



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 블루베리잼(Blueberry Jam)

Country : 태국(Thailand)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	51
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	55
2. 제출서류	58
4. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	67
1. 식품첨가물 규정	69
※ 참고 문헌	70

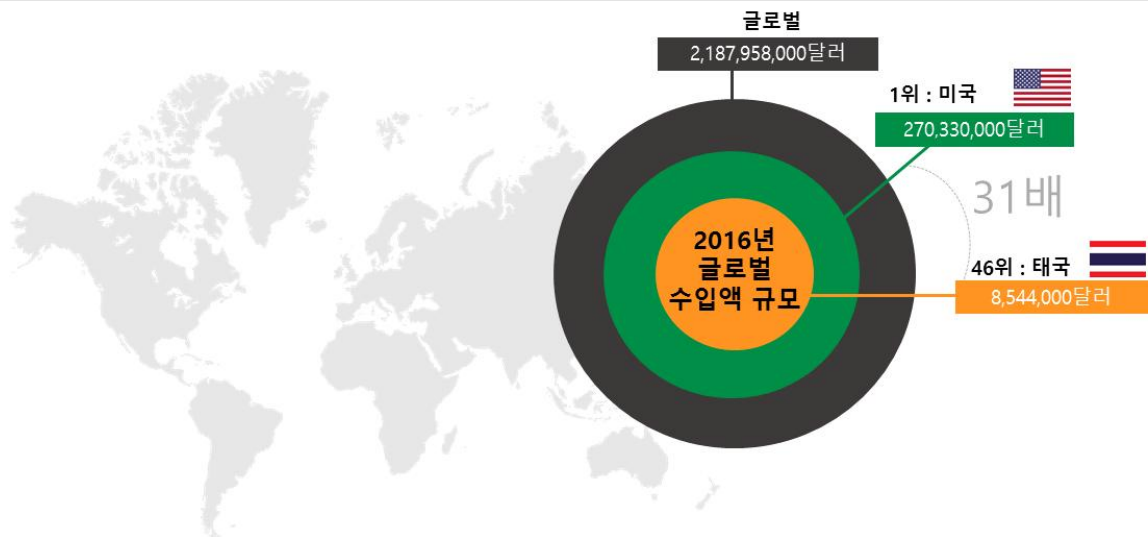


I. 시장 통계

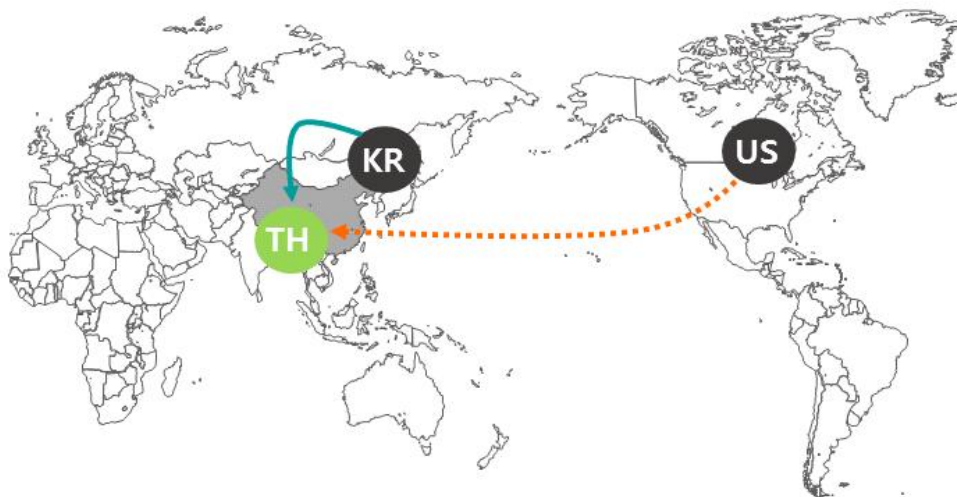
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

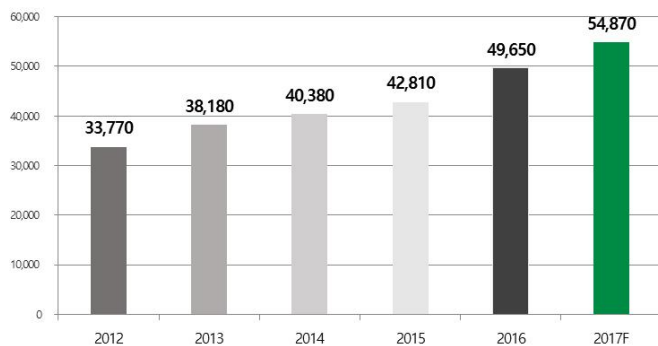


2016년 태국 내 HS CODE 2007.99 품목 수입액 규모



▶ 태국 내 잼 시장 규모(2012 ~ 2017년 기준)

(단위 : 천 달러)



※ 2017년은 전망치임

글로벌 수입규모
1위 미국, 46위 태국
태국 수입상대국, 한국 28위
2016년 기준 잼 시장 규모
4,965만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	태국 관세청
	www.customs.go.th

과실류 잼 통계 기준 설정

과실류 잼 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2007.99로 설정

글로벌 및 태국 내 과실류 잼 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2007.99를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2007.99 해당품목은 주로 과실, 과육, 기타 채소류에 1:1 비율로 설탕을 넣고 끓여서 만든 잼을 포함하여, 마말레이드, 과실젤리, 과실푸레 등을 기제로 함

표 1.1 : 과실류 잼 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2007.99
	태국 수입규모 및 성장률		2007.99
품목 통계	태국 블루베리 시장규모 및 성장률	품목 키워드	0810.40(블루베리)
	태국 잼 시장 규모		Blueberry Jam

표 1.2 : 한국 및 태국 내 과실류 잼 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2007	잼, 과실젤리, 마말레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)
	2007.91	감귤류의 과실
	2007.91.1000	감귤류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마말레이드
	2007.99	기타
	2007.99.1000	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마말레이드
	2007.99.9000	기타
태국	2007	잼, 과실젤리, 마말레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)
	2007.99	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마말레이드
	2007.99.10	망고, 파인애플, 딸기류를 제외한 과실류 페이스트
	2007.99.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

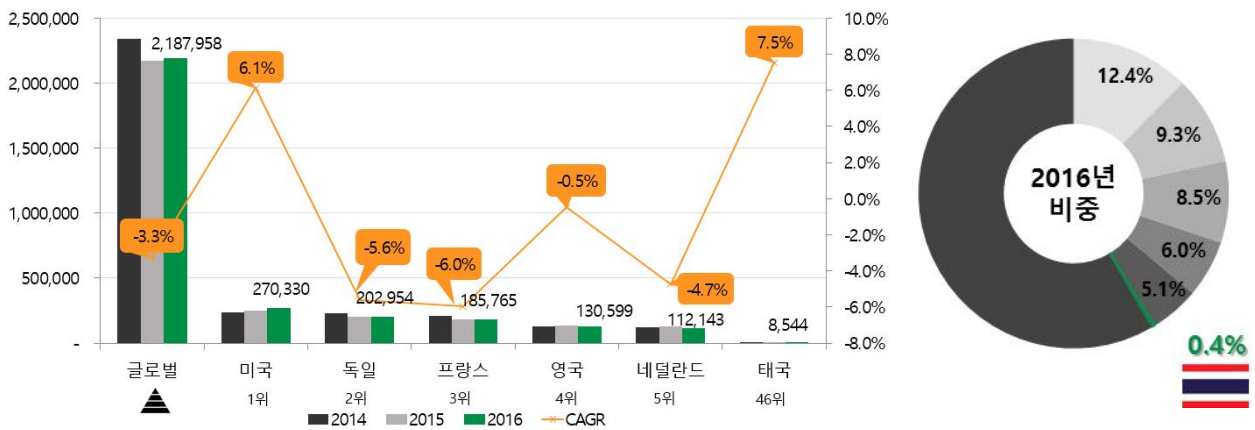
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2007.99 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



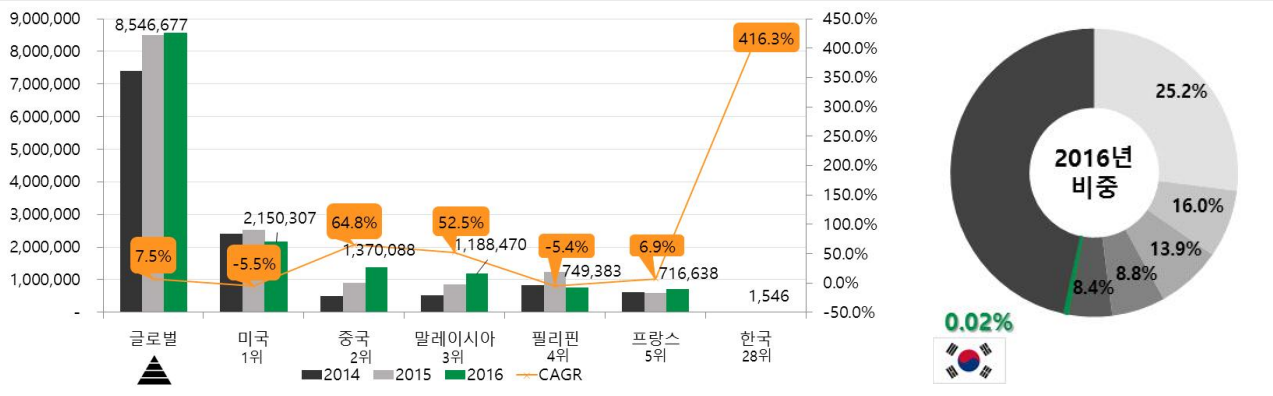
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2007.99 수입규모는 21억 8,795만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -3.3%의 하락세를 기록함. 반면 태국의 수입액 규모는 연평균 7.5%의 높은 성장률을 보임
- 태국 수입규모는 전체 수입액의 0.4%를 차지하고 있으며 미국과 독일이 1위, 2위로 각각 12.4%, 9.3%를 차지함

태국 수입 통계 분석

표 1.4 : 태국 HS CODE 2007.99 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2016년 기준 태국 내 HS CODE 2007.99 최대 수입국은 미국으로 215만 307달러의 수입액을 기록함. 수입상대국 28위를 기록한 한국은 2014년부터 2016년까지 연평균 416.3%의 폭발적인 성장률을 보여 다른 국가 대비 괄목할만한 성장세를 기록함. 수입상대국 2위를 기록한 중국의 동기간 성장률이 64.8%를 기록해 미국의 뒤를 이음
- 2016년 기준 한국의 수입 규모는 1,546달러로 나타났으며 전체 중 0.02%를 점유하여 28위에 등극함. 태국 내 시장 점유율 1위인 미국의 25.2%보다는 미비하지만, 최신 3개년 간 두드러진 성장세를 보이고 있어 태국에서 해당품목의 잠재수요가 높은 것으로 사료됨

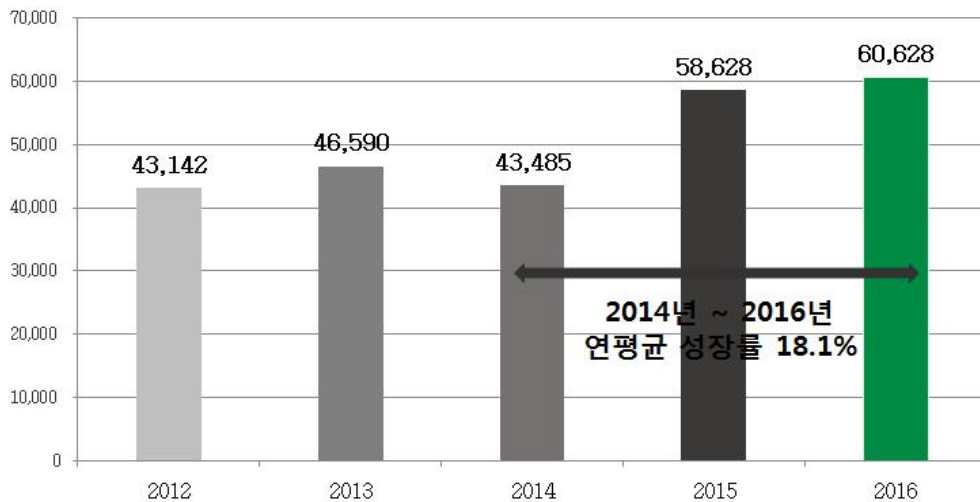
2. International Trade Centre를 이용해 태국 HS CODE 2007.99의 수입액을 조사할 경우 단위가 천 달러 기준이므로 한국의 수입액 규모가 0으로 집계됨. 이에 따라 태국 내 HS CODE 2007.99 품목의 수입액을 조사하기 위해 일의 자릿수까지 수입액 규모를 제공하는 Global Trade Atlas를 활용함

3. 품목통계 종합분석

태국 블루베리(HS CODE 0810.40) 수입액

표 1.5 : 태국 블루베리(HS CODE 0810.40) 수입액 규모

(단위 : 천 달러)



