전으로 경제 성장률이 연간 7%대를 유지하고 있으며 국민소득이 증가함에 따라 소비자의 행동 및 소비패턴이 변화하고 있음

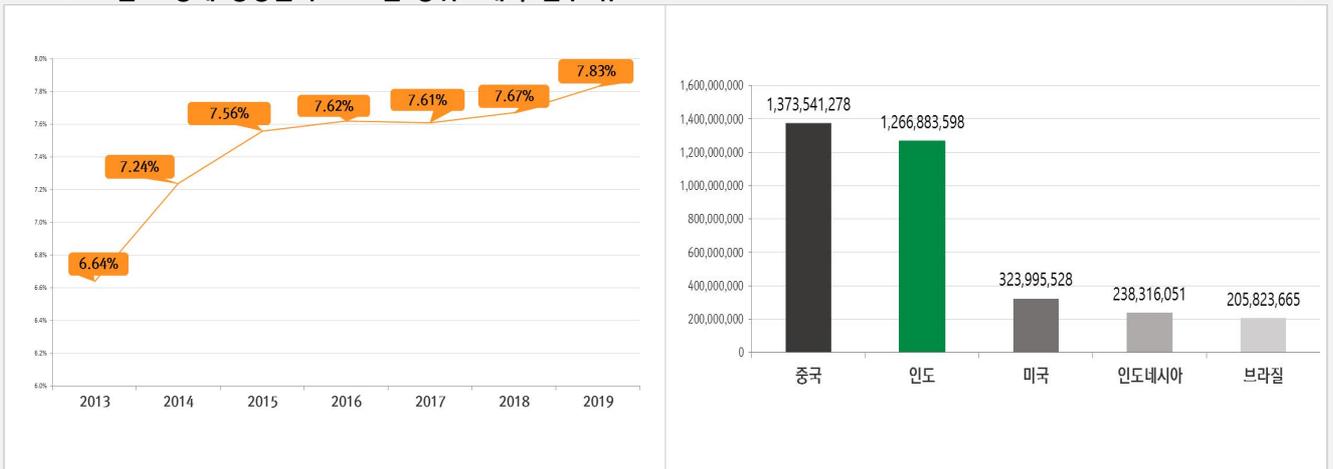
## 반려동물 식품 시장 지속적인 성장세

국민소득 증가와 생활양식 변화로 인해 인도 내에 반려동물을 키우는 인구가 늘어나는 추세임. 이에 따라 반려동물 관련 품목에 대한 지출이 증가하면서 시장 또한 급격히 성장하고 있음. 인도의 반려동물 식품 및 물품 관련 시장은 아시아에서 최대 잠재력을 보유한 시장으로 분류됨

인도 내 개사료 시장은 아직까지 협소한 수준임. 하지만 2007년부터 2012년까지 인도 내 반려견 수의 증가율이 58.1%를 기록하여 전 세계 1위에 등극할 만큼 반려견을 기르는 것에 대한 관심이 급격하게 상승 중임<sup>4</sup>. 인도에서는 매년 반려견의 수가 약 60만 마리씩 증가하고 있으며, 세계 2위의 인구 대국인 인도에서는 약 5%의 국민이 개를 기르고 있음<sup>5</sup>. 이에 따라 애완동물 사료 및 관련 용품 시장의 전망이 밝을 것으로 예측됨. 특히, 반려동물사료 시장은 매년 10%대의 성장을 기록하여 애완동물 식품에 대한 관심이 높게 나타남<sup>6</sup>.

표 2.1 : 인도 경제 성장률과 2016년 상위 5개국 인구 규모

(단위 : %, 명)



출처 : IMF(www.imf.org), World Bank(www.worldbank.org)

- 어느 특정 품목에 대한 소비시장을 뜻하는 것이 아닌 해당 국가의 전반적인 시장의 소비규모를 지칭함
- 코트라 해외시장뉴스, '인도, 애완동물 팔자가 상팔자', 2013.04.15
- Euromonitor, 'Pet Care in India', 2016.05
- 데일리벳, [글로벌 반려동물시장 특집⑥] 2007~2012년 반려견 증가율 세계 1위 인도', 2016.02.19

## 2. 제품 트렌드

### 인도의 애완동물 사료 시장 협소하지만 전망 밝아

인도 애완동물 사료 및 관련 용품 유통업체를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 다수의 유통업체 담당자들은 현재 인도의 개사료 시장은 매우 협소하며 시장 성장 속도가 느리기 때문에 수입량이 많지 않다고 답변함. 보통 미국, 벨기에, 영국, 이탈리아 등에서 제품을 직수입하여 재포장한 후 국내시장에 유통하고 있다는 답변을 얻을 수 있었음. 유통업체와의 인터뷰 결과 Mars, Incorporated 회사의 Royal Canin, Pedigree 브랜드 제품의 판매율이 높은 것으로 조사됨. 특히 Royal Canin은 Mars 회사의 프리미엄 브랜드 중 하나로 원료의 안정성을 홍보하며 소비자들의 인기를 끌고 있음

한편 최근 도시 부유층 사이에서 애완동물이 명예와 지위를 나타내는 하나의 지표로 꼽히며 프리미엄 사료를 선호하는 소비자층이 증가하고 있는 추세임. 인도 내 판매량 상위를 기록한 프리미엄 사료 제품은 Mars, Incorporated 회사의 Royal Canin, Hill's Pet Nutrition 회사의 Science Diet® 그리고 Farmina 회사의 Natural Delicious 등이 있는 것으로 확인됨

표 2.2 : 인도 개사료 시장 주요 경쟁업체

Mars, Incorporated(미국)	Hill's Pet Nutrition(미국)	Farmina(이탈리아)
		
<p>펫케어(Pet Care)·스낵·식료품 등 다양한 비즈니스를 하는 글로벌 기업으로 미국에 본사를 두고 약 41개의 브랜드를 보유하고 있음</p>	<p>미국 Colgate-Palmolive 회사의 자회사로 애완동물 영양학 분야의 전문성을 강조함</p>	<p>Farmina는 이탈리아에 본사를 두었으며 모든 제품은 과학적 연구를 통해 임상 수의학적으로 설계됨</p>

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

### 3. 유통 트렌드

#### 인도 유통채널, '키라나'에서 '온라인 쇼핑몰'로

인도는 전통적으로 재래식 소매기업이 소매유통시장을 장악하고 있음. 인도 내 소형 잡화점인 키라나(Kirana)가 전체 유통시장의 96% 비중을 차지함.<sup>7)</sup> 하지만 인터넷 보급률의 증가로 온라인 쇼핑몰을 이용하는 소비자가 증가하는 추세임

인도의 소비시장을 주도하는 소비층으로는 9억 명에 달하는 40세 미만의 청년층과 중산층이 있음. 해당 소비층의 모바일 사용량이 증가함에 따라 온라인 쇼핑몰 시장이 매년 두 자릿수의 성장세를 기록하고 있음. 한편 인도 내 인기 온라인 쇼핑몰 10곳을 조사한 결과 전체 중 6곳이 개사료 제품을 취급 및 판매하고 있는 것으로 조사됨

#### 종교적 이유로 인한 까다로운 수입 절차

인도 내에서는 힌두교도와 무슬림이 인구의 90% 이상을 차지하기 때문에 사료 성분 면에서 수입 절차가 까다로움. 사료 성분에 소고기 및 버팔로 고기가 함유된 경우 수입을 금지하고 있으며, 양고기는 호주 및 뉴질랜드산인 경우만 수입이 가능함. 따라서 수출업체는 항상 제품의 성분에 주의하고 성분분석표를 준비해두어야 함

표 2.3 : 인도 내 온라인 쇼핑몰 순위 (2017.01)

순위	사이트명	웹사이트 주소
1	Amazon	amazon.in
2	Flipkart	flipkart.com
3	Snapdeal	snapdeal.com
4	Paytm	paytm.com
5	Ebay	ebay.in
6	Jabong	jabong.com
7	Myntra	Myntra.com
8	Shopclues	shopclues.com
9	Pepperfry	pepperfry.com
10	Homeshop18	homeshop18.com

출처 : India Free Stuff(indiafreestuff.in)

7. Anuradha Dayal-Gulati, Dipak Jain, 「Winning Strategies for the Indian Market」, 2010

## 4. 정책 트렌드

### 정부, 사료 곡물 증산을 위한 정책 제시

인도는 지금까지 종교·문화적 요인 및 경제적 빈곤으로 인해 육류 소비량이 적었음. 하지만 중산층이 증가하면서 육류 및 사료 곡물 소비량이 증가하고 있음. 또한 인도 가정 내에서 애완동물의 주식인 인도의 전통 빵인 로티 및 우유에서 사료로 변화하는 추세에 따라 사료 곡물 소비량도 증가할 것으로 전망됨

인도 정부는 2013년부터 사료의 주요 원료 중 하나인 옥수수의 단위 수확량을 늘려 사료를 증산할 것이라는 국가 계획을 발표함. 옥수수 단위 수확량은 2013년 기준 1헥타르당 2,200kg 정도이며, 관개율은 25%를 기록하고 있으므로 정부 차원에서 사료의 원료가 되는 곡물의 공급을 위해 지속적인 재정·정책적 지원을 한다면 사료를 증산할 수 있을 것으로 기대됨

