

## 만하임 소비재 박람회에서 확인한 독일의 채식 열풍

파리지사

### 오랜 역사를 자랑하는 ‘만하임 소비재 박람회(Maimarkt Mannheim)’

- 독일 최대 규모의 소비재 박람회인 ‘만하임 소비재 박람회(Maimarkt Mannheim)’가 독일 만하임에서 지난 4월 28일 토요일부터 5월 8일 화요일까지 11일간 개최되었다.

#### | 만하임 소비재 박람회 현장 |



출처 : 만하임 소비재 박람회 홈페이지(www.maimarkt.de)

- 1613년에 시작된 ‘만하임 소비재 박람회’는 독일에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 박람회로, 매년 5월에 개최되며 박람회에서는 식품부터 건축자재에 이르기까지 다양한 소비재를 전시한다.
- 박람회 규모는 통상 177,000m<sup>2</sup> 면적의 전시장에 1,400여 개의 업체, 350,000명의 관람객이 참여하는 것으로 추산되며, 약 20,000여 개의 소비재가 47여 개의 소규모 홀에 주제별로 분류되어 전시된다.

### 박람회장을 뜨겁게 달군 채식열풍

- 이번 박람회에서는 독일에 불고 있는 뜨거운 채식 열풍을 확인할 수 있는 다양한 전시, 행사 등이 있었다. 특히 ‘채식요리’를 주제로 구성된 4번 홀에서는 독일의 채식요리 대가이자 인기 셰프인 Björn Moschinski가 ‘글루텐 프리’를 주제로 매일 오전 11시에 요리 퍼포먼스를 진행하며 채식의 기능과 맛을 홍보했다.
- 평범한 가정식부터 화려한 미술랭 메뉴까지 다양한 구성을 갖춘 요리 퍼포먼스와 함께 ‘말린 고추이파리’나 ‘강황’과 같은 이색적인 식재료와 향신료까지 소개되며 관심을 모았다.

### 방문객의 이목을 끈 다양한 육류대안식품

- 박람회에서는 콩을 이용한 콩고기 스테이크, 콩소시지, 콩햄뿐만 아니라 미세조류인 클로렐라를 가미한 버터, 계란 없는 빵 등 육류 대안식품의 소개도 이어졌다. 대표적인 축산 가공식품인 치즈, 아이스크림, 우유의

대안식품도 소개되면서 많은 이목을 끌었다. 치즈 대안식품인 발효 캐슈너트와 아이스크림 대용식으로 냉동 땅콩스무디 아이스크림, 우유 대체식 오트밀(귀리) 음료가 박람회를 통해 소개된 대표적인 육류 대안식품이다.

| 발효 캐슈너트 |



출처 : begoodorganics.com

| 오트밀 음료 |



출처 : www.whoneedssalad.com

| 땅콩 아이스크림 |



출처 : www.seriousseats.com

### 하이슈로 떠오른 건강식품

- 박람회에서 많은 이들의 관심을 집중시킨 카테고리 중 하나는 건강식품이다. 주목 받은 대표적인 식품으로 ‘루핀’과 ‘모링가(Moringa) 주스’가 있다. 루핀은 탄수화물 함량이 낮고 단백질이 풍부해 다이어트에 효과가 있고 민감성 알레르기 증세를 완화시키는 데 도움이 된다고 알려지며 관심을 모았고, 모링가는 미국 국립보건원에서 46가지 항산화물질과 92종의 영양소를 함유하고 있다고 밝히면서 인기를 얻었다.
- 이밖에도 베리류 중 안토시아닌 함유량이 가장 높아 킹스베리(King's Berry)로 불리는 아로니아 열매 주스와 소화 및 해독효능이 뛰어나 위장건강에 좋다고 알려진 비트무 음료가 인기리에 소개되었다.

### 채식, 건강식품에 대한 소비자 니즈 이해 필요

- 독일 채식협회의 2016년 조사에 따르면 독일 전체 인구 8천2백만여 명 중 9%(약 8백만 명)가 채식주의자인 것으로 나타났으며 이중 유제품, 계란, 꿀도 섭취하지 않는 완전 채식주의(Vegan)는 약 1.5%(약 130만 명)로 파악되고 있다.
- 독일은 채식주의자가 많은 만큼 유기농식품의 소비 또한 활발하게 이루어지는 국가다. 따라서 독일시장과 소비자들의 식품 트렌드와 분위기를 고려한 육류·축산가공식품의 대안식품과 유기농식품의 개발·출시가 필요하다.
- 또한, ‘만하임 소비재 박람회’와 같은 박람회를 통해 건강식품 소비수요를 파악한다면, 아로니아즙과 같은 과실음료 뿐만 아니라 건강테마식품의 진출에도 도움이 될 것으로 판단된다.

출처 : 만하임 소비재 박람회 (<https://www.maimarkt.de>)  
트레이드 페어 (<https://www.tradefairdates.com>)