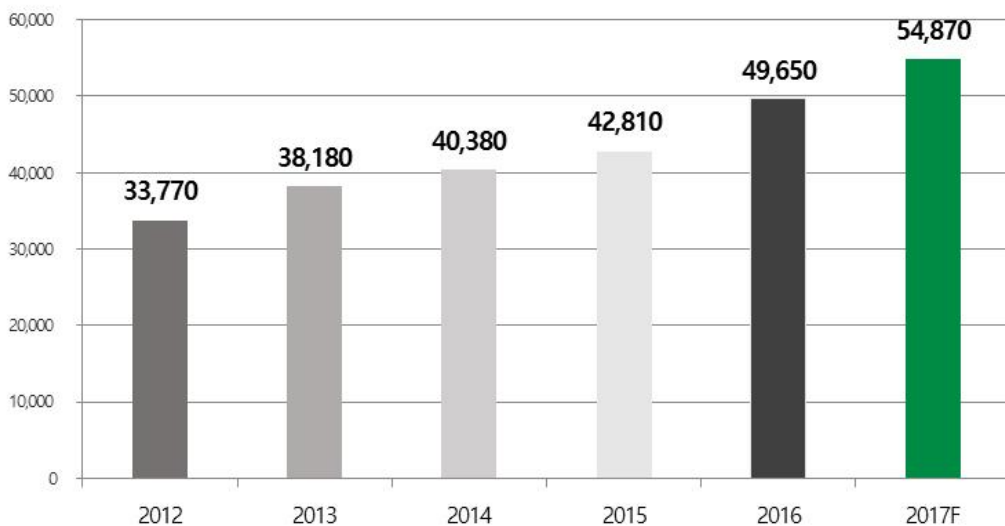
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 태국의 블루베리 수입액은 2015년 대비 약 200만 달러 성장한 6,062만 8,000달러를 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 18.1%로 최근 3개년 간 꾸준히 상승하는 것으로 보아 태국 내 블루베리 수요가 높아지고 있는 것으로 판단됨

태국 잼 시장규모

표 1.6 : 태국 잼 시장규모³⁾

(단위 : 천 달러)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 태국의 잼 품목의 시장규모는 4,965만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 연평균 약 7.7%의 성장률을 기록함. 이러한 태국 내 잼 품목의 시장규모가 지속적인 성장세를 보임에 따라 2017년에는 2016년 대비 약 5,200달러가 성장한 5,487만 달러를 기록할 것으로 전망됨

3. 2017년은 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	식품외식경제	www.foodbank.co.kr
2	Fresh Plaza	www.freshplaza.com
3	Bangkok Post	www.bangkokpost.com
4	Tesco Lotus	www.tescolotus.com
5	7-eleven	www.7eleven.co.th
6	Halal Food Information Center	www.thaihalalfoods.com
7	Forest Products	www.thaiforestproducts.com
8	식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
9	유로모니터	www.euromonitor.com
10	리얼푸드	www.realfoods.co.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 태국어)
소비	- 과일 잼 (Fruit jam, แยมผลไม้) - 블루베리 잼 (Blueberry Jam, แยมบลูเบอร์รี่) - 할랄 식품 (Halal Food, Bánh อาหารฮาลาล)
제품	- 인기 과일 잼(Popular fruit jam, แยมผลไม้ยอดนิยม) - 인기 블루베리 잼(Popular blueberry jam, แยมบลูเบอร์รี่ที่เป็นที่นิยม)
유통	- 과일잼 유통 (Distribution of Fruit jam, การแพร่กระจายของแยมผลไม้) - 온라인 채널 (Online Channel, ช่องทางออนไลน์) - 소매 업체 (Retail Market, Khuyến mãi Thực phẩm Nhập khẩu)
정책	- 수입식품 허가 (Imported Food Permit, Giấy phép thực phẩm nhập khẩu) - 수입식품 규제 (Imported Food Regulation, Quy định về Thực phẩm nhập khẩu) - 수입식품 위생 (Imported Food Hygiene, Vệ sinh Thực phẩm Nhập khẩu)

	Trend 01. Consumption Trend - 제과·제빵제품 수요 상승세 · 태국 소비자들의 바쁜 라이프 스타일로 간단하고 빠르게 먹을 수 있는 빵과 패스트리 소비량 증가 - 태국, 할랄 제품 수출국가 세계 13위 · 현재 할랄 제품 수출국가 세계 13위인 태국, 2020년 내에 할랄 제품 수출국가 세계 상위 5개국 목표
	Trend 02. Item Trend - 태국 과일 제품 가격 폭등 중 · 태국산 과일의 높은 해외 수요와 가뭄으로 인한 과일의 생산량 감소로 과일 가격 급등 - 태국, 다양한 종류의 잼 판매 중 · 열대과일 생산지인 태국, 복숭아 잼, 두리안 잼 등 다양한 과일 잼 판매
	Trend 03. Distribution Trend - 온라인 어플리케이션을 통한 프로모션 전략 · 2016년 많은 주요 소매 유통업체가 O2O(온라인에서 오프라인) 전략에 중점 - 태국 식료품 소매 업체 지속적으로 매장 확장 중 · Tesco Lotus, Big C, 7-Eleven 2017년 매장 확장 계획
	Trend 04. Policy Trend - 태국 식품 수출 위한 생산시설 인증 취득으로 경쟁력 확보 · 태국 내 경쟁을 위해서는 GMP, HACCP, ISO 등의 생산시설 인증 취득 필요 - 태국, 청량음료 제품에 설당세 부과 · 2017년에 태국 내에서 20% 상한세율로 설당세가 부과될 예정, 저설당 잼 제품 인기를 끌 것

1. 소비 트렌드

태국 할랄 인증 (CICOT)



제과·제빵제품 수요 상승세

유로모니터의 2015년 ‘Bakery in Thailand’ 보고서에 따르면 태국 내에서 제빵 제품과 스낵류에 대한 수요가 증가함. 태국 소비자들은 바쁜 라이프 스타일로 인해 요리할 시간이 부족하여 간단하고 빠르게 먹을 수 있는 빵과 패스트리의 소비량이 늘어남. 특히 아침과 점심시간대의 빵 및 스낵류의 소비가 증가하여 해당 시간대가 타 시간대에 비해 간편 간식 섭취에 대한 수요가 높을 것으로 보임

태국 소비자들의 라이프 스타일이 서구화로 전환되면서 간편 간식에 대한 수요 증가는 빵, 케이크 및 패스트리의 판매 촉진에 도움이 될 것이라고 전망함⁴.

태국, 할랄 제품 수출국가 세계 13위

할랄(Halal) 식품은 이슬람법(Shariah)에 따라 무슬림이 먹고 사용할 수 있도록 허용된 제품임. 태국 내 무슬림 인구와 무슬림 관광객의 증가는 할랄 식품 소비량 증가와 함께 태국 정부가 할랄 시장 확장을 목표로 하는데 영향을 끼침

태국 내 할랄 제품에 대한 소비량이 증가함에 따라 태국은 현재 할랄 제품 수출 국가 세계 13위를 차지하고 있음. 또한 전 세계 무슬림 인구는 현재 17억 명에서 2030년에는 약 20억 명으로 증가할 추세이며, 할랄 제품 시장 규모는 10조 달러에 이를 것으로 예상됨. 이에 태국 정부는 할랄 시장을 확장하여 2020년에는 할랄 제품 수출국가 세계 상위 5개국 안에 들어갈 것이라고 밝힘⁵.

표 2.1 : 태국 내 할랄 식품 및 레스토랑



4. 유로모니터(www.euromonitor.com), ‘Bakery in Thailand’, 2015.04

5. NHK World(www3.nhk.or.jp), ‘Thailand's Halal Drive’, 2016.07.26

2. 제품 트렌드

태국 과일 가격 폭등 중

태국 상무부는 태국 내 과일의 생산량이 감소하면서 가격이 급등하고 있다고 알림. 가뭄으로 인해 태국에서 생산되는 주요 열대과일인 두리안, 람부탄, 망고스틴 등의 생산량이 감소하고 이에 따라 2016년 과일 소매 및 수출 가격이 2015년에 비해 두 배정도 인상될 것으로 전망됨. 특히 가뭄의 피해가 큰 지역은 생산량이 20%가량 감소한 것으로 나타남. 이외에 해외 시장에서의 태국산 과일 수요 증가가 태국 내 과일 가격 폭등에 큰 영향을 끼침⁶.

태국 동부 지역의 조사에 따르면 2016년 두리안의 가격은 2015년 당시 kg당 35바트⁷에서 kg당 70바트까지 증가할 것이며, 두리안의 2016년 생산량은 6.4% 하락한 316,071톤으로 상승할 전망이다. 람부탄의 가격도 kg당 34바트에서 kg당 52바트로 증가할 것이며, 2016년 생산량은 2015년에 비해 18.7%가 줄어든 175,626톤을 기록할 것이라고 예측함. 이에 따라 태국 내 과일을 이용한 식품의 가격 또한 상승할 것으로 판단됨

태국, 다양한 종류의 잼 판매 중

태국은 망고스틴, 망고, 두리안 등 다양한 열대과일을 수확하고 있는 만큼 다양한 잼 제품을 판매하고 있음. 태국의 온라인 쇼핑몰, 슈퍼마켓에는 한국에서는 생소한 블랙 커런트 잼, 두리안 잼 등을 팔고 있음. 고품질의 과일을 이용한 저설탕 과일 잼 제품은 과도한 설탕섭취로 비만과 고혈압 등 각종 질병을 걱정하는 태국 소비자들에게 인기리에 판매 중임

표 2.2 : 다양한 맛의 잼 이미지

두리안 잼	블랙 커런트 잼	저당 딸기 잼
		

출처 : 태국 식품 온라인 쇼핑몰 Forest Products(www.thaiforestproducts.com)

6. Fresh Plaza(www.freshplaza.com), 'Farmers benefit as Thai fruit prices soar', 2016.05.13

7. 1바트(THB) = 32.48원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.11)

3. 유통 트렌드

온라인 어플리케이션을 통한 프로모션 전략

유로모니터의 2017년 ‘Retailing in Thailand’ 보고서에 따르면 2016년에 많은 소매 유통업체가 O2O(온라인에서 오프라인) 전략에 중점을 두는 것으로 나타남. 태국의 대표 하이퍼마켓 브랜드인 Tesco Lotus는 쇼핑 시 구매를 유도하기 위한 ‘iBeacon’이라는 온라인 어플리케이션을 출시함. 이는 즉각적으로 프로모션, 할인 및 뉴스를 고객이 받아볼 수 있게 함. 편의점 브랜드인 7-Eleven은 고객들이 편하고 빠르게 태국 전역의 7-Eleven매장 제품을 구입할 수 있도록 Line App을 출시해 프로모션 전략에 중점을 두고 있음

태국 식료품 소매 업체 지속적으로 매장 확장 중

유로모니터의 2017년 ‘Retailing in Thailand’ 보고서에 따르면 태국 내 주요 소매 유통업체들이 매장 확장에 주력하고 있는 것으로 나타남. 대표 편의점 브랜드인 7-Eleven은 태국에 해마다 약 500-600개의 매장을 오픈할 예정이라고 밝힘. 태국 하이퍼마켓의 선두 브랜드인 Tesco Lotus와 Big C 또한 2017년에 매장 수를 확장할 계획임. Tesco Lotus는 65개 이상의 매장을, Big C는 200개 이상의 매장을 오픈할 예정임

Tesco Lotus와 Big C는 온라인 판매에도 더욱 주력할 것이라고 언급함. 태국 내 스마트 폰 사용자의 증가와 온라인 쇼핑의 인기가 증가함으로써 2016년에 두 하이퍼마켓 브랜드는 온라인 판매의 실적이 좋았으며, 2017년에는 온라인 판매량을 늘리는데 중점을 둘 계획이라고 밝힘⁸.

표 2.3 : 태국 소매 유통업체 온라인

Tesco Lotus iBeacon	7-Eleven App
	

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com), 7-eleven(www.7eleven.co.th)

8. 유로모니터(www.euromonitor.com), ‘Retailing in Thailand’, 2017.01

4. 정책 트렌드

태국 수출 시 필요 인증



- GMP 인증
- 우수건강기능식품·의료기기 및 의약품의 제조 관리, 품질관리의 기준



- HACCP 인증
- 식품안전관리인증기준



- ISO 인증
- 국제적인 표준 기준 인증으로 국내 제품이 국제 기준에도 부합함을 입증하는 기준

태국 식품 수출 위한 생산시설 인증 취득으로 경쟁력 확보

태국은 ‘세계의 주방’이라는 슬로건 아래 식품 산업을 집중적으로 육성해 왔으며 식품은 태국의 핵심 수출품목으로 자리 잡음. 특히 최신 기술력을 갖춘 가공 공장은 태국 식품 산업의 경쟁력으로 꼽히고 있음

태국 FDA(식품의약청)는 제품 등록, 제조인가, 식품라벨 부착 등 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있음. 태국의 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이는 수출 기업에게 있어 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분임 이에 따라 현지에서 경쟁을 위해서는 각 기업의 제품에 맞는 GMP, HACCP, ISO 등의 생산시설 인증을 취득이 필요할 것으로 보임⁹.

비만환자 수 ASEAN 국가 중 2위 태국, 2017년 설탕세 부과될 예정

태국 국민들의 설탕 섭취량은 하루 평균 104g으로 세계에서 9위를 차지했으며 동남아시아 국가 연합(ASEAN) 중 두 번째로 비만환자가 많은 것으로 나타남¹⁰. 이에 따라 태국 정부는 2016년 2월 태국 국민들이 많이 섭취하는 청량음료 품목에 대해 설탕세를 도입할 계획을 지시함. 설탕세는 2017년 태국 내에서 20% 상한세율로 부과될 예정임¹¹.