### 애완동물 사료, 발의·제정된 법률 아직 없어

인도는 최근까지도 사료에 대한 법률·규칙 등이 명확하게 규정된 것이 없음. 애완동물에게 사람들이 먹는 음식물 외 특정 사료를 먹이는 문화가 유입된 기간이 짧아 해당 업무를 담당하는 정부산하기관의 규모 및 할당된 분야의 규모가 작거나 한정되어 있음

사료를 다루는 정부부처는 농림부(MOA : Ministry of Agriculture) 내 축산·낙농·수산물(DADF, Department of Animal Husbandry, Dairying, and Fisheries)인 것으로 확인됨. 하지만 해당 부서에서는 현재까지 사료 관련해 발의하거나 제정된 법안은 없는 것으로 조사됨

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 경쟁제품 조사결과 모두가 인도산으로 도출됨. 이에 중량 당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

## 현지산 대표 제품



제품명

Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables

제조사

Mars International India Pvt. Ltd.,



제품명

Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk

제조사

Mars International India Pvt. Ltd.,



제품명

GLENAND CHICKEN TREAT BISCUITS

제조사

GLENAND



제품명

Healthy treats

제조사

Himalaya

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장 Big Bazaar	대형유통매장 Spencer	대형유통매장 SPAR
		
Phoenix Marketcity, Phoenix Market City, velachery Main Road, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	56, Dandeeshwaram Main Rd, Dhandeeswaram, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	The Forum Vijaya Mall, No. 183-188, Arcot Road, Prestige Vijaya Forum Mall, Vadapalani, Chennai, Tamil Nadu 600026 India

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정

현지산						
이미지						
제품명	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables(3kg)	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk(3kg)	Pedigree(Adult) : Meat & Rice(1.2kg)	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables(1.2kg)	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk(1.2kg)	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk(6kg)
제조사	Mars International India Pvt. Ltd.					

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04)

# 1. 경쟁제품 선정

현지산							
이미지		-					
제품명	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables (10kg)	Pedigree(Adult) : Meat & Rice(3kg)	GLENAND CHICKEN TREAT BISCUITS	GLENAND (DOG BISCUITS liver & meat)	Healthy treats (Puppy)	Healthy treats (Adult)	Healthy treats (Senior)
제조사	Mars International India Pvt. Ltd.		GLENAND		Himalaya		

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g 당 가격 (원)	4	포장형태
2	중량 (g)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	원산지

## 2. 정량 분석

### 인도 내 유통 중인 개사료 제품, 100g당 가격 평균 408.4원<sup>8</sup>.

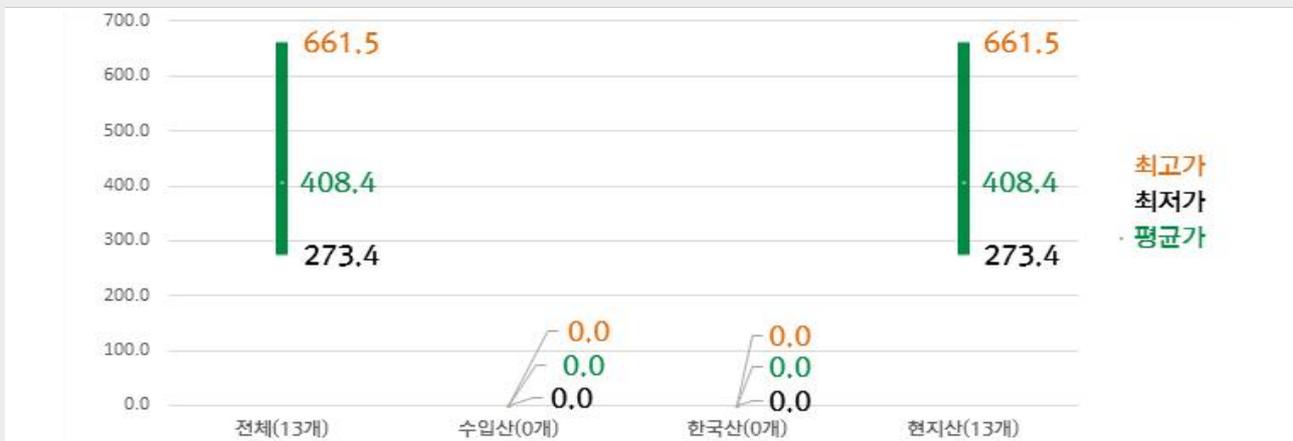
인도 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 408.4원으로 산출됨

그중 Himalaya 회사의 제품들의 100g 당 가격이 661.5원으로 최고가를 형성하였는데 이는 유일하게 천연 색소가 함유된 제품이기 때문으로 사료됨

경쟁 제품의 평균 용량은 2,385g으로 나타났으며, 평균적으로 12개월의 유통기한을 확보한 것으로 파악됨

표 3.1 : 제품별 중량(100g) 당 가격

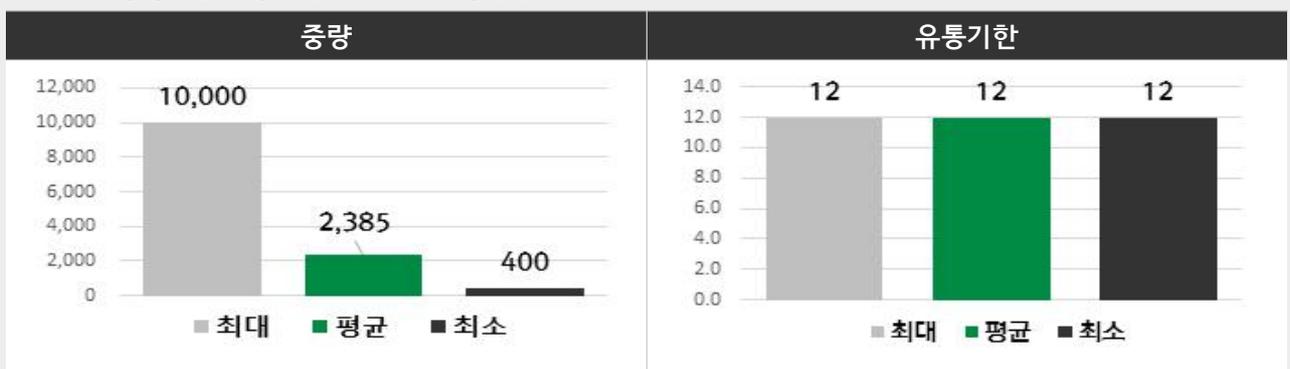
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04), 13개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>9</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04), 13개 제품 기준

8. 1루피(INR) = 17.64원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.02)

9. 경쟁제품 조사결과 모두가 인도산으로 도출됨. 이에 중량 당 가격, 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 인도 내 개사료 제품, 대부분 플라스틱 포장재 사용

경쟁제품 13개 중 9개의 외장재는 플라스틱 파우치, 페이퍼 박스 및 플라스틱 지퍼락이 각각 1개, 나머지 2개는 플라스틱 포대로 나타남. 외장재가 플라스틱 포대인 제품의 경우 내용물의 중량이 가장 높은 제품에 속하는 것으로 확인됨

#### 원료

경쟁제품 13개 중 7개 제품의 원료에 닭고기가 함유된 것으로 확인됨. 인도 내 힌두교도와 무슬림이 인구의 90% 이상을 차지하기 때문에 소고기 및 돼지고기를 개사료의 원료로 사용하지 않는 것으로 분석됨

#### 제조국가

경쟁제품 13개 모두 현지에서 생산된 제품인 것으로 조사됨. 인도의 개사료 수입량은 꾸준히 상승하고 있지만, 현지조사를 진행했던 첸나이 지역 내 수입산 제품이 유통되지 않은 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

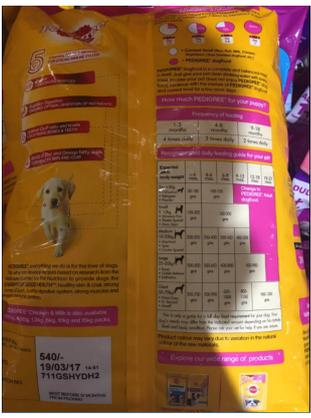
플라스틱 파우치				
				
플라스틱 파우치			플라스틱 포대	
				
플라스틱 지퍼락			페이퍼 박스	
				

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04), 13개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 조사된 모든 제품의 제조국가가 인도로 동일하게 도출되어 상세 스펙에서 제조국가 표기는 생략함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Mars International India Pvt. Ltd.,	Mars International India Pvt. Ltd.,
	제품명	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables(3kg)	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk(3kg)
	용량(g)	3,000	3,000
	가격 (루피)	510	540
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	곡물 및 곡물 부산물, 육류 및 육류 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 요오드첨가 식염, 필수 비타민 및 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료	곡물 및 곡물 부산물, 고기 및 고기 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 분유, 요오드첨가 식염, 필수 비타민과 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장		
		Big bazaar, SPAR Hypermarket	Big bazaar

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Mars International India Pvt. Ltd.,	Mars International India Pvt. Ltd.,
	제품명	Pedigree(Adult) : Meat & Rice(1.2kg)	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables
	용량(g)	1,200	1,200
	가격 (루피)	210	210
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	곡물 및 곡물 부산물, 고기 및 고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 요오드첨가 식염, 필수 비타민과 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료	곡물 및 곡물 부산물, 육류 및 육류 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 요오드첨가 식염, 필수 비타민 및 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장		
		Big bazaar	Spencer's Hyper Store

