

UAE(아랍에미리트) 물 시장의 절대 강자 ‘알 아인 워터(Al Ain Water)’

두바이지사

물 시장 점유율 29%를 달성한 알 아인 워터

- 아랍에미리트의 아그시아(Agthia) 그룹은 올해 상반기 10억 디르함(약 3,038억 원) 매출 중, 1억 9백만 디르함(약 331억 원)의 수익을 냈다고 발표했다. 아그시아 그룹은 2004년에 설립되어 아부다비에 기반을 둔 식품 및 음료 그룹이다.
- 특히, 아그시아의 대표 물 브랜드인 알 아인 워터(Al Ain Water)는 5갤런(약19ℓ) 용량의 물 판매를 통해 아랍에미리트 시장에서 선두자리를 지켰다. 아그시아그룹 CEO에 따르면, 알 아인 워터는 올 상반기 동안 아랍에미리트의 물 시장에서 29%의 시장점유율을 차지했다. 이 회사의 이집트 사업부를 포함한 식품 부문의 순이익은 1억 5천만 디르함(약456억 원)으로 전년 대비 15%가 증가하면서 괄목할만한 성장세를 지속하고 있다.



비타민D 워터 제품, 일반제품, 제로 워터 제품으로 나뉘어서 판매되고 있는 Al Ain Water

효율성과 기능성에 집중한 브랜드 운용

- 아그시아 그룹의 이러한 매출 증대는 비용효율성에 집중하면서 다양한 기능성 제품을 선보인 덕분이다.
- 아그시아는 더운 기후로 인해 야외 활동을 꺼리는 아랍에미리트인의 78%가 비타민D 결핍 증상이 있다는 점에 착안해 올해 초 비타민D가 함유된 제품인 'Al Ain Vitamin D water'를 선보였다. 또한, 중성 pH이면서 나트륨을 함유하고 있지 않은 'Al Ain Zero Water' 등 혁신적인 제품을 판매하고 있다.

시장선도 브랜드에 대한 면밀한 조사가 필요

- 아그시아는 알 아인 워터 외에도 요플레, 카프리 썬 등 글로벌 식품회사 제품들도 취급하고 있으며 Grand Mills 브랜드를 통해 곡물식품 등으로 그 영역을 확장해나가고 있다.
- 따라서 아랍에미리트의 음료시장에 진출하고자 한다면 시장에서 막강한 영향력을 가진 아그시아 그룹의 브랜드 및 상품들에 대한 면밀한 조사가 선행되어야 할 것이다.