태국 개발 연구원 TDRI(Thai Development Research Institute)은 설탕세가 곧 내각에 의해 서명될 것이지만 제조업체가 제품을 조정할 수 있도록 2년의 유예 기간이 주어질 것이라고 언급함¹².

설탕세는 태국의 청량음료 제품에 대해 부과될 예정이지만, 과도한 설탕 섭취로 인해 비만과 고혈압, 심장질환 등의 질병을 얻는 태국 소비자들이 지속적으로 증가하고 있어 설탕이 다량으로 첨가되는 과일잼 품목 역시 저설탕 제품이 인기를 끌 것으로 보임

9. 식품외식경제(www.foodbank.co.kr), ‘식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라’, 2015.08.13

10. Thailand Business News(www.thailand-business-news.com), ‘Thailand Overweight prevalence second in Southeast Asia’, 2014.01.17

11. Bangkok Post(www.bangkokpost.com), ‘공중 보건을 위한 설탕세 : 청량음료 20-25 % 가격 인상’, 2016.04.27

12. Khaosodenglish(www.khaosodenglish.com), ‘태국의 정크 푸드 문제에 대한 새로운 상표와 세금’, 2017.02.21

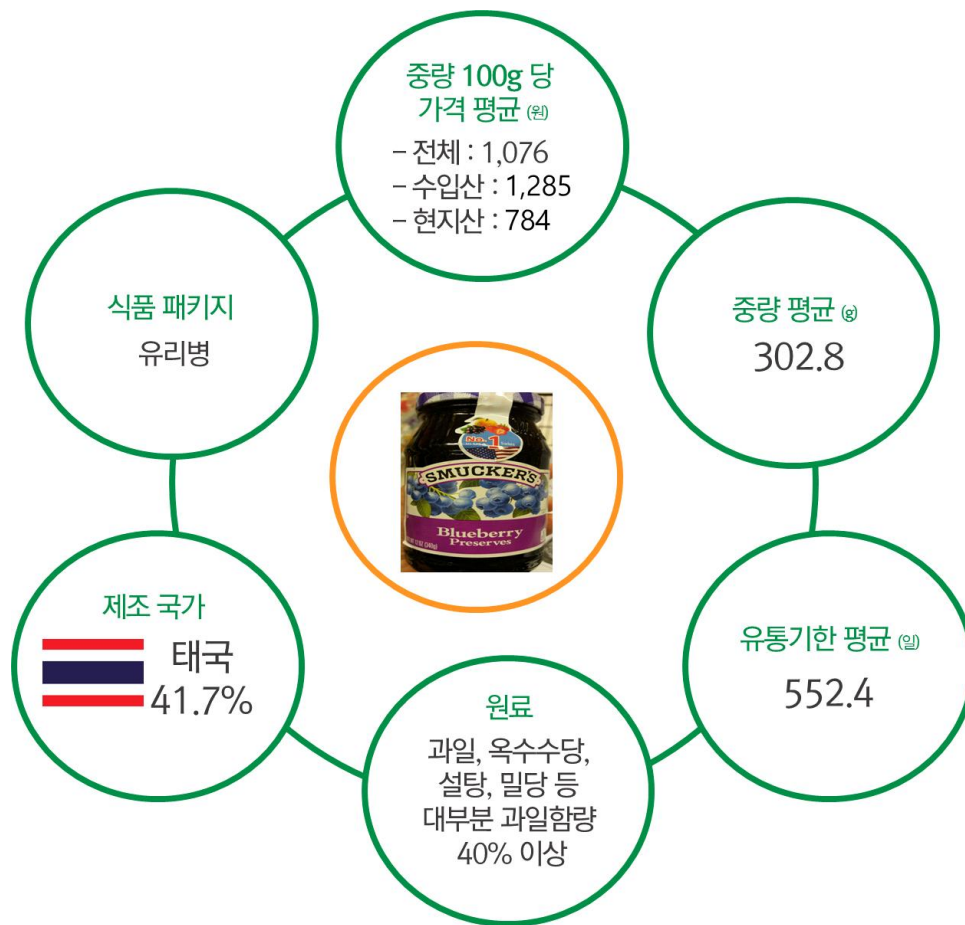


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

현지산 대표제품		수입산 대표제품	
			
제품명	제품명	제품명	제품명
Blueberry JAM	Mixedberry Spread	Blueberry Preserves	Blackberry Jam
제조사	제조사	제조사	제조사
เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KCG Corporation Limited)	เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KCG Corporation Limited)	THE J.M. SMUCKER'S.CO	THE J.M. SMUCKER'S.CO
제조국가	제조국가	제조국가	제조국가
태국	태국	미국	미국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 Big C Mart	대형유통매장 Tesco Lotus	백화점 Tops Supermarket ^{13.}
		
BIG C Samut Songkhram Branch	Highway 325, Mueang Samut Songk, Amphoe Mueang Samut Songkhram, Chang Wat Samut Songkhram 75000	Robinson department store at Rachadapisek in Nontaburi (Rachadapichek branch)

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정

	현지산 대표제품		수입산 대표제품	
이미지				
제품명	Blueberry Jam	Mixedberry Spread	Blueberry Preserves	Blackberry Jam
제조사	เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KCG Corporation Limited)	เบสฟู้ดส์(Best Foods)	THE J.M. SMUCKER'S.CO	THE J.M. SMUCKER'S.CO
제조국가	태국	태국	미국	미국

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04)

분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g 당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(일)	6	제조국가

13. 태국 Rachadapisek지역에 있는 Robinson 백화점 내 Tops Supermarket을 방문함

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 베리류 잼, 100g당 가격 평균 1,076원¹⁴.

태국 내 판매되고 있는 블루베리 잼 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 1,076원으로 산출됨

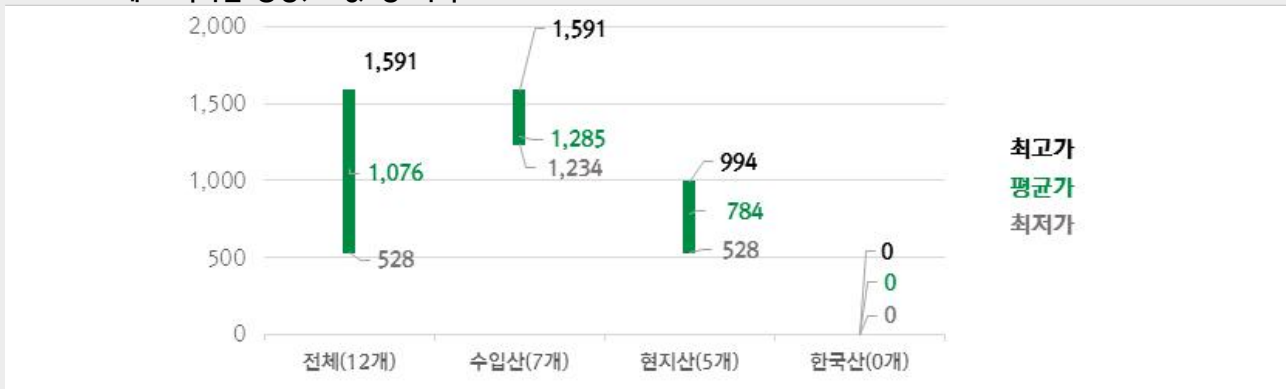
수입산 7개 제품의 100g당 가격 평균은 1,285원이며, 현지산 5개 제품의 100g당 가격 평균은 784원임. 제조국가에 따라 가격편차가 있는 것으로 확인되며, 수입산이 평균 가격대보다 209원 더 비싼 것으로 확인됨. 현지산 제품의 경우 수입산 제품에 비해 인공 향이나 첨가물 함량이 더 많아 저렴한 것으로 보임

그 중 백화점 내 Tops Supermarket에서 판매되고 있는 St Dalfour Sas의 수입산 St. Dalfour Brand 제품이 100g당 가격 1,591원으로 최고가를 형성하였음. 가장 저렴한 제품은 Big C Mart에서 판매되고 있는 KCG Corporation Limited의 현지산 Mixedberry Jam 제품으로 528원으로 산출됨

블루베리 잼 유사 경쟁제품의 평균 중량은 302.8g으로 나타났으며 평균적으로 552.4일의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

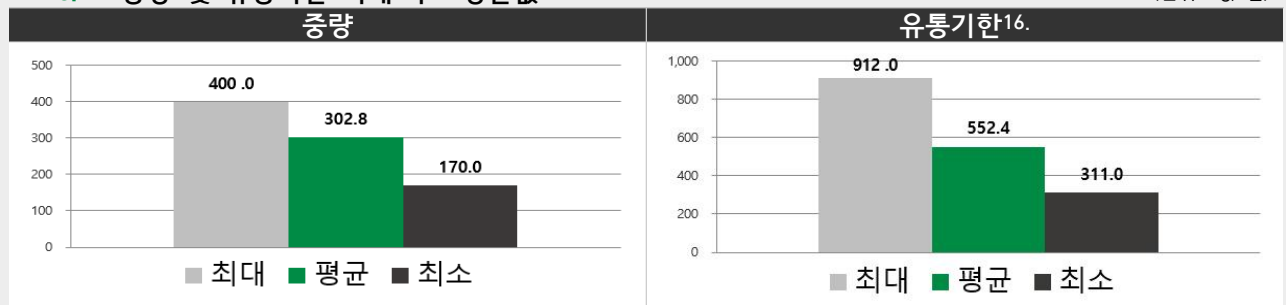
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04), 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04), 중량 : 12개 제품 기준, 유통기한 : 11개 제품 기준

14. 1바트(THB) = 32.51원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.23)

15. 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

16. 유통기한이 표기된 제품은 수입산 6개, 현지산 5개로 총 11개임

3. 정성 분석

과일잼류의 포장, 경쟁제품 12개 모두 유리병

경쟁제품은 12개 전 제품이 유리병에 잼을 담았으며 유리병의 형태는 매우 다양함. 뚜껑을 개봉하지 못하도록 스티커가 부착되어 있거나 비닐로 씌워져 있음

제조국가

경쟁제품 12개 중 5개 제품의 제조국가가 태국인 것으로 나타남. 이 외에 제품들은 미국, 프랑스, 독일 등 다양한 국가의 제품이 유통되는 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04), 12개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Blueberry Jam	미국	41.7% 25.0% 25.0% 8.3% ■ 태국산 ■ 미국산 ■ 독일산 ■ 프랑스산
Blueberry Jam	프랑스	
Blueberry Preserves	미국	
Blackberry Jam	미국	
Blueberry Jam	독일	
Blackberry Jam	독일	
Rasp Berry Jam	독일	
Mixed Berry Spread	태국	
Blueberry Jam	태국	
Mixberry Jam	태국	
Mixed Berry Jam	태국	
Strawberry Jam	태국	

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Tesco Lotus, Tops Supermarket, 2017.04), 12개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	เบสฟู้ดส์ (Best Foods)	เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KCG Corporation Limited)
	제품명	Mixedberry Spread	Blueberry Jam
	용량(g)	170	170
	가격(바트)	42	52
	포장형태	유리병	유리병
	원료	설탕45%, 포도당15%, 딸기6%, 블루베리4%	설탕61%, 블루베리35% 첨가향
	제조국가	태국	태국
	유통기한(일)	365	545
취급처	판매확인 매장	Big C Mart	Big C Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KCG Corporation Limited)	ไทย ฟอเรสต์ โปรดัคส์ จำกัด (Thai Forrest Products Co., Ltd.)
	제품명	Mixberry Jam	Mixed Berry Jam
	용량(g)	170	400
	가격(바트)	52	65
	포장형태	유리병	유리병
	원료	설탕50%, 블루베리15%, 딸기15%, 라즈베리15% 첨가향	딸기42%, 설탕30%, 포도당15%, 블랙커렌5%
	제조국가	태국	태국
	유통기한 (일)	545	365
취급처	판매확인 매장	Big C Mart	Big C Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	เบสท์ฟู้ดส์ (Best Foods)	THE J.M. SMUCKER'S.CO
	제품명	Strawberry Jam	Blueberry Preserves
	용량(g)	400	340
	가격(바트)	74	129
	포장형태	유리병	유리병
	원료	딸기35% 과당23% 설탕21% 포도당12%	블루베리50.03%, 옥수수당49.56%, 펙틴0.29%
	제조국가	태국	미국
	유통기한(일)	545	365
취급처	판매확인 매장	Tesco Lotus	Big C Mart