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	업체명	Mars International India Pvt. Ltd.,	Mars International India Pvt. Ltd.,
	제품명	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk	Pedigree(Puppy) : Chicken & Milk
	용량(g)	1,200	6,000
	가격 (루피)	220	999
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 포대
	원료	곡물 및 곡물 부산물, 고기 및 고기 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 분유, 요오드첨가 식염, 필수 비타민과 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료	곡물 및 곡물 부산물, 고기 및 고기 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 분유, 요오드첨가 식염, 필수 비타민과 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Spencer's Hyper Store	Spencer's Hyper Store

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		-
	제품스펙		
	업체명	Mars International India Pvt. Ltd.,	Mars International India Pvt. Ltd.,
	제품명	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables	Pedigree(Adult) : Meat & Rice
	용량(g)	10,000	3,000
	가격 (루피)	1,550	489
	포장형태	플라스틱 포대	플라스틱 파우치
	원료	곡물 및 곡물 부산물, 육류 및 육류 부산물, 닭고기 및 닭고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 요오드첨가 식염, 필수 비타민 및 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료	곡물 및 곡물 부산물, 고기 및 고기 부산물, 야채 및 야채 부산물, 식물성 오일, 요오드 첨가 식염, 필수 비타민과 미네랄, 방부제, 산화 방지제 및 향료
	유통기한 (개월)	12	12
취급처	판매확인 매장	Spencer's Hyper Store	SPAR Hypermarket

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	GLENAND	GLENAND
	제품명	GLENAND CHICKEN TREAT BISCUITS	GLENAND (DOG BISCUITS liver & meat)
	용량(g)	500	700
	가격 (루피)	130	180
	포장형태	플라스틱 지퍼락	페이퍼 박스
	원료	순밀가루, 닭고기, 갈슘, 비타민 및 미네랄	간 및 육류, 순밀가루, 갈슘, 비타민 및 미네랄
	유통기한 (개월)	12	12
취급처	판매확인 매장	SPAR Hypermarket	SPAR Hypermarket

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Himalaya	Himalaya
	제품명	Healthy treats (Puppy)	Healthy treats (Adult)
	용량(g)	400	400
	가격 (루피)	150	150
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	곡물, 설탕, 식물성 기름, 소금, 방부제, 합성착향료(인공 닭고기향), 및 아슈와간다(인도인삼)의 색소	곡물, 설탕, 식물성 기름, 소금, 방부제, 합성착향료(인공 닭고기향), 및 곡수라(남가세, 혹은 허브일종)의 색소, 오일
유통기한 (개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장		
		SPAR Hypermarket	SPAR Hypermarket

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13													
제품이미지	앞면														
	제품스펙	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>Himalaya</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>Healthy treats (Senior)</td> </tr> <tr> <td>용량(g)</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>가격 (루피)</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>포장형태</td> <td>플라스틱 파우치</td> </tr> <tr> <td>원료</td> <td>곡물, 설탕, 식물성 기름, 소금, 방부제, 합성착향료(인공닭고기향), 및 드럼스틱(국화꽃 일종)의 색소</td> </tr> <tr> <td>유통기한 (개월)</td> <td>12</td> </tr> </table>	업체명	Himalaya	제품명	Healthy treats (Senior)	용량(g)	400	가격 (루피)	150	포장형태	플라스틱 파우치	원료	곡물, 설탕, 식물성 기름, 소금, 방부제, 합성착향료(인공닭고기향), 및 드럼스틱(국화꽃 일종)의 색소	유통기한 (개월)
업체명	Himalaya														
제품명	Healthy treats (Senior)														
용량(g)	400														
가격 (루피)	150														
포장형태	플라스틱 파우치														
원료	곡물, 설탕, 식물성 기름, 소금, 방부제, 합성착향료(인공닭고기향), 및 드럼스틱(국화꽃 일종)의 색소														
유통기한 (개월)	12														
취급처	판매확인 매장	SPAR Hypermarket													

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Mars, Incorporated	Hill's Pet Nutrition	Farmina
		글로벌	글로벌	글로벌
기업 개요	설립년도	1911년	1907년	1965년
	소재지	미국	미국	이탈리아
	직원 수	80,000명(2017년)	5,000명(2013년)	-
	매출액	330억 달러(2014년)	22억 달러(2014년)	-
	취급품목	초콜릿바, 사탕, 스낵, 음료, 애완동물 사료 등	개·고양이 사료	개·고양이 사료
브랜드·제품 정보				
		Royal Canin	Science Diet	Chibau
				
		Pedigree	Science Plan	N&D low grain
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 약속을 지키는 기업 이미지 전략</li> <li>- 매년 기업목표 공시 후 이행 내역을 공개하여 약속을 지키는 신뢰도 높은 기업 이미지 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS활용으로 브랜드 홍보</li> <li>- 트위터, 인스타그램 등 SNS를 통해 소비자들과 소통</li> <li>- 유튜브에 강아지·고양이 관련 동영상 홍보 게재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차별적인 사료 제공 전략</li> <li>- 반려동물의 연령, 종류, 체중에 관계없이 이상적인 양의 영양소 공급 강조</li> <li>- 세계 최초로 수의사의 처방을 받아야 구매 가능한 처방식 사료 제공</li> </ul>
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가족(Family) 강조</li> <li>- 브랜드, 제품, 소비자 모두 가족임을 강조</li> <li>- 안전하고 신뢰도 높은 기업 이미지 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강한 먹이로 행복 제공</li> <li>- 건강한 사료를 반려견의 행복과 연결</li> <li>- 고객·반려동물의 행복에는 해당 브랜드가 있음을 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행복(Happy) 강조</li> <li>- 좋은 사료로 소비자와 반려견이 행복할 수 있음 강조</li> <li>- 연구소와의 협력으로 과학적으로 검증된 사료 개발</li> </ul>

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 ..... Global Data 활용

- 인도 개사료 및 관련 용품 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
  - Mars, Incorporated(67%)
  - VH Group(7.3%)
  - 기타 글로벌 기업 및 현지 기업(25.7%)

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Dog Food/Dog Feed(개사료)
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - Dogspot.in(www.dogspot.in)
  - Amazon(www.amazon.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 인도 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04)
  - Big Bazaar, Spencer, SPAR

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)  
+ 방법론 02 (온라인 조사)  
+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(미국)	글로벌(미국)	글로벌(이탈리아)
		
· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Mars, Incorporated 정보

· 대표 전화  
: +1-703-821-4900  
· 주소  
: 6885 Elm St, McLean, VA 22101  
USA

출처 : Mars, Incorporated  
(www.mars.com)

### 글로벌 기업 분석 : Mars, Incorporated

Mars, Incorporated 회사는 1911년 설립되었으며 106년이 넘는 업력을 보유한 글로벌 기업으로 세계적인 제과업체임. 특히 애완동물 사료 및 관련 용품 브랜드 41개를 보유한 글로벌 선도 기업으로서 미국이 사료 제조 대국으로 인정받는 데 일조하고 있음

현지 조사에서 해당 기업이 인도에 법인을 설립하고 현지에 공장을 설립해 제품을 자체 생산하고 있음을 확인함. 한편, Mars 회사는 인도 내 보유한 브랜드 제품이 가장 많았으며 인지도 또한 매우 높았음. 또한 현지 온라인시장에서도 소비자들이 가장 선호하는 브랜드 중 하나로 확인됨. 대표적인 브랜드로는 Royal Canin, Pedigree 등이 있으며 이들은 현지조사매장에서도 눈에 띄게 확인됨

#### [기업 개요]

① 설립년도	1911년
② 소재지	미국
③ 직원 수	80,000명(2017년)
④ 매출액	330억 달러(2014년)
⑤ 취급품목	초콜릿바, 사탕, 기타 스낵, 음료, 애완동물 사료 등



출처 : Wikipedia(en.wikipedia.org), Mars, Incorporated(www.mars.com)

#### [제품 정보]

현지방문매장  
확인 제품



Mars, Incorporated 회사의 Pedigree 브랜드 제품

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR, 2017.04), Mars, Incorporated(www.mars.com)

#### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 약속을 지키는 기업 이미지 전략 ”</p> <p>· <b>약속을 지키는</b> 기업 : 매년 기업목표를 공시하고 이행한 내역을 공개함으로써 약속을 지키는 신뢰도 높은 기업 이미지를 강조함</p>	<p>“ 가족(Family) 강조 ”</p> <p>· 브랜드와 제품, 소비자 모두 <b>가족</b>임을 강조 : 가족이 운영하는 따뜻한 회사임을 강조하는 동시에 취급 중인 제품과 브랜드를 가족으로 지칭 : 이를 통해 <b>안전</b>하고 <b>신뢰도 높은 기업 이미지</b> 제고</p>

출처 : Mars, Incorporated(www.mars.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Hill's Pet Nutrition 정보

· 대표 전화  
: +1-785-354-8523  
· 주소  
: 400 SW 8th Ave #101, Topeka, KS  
66603, USA

출처 : Hill's Pet Nutrition  
(www.hillspet.com)

### 글로벌 기업 분석 : Hill's Pet Nutrition

인도 현지 매장 Big Bazaar, Spencer, SPAR 3곳을 방문한 결과, 해당 브랜드의 제품을 확인할 수 없었음. 하지만 아마존과 인도의 인기 애완동물 식품 및 용품 온라인 쇼핑몰인 Dogspot에서 Mars사 다음으로 높은 판매율을 기록함

한편 해당 브랜드는 SNS(Social Network Media)를 활용한 온라인 매체를 통해 소비자들과 소통하고 자사의 제품을 홍보하며 인지도를 높이고 있는 것으로 파악됨