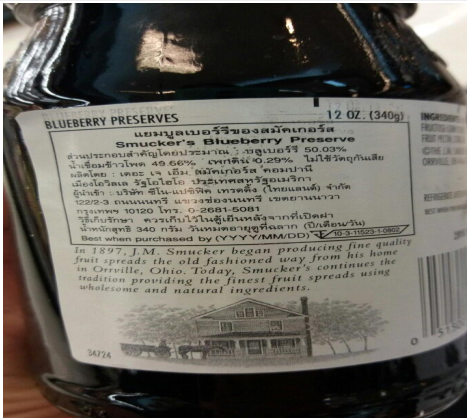
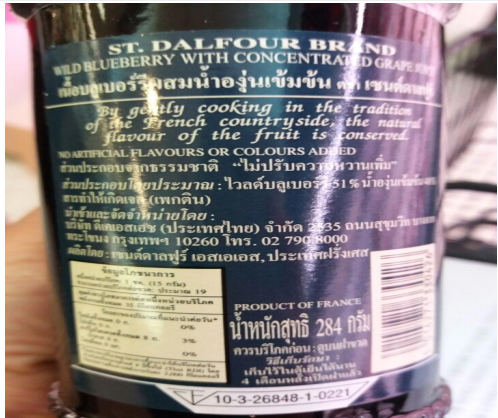
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	THE J.M. SMUCKER'S.CO	Hero-Group
	제품명	Blackberry Jam	Blueberry Jam
	용량(g)	340	340
	가격(바트)	129	129
	포장형태	유리병	유리병
	원료	블루베리50.03%, 옥수수당49.56%, 펙틴0.29%	블루베리45%, 설탕43%, 밀당11%
	제조국가	미국	독일
	유통기한 (일)	311	912
취급처	수입사	SINO-Pacific Trading (Thailand) Limited	SINO-Pacific Trading (Thailand) Limited
	판매확인 매장	Big C	Tesco Lotus

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hero-Group	Hero-Group
	제품명	Black Berry Jam	Rasp Berry Jam
	용량(g)	340	340
	가격(바트)	129	129
	포장형태	유리병	유리병
	원료	설탕42%, 블랙베리27%, 블랙베리시럽20%, 밀당10%	라즈베리49%, 설탕42%, 밀당9%
	제조국가	독일	독일
	유통기한 (일)	910	760
취급처	수입사	SINO-Pacific Trading (Thailand) Limited	SINO-Pacific Trading (Thailand) Limited
	판매확인 매장	Big C Mart	Tesco Lotus

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	THE J.M. SMUCKER'S.CO	ST DALFOUR SAS
	제품명	Blueberry Preserves	Blueberry Jam
	용량(g)	340	284
	가격(바트)	129	139
	포장형태	유리병	유리병
	원료	블루베리 50.03%, 옥수수당 49.56%, 펙틴 0.29%	블루베리 51%, 포도 과즙 농축액 48.2%, 펙틴 0.8%
	제조국가	미국	프랑스
취급처	유통기한 (일)	458	-
	수입사	SINO-Pacific Trading (Thailand) Limited	DKSH (Thailand) Limited,
	판매확인 매장	Robinson department store Tops Supermarket	Robinson department store Tops Supermarket



Ⅲ. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



THE J. M. SMUCKER COMPANY



		THE J.M. SMUCKER'S.CO	Hero-Group	Streamline
		글로벌(미국)	글로벌(스위스)	글로벌(영국)
기업 개요	설립년도	1897년	1886년	2012년
	직원 수	6,910명(2016년)	3,900명(2016년)	-
	총 매출	약 8조 8,735억 원(2016년)	약 1조 4,325억 원(2016년)	-
	취급품목	과일 잼류, 스낵바 등	과일 잼류, 건강스낵 등	과일 잼류
제품 정보				
		블루베리 잼	블루베리 잼	딸기 잼
				
		딸기 잼	딸기 잼	라즈베리 잼
홍보 전략	홍보 채널	· 다양한 SNS 채널 활용 · 제품 홍보 및 자사제품을 이용한 레시피 공개	· 홈페이지 활용(온라인) · 홈페이지를 통해 자사제품을 활용한 다양한 레시피 공유	· 다양한 SNS 채널 활용 · 제품 홍보 및 자사제품을 이용한 레시피 공개
	캐치 프레이즈	· 저설탕 식품 강조 · 1/2칼로리로 저설탕 강조, 과일 풍미 강조	· 저설탕, 무설탕 식품 강조 · 인공 착색료 없음, 방부제 없음, 글루텐 없음을 강조	· 저설탕, 무설탕 식품 강조 · 설탕함량을 30% 줄인 저설탕 제품임을 강조

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2016년 기준, 글로벌 기업별 점유율 조사
 - Unilever Plc (21.4%)
 - Private Label (4.5%)
 - The J.M. Smucker Company (2.6.%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Fruit Jam, Fruit preserve, Fruit spread, Marmalade
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Tops(www.tops.co.th)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 태국 현지 하이퍼마켓 방문 (2017.04)
 - Big C Mart, Tesco Lotus

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02.(온라인 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

글로벌 기업 총 3개사 도출

표 3.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(미국)	글로벌(스위스)	글로벌(영국)
 THE J. M. SMUCKER COMPANY		
· 시장 점유율 상위 기업 ☒	· 시장 점유율 상위 기업 ☐	· 시장 점유율 상위 기업 ☐
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☐
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황파악

THE J.M. SMUCKER'S.CO 정보

· 대표 전화
: 888-550-9555
· 주소
: The J.M. Smucker Co.
1 Strawberry Lane
Orrville, Ohio 44667-0280
출처 : Smucker(www.jmsmucker.com)

글로벌 기업 분석 : THE J.M. SMUCKER'S.CO

Smucker 브랜드는 온라인 쇼핑몰과 더불어 JM Smucker Company Store와 Cafe를 운영하고 있음. 2016년 Smucker 브랜드의 총 매출은 2015년에 비해 약 17% 성장했음. Smucker 브랜드는 과일 잼, 스낵바 등을 판매하고 있으며 현재 신제품 출시와 함께 판매 제품을 확장 중임

[기업 개요]

① 설립년도	1897년
② 직원 수	6,910명(2016년)
③ 총 매출	약 8조 8,735억 원(2016년)
④ 취급품목	과일 잼류, 스낵바



출처 : The J.M. Smucker Company(www.jmsmucker.com), Tops(www.tops.co.th), Smuckers(www.smuckers.com)

[제품 정보]

과일잼



블랙베리, 딸기, 살구, 블루베리 맛

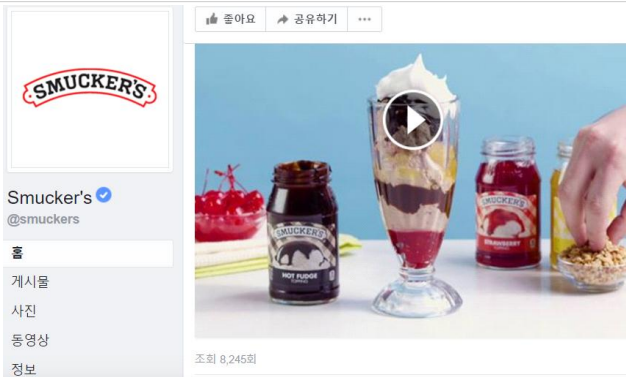


체리, 오렌지 마멀레이드, 포도, 레드베리, 복숭아 맛

출처 : The J.M. Smucker Company(www.jmsmucker.com), Tops(www.tops.co.th), Smuckers(www.smuckers.com)

[홍보 전략]

SNS를 통한 홍보 SNS를 통한 제품 및 레시피 공개



다양한 SNS(Facebook, Twitter, Youtube)를 통한
제품 홍보 및 레시피 공개

출처 : The J.M. Smucker Company(www.jmsmucker.com), Tops(www.tops.co.th), Smuckers(www.smuckers.com)

캐치프레이즈 저설탕 혹은 무설탕 식품 강조

FRUIT SPREADS

From jams and jellies to marmalades and preserves, Smucker's has reduced sugar and sugar free flavors for everyone to enjoy.



LOW SUGAR* REDUCED SUGAR
CONCORD GRAPE JELLY



LOW SUGAR* REDUCED SUGAR
ORANGE MARMALADE



LOW SUGAR* REDUCED SUGAR
STRAWBERRY PRESERVES



SQUEEZE* REDUCED SUGAR
STRAWBERRY FRUIT SPREAD



SUGAR FREE APRICOT PRESERVES
WITH SPLENDA® BRAND SWEETENER

-1/2칼로리라는 문구로 저설탕 제품임을 강조,
과일 풍미 강조

2. 경쟁사별 현황파악

Hero Group 정보

· 대표 전화
: +41-62-885-51-11
· 주소
: Karl Roth-Strasse 8
CH-5600 Lenzburg
출처 : Hero group(www.hero-group.ch)

글로벌 기업 분석 : Hero Group

히어로 그룹은 1886년 스위스에서 설립된 식자재 전문 제조 및 유통업체임. 현재 Hero Group은 과일 잼, 건강 스낵, 유아 식품 등이 핵심 카테고리이며 특히 잼 제품은 기업 총매출의 20.4%를 차지하고 있음. 현재 Hero Group은 유럽, 남미 등 5개의 나라에 매장을 보유 중임

[기업 개요]

① 설립년도	1886년
② 직원 수	3,900명(2016년)
③ 순 매출	약 1조 4,325억 원(2016년)
④ 취급품목	과일 잼류, 건강 스낵, 유아 식품



출처 : Hero(www.hero-foodservice.com)

[제품 정보]

과일 잼류



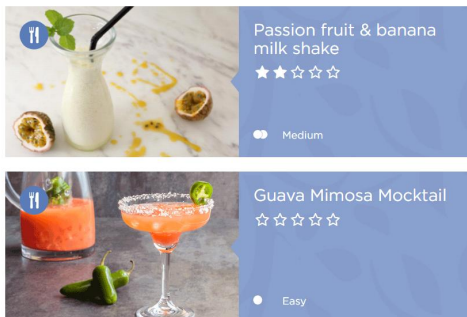
믹스베리, 블루베리, 딸기, 라즈베리, 블랙체리 맛

출처 : Hero(www.hero-foodservice.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)

홈페이지를 활용한 레시피 홍보



· 홈페이지에 자사제품을 활용한 다양한 레시피 공유

캐치프레이즈

천연 성분 사용 강조



Raspberry with 50% fruit

The best choice to bring variety onto your breakfast table and provide you with a high quality taste experience. Premium quality with natural ingredients.

28.3g/1 oz 50% fruit
72 portions per carton

· 천연성분 사용 강조
인공 착색료, 방부제, 글루텐을 첨가하지 않은
천연성분 제품임을 강조

출처 : Hero(www.hero-foodservice.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Stream Line 정보

· 대표 전화
: +44-1767-632710
· 주소
: Streamline Foods Ltd, Unit 2A,
New Barn Farm, Tadlow,
Royston SG8 0EP
출처 : Stream Line(streamlinefoods.co.uk)

글로벌 기업 분석 : Stream Line

Stream Line은 2012년 영국에 설립되었으며 ‘Healthy Food Guide’ 7월호의 보존 식품 및 조미료 부문에서 최고의 제품상을 수상함. Stream Line은 현재 잼 및 마멀레이드 제품을 판매 중이며 마멀레이드 제품은 과일함량 60% 이상의 높은 과일함량을 자랑함

[기업 개요]

① 설립년도	2012년
② 직원 수	미확인
③ 순 매출	미확인
④ 취급품목	과일 잼류



출처 : Stream Line(streamlinefoods.co.uk)

[제품 정보]

과일 잼류



딸기, 라즈베리, 오렌지 마멀레이드, 살구, 블랙체리 맛

출처 : Stream Line(streamlinefoods.co.uk)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)

SNS를 통한 제품 홍보



· SNS(Facebook, twitter)를 통한
제품 홍보 및 자사제품을 활용한 레시피 공유

캐치프레이즈

저설탕 강조



· 저설탕 제품임을 강조, 30%만큼 설탕량을 줄이는 대신,
잼의 경우 **과일함량 40% 이상**,
마멀레이드의 경우 **과일함량 60% 이상**임을 강조

출처 : Stream Line(streamlinefoods.co.uk)



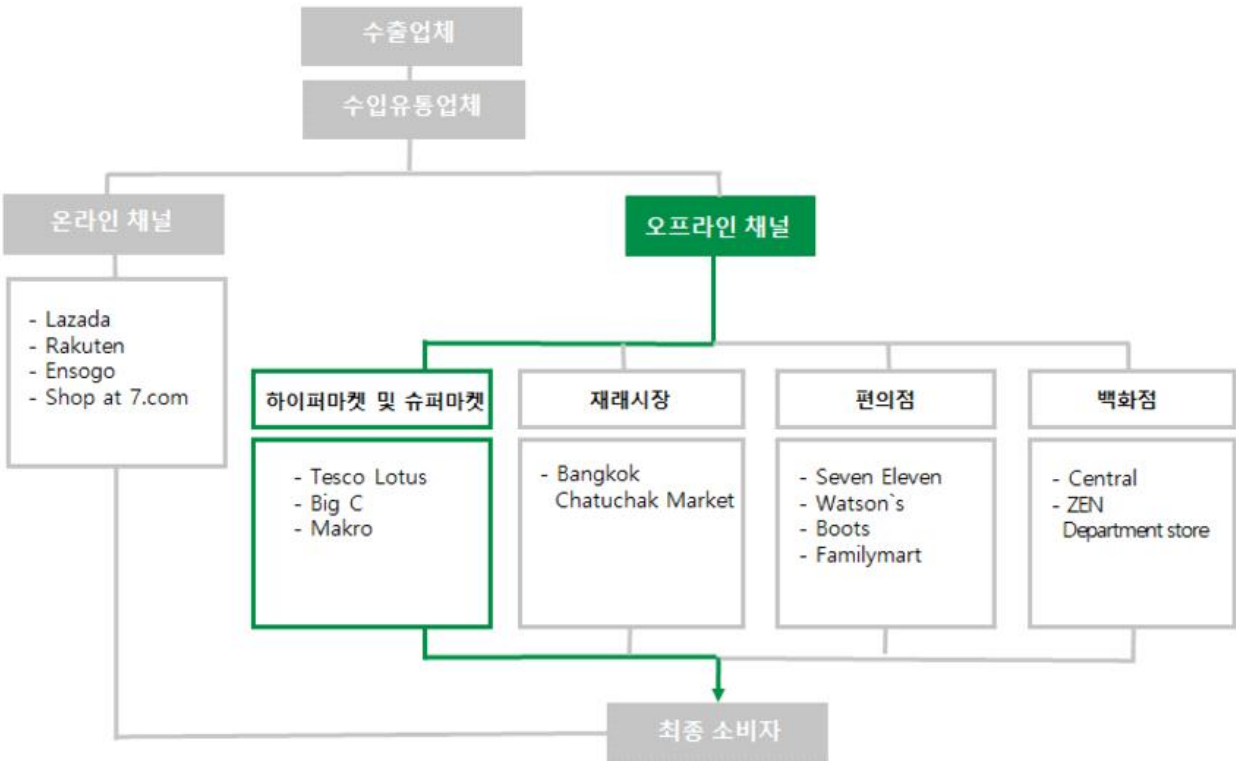
IV. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

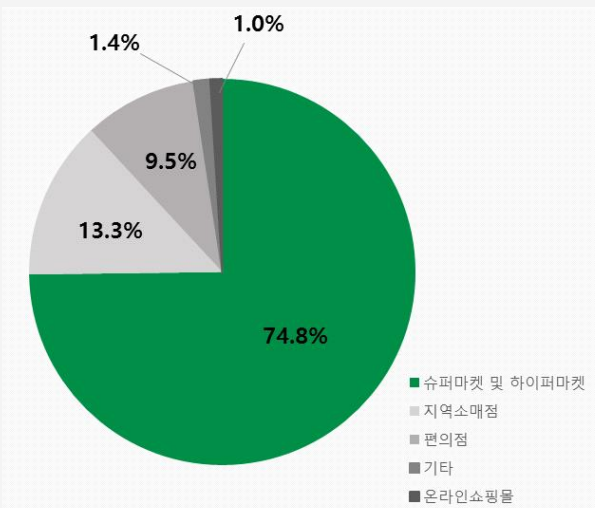
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280㎡ ~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **지역소매점(Food & Beverage Specialist)**
: 식료품 전문판매점, 재래시장, 기타 일반 소매점 포함함
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인 쇼핑몰(E-Retailer)**
: 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2016), 'Syrups and Spreads' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 주요 하이퍼마켓의 2017년 공격적 매장 확장 계획

유로모니터의 2017년 ‘Retailing in Thailand’ 보고서에 따르면 태국의 주요 하이퍼마켓들이 사업을 확장할 계획 중에 있어 2017년에 공격적인 매장 확장에 돌입할 것으로 전망됨¹⁷.

Big C는 200개 이상의 매장을 태국에 새롭게 오픈할 예정임. 현재 태국 내 1,700개 이상의 매장을 운영 중인 Tesco Lotus 또한 태국 시장의 가능성을 신뢰하여 지속적인 투자를 할 것이며, 65개 이상의 매장을 오픈할 예정이라고 밝힌 바 있음¹⁸.

ROUTE #2. 편의점

: 아시아 국가 내 가장 큰 채널 성장

리서치 기업인 IGD에 의하면 식료품 채널 중에서도 편의점이 가장 큰 채널 성장을 보이는 것으로 나타남. 특히 아시아 지역의 편의점은 지역의 급속한 도시화와 젊은 층 인구의 증가가 편의점 채널 성장에 큰 영향을 끼치고 있는 것으로 나타남

또한 인도의 기업 컨설팅 회사인 RNCOS는 태국 내 소비자의 구매력 증가로 소매 업체가 급성장하고 편의점 수요가 증가하는 추세라고 언급함. 태국의 편의점 수는 2014년부터 2020년까지 연평균 성장률이 12%를 기록할 것이라고 예측함

태국에는 7-Eleven, Tesco Express, Family Mart, CP Fresh Mart, Mini Big C 및 Lawson Inc 등이 있으며 현재 7-Eleven이 가장 인기 있는 편의점이지만 뒤를 이어 Tesco의 편의점 브랜드인 Tesco Express와 Family Mart가 태국 시장에서 치열한 경쟁을 벌이고 있음¹⁹.

17. 유로모니터(www.euromonitor.com), ‘Retailing in Thailand’, 2017.01

18. The Nation(www.nationmultimedia.com), ‘Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year’, 2016.04.20

19. RNCOS(www.rncos.com), ‘Thailand Convenience Store Market Outlook’, 2016.03

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data의 ‘Syrups and Spreads’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 태국의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 시장 점유율은 74.8%, 지역소매점은 13.3%, 편의점은 9.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남. 또한 2013년부터 2015년까지의 ‘Syrups and Spreads’ 품목의 유통 채널별 연평균 성장률을 비교 및 분석한 결과, 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓은 2.7%, 지역소매점은 1.5%, 편의점은 2.7%를 기록함

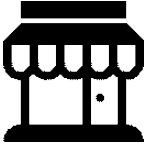
제품 컨셉

현지 매장 방문조사 결과, 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 라면, 음료, 잼 등 다양한 수입식품을 취급하고 있었음. 잼 제품의 경우 수입산 잼 제품이 현지산 잼 제품에 비해 약 1.5배 정도 높은 가격인 것으로 나타나 고가의 가격방침을 고지하고 있는 유통 경로로의 진출이 이로울 것으로 판단됨

한국산 취급여부

태국 하이퍼마켓 현지조사 결과, 태국의 하이퍼마켓에서 라면, 김, 생활용품 등 상당수 한국 제품이 유통되고 있는 것을 확인함. 그러나 과일 잼류의 경우 한국산 잼 제품은 찾아볼 수 없었으며 미국산, 독일산 등 다른 수입산 제품이 다수 유통되고 있음을 확인할 수 있었음

표 4.1 : 유통경로 분석 결과

 SUPERMARKET 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자리 수 성장	
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침	
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 잼류 취급 유무	
 SHOP 지역형 개인소매점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자리 수 성장	
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침	
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 잼류 취급 유무	
 편의점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
		시장 성장률	2013~2015년 성장률 두 자리 수 성장	
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침	
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 잼류 취급 유무	

1. 추천 진출 경로

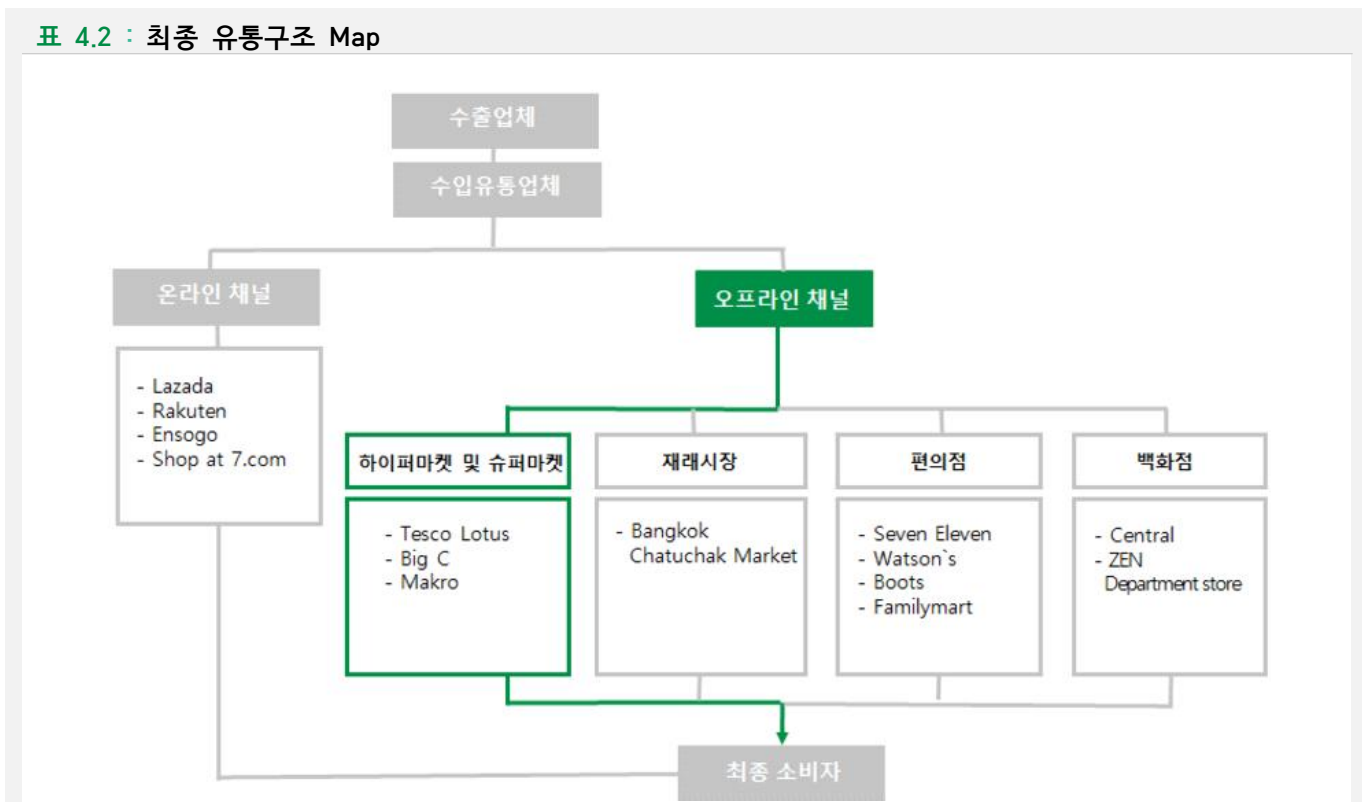
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 지역기반 개인 소매점은 한국식품을 취급하는 비중이 낮은 편임. 반면 편의점의 경우 수입식품의 취급 비중이 높고 한국 식품에 관심이 많은 젊은 층의 방문 빈도수가 높음. 하지만 편의점의 경우 74.8%의 점유율을 기록한 슈퍼·하이퍼마켓 채널 대비 협소한 규모를 확보하고 있어 진출에 어려움이 있을 것으로 판단됨

현지조사 결과, 태국의 하이퍼 및 슈퍼마켓에는 한국산 잼 제품은 판매하고 있지 않았지만 미국산, 독일산 등 다양한 국가의 수입 잼 제품을 판매하고 있는 것을 확인함. 잼 제품은 별도의 매대를 설치하여 판매할 정도로 홍보에 신경을 많이 쓰고 있는 것으로 나타남. 이에 따라 과일 잼 제품이 진출하기에 하이퍼 및 슈퍼마켓이 가장 좋은 진출 경로일 것으로 사료됨

슈퍼마켓과 및 하이퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Tesco Lotus, Central Food Hall, Tops Market 등이 있으며 대부분의 매장이 한국산 라면, 김 등의 식료품을 취급하고 있음

표 4.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
바이어, 과일류 잼 유통업체,
과일류 잼 수입업체 대상
인터뷰 진행

2017년 4월

- 과일류 잼 수입업체
- 과일류 잼 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“프랑스 현지기업인 ‘Teisseire’의 과일 잼을 취급하고 있음”

- 수입유통업체 General Distribution Service
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“영국 ‘TIPTREE’의 잼 제품과 스페인 ‘IXL’의 잼 제품을 취급하고 있음”

- 식품수입유통업체 East West Trading & Agencies
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“폴란드에서 과일 잼을 수입하고 있으며, 한국산 잼 제품을 수입한 경험은 없지만 한국산 김, बे지밀, 라면을 취급하고 있음”

- 식품수입유통업체 Winner Group Enterprise
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“주로 호주에서 과일 잼 제품을 수입하여 호텔과 슈퍼마켓 혹은 중형 소매 체인점으로 납품하고 있음”

- 식품수입유통업체 Global Food Products
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04

“‘Foodland’, ‘The Mall’과 같은 대형유통매장으로 잼을 납품하고 있음”

- 식품수입유통업체 Global Food Products
관계자와의 인터뷰 中, 2017.04



V. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Big C	Tesco Lotus	Central Food Retail
		하이퍼마켓 [태국, 프랑스]	하이퍼마켓 [태국]	하이퍼마켓 [태국]
유통업체 개요	설립년도	1994년	1994년	1996년
	직원 수	약 40,000명(2016년)	약 50,000명(2016년)	약 55,000명(2016년)
	매출	약 3조 5,142억 원(2016년)	약 6조 3,928억 원(2016년)	약 1조 409억 원(2016년)
	영업이익	약 5,144억 원(2016년)	-	약 207억 7,181만 원(2016년)
	점포 수	184개(2016년)	약 1,800개(2016년)	약 205개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	신선식품, 생활용품 등	식료품, 생활용품, 의류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· Big C, 태국에 3300억 투자 - 2018년까지 213개의 신규 Big C매장을 개설하고 기존 54개 매장을 개선	· 매장 내 키오스크 설치를 통한 접근성 도모 - Tesco Lotus는 매년 200개 매장에 키오스크를 도입할 전망	· Central Food Retail, 2016년 각종 상 수상 - 영국 IGD로부터 아시아 5대 우수 프리미엄 상점으로 선정
프로모션 정보		· 가격 보장 프로모션 - 경쟁사가 프로모션 기간 동안 동일한 품목을 저렴한 가격으로 홍보 시 가격인하	· 어플리케이션 및 홈페이지 적극 활용 - 고객을 위한 전자쿠폰, 프로모션 정보, 이벤트 등 제공	· 신선함과 식품안전이 최우선 - 식품 안전 표준 인증 획득