### [기업 개요]

① 설립년도	1907년
② 소재지	미국
③ 직원 수	5,000명(2013년)
④ 매출액	22억 달러(2014년)
⑤ 취급품목	개·고양이 사료



출처 : Wikipedia(en.wikipedia.org), Hill's Pet Nutrition(www.hillspet.com)

### [제품 정보]

Hill's®  
Science  
Diet®  
(인기제품순)



Hill's® Science Diet®의 인기제품 Science Diet®

출처 : Hill's Pet Nutrition(www.hillspet.com)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

“ 애견인들의 소통의 장, #HillsPet ”



Our Pet of the Week is Rylee, who is celebrating her 9th birthday! Congrats Rylee! #HillsPet  
<https://t.co/9tVvVj2lAx>

· SNS로 소비자들과 소통  
: 해당 브랜드를 이용한 소비자 및 애견인들이 애완동물들의 일상 사진 또는 영상을 공유  
: ‘한 주의 반려동물’을 선정하여 공식 사이트에 게재  
: 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 활용

#### 캐치프레이즈

“ 건강한 사료로 모두가 행복함을 강조 ”



· 건강한 사료를 강아지의 행복과 연결  
: 건강한 먹이로 강아지의 행복을 키워줄 수 있음을 강조  
(Feed his health. Grow his happiness.)  
: 고객의 행복, 반려동물의 행복 뒤에는 해당 브랜드가 있음을 강조  
(The Science behind happy.)

출처 : Hill's Pet Nutrition(www.hillspet.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Farmina 정보

- 대표 전화
- +39-0381-06-2536072
- 주소
- Save Kovacevica bb, Indija, Serbia, Italy

출처 : Farmina  
(www.farina.com)

### 기업 분석 : Farmina

인도 현지 매장 3곳을 방문한 결과 해당 브랜드의 제품을 확인할 수 없었음. 하지만 아마존과 인도에서 애완동물 물품을 판매하는 인기 온라인 쇼핑몰 Dogspot에서 높은 판매율을 기록하고 다수의 소비자에게 호평을 받은 것으로 조사됨

Farmina는 이탈리아에 본사를 둔 기업으로 고품질의 애완동물 사료 및 프리미엄 서비스를 제공함. 해당 브랜드는 현재 사료 연구소 및 최신 생산 시설을 보유한 이탈리아 최고의 반려동물 사료 회사로, 지속적인 사료의 품질 향상 및 개발을 하고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1965년
② 소재지	이탈리아
③ 직원 수	확인불가
④ 매출액	확인불가
⑤ 취급품목	개·고양이 사료



출처 : Farmina(www.farina.com)

### [제품 정보]

Farmina  
(인기제품순)



Farmina의 인기제품 Natural & Delicious, CIBAU, Vet Life

출처 : Farmina(www.farina.com)

### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“ 전문성 강조 ”</p> <p>· 사료에 대한 전문성 : 사료의 영양학적 가치 및 성분을 홍보하며 기업의 전문성을 강조 : 전문가와 수의사가 참여해 만들어낸 건강한 사료라는 점을 홍보함</p>	<p>“ 잘 먹어야 잘 자란다 ”</p> <p>· 좋은 사료와 행복을 연결 : 좋은 사료가 견주와 반려견 모두를 행복하게 만들 수 있음을 강조 (Happy Pet, Happy You) : 천연의 원료를 가지고 과학적으로 입증된 제품을 생산하며 반려동물의 웰빙을 존중</p>

출처 : Farmina(www.farina.com)

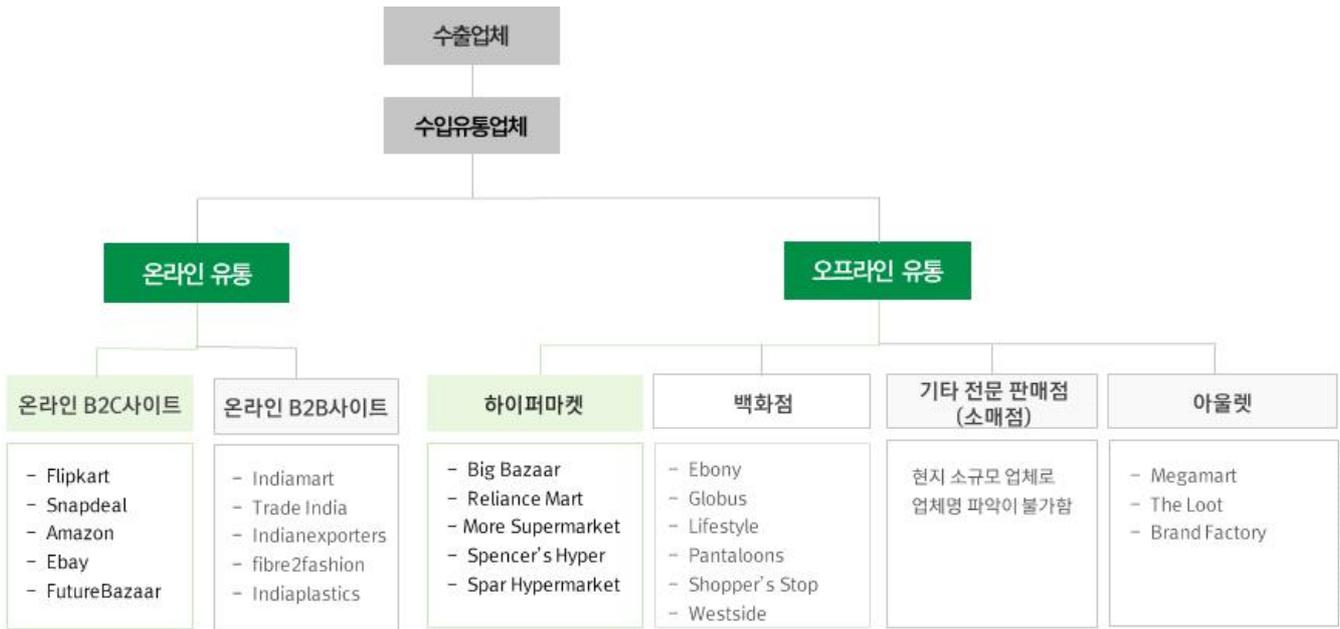
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 판매현황

유통채널	제품 판매현황	세부 내용
하이퍼마켓	○	현지방문조사와 하이퍼마켓의 온라인 쇼핑몰 조사를 통해 Big Bazaar, Reliance Smart, Spencer's Hyper 등 대부분의 하이퍼마켓에서 개사로 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨
백화점	X	백화점의 온라인 쇼핑몰 조사 결과 개사로 제품의 판매가 확인되지 않음
기타 전문 판매점	X	소규모 업체로 업체 파악이 어려워 판매현황이 확인되지 않음
아울렛	X	아울렛의 온라인 쇼핑몰 조사 결과 개사로 제품의 판매가 확인되지 않음
온라인 B2C 사이트	○	온라인 B2C 사이트에서 개사로 제품이 판매되고 있는 것이 확인됨

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓

#### : 일반적으로 가장 편리한 구매경로

하이퍼마켓은 인도 소비자가 보편적으로 이용하는 유통 채널로 합리적인 가격으로 제품을 판매하는 데에 중점을 두고 있음. 식품을 비롯해 의류, 전기 및 전자제품 등 비식품류에 이르기까지 다양한 제품은 한 곳에서 구매할 수 있어 소비자에게 편의성을 제공함

인도 소비자들은 삶의 수준이 향상되면서 재래시장보다는 위생적이고 현대적 시설을 갖춘 매장을 선호하고 있고, 생활방식이 점차 서구화됨에 따라 수입 식품 구매가 지속적으로 증가하고 있음. 이에 따라 인도의 하이퍼마켓은 다양한 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 도시 외곽까지 점포를 확장 중에 있음

현지방문조사와 하이퍼마켓의 온라인 쇼핑물 조사를 통해 Big Bazaar, Reliance Smart, Spencer's Hyper 등 대부분의 하이퍼마켓에서 개사료 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

### ROUTE #2. 백화점

#### : 대도시의 중산층 및 상류층의 구매경로

인도의 백화점은 일반적으로 대기업에 의해 운영되며, 하이퍼마켓에 비해 의류, 액세서리, 가구, 완구, 화장품, 가전제품 등 보다 폭넓은 제품을 공급함. 이외에 취급 품목 대다수가 고가의 프리미엄 제품으로 인도 부유층의 소비수준의 고급화에 따라 해외 브랜드와 수입 제품의 수요가 꾸준히 증가하고 있음

### ROUTE #3. 온라인 유통채널

#### : 급속하게 성장하고 있는 온라인 유통시장

최근 온라인 유통망의 급속한 확장으로 인터넷을 통한 유통시장이 성장하고 있음. 인도는 대도시에 한하여 고품질 및 다양한 제품 구입이 가능하기 때문에 다양한 제품을 용이하게 구입할 수 있는 온라인 쇼핑물의 비중이 확대되고 있음. 인도의 경우 Ebay와 Amazon과 같이 전 세계적으로 유명한 온라인 쇼핑물 외에 Flipkart, Snapdeal과 같은 인도 현지 쇼핑물들이 보다 더 대중적임<sup>10</sup>.