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big C Mart(빅 씨 마트)

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유의 대형 유통망인 Big C Mart는 태국 센트럴기업으로 인수합병 되면서 2016년 약 5,144억 5,623만 원의 영업이익을 기록함. 주로 중저가 제품을 취급하고 있으며 가격 보장 프로모션을 진행함

표 5.1 : Big C Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행함
	주소	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150
	전화	+66-3837-4800-14
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장 전경		 
매장 이슈		Big C, 태국에 3300억 투자²⁰. 2016년, BJC 그룹은 프랑스의 카지노 그룹(Casino Group)에서 Big C의 지분을 인수함. BJC 그룹의 올리버 갓셜(Oliver Gottschall) 수석 부사장은 소매업 성장을 가속화하기 위해 전국적으로 Big C의 네트워크를 적극 확장할 것이라고 밝힘. 2018년까지 9개의 Big C 대형마트와 4개의 Big C 마켓 및 200개의 미니 Big C 매장 오픈과 더불어 기존 54개 소매점이 개선될 것으로 전망됨. Big C가 이러한 투자를 결정한 까닭은 향후 진행될 Big C와 BJC 그룹의 소매업 합병을 위해서라고 밝힘
프로모션 전략		가격보장 프로모션 및 바우처 발행 Big C의 프로모션 기간 동안 경쟁사가 동일한 품목을 더 저렴한 가격으로 홍보할 시 가격을 인하함. 또한 프로모션 상품이 품질인 경우, 추후 프로모션 때와 동일한 가격으로 상품을 구매할 수 있는 바우처를 발행함
과일 잼 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, 2017.04), Big C Mart(www.bigc.co.th)

20. REALFOODS(www.realfoods.co.kr), 'Big C, 태국에 3300억 투자 '눈길'', 2017.01.06

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco Lotus(테스코 로터스)

Tesco Lotus는 현재 Tesco Group에서 두 번째로 큰 국제 기업으로 태국 전역의 73개 주에서 1,800개의 매장을 운영하고 있음. Tesco Lotus의 매장은 Extra, Hypermarket, Department Store, Talad, Express의 5가지 형식이 있음

표 5.2 : Tesco Lotus 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객들을 위한 쇼핑 편의 증대를 목표로 함	
	주소	Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. 629/1 Nawamin Road, Nuanchan Rd. Buengkum Bangkok 10230	
	전화	+66-2-804-4800	
주요 판매품목		한국식품을 포함한 식료품 전반, 생활용품, 가전제품, 의류 등	
매장 전경			
매장 이슈		‘Lazada Kiosk’ 설치를 통한 접근성 도모²¹. Tesco Lotus는 Tesco Lotus Express와 Talad 매장에서 동남아 최대 온라인 쇼핑몰인 Lazada의 Kiosk(라자다 키오스크)²²를 설치함. 이 키오스크를 통해 고객들은 Lazada.com의 Tesco Lotus매장에서 온라인으로 제품을 구입하면 집으로 배달받을 수 있음. Lazada의 Tesco Online 책임자는 매장 내 키오스크로 방콕 이외 지역의 고객들이 편하게 온라인 쇼핑을 함으로써 시간 및 비용의 절약 및 Tesco Lotus의 제품과 서비스에 대한 접근성을 용이하게 만드는 것이 목적이라고 밝힘. Tesco Lotus는 매년 200개 매장에 키오스크를 도입할 예정임	
프로모션 전략		모바일 어플리케이션과 홈페이지 적극 활용 Tesco Lotus 모바일 어플리케이션으로 전자쿠폰을 발행하고, 신선식품 라벨의 QR 코드를 통해 제품원료 및 영양 정보를 제공함. 또한 홈페이지를 적극적으로 활용하여 프로모션 일정, 이벤트 등을 고객에게 제공함	
과일 잼 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Tesco Lotus, 2017.04), Tesco Lotus(www.tescolotus.com)

21. 80 Quartier(www.eightyquartier.com), ‘Tesco Lotus, 매장에서 온라인 쇼핑 시설 소개’, 2016.09.21

22. 키오스크 : 업무의 무인화·자동화를 통해 대중이 쉽게 이용할 수 있도록 공공장소에 설치한 무인단말기를 뜻함

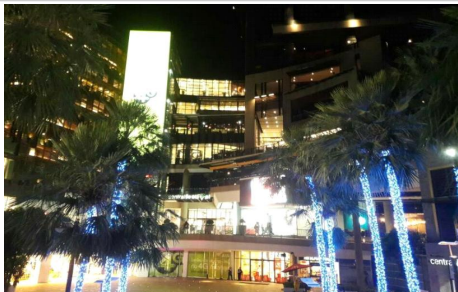
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Central Food Retail(센트럴 푸드 리테일)

Central Food Retail은 1996년부터 운영된 태국 최대의 지역 슈퍼마켓 체인으로 Central Food Hall, Tops Market, Tops Super 등의 205개의 점포를 운영하고 있음. Central Food Retail은 ‘신선함이 최우선(The best in fresh)’이라는 슬로건을 앞세워 식품 안전 표준 인증을 받은 제품들을 판매 중임

표 5.3 : Central Food Hall 매장 정보

기업 정보	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 고품질 제품을 엄선 및 판매 중임
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260
	전화	+66-2-611-7149
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장전경		 
매장 이슈		Central Food Retail, 2016년 각종 상 수상 Central Food Retail은 2016년 영국의 식품 및 식료품 관련 연구소 IGD(Institute of Grocery Distribution)로부터 아시아 5대 우수 프리미엄 상점 중 하나로 인정받음. 또한 PLMA(Private Label Manufacturers Association) ²³ 로부터 World Private Label International 우수상을 2015년, 2016년 2년 연속으로 수상했으며, 영국의 World Branding Awards에서 Super Brands 2016 Award 및 2016년 브랜드로 선정됨
프로모션 전략		신선함과 식품안전을 최우선으로 Central Food Retail은 식품을 구매 후 고객이 신선도에 만족하지 않을 경우 구입일로부터 7일 이내에 영수증을 지참할 시 환불 해주는 제도를 시행 중임. Central Food Retail은 ‘The Best In Fresh’를 목표로 하며, 회사의 모든 매장 제품은 보건부와 태국의 관리 시스템 인증기관(Management System Certification Institute)으로부터 식품 안전 표준 인증을 받음. Central Food Hall과 Tops의 모든 식품은 GMP(Good Manufacturing Practices) ²⁴ 및 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) ²⁵ 인증을 취득함

출처 : Central Food Hall(www.centralfoodhall.com)

23. PLMA(Private Label Manufacturers Association) : 개인 상표 제조 협회로 개인상표를 홍보하는 비영리 단체

24. 식품·의약품의 안정성과 유효성을 품질면에서 보증하는 기본조건으로서의 우수식품·의약품의 제조·관리의 기준

25. 식품의 원재료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템



VI. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인
태국 식약청(FDA) 등록	- 수입 유통 식품 식별번호 발급 후 선적
LIP 수입식품 신고	- 관세청 혹은 전자통관시스템 'e-Logistics'에 수입식품 신고
수입신고 및 세관 심사	- 'e-Customs' 시스템을 통한 수입신고 - 검사대상 선별 시스템을 통해 Green Line 또는 Red Line으로 분류

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA
2007.99	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)	-	
2007.99.10	망고, 파인애플, 딸기류를 제외한 과실류 페이스트	30%	0%
2007.99.90	기타	30% ^{26.}	0%

태국 부가가치세 정보

태국에서 HS CODE 2007류의 경우 부가세 **7%**가 부과되고 있음^{27.}

태국 AKFTA 세율 정보

2010년 1월 1일 AKFTA 발효로 HS Code 2007.99류는 **무관세** 적용

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

26. 태국 블루베리 잼 HS CODE 2007.99.90의 기본세율은 30% 또는 1kg 당 25.0baht(바트)

27. 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입식품 태국 수출 전 준비사항

수입화물의 입항지 도착 전, 혹은 도착한 때에 세관에 적하목록 및 컨테이너 목록을 함께 제출하여 도착을 보고함. 이후 수입물품 세관신고서를 작성해 e-Customs를 통해 세관으로 전송함. 수입 물품의 특성에 따라 각 분류별로 필요한 서류를 추가적으로 준비해야 함

특히, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

표 6.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- | | |
|---|-----------------------------|
| - 상업 송장(Invoice) | - 포장명세서(Packing List) |
| - 수입 신고서(Customs Import Declaration) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Bill of Landing) | - 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서 |

출처 : 한국조세재정연구원 ‘신흥교역국의 통관환경 연구, 태국’, 2016.12

표 6.2 : 태국 수출 전 애로사항 및 유의점

과세가격 오류

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서(FORM 1)를 관세청의 관세 평가국에 제출해야 함

품목분류 오류

태국 수입 규정상 세금납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목분류 오류가 발견될 시, 통관 전이라도 고의로 잘못 분류한 것으로 간주하여 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생함. 이를 막기 위해 샘플을 세관직원에게 보여주고 확인하는 것이 필요함

출처 : 한국조세재정연구원 ‘신흥교역국의 통관환경 연구, 태국’, 2016.12

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

태국에서는 2014년 말부터 일부 품목에 대해 수입자가 수입물품의 상업송장 (Commercial Invoice)을 태국 식약청에 전자신고 하도록 하는 수입식품 신고제도 (License Per Invoice)를 시행하고 있음

대리인 LIP 신청 필요서류

대리인이 LIP를 신청할 시
하기와 같은 서류가 필요함

- 위임장
- 인지세 30바트
(12개월 이내에 등록된 것)
- 법인등록증
(6개월 이내에 등록된 것)
- 부가가치세 등록증 사본
(ㄱ₩.20)
- 위임자 또는 대리인 ID Card
(외국인의 경우 여권 및
Work Permit을 대신 제출함)

※ 사본 서류는 자필 서명해야 함

태국 LIP(License Per Invoice) 수입식품 신고제도 시행 초반 당시, 담당자의 새로운 전자시스템 도입 적응 문제로 수입신고 추가 절차 과정 및 통관이 늦어지는 사례가 발생했었지만, 전자시스템을 활용한 태국 수입신고 및 세관 등록을 자동 연결함으로써 합법적인 세관진행 및 수입절차 시스템이 선진화될 것으로 기대됨

LPI 수입식품 신고제도는 전자시스템 ‘e-Logistics Program’ 을 이용하여 신청하기 때문에 User Account를 등록해야함

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

표 6.3 : 태국 LIP(License Per Invoice) 신고 필요서류

단계	필요서류
User Account 등록	요청 레터(Requirement Inform Letter, 원본+사본)
	신청서 ㄱ.14(ep.14) ²⁸ . 양식
	위임장, 인지세 30바트 ²⁹ . (12개월 이내에 등록된 것)
	법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
	부가가치세 등록증 사본 (ㄱ₩.20, 없을 경우 사유서 제출)
	위임자 ID card
	 ㄱ₩.20
	대리인의 House Registration 사본 (외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출해야 하며, 사본은 자필서명 요함)
수입 신고 (최초 제출 시 CD 저장 후 수출입 검사소에 제출)	수입 식품 내용이 입력된 Excel Template file
	Invoice, Packing list, 수입식품 제조회사의 보증서 (PDF file)

출처 : aT ‘방콕지사, 태국 식품수입 제도변경 주요내용’, 2015.09.30

28. 문서관리번호에 해당함

29. 30바트(THB) = 980.7원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.08)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 검사 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하며, 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생될 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’ 를 활용하는 것이 좋음

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관이 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능함. 승인이 된다면 3영업일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 6.4 : 물품검사 시 필요 샘플 수

수입물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

출처 : 한국조세재정연구원 ‘신흥교역국의 통관환경 연구, 태국’, 2016.12

표 6.5 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 한국조세재정연구원 ‘신흥교역국의 통관환경 연구, 태국’, 2016.12

2. 관세율 정보

블루베리 잼, 협정 관세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UN-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하는 법, 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 블루베리 잼은 태국에서 HS CODE 2007.99(기타류의 과실로 조리한 잼, 과실 젤리, 마멀레이드)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2007(잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트)에 정확히 일치함

태국에서 HS CODE 2007.99.90에 부과하는 기본 세율은 30%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 0%의 관세율이 부과되고 있음

표 6.6 : 태국 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2007	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)	-
	2007.91	감귤류의 과실	
	2007.91.1000	감귤류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드	
	2007.99	기타	
	2007.99.1000	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드	
	2007.99.9000	기타	
태국	2007	잼, 과실젤리, 마멀레이드, 과실 푸레, 과실 페이스트 (설탕이나 그 밖의 감미료 첨가하여 조리한 조제품)	0%
	2007.99	기타류의 과실로 조리한 잼, 과실젤리, 마멀레이드	
	2007.99.10	망고, 파인애플, 딸기류를 제외한 과실류 페이스트	
	2007.99.90	기타	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