온라인 B2C 사이트 조사를 진행한 결과 상기 대부분의 사이트에서 개사료 제품이 판매되고 있는 것으로 확인됨

10. 한국무역협회, '인도 소매 유통시장 진출, 이것만은 알고하자', 2011.08.23

# 1. 추천 진출 경로

## 판매현황

Global data를 통해 인도 애완동물 식품 및 관련 용품 시장 점유율을 파악을 위해 선행 조사를 진행하였지만 시장규모가 백만 달러 미만으로 나타나 통계 수치 파악이 불가능 함. 이에 따라 현지 유통채널별 개사료 제품의 판매 현황을 대체로 조사함

조사 결과, 하이퍼마켓인 Big Bazaar, Spencer's Hyper, Spar Hypermarket, Reliance Smart와 온라인 B2C 사이트인 Flipkart, Ebay 등에서 개사료 제품이 판매되고 있는 것이 확인됨. 특히 애완동물 전문 온라인 쇼핑몰에서 하이퍼마켓보다 다양한 제품이 판매되고 있는 것이 확인됨. 인도의 애완동물 온라인 쇼핑몰로는 Petsworld, marshallspetzone, petshopindia 등이 있음

## 제품 컨셉

인도 소비자들은 소득 수준이 향상되면서 수입 제품에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임. 대형 하이퍼마켓의 경우 수입 식품의 취급이 늘어나고 있음. 백화점의 경우 고가 제품을 중점적으로 취급하고 있음. 하지만 주요 백화점 브랜드가 자체적으로 운영 중인 온라인 쇼핑몰을 조사한 결과 개사료 제품의 취급이 확인되지 않음. 온라인 B2C 사이트에서는 중·저가 제품과 고급 제품들이 다양하게 많이 취급되고 있음

## 한국산 취급여부

현지 조사 결과, 하이퍼마켓에서 현지제품만 판매되고 있는 것으로 확인되었고, 한국산 개사료 제품이나 수입산 개사료 제품의 취급 여부는 확인되지 않음. 온라인 B2C 사이트와 애완동물 온라인 쇼핑몰에서도 한국산 개사료 제품의 취급 여부는 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	하이퍼마켓	1. 판매현황	판매현황여부	해당 유통채널의 개사료 제품 판매현황	■
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 중·저가가격방침	■	
	3. 진출가능성	한국산제품취급여부	한국산 개사료 제품 취급 유무		■
백화점	1. 판매현황	판매현황여부	해당 유통채널의 개사료 제품 판매현황		■
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 중·고가가격방침	■	
	3. 진출가능성	한국산제품취급여부	한국산 개사료 제품 취급 유무		■
온라인 B2C 사이트	1. 판매현황	판매현황여부	해당 유통채널의 개사료 제품 판매현황	■	
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 중·고가가격방침	■	
	3. 진출가능성	한국산제품취급여부	한국산 개사료 제품 취급 유무		■

# 1. 추천 진출 경로

## 하이퍼마켓과 온라인 유통채널 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적합한 시장은 하이퍼마켓과 온라인 유통채널인 것으로 분석됨. 백화점은 의류가 주요 판매 품목이며 개사료 제품의 판매여부를 파악할 수 없었기 때문에 타 유통채널 대비 부적절함

하이퍼마켓의 경우 시장의 성장세가 가파르며 유통업체들이 공격적으로 점포 확대에 나서고 있음. 또한 하이퍼마켓의 취급 제품의 대부분이 인도에서 생산되는 국내외 브랜드이지만, 식품의 경우 수입 제품의 취급이 증가하고 있는 점도 진출 가능성이 높은 요인으로 자리매김함

하지만 대형 하이퍼마켓의 경우 전문 벤더 또는 품목별 전문 공급업체와의 파트너쉽으로 입점이 이루어지기 때문에 난이도가 높은 편임. 이에 프리미엄급의 제품으로 입점을 고려하고 있다면 온라인 채널로의 진출을 우선 고려해보는 것도 좋을 것으로 사료됨

또한 온라인 유통시장은 2010 ~ 2015년 연평균 성장률이 65%인 것과 같이 높은 성장률을 보이고 있으며, 11.애완용품 온라인 쇼핑몰은 다양하고 많은 가짓수의 제품을 취급하므로 진출 가능성이 높은 유통채널임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



11. Kotra, '인도 유통시장을 주도하는 전자상거래', 2016.07.27

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

애완동물 식품 및 관련 제품 취급  
바이어, 애완동물 제품 유통업체  
대상 인터뷰 진행

(2017년 4월)

- 애완동물 제품 수입유통업체

### Q1. 개사료의 유통경로는 어떻게 되는가?

“개사료 수입 경로는 매우 복잡하다. 고기가 함유된 개사료 제품 중에 소고기, 버팔로 고기가 함유된 제품은 수입이 금지되며, 호주와 뉴질랜드가 원산지인 양고기가 함유된 제품만 수입이 가능하다.”

- 애완동물 사료 수입 유통업체 Sayon Overseas  
구매 담당자 Mr. Dheepakh와의 인터뷰 중, 2017.04

### Q2. 취급 중인 제품 외에 타 제품에 대한 구매의향이 있는가?

“당사는 영국에서 개사료를 수입하는 유일한 곳으로, 현재 다른 브랜드의 수요는 전혀 없다. 현재 인도에서 개사료 시장은 매우 협소하고, 시장성장속도가 느리기 때문에 신제품 구매의향이 매우 낮다.”

- 애완동물 사료 수입 유통업체 Sayon Overseas  
구매 담당자 Mr. Dheepakh와의 인터뷰 중, 2017.04

### Q3. 주로 어느 국가로부터 제품을 수입하는가?

“벨기에에서 다수 수입하며, 제품을 재포장하여 인도 내에 유통한다.”

- 강아지용 비타민 제품 수입 유통업체 Venttura Bioceuticals  
구매 담당자 Mr. Uday Kulkarni과의 인터뷰 중, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Big Bazaar	Spencer's Hyper	Spar Hypermarket
		하이퍼마켓 (인도)	하이퍼마켓 (인도)	하이퍼마켓 (인도)
유통업체 개요	설립년도	2002년	1997년	2014년
	직원 수	32,012명(2016년)	5000명 이상(2017년)	-
	매출액	218개(2016년)	37개(2016년)	17개(2017년)
	점포 수	15억 7,800만 달러(2014년)	1억 5,800만 달러(2014년)	3,900만 달러(2014년)
	취급품목	식료품, 애완동물 사료 등	식료품, 애완동물 사료 등	식료품, 애완동물 사료 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 내 ATM 통해 직불카드로 현금 인출 가능</li> <li>- SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에서 소비자가 쇼핑하는 동안 현금을 인출할 수 있도록 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vishakapatnam에 신규 매장 개점</li> <li>- 무료 주차장을 운영하고 많은 수의 계산대를 설치하여 고객의 편의성을 증대할 것이라고 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 첨단기술제품이 설치된 신규 매장 개점 예정</li> <li>- 신규 매장에 상품을 주문할 수 있는 디지털 키오스크, 고객이 원하는 가구를 가상공간에 배치할 수 있는 터치스크린을 설치할 계획임</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 세일 프로모션 진행</li> <li>- 다양한 이벤트를 통해 3~5일, 6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객보상서비스 실시</li> <li>- 충성고객에게는 Smart Rewards Program, 일반고객에게는 모든 구매에 포인트 적립 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PB상품 판매를 위한 프로모션 진행</li> <li>- PB상품의 가격 인하 프로모션과 다양한 이벤트를 시행하고 있고, 최근 소셜 미디어 마케팅을 주목하여 진행하고 있음</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Big Bazaar(빅 바자르)

Big Bazaar(빅 바자르)는 Future Group 회사의 계열사로서 식품, 패션, 생활용품을 판매하는 하이퍼마켓이며 전국에 218개의 점포를 보유하고 있음. Big Bazaar는 현대적 복합소매점 1위로 시장점유율 32.1%를 차지하고 있으며, Future Group의 계열사로서 유통 외에도 KORYO라는 전자제품 브랜드를 보유하고 있음.<sup>12</sup>

표 6.1 : Big Bazaar 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 제품을 취급하는 대중적인 종합 대형 유통매장	
	대표 주소	Future Retail Home Office 4th Floor, Tower C, 247 Park, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083 India	
	대표 전화	+91-022-66442200	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 의류, 가구, 전자제품 등	
매장 전경			
매장 이슈	<p><b>Big Bazaar 매장 내 ATM 통해 직불카드로 현금 인출 가능</b></p> <p>The Times of India에 따르면 2016년 11월 말 Big Bazaar는 SBI(State Bank of India)와 협력하여 260개 매장에서 ATM을 통해 소비자가 쇼핑하는 동안 현금을 인출할 수 있도록 함. 현금이 고갈됨에 따라 소비가 둔화되는 가운데, 이러한 전략적 움직임은 고객을 끌어들이며 매출을 높이는 데 기여할 것이라 예상됨</p>		
프로모션 전략	<p><b>다양한 세일 프로모션 진행</b></p> <p>Big Bazaar는 공휴일을 맞아 3 ~ 5일 동안 다양한 제품을 할인하는 'Public Holiday Sale'이나 'Saal ke sabse saste 3 or 5 din', 'Sabse Saste 6 Din', 'Hafta ka sabse sasta din Wednesday Bazaar' 이벤트를 통해 3 ~ 5일, 6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음</p>		
개사로 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, 2017.04), Big Bazaar(www.bigbazaar.com)