3. FTA 정보

한-ASEAN FTA 원산지 증명서

Original (Duplicate/Triplicate)	
1. Goods Consigned from/Exporter's business name, address, country)	2. Goods Consigned to/Consignee's name, address, country)
3. Means of transport and routes (for as boxes)	4. For Official Use
Departure date: Vessel's name/Aircraft etc.:	5. Item number
Part of Discharge	6. Marks and numbers on packages
7. Number and type of packages, description, number, quantity, weight, etc. (to be filled in by the exporting country)	8. Origin Certificate
9. Gross weight of other container (if any)	10. Number and date of invoice
11. Declaration by the exporter	12. Certification
13. Declaration by the importer	

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용

-회원 기준

·일반 원산지 증명서 : 무료

·FTA 원산지 증명서 : 무료

-비회원 기준

·일반 원산지 증명서 : 7,000원

·FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

HS CODE 2007.99.90

한·아세안 AKFTA 2010년 1월 1일부로 발효

HS CODE 2007은 한·아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. HS CODE 2007.99.90의 경우 기본세율 30%, 양허유형 'NT'에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한-ASEAN FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 또한 FTA 특혜신청을 위한 원산지증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사함. FTA 협정상 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

표 6.7 : 한-아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인

- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인
- 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인

원산지입증자료 준비

- FTA 원산지증명서 발급신청서 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 상업송장 또는 거래계약서 1부
- 원산지확인서
- 원산지소명서 1부
- 원재료 구매입증 서류
- 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서

원산지증명서 신청 및 발급

신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 증명서 발급 시 적용 가능

FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 하며, 한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함

FTA 원산지 증명은 수입 관련 서류와 원산지증명서 간 불일치가 발생할 때 협정에 따라 수정 발급할 것을 요구하고, 중요 오류에 대해서는 수입자의 보완제출을 허용하지 않으니 서류 작성에 주의해야 함

수입식품 신고제도(LPI) 시행

태국에서 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자 시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

Interview Info

태국으로 제품 수출시 제품 상태 유지에 주의

“선적이 지연될 경우, 잼이 액체로 녹아버리는 경우가 있어 수출 시 제품상태 유지에 만전을 기해야 한다. 또한 수입식품의 경우 태국 FDA와 성분이 일치하지 않는 경우가 있으니 성분 확인에도 주의해야 한다.”

수입식품 온라인 유통업체
Disieuthi 담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

Interview Info

필요서류 반드시 구비하여 수출 준비해야 할 것

“태국으로 식품 수출시 성분분석표, 제조자증명서, 원산지증명서, FDA를 반드시 구비하여 수출을 준비해야 한다.”

수입식품 온라인 유통업체
East West Trading & Agencies 담당자와의 인터뷰 중, 2017.04



Ⅶ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 미리 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP ³⁰ , HACCP, 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30바트 ³¹ .	
소요기간	6개월 ~ 12개월	
갱신기간	선적 시 매번 발급	
발급절차	수입업체는 선적된 제품을 정부부처에서 지정한 시험기관 및 인증기관에 식품안전검사 신청 > 수입요건충족 통지서 혹은 서류 확인 통지서를 사전에 취득 > 세관 제출 > 통관완료	
출처 : aT '방콕지사, 태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.09.30		

권장인증 : 태국 할랄 인증(CICOT)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언. 태국 시장 진출을 위한 필수 조건은 아니지만, 태국의 할랄 시장이 확대되고 있어 취득 추천	
발행기관	CICOT(The Central Islamic Council of Thailand)	
성격	권장 인증	
제출서류	할랄 매뉴얼 및 생산 공정에 사용되는 원재료 목록 및 제품 라벨 샘플 등	
비용	약 11,500바트 ~ 21,500바트	
소요기간	약 60일	
갱신기간	1년(만료 60일 전 갱신 서식을 제출)	
출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr), '주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT', 2016.02.04		

30. GMP는 제조품질관리기준(Good Manufacturing Practice)의 약칭이며 건강기능식품과 의약품 및 의약품을 제조하는 데 필요한 요건을 설정한 기준임. 따라서 건강기능식품과 의약품 및 의약품은 필수적으로 요구되는 인증이지만 잼 제품은 해당되지 않음. 또한 제출서류 중 HACCP, ISO, GMP의 경우 필수적으로 구비해야하는 제출 서류는 아닌 것으로 파악됨

31. 1바트(THB) = 32.48원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.11)

인증 정보 OVERVIEW

LPI 인증 제출서류 #01 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

인증 설명	식품의 원재료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템		
발행기관	한국식품안전관리인증원		
성격	권장인증 (태국 식품의약품청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)		
제출서류	영업허가증, 위생관리 기준서, 제조시설 관리 기준서 등		
비용	신청서 수수료 20만원		
갱신기간	3년		

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

LPI 제출서류 #02 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증		
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea		
성격	권장인증 (태국 식품의약품청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)		
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증		
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)		
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이		
갱신기간	3년		

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.k)

1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년 수입식품 신고제도(License per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청 및 식별번호를 발급받아야 하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

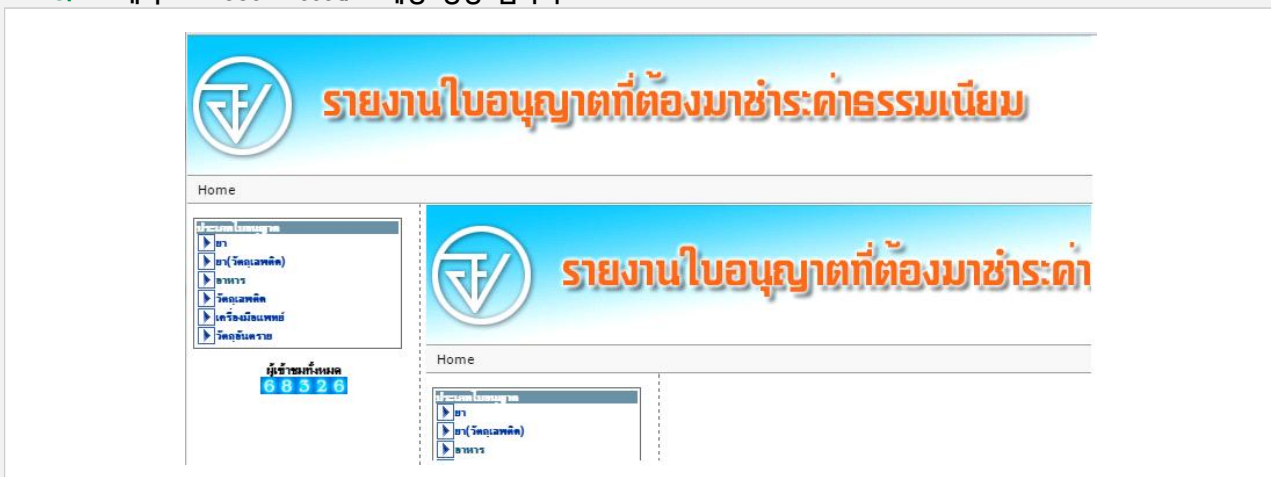
표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률), HACCP, ISO, GMP 등	
비용	30바트 ³² .(User Account 계정 생성 비용)	
소요기간	대략 6개월 ~ 12개월 이상(빠른 서비스 : 3개월 이내)	
갱신기간	선적 시 매번 발급	

출처 : aT '방콕지사, 태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.09.30.

※ HACCP, ISO, GMP의 경우 필수적으로 구비해야하는 제출 서류는 아닌 것으로 파악됨

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

32. 1바트(THB) = 32.48원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.11)

1. 인증 취득정보

LPI 제출서류 #01.

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP은 위해분석(HA)과 중요관리점(CCP)으로 구성되어 있음. HA는 위해 가능성이 있는 요소를 찾아 분석, 평가하는 것이며 CCP는 해당 위해 요소를 방지 및 제거하고 안전성을 확보하기 위해 중점적으로 다루어야 할 관리점임

HACCP은 식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템임

태국 FDA(식품의약청)는 제품등록, 제조인가, 식품라벨 부착 등 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있음. 태국의 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이는 수출 기업에게 있어 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분으로, 현지에서 경쟁을 위해서는 HACCP, ISO 등의 생산시설 인증을 취득이 필요할 것으로 보임³³.

표 8.3 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 프로젝트 팀 구성

HACCP 시스템의 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트 팀 구성

STEP 02. 자료수집

제품의 유해요소 도출을 위한 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산의 공정 흐름도를 작성

STEP 03. 위험평가

생산 공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험 평가 → 식품안전을 위해 특별한 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정 → 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악

STEP 04. HACCP 시스템 이행

파악된 CCP와 POA에 대한 관리가 수행되며 이행결과를 기록. 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지고 있는지 여부를 판단할 수 있는 관리 한계 설정

STEP 05. 감시(모니터링)시스템

HACCP 시스템이 효과적으로 이행되는지 정기적으로 검증. 내부감사, 제품품질 검사에 집중적으로 관찰

STEP 06. 서류기록 및 지속적인 개선

모든 단계에서의 절차에 관한 문서를 정리해 매뉴얼로 규정하여 보관. CCP 모니터링 결과, 관리기준 이탈 및 그에 따른 개선조치 등을 기록하고 보관

출처 : 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

33. 식품외식경제(www.foodbank.co.kr), '식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라', 2015.08.13

1. 인증 취득정보

LPI 제출서류 #02.

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.1 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장인증 (태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

표 8.4 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인 -경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 -수행 상태 확인 -인증범위 확인 -PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인 -시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 -최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 - 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시 - HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트 - 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화 - 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고 - 1차 사후심사 계획서 작성 - 부적합이 발행된 경우, 조치는 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정 한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시

출처 : NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (1)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

	ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000	เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx
ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า		เลขที่ License per Invoice
ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซีดี จำกัด		
เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx		
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxxxxxx		
ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000		
โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477		
เลขที่สาขา 0001		
สินค้าจำนวน3..... รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789		
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)		
..... (.....เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต.....)		
ตำแหน่ง		
วันที่		
รายการแนบท้าย จำนวน.....รายการ เก็บตัวอย่าง1.....รายการ (2 หน้า)		
1. ลำดับรายการใน Invoice1..... เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX		
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) ในท์ แอนด์-ไลน์/ริงเค		
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME		
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง	
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit	ผลวันที่ -	
รหัสผลิตภัณฑ์สากล	หมดอายุวันที่ -	
ผู้ผลิต WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot	
ประเทศ United Kingdom (GB)	ปริมาณที่เก็บ	

2. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (2)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ XXXXXXXXXXXXX

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี ซ้ายนอกเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
 ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
 ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
 ขนาดบรรจุ 50.0000 ml
 จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit
 รหัสผลิตภัณฑ์สากล
 ผู้ผลิต WHAT LIMITED
 ประเทศ United Kingdom [GB]

การเก็บตัวอย่าง	
ผลิตภัณฑ์	-
หมดอายุวันที่	-
รหัส/batch/lot	
ปริมาณที่เก็บ	
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
 ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
 ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
 ขนาดบรรจุ 50.0000 ml
 จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit
 รหัสผลิตภัณฑ์สากล
 ผู้ผลิต WHAT LIMITED
 ประเทศ United Kingdom [GB]

การเก็บตัวอย่าง	
ผลิตภัณฑ์	
หมดอายุวันที่	-
รหัส/batch/lot	
ปริมาณที่เก็บ	3.00 Unit

2. 제출서류

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 신청서류

: HACCP 신청을 위한 서류로 2015년 초부터 한국 HACCP 인증서 양식이 변경됨

■ 식품위생법 시행규칙 [별지 제62호서식]

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

* 첨부서류는 아래를 참고하시기 위하여, 색상이 어두운 부분은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인공: 40일 면장: 80일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호	
	E-mail :			
	본사			
	소재지	공장(사업장)		
* 집합인증소 중 위탁농장의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재				
대표자 성명		생년월일 (취득인의 경우 취득인 등록번호)	유대전화	
HACCP원장		생년월일	전화 유대전화	
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 * 소규모 HACCP : 해당품종의 연 매출액 5억원 미만이거나 용접한 수가 21인 미만의 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 톤)	품목명	생산실적(단위: 톤)
	품목명	생산실적(단위: 톤)	품목명	생산실적(단위: 톤)

「식품위생법」 제48조제9항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제69조제1항·제69조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품업 식품안전관리인증제책서(종로관리절의 관계 기준, 로니버전 방법, 개선조치 및 품질보증을 기술한 자체 제책서 등을 포함한다)	우우호
	2. 식품안전관리인증기준적용업소 인증서 원본(별지 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출한다)	200,000원

처리절차

신청서
접수

→

접수

→

서류검토
(HACCP 관리
제책서)

→

현지 확인
및 평가
(HACCP 실시
상황 평가)

→

판정

→

결재

→

HACCP
적용업소
인증서 발급

별지 제48조의2제1항에 따른 위탁기관
(HACCP 적용업소 인증 담당부서)

210mmX297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

2. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심 사 신 청 서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____) _____

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : ☐ 있음(외주계약 포함)
☐ 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(제품 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : ☐ 있음 ☐ 없음

(10) 지원기능부분(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 인원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근로 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동직, 임시직, 외주계약직 등)
③ 고대작업 : ☐ 있음 ☐ 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : ☐ 없음 ☐ 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____

(12) 내부감사 외부용역 : ☐ 없음 ☐ 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스
☐ 있음(프로세스: _____)
☐ 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일

회사명 : _____

대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001, 469-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

3. 전문가 인터뷰

“식품관련 법 Food Act(1979)
/식품검사-검역증”

Q1. 태국에 블루베리 잼을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“식품관련 법 Food Act(1979)은 태국 소비자들의 건강 보호 목적을 띄고 있기 때문에 반드시 준수되어야 하고, HSK CODE에 따라 한국에서 AK C/O를 받아 제출하면 세율이 적용됩니다. 한국에서 현품을 준비한 후 식품검사를 받고 검역증을 발급받아 원본을 태국 수입자에게 보내주어야 태국 식약청에서 검사가 가능합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

Q2. 태국에 식품 수출 시 식품검역증을 필수적으로 발급받아야 하나요?