12. 대외경제정책연구원, '한국 중소기업과 스타트업의 인도시장 진출방안 연구', 2016.12.30

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Spencer's Hyper(스펜서스 하이퍼)

Spencer's Hyper는 RP-Sanjiv Goenka Group의 자회사인 Spencer's Retail의 계열사임. Spencer's Retail은 인도의 35개 도시에서 120여 개의 매장을 운영하고 있으며, 하이퍼마켓인 Spencer's Hyper는 37개의 매장이 운영되고 있음

표 6.2 : Spencer's Hyper 매장 정보

기업 정보	브랜드 컨셉	저렴한 가격에 제공합니다
	주소	Duncan House, Opposite Gillander House, 31, NS Rd, Fairley Place, BBD Bagh, Kolkata, West Bengal 700001 India
	전화	+91-33-6625-7600
주요 판매품목		식료품, 전자제품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<h3>Spencer's Retail, Vishakapatnam에 신규 매장 개점</h3> <p>Spencer's Retail은 인도 남부 지역에서 두 번째로 큰 도시인 Vishakapatnam에 신규 매장을 개점할 예정임. 이 매장은 오전 9시 30분에서 오후 10시까지 영업할 것이며 7,000여개 이상의 제품을 합리적인 가격에 판매할 것이라고 밝힘. 또한 고객을 위해 무료 주차장을 운영하고 많은 수의 계산대를 설치하여 고객의 편의성을 증대할 것이라고 함</p>
프로모션 전략		<h3>고객보상서비스 실시</h3> <p>Spencer's Retail은 2가지 고객보상서비스를 실시하고 있음. Smart Rewards Program을 통해 충성도가 높은 고객에게 보상을 제공하고, 일반 고객에게는 모든 구매에 대해 포인트를 적립해주고 일정 금액에 누적된 후에 포인트를 교환할 수 있는 서비스를 제공하고 있음</p>
개사료 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Spencer's Hyper 2017.04), Spencer's Hyper(www.spencersretail.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Spar Hypermarket(스파 하이퍼마켓)

Spar Hypermarket은 네덜란드의 대형 유통업체 체인점이며 인도에서는 Max Hypermarkets가 독자적으로 운영 중임. 현재 Bengaluru, Mangalore, Coimbatore, Hyderabad, Delhi, Ghaziabad, Gurgaon, Chennai 및 Pune을 포함한 9개 도시에서 18개 매장을 운영하고 있음. Spar Hypermarket은 농산물, 베이커리, 시리얼, 음료, 과자 등 다양한 PB상품을 판매하고 있음

표 6.3 : Spar Hypermarket 매장 정보

기업 정보	주소	SPAR INDIA (Max Hypemarkets India Pvt Ltd) No. 39/3 & 44, Bannerghatta Road Bangalore 560029	
	전화	+91-80-41811600	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가정용품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>첨단기술제품이 설치된 신규 매장 개점 예정</b></p> <p>올해 Spar Hypermarket은 신규 매장 5 ~ 6곳을 추가 개점할 예정임. 고객의 니즈를 파악하고 고객에게 편의성을 제공하기 위해 신규 매장에 고객이 상품을 주문할 수 있는 터치스크린 스탠드인 디지털 키오스크, 고객이 원하는 가구를 가상공간에 배치할 수 있는 터치스크린과 같은 첨단기술제품을 설치할 계획임. 또한 Bengaluru지역에서 Spar의 디지털 키오스크를 통해 과일과 채소, 생선을 판매하는 Food Truck을 시범 운영할 계획이라고 함</p>	
프로모션 전략		<p><b>PB상품 판매를 위한 가격 인하 프로모션과 소셜 미디어 마케팅 진행</b></p> <p>Spar Hypermarket은 자체 개발 상품인 PB상품을 홍보하고 판매하기 위해 일반적으로 가격 인하 프로모션 전략과 다양한 이벤트를 시행하고 있고, 최근 고객의 지속적인 참여를 유도하는 소셜 미디어 마케팅을 주목하여 진행하고 있음. 뿐만 아니라 다른 브랜드와의 콜라보레이션 마케팅도 진행 중임</p>	
개사로 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Spar Hypermarket, 2017.04), Spar Hypermarket(www.sparindia.org.in)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 인도는 통관거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외하였음

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 인도 통관 검역 절차도



출처 : TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요<sup>13</sup>.</li> <li>- 수입신고 서류상에 오류발생 시 정보 수정이 어렵기 때문에 서류 작성에 유의</li> </ul>
수입신고 및 가격신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서 작성 후 가격 신고</li> <li>- EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송<sup>14</sup>.</li> <li>- HS코드에 따라 특혜관세, 원산지결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의</li> </ul>
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고 가격의 적절 여부를 중점적으로 심사</li> <li>- 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시</li> <li>- 'Green Channel facility'제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함</li> </ul>
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 별도의 관세평가관이 화물검사 후 관세율을 확정함</li> <li>- 세관별로 관세납부은행이 상이하므로 납부 전에 은행이름과 지점 확인 필수</li> <li>- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료</li> </ul>

출처 : TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

13. 사전 필수 구비 사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Import General Manifest)이 있음

14. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 인도 관세율 정보

HS CODE 2309.10.00 품목의 경우 한-인도 CEPA 협정에 의해

**협정세율 18%**가 부과되고 있음

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
2309	조제 동물 사료	-	-
2309.10.00	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)	30%	18%
2309.90	기타	30%	-
2309.90.10	복합 동물 사료	30%	-

## 인도 기타 관세 정보

인도의 경우 수입물품에 일반적인 관세 외에

**특별부가관세 4%, 교육세 3%**가 부과되고 있음

## 인도 CEPA 협정세율 정보

양허유형 'SEN'에 해당되어 **협정세율 18%**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입 신고 전 준비

인도의 수입 통관 순서는 세관검사 후 납부하는 등 일반 선진국의 관행을 따르고 있음

수입자는 수입 물품에 대한 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급 받아야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)를 제출해야 함. 제출기한은 해상·항공 운송일 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전이며, 육상 운송일 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내임. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없음

## Step 02. 수입 신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대한 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 ICEGATE를 통해 전자적 방법으로 신고하는 것이고, EDI를 통하지 않은 신고는 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 하기의 서류를 수반하여야 함

- 송장(Signed Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)
- 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스
- 필요한 경우 신용장/환어음
- 보험서류(Insurance document)
- 화학물질의 경우 검사보고서
- 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지 증명서(Certificate of Origin) 등

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'로 이루어짐. 수입신고서는 수입신고서를 제출하는 때에 수입물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

참고로 한-인도 CEPA 협정은 HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입 신고 시 인도 HS코드 선택에 신중해야 함

## 1. 통관 및 검역절차

### Step 03. 서류 심사 및 물품 검사

서류심사는 수입신고 된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 수입신고서 내 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부, 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지에 대한 여부를 중점적으로 심사됨. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출 받은 수입신고서 중 1부를 수입 신고인에게 반송함

물품검사는 수입신고된 물품에 대하여 전체를 실물검사 하는 것이 원칙이지만 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대하여만 수입신고서 내 상세설명과 일치한 지 여부를 실물 검사함

Green Channel facility제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함

### Step 04. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류 심사 후 수입신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내 (휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

## 2. 관세율 정보

### 개사료, 협정 관세율 적용

참여기업의 ‘개사료(소매용)’은 인도에서 HS CODE<sup>15</sup>. 2309.10.00(개 또는 고양이용 사료(소매용))으로 분류되며, 상위코드인 HS CODE 2309(조제 동물사료)에 정확히 일치함

인도에서 HS CODE 2309.10.00에 부과하는 기본 세율은 30%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·인도 CEPA 협정에서 협정세율을 적용 받아 18%의 관세율이 부과됨. 협정세율에 따른 관세인하를 적용받기 위해서는 원산지 기준의 충족 등 일전 요건을 충족하여야 함

### 인도, 교육세와 특별부가관세 부과

인도는 HS CODE 2309류에 해당하는 조제 동물사료에 대해 교육세(EC) 3%와 특별부가관세(SCVD) 4%를 부과하고 있음. 교육세와 특별부가관세는 특정 면제 규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

표 7.1 : 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	협정세율
한국	2309	사료용 조제품		
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정함)		
	2309.10.1000	개사료		
	2309.10.2000	고양이 사료		-
	2309.90	기타		
	2309.90.10	배합사료		
인도	2309	조제 동물사료		-
	2309.10.00	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)	30%	18% (2017년 기준)
	2309.90	기타	30%	-
	2309.90.10	복합 동물 사료	30%	-

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

15. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

### 3. FTA 정보

#### HS CODE 2309.10, 한·인도 CEPA 체결로 협정세율 18%

HS CODE 2309.10는 한·인도 CEPA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. HS CODE 2309.10의 기준세율은 30%이나 CEPA 협정세율을 적용받아 18%가 부과됨. HS CODE 2309.10은 단계별 양허유형 SEN으로 규정된 원산지 상품으로, 한·인도 CEPA 협정의 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하됨. 2017년은 이행 7년차로 기준세율의 40%가 인하되어 협정세율이 18%이며, 2018년은 16.5%, 2019년은 15%로 인하될 것으로 예상됨

#### CEPA 협정세율 적용 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 CEPA 협정세율 적용이 가능함

한·인도 CEPA의 경우 한국에서는 원산지증명서를 세관, 대한상공회의소<sup>16</sup>에서 원산지증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.2 : 한·인도 CEPA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

16. 단, 상공회의소의 경우 발급 수수료가 부과됨

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 인도 통관, 사전 준비가 관건

인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함

통관에 필요한 서류를 구비할 시 서류의 기재오류나 서류 상호간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2 ~ 3주씩 지연되는 경우도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임

또한 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서(P/L)와 상업송장(C/I)을 컨테이너별로 철저히 작성해야함. 인도 세관은 한 컨테이너 안에서 박스별로 화물이 일치하는지를 조사하는 등 실물검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함

특히 인도는 도로와 항만 등 인프라가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입해야함

#### Interview Info

“원산지증명서, 개사료 성분분석표, 포장명세서, 송장, 선하증권은 반드시 필요하며, 검역은 약 30~40일 정도가 소요된다. 수입회사 입장에서는 성분분석표를 기관에 반드시 제출해야하므로 제품의 성분분석표는 수출업체가 항상 준비해줘야 한다.”

- 애완동물 사료 수입 유통업체 Sayon Overseas  
구매 담당자 Mr. Dheepak와와의 인터뷰 중, 2017.04

#### Interview Info

“개사료 제품의 수입절차는 특별한 것은 없으나 사료에 들어가는 재료 중에 육류 성분이 있으면 축산·낙농업부가 발행하는 수입 위생 허가증과 같은 서류를 추가로 발급받아야 한다.”

- 강아지용 비타민 수입 유통업체 Venttura Bioceuticals  
구매 담당자 Mr. Uday Kulkarni와의 인터뷰 중, 2017.04

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터, NCHC)

인증 설명	위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	인도 국립인증센터 (NCHC)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구 사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간매출액·연차보고	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

## ● 권장인증 : 할랄 인증

인증 설명	할랄 인증은 '허락된 것'을 뜻하는 아랍어로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크	
발행기관	Halal India Private Limited 외	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증을 받고자 하는 모든 제품에 대한 재료 목록 및 재료 일람표, 원료 근거 서류, 인증 받을 제품의 생산 공정 흐름도, 할랄인증 신청 제품의 생산절차 플로우 차트, Pork Free 시설 증빙 문서, 생산시설 주소, 제조공장 정보, 제품 및 원료 정보, 업체 소개	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현장점검 > 인증서 발급	

출처 : 할랄 인도(www.halalindia.co.in)

## ● 권장인증 : GMO Free

인증 설명	유전자조작(GMO) 옥수수, 콩 등의 곡류가 함유되지 않은 것으로 안정성을 증명하는 인증	
발행기관	유럽식품당국(European Food Safety Authority, EFSA)	
성격	선택 인증	
제출서류	-	
발급절차	인증 신청서 제출 > 인증 심의 > 인증 발행 > 사후 심사 > 인증 갱신	

출처 : 식품의약품안전처, 식품안전정보원, '제외국 유전자변형식품 표시제도 현황', 2014.12

# 1. 인증 취득정보

## HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터  
 (NCHC, National Centre For HACCP Certification)  
 주소 : 2, Vidhya Nagar  
 Opp.Police Ground , Thycaud P.O  
 Thiruvananthapuram - 695014  
 담당업무 : 식품 산업 및 식품 관련  
 벤더에 대해 HACCP 시스템을 평가,  
 감사 및 인증을 담당하고 있음  
 웹사이트: www.haccpindia.org

## 권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터)

HACCP는 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만, 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

## 권장승인 : 할랄 인증

할랄 인증은 ‘허락된 것’ 을 뜻하는 아랍어로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크임. 인도에서는 동물 기반 식품인 사료의 경우 별도의 필수 인증은 없지만, 해당 인증을 획득하면 종교적인 문제와 식품의 안전에 관심이 높은 인도에서 할랄 인증을 받은 제품이 더욱 신뢰할 수 있다는 인식이 있으므로 할랄 인증을 받는 것이 유리함

인도에서 할랄 인증을 취득하고자 한다면 Halal India Private Limited, Halal Certification Services India Private Limited 기관에 요청할 수 있음. 인도에서는 할랄 인증에 평균적으로 약 5만 루피(약 87만 6,500원)의 비용이 드는 것으로 조사됨<sup>17</sup>.

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

### STEP 01. 서류 제출

- HACCP 인증 신청서

### STEP 02. 사전평가

- 신청업체가 제출한 서류 검토 및 서류심사 진행

### STEP 03. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

### STEP 04. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

### STEP 05. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

17. India Fillings, 'How to Get Halal Certification in India', 2015.11

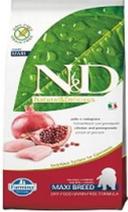
## 2. 인증 취득제품

### 현지 온라인 쇼핑몰 조사결과, GMO Free 인증 제품 1가지만 확인

현지조사 결과 도출된 개사료 제품 중에서는 인증을 취득한 제품이 없는 것으로 나타남. 반면 인도 온라인 쇼핑몰 조사 결과에서는 이탈리아 브랜드 Farmina가 유일하게 GMO Free 및 Grain Free 인증을 획득한 제품으로써 인도 시장에 유통 중인 것으로 나타남

GMO란 Genetically Modified Organism의 약자로 유전적으로 조작된 개체를 뜻함. GMO 작물은 유전자 조작을 통해 병충해나 가뭄에 강하게 만들어진 농작물로 인체에 무해한 영향을 끼친다는 논란이 지속적으로 일고 있음. GMO Free 인증을 획득한 제품은 유전자조작(GMO) 옥수수, 콩 등의 곡류가 함유되지 않은 것으로 안정성을 증명함

표 8.2 : 인도 개 사료 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Natural & Delicious Grain Free Chicken & Pomegranate		
기업	Farmina		
원산지	Italy		
가격	83 달러		
용량	7kg		
인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Natural & Delicious Grain Free Pumpkin Lamb & Blueberry		
기업	Farmina		
원산지	Italy		
가격	28.8 달러		
용량	2.5kg		

### 3. 제출서류

#### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야함<sup>18</sup>.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

**FORM – XII**  
(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM  
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR  
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)  
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

**1. DETAILS OF THE COMPANY**

1.1 Name of the Firm \_\_\_\_\_

1.2 Address of the Factory/Unit \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_

1.3 Address of the Registered Office \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

1.4 Status of the Unit \_\_\_\_\_

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)  
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

**2. NUMBER OF EMPLOYEES**

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

18. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조 ([www.bis.org.in/mscdweb/mscd\\_haccp.asp](http://www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp))

### 3. 제출서류

#### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

#### 3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

---

---

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO \_\_\_\_\_ and/or IS \_\_\_\_\_

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

---

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

---

Signature \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Designation \_\_\_\_\_

For and on behalf of \_\_\_\_\_

Date:

Seal of the Firm \_\_\_\_\_

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

## 4. 전문가 인터뷰

“개사료 제품 내  
HACCP,  
할랄인증 적용 가능”

### Q1. 인도에 개사료를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“현재 인도로 동물의 사료를 수출할 때 반드시 지켜야 하는 필수적인 인증은 없습니다. 다만 사료의 원재료 중 육류가 들어간다면 검역과정에서 추가사항이 있을 수 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q2. 인도에 개사료를 수출 할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“인도에 개사료를 수출하는 경우 필수 인증은 아니지만 HACCP과 할랄인증이 적용될 수 있다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

### Q3. HACCP과 할랄인증과 같은 선택인증 획득을 추천하시나요?

“인도는 무엇보다 종교적인 문제와 식품의 안전에 관심이 높은 나라입니다. 해당 인증을 받게 되면 소비자에게 더욱 신뢰를 얻을 수 있어 판매에 도움이 될 것으로 예상합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 인도 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품번호
- 원재료명 및 영양성분
- 순 중량
- 원산지
- 유통기한
- 제조·포장·수입일자
- 제조자, 수입자 정보
- MRP(Maximum Retail Price)
- 채식주의자·비채식주의자 로고

출처 : 현지방문조사(Spencer's Hyper, 2017.04)

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI), 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01

## 인도 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제품번호	제품번호 표기가 필요함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량 표시함
순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
원산지	제품의 원산지를 기재함
채식주의자·비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI), 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨 표기 법령

- 인도의 라벨링 규정은 기본적으로 Standard of Weights & Measures Rules of 1977을 따르며, 식품의 경우 Prevention of Food Adulteration Act 1954의 조항을 반드시 적용해야 함

## 까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품 안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리토록 하고 있음

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 ‘Standard of Weights & Measures Rules of 1977’ 을 따름. 또 식품의 경우 ‘Prevention of Food Adulteration Act 1954’ 의 조항을 반드시 적용해야 함. 그러므로 모든 수입 식품들은 이 두 법을 충족시켜야 함. 또한 고기, 계란, 우유, 주요 농산물 같은 부가 농산물은 수입업자 축산·낙농업부(DAHD)의 수입 위생허가를 받아야 함. 개사료 제품은 식품에 해당하므로 위 두 가지 규정을 충족해야 함

식품 라벨 내역은 제조자 이름, 주소, 포장업체, 수입자, 공급자, 함유량 순으로 주요 성분표시, 순중량, 제조 및 포장의 월·년도, 유통기한의 월·년도 표시, 원산지, 제품번호, 시장가격(세금 포함), 사용 설명과 합성 감미료를 포함한 영양성분 표시가 포함되어야 함

### 표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

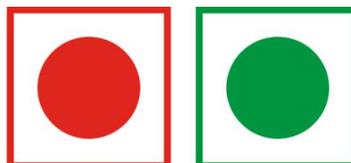
1. 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
2. 제 2국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우, 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입자의 상호명 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI), ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011’, 2011.08.01