“국가에서 지정한 법령이므로 수출을 위해 반드시 지켜야 하고 한류 영향으로 태국에 한국식품이 더욱 폭넓게 보급되는 추세입니다. 식품을 태국으로 수출할 시에는 타 동남아 국가보다 복잡한 규정을 파악하고 적절한 절차를 거쳐야 합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

Q3. 태국에 블루베리 잼을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“다이아몬드 할랄
/교차인증협약”

“‘다이아몬드 할랄’이라고 불리는 태국(CICOT) 할랄 인증입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017. 04

Q4. 선택인증인 '태국(CICOT) 할랄'을 추천하시나요?

“할랄 인증에서 가장 두각을 드러내며 각광을 받고 있는 인증이 태국의 할랄 인증입니다. 매년 개최하는 'Thailand Halal Assembly(전시회)' 기간 중 세계 각국의 인증기관들과 교차인증 협약식을 체결함으로써 외연을 확대해 나갈 수 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中, 2017. 04



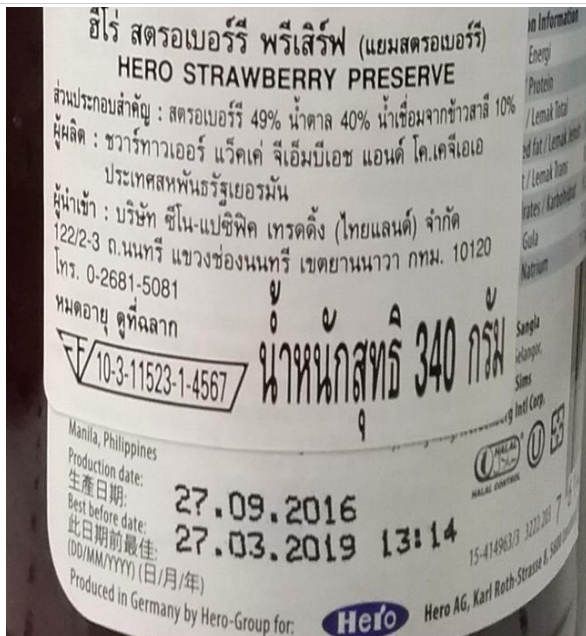
VIII. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 블루베리 잼 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 순증량
- 영양성분표시
- 보관방법
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Big C mart, 2017.04)

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

태국 과일 잼류 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
순 증량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명시
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 년으로 표기할 것

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, www.moph.go.th)

1. 라벨 표기사항

태국어로 제작된 라벨 필수

태국으로 수입되는 식품 중 알코올성 음료를 제외하고는 모두 태국어로 표기된 라벨링이 필요하며, 제품 이름, 설명, 순 중량 또는 수량, 제조일 및 유효기간을 기재하여야 함. 제조업체 및 판매 업체명, 주소, 제품 또는 상표 등록 번호도 표기하여야 함

가공 식품의 영양 성분, 영어로 병기

라벨링은 태국어로만 작성되면 되지만, 가공 식품의 경우 편의를 위해 영어로 병기한 제품도 많음. 한국에서 수출되는 가공 식품의 경우 포장 자체에 태국어로 라벨링을 하거나, 스티커 등을 부착하여 표기를 하고 있음

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 식품명(세부명이나 통칭되는 이름 중 하나 이상) · 눈에 띄는 곳에 글자가 표기된 무역 업체명 · 식품 등록 번호(Food Serial Number) · 재포장 업체 혹은 판매처 이름 혹은 각 기업의 대표명 · 미터법(Metric System)을 사용한 중량 표기 · 전체 중량 대비 주재료의 비중 및 용량 · 방부제 사용된 경우 기재 | <ul style="list-style-type: none"> · 천연 및 인공 색소 사용된 경우 기재 · 조미료 사용된 경우 기재 · 인공 감미료 사용된 경우 기재(최소 2mm 이상의 글씨 크기와 배경의 색깔과 대조되는 색으로 표기) · 천연/인공 착향료 · 소비기한(일, 월, 년으로 표기) · 제조일자(일, 월, 년으로 표기) · 보관방법 |
|---|---|

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, www.moph.go.th)

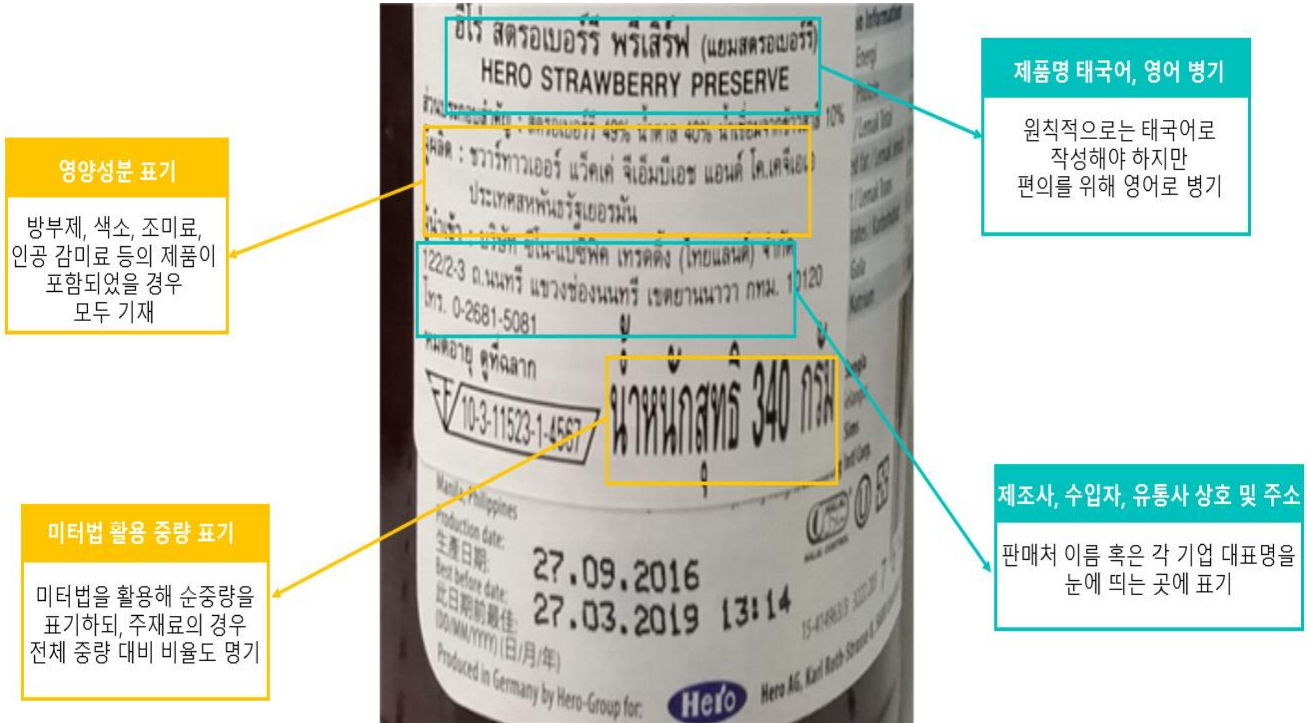
표 9.2 : 태국 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명시
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 년으로 표기
기타	특정한 보관 방법이 있을 경우 표기

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, www.moph.go.th)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



제품 라벨 표기사항 예시

항목	내용
제품명	Straw berry JAM(ไทย ฟอว์เรสท์ โปรดัคส์ จำกัด)
제조사	ไทย ฟอว์เรสท์ โปรดัคส์ จำกัด
구성 성분	딸기35% 과당23% 설탕21% 포도당12% (สตรเบอร์รี่35% นำเชื่อมฟรุ๊ตโคส23% นำตาล21% นำเชื่อมกลูโคส12%)
중량	340g
제조일자 및 유통기한	2016.09.27., 2019.03.27(유통기간 약 545일)

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, 2017.04)



IX. 위생 요건

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		▶	조사가능항목	
농·임산물	☐		농약잔류물	☐
수산물	☐		식품첨가물	☒
축산물	☐		중금속	☐
가공식품	☒		전염병	☐
유아식품	☐		병해충	☐
건강기능식품	☐		병원성균	☐
음주류	☐		영양성분	☐
식자재	☐		치료제 및 항생제	☐

태국 잼 식품첨가물 사용지침

	물질명	함량정보
1	ammonia caramel	GMP(잼, 젤리, 마말레이드)
2	benzoic acid	1,000mg/kg(잼, 젤리, 마말레이드, 벤조산 값으로 계산)
3	calcium benzoate	1,000mg/kg(잼, 젤리, 마말레이드, 소르빈산으로서 값으로 계산)
4	calcium bisulphite	200mg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리)
5	calcium carbonate	200mg/kg(잼, 젤리)
6	calcium gluconate	200mg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리, 총 칼슘)
7	calcium lactate	200mg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리, 칼슘으로 계산)
8	dimethyl polysiloxane	30mg/kg(잼, 젤리, 마말레이드)
9	ethyl paraben	1000mg/kg(잼, 젤리)
10	fast green fcf	400mg/kg(잼, 젤리, 마말레이드)

출처 : aT, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 태국편, 2016.12

1. 식품첨가물 규정

새로운 식품 첨가물 사용 시, FDA 승인 필요

태국의 식품 첨가물 규정은 기본적으로 CODEX³⁴의 분류 기준을 따르고 있으며, 태국 식약청에서 허용량 기준을 발표하고 있음

태국의 식약청에 등록되지 않은 식품 첨가물을 사용하고자 할 때에는 사전 등록 과정이 필요하며, 허가되지 않은 성분을 사용하였을 때에는 처벌받을 수 있으니 주의해야 함

표 10.1 : 태국 잼 식품첨가물 사용지침

물질명	함량정보
ammonia caramel	GMP ³⁵ .(잼, 젤리, 마멀레이드)
benzoic acid	1,000mmg/kg(잼, 젤리, 마멀레이드, 벤조산 값으로 계산)
calcium benzoate	1,000mmg/kg(잼, 젤리, 마멀레이드, 소르빈산으로서 값으로 계산)
calcium bisulphite	200mmg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리)
calcium carbonate	200mmg/kg(잼, 젤리)
calcium gluconate	200mmg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리, 총 칼슘)
calcium lactate	200mmg/kg(과일이 첨가된 잼, 젤리, 칼슘으로 계산)
dimethyl polysiloxane	30mg/kg(잼, 젤리, 마멀레이드)
ethyl paraben	1000mg/kg(잼, 젤리)
fast green fcf	400mg/kg(잼, 젤리, 마멀레이드)

출처 : aT, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 태국편, 2016.12

표 10.2 : 태국 유해물질

물질명	함량정보
aflatoxin	0.2mcg/kg
borax	사용금지
boric acid	사용금지
copper	20mg/kg
chloramphenicol and its salts	불검출(대사과정에서 생성되는 물질 포함) ³⁶ .
furaladone and its salts	불검출(대사과정에서 생성되는 물질 포함)
lead	1mg/kg (자연적으로 납 함량이 높은 물질의 경우, 식약청의 승인을 받은 것은 제외)

출처 : aT, '주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 태국편, 2016.12

34. 코덱스(codex) : 국제식품규격위원회(CAC : Codex Alimentarius Commission)에서 식품의 국제교역 촉진과 소비자의 건강보호를 목적으로 제정되는 국제식품규격
 35. 식품첨가물 목록에 등재되어 해당품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 식품 분류에 따른 최소적정량을 사용 가능
 36. 해당품목에 검출되면 안 됨

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구, 태국	한국조세재정연구원	2016.12
2. Bakery in Thailand 2015	유로모니터	2015.04
3. 주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT	식품의약품안전처	2016.02.04
4. 방콕지사, 태국 식품수입 제도변경 주요내용	aT	2015.09.30
5. 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 태국편	aT	2016.12

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Global Data	consumer.globaldata.com
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 태국 관세청	www.customs.go.th
5. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
6. 대한상공회의소	cert.korcham.net
7. The Nation	www.nationmultimedia.com
8. 80 Quartier	www.eightyquartier.com
9. REALFOODS	www.realfoods.co.kr
10. 식품외식경제	www.foodbank.co.kr
11. Bangkok Post	www.bangkokpost.com
12. Khaosodenglish	www.khaosodenglish.com
13. Fresh Plaza	www.freshplaza.com
14. NHK World	www3.nhk.or.jp
15. 태국 보건부	www.moph.go.th
16. Central Food Hall	www.centralfoodhall.com
17. Tesco Lotus	www.tescolotus.com
18. Big C Mart	www.bigc.co.th
19. International Trade Centre	www.trademap.org