### 표 9.2 : 채식주의자 로고(Vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm이내인 초록색으로 채워진 작은 원임

[채식주의자 로고(Vegetarian Logo)]



\*좌: 비채식주의자용, 우: 채식주의자용

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI), ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011’, 2011.08.01

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨링 규정 개정사항

인도의 식품 라벨링 규정은 2011년에 Food Safety and Standards(Packing and Labelling) Regulations 2011으로 일부 사항이 개정됨

개정사항 중 필요한 정보를 요약하자면 2011년 11월부터 수입자의 이름과 주소가 라벨에 반드시 들어있어야 하며 컨테이너로 운반되는 식품은 원산지와 이름, 주소가 모든 포장 단위에 추가로 기재되어야 함

또한 식품 라벨은 제품의 포장지에 직접 인쇄되어야 함. 예외적으로 채식주의자 로고, 수입자 상호 및 주소, MRP(Maximum Retail Price)은 스티커 라벨을 부착할 수 있음. 특히 제품의 수입 통관 시 유통기한의 최소 60% 이상이 남아 있어야 함

표 9.3 : 인도 라벨 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
2	제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	제품번호	제품번호를 표기함
4	원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량 표시함
5	순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
6	MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
7	수입자, 제조자의 상호 및 주소	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
8	유통기한	수입 당시 식품의 유통기한은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
9	제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
10	원산지	제품의 원산지를 기재함
11	채식주의자비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전표준국(FSSAI), 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



### 영양성분표시

: 영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨, 설탕 등을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시

### MRP(Maximum Retail Price)

: 최고 소매가로 권장소비자가격임과 유사함  
MRP보다 높은 가격으로 판매할 수 없음



# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

## 1. 식품첨가물 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input checked="" type="checkbox"/>
사용원료	<input checked="" type="checkbox"/>

※ 식품 첨가물의 경우, 인도 정부에서 사람이 섭취하는 식품에만 해당되는 법령이 존재하기에 개·고양이 사료에 해당하는 규정은 없는 것으로 확인됨

※ 일반 가공식품의 경우, 특정 제품별로 기준치가 매우 상이하여 성분 나열이 어렵기에 일반적으로 개사료에 많이 적용되는 식품 첨가제 정보를 상기에 제공함

## 식품 첨가제 분류 및 사용규정

유형	분류	사용 규정
식품첨가물	방부제(Preservatives)	Regulation, 2011 (Part I)
	색소(Colours)	Regulation, 2011 (Part II)
	향료(Flavours)	Regulation, 2011 (Part II)
	타우린(Taurine)	Regulation, 2011 (Part I)
	메티오닌(Methionine)	Regulation, 2011 (Part I)
영양성분	나트륨(Sodium)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	칼슘(Calcium)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	아연(Zinc)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	요오드(Iodine)	Regulation, 2011 (Part I)
	철(Iron)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	비타민(Vitamin)	Regulation, 2011 (Part I)
	판토텐산칼슘(Calcium Pantothenate)	Regulation, 2011 (Part I)
	나이아신(Niacin)	Regulation, 2011 (Part II)
원료	콜린(Choline)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	식물성 단백질(Vegetable Protein)	Regulation, 2011 (Part I)
	곡류(Grain)	Regulation, 2011 (Part I)
	염화나트륨(Sodium Chloride)	Regulation, 2011 (Part I)
	동물성 지방(Animal Fat)	Regulation, 2011 (Part I)
	식물성 유지(Vegetable Oil)	Regulation, 2011 (Part I, II)
식물성 유지(Vegetable Oil)	Regulation, 2011 (Part 2)	

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

# 1. 식품첨가물 규정

## 인도 가공식품 식품첨가물 규정<sup>19</sup>.

인도의 식품첨가물은 인도 정부의 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)에서 발행한 ‘2011년 식품 안전 기준’ 법규를 준수함. 식품첨가물 규정은 ‘Food Safety and Standards Regulation, 2011’<sup>20</sup>로, 상기 규정은 식품안전기준청 홈페이지에서 확인 가능함

## 방부제 규정

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 방부제에 대한 규정을 발표함. 방부제는 2가지 종류로 구분되는데, 1종에 속하는 방부제는 특정한 규정이 없는 한 사용에 제한이 없으며 일반 소금, 설탕, 텍스트로스, 포도당 시럽, 향신료, 꿀 등이 이에 속함. 2종에 속하는 방부제는 음식에 직접적으로 사용될 수 없으며 사용이 엄격하게 규정되어 있음. 이에 속하는 종류로 벤조산 나트륨, 아황산 나트륨, 질산염, 나이신, 이초산나트륨 등이 있음

표 10.1 : 인도 내 식품첨가물 분류 및 사용규정

유형	분류	사용 규정
식품첨가물	방부제(Preservatives)	Regulation, 2011 (Part I) <sup>21</sup> .
	색소(Colours)	Regulation, 2011 (Part II)
	향료(Flavours)	Regulation, 2011 (Part II)
	타우린(Taurine)	Regulation, 2011 (Part I)
	메티오닌(Methionine)	Regulation, 2011 (Part I)
영양성분	나트륨(Sodium)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	칼슘(Calcium)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	아연(Zinc)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	요오드(Iodine)	Regulation, 2011 (Part I)
	철(iron)	Regulation, 2011 (Part I, II)
	비타민(Vitamin)	Regulation, 2011 (Part I)
	판토텐산칼슘(Calcium Pantothenate)	Regulation, 2011 (Part I)
	나이아신(Niacin)	Regulation, 2011 (Part II)
	콜린(Choline)	Regulation, 2011 (Part I, II)
원료	식물성 단백질(Vegetable Protein)	Regulation, 2011 (Part I)
	곡류(Grain)	Regulation, 2011 (Part I)
	염화나트륨(Sodium Chloride)	Regulation, 2011 (Part I)
	동물성 지방(Animal Fat)	Regulation, 2011 (Part I)
	식물성 유지(Vegetable Oil)	Regulation, 2011 (Part I, II)

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

19. 인도 내 애완동물 사료에 대한 첨가물 규정이 정립되어 있지 않아 일반적인 가공식품의 위생요건으로 대체하여 작성함

20. 인도 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India), the Food Safety and Standards, 2011.08.01, www.fssai.gov.in

21. Regulation, 2011 (Part I, II)는 인도 식품안전기준청이 식품첨가물에 대한 규제를 정리해 놓은 규정문으로, 해당 규정문은 인도 식품안전기준청 홈페이지에서 확인 가능함(www.fssai.gov.in)

# 1. 식품첨가물 규정

현지에서 판매되는 개사료의 원료 및 식품 첨가물을 조사한 결과 각 제품에 공통적으로 함유된 식품첨가물로 요오드첨가 식염, 방부제, 산화 방지제, 향료 등이 확인됨

표 10.2 : 개사료 식품첨가물 정보

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Pedigree(Adult) : Chicken & Vegetables	Mars International India Pvt. Ltd.,	곡물 및 곡물 부산물 육류 및 육류 부산물 닭고기 및 닭고기 부산물 야채 및 야채 부산물 식물성 오일 <b>요오드첨가 식염</b> 필수 비타민 및 미네랄 <b>방부제</b> <b>산화 방지제 및 향료</b>
	Whiskas Chicken & Tuna	Mars International India Pvt. Ltd.,	곡물 및 곡물 부산물 고기 및 고기 부산물 닭고기 및 닭고기 부산물 야채 및 야채 부산물 식물성 오일 분유 <b>요오드첨가 식염</b> 필수 비타민 및 미네랄 <b>방부제</b> <b>산화 방지제 및 향료</b>
	GLENAND (DOG BISCUITS liver & meat)	GLENAND	간 및 육류 밀가루 칼슘 비타민 미네랄
	Healthy treats (Senior)	Himalaya	곡물 설탕 식물성 기름 소금 <b>방부제</b> 합성착향료(인공닭고기향) 드림스틱(국화꽃 일종)의 색소

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Spencer, SPAR 2017.04)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Pet Care In India	Euromonitor	2016
2. Winning Strategies for the Indian Market	Anuradha Dayal Gulati, Dipak Jain	2010
3. 한국 중소기업과 스타트업의 인도시장 진출방안 연구	대외경제정책연구원	2011
4. 인도 유통시장을 주도하는 전자상거래	Kotra	2016

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
4. International Trade Centre	trademap.org
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. Euromonitor International	www.euromonitor.com
7. World Bank	www.worldbank.org
8. IMF	www.imf.org
9. Mars, Incorporated	www.mars.com
10. Hill's Pet Nutrition	www.hillspet.com
11. Farmina	www.farmina.com
12. India Free Stuff	indiafreestuff.in
13. DAHD	www.dahd.nic.in
14. Daily Vet	www.dailyvet.co.kr
15. Petfood Industry	www.petfoodindustry.com
16. Big Bazaar	www.bigbazaar.com
17. Spencer's Hyper	www.spencersretail.com
18. Spar Hypermarket	www.sparindia.org.in
19. TrandNAVI	www.tradenavi.or.kr
20. 대한상공회의소	cert.korcham.net
21. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
22. 인도 HACCP국립인증센터	www.haccpindia.org
23. 인도 식품안전표준국(FSSAI)	www.fssai.gov.in
24. Amazon	www.amazon.com
25. 인도 식품안전기준청	fssai.gov.in
26. 위키피디아	en.wikipedia.org