

미국 감귤류(Citrus) 생산 및 유통동향

aT 로스앤젤레스지사

1. 생산동향

□ 생산현황

- USDA 보고서에 따르면 미국의 2019년 감귤류 (citrus) 생산량은 전년 최저치에서 반등할 것으로 예측됨
- 미국의 감귤 수확량은 레몬을 제외한 모든 주요 감귤 상품과 4대 생산 지역(캘리포니아, 플로리다, 텍사스, 애리조나)의 전체 대규모 작물에서 생산 확대가 기대되면서 2018-19년에는 전년대비 31% 증가한 802만 메트릭톤(Metric Ton)이 될 것으로 예상됨
 - 플로리다주는 지난 2017년에 발생한 허리케인 이рма(Irma)에 의한 농작물 피해 복구가 회복되며 오렌지와 자몽 작물이 전년 대비 각각 42%, 24% 증가할 것으로 전망됨
- 오렌지나무에 치명적인 세균성 질병인 ‘황룡병(Huanglongbing ■ 감귤 그린병)’이 캘리포니아 일대에 발견되면서 생산 감소에 영향을 주고 있음. 감귤은 날씨가 정상적으로 회복되면서 생산량이 80만5,000톤으로 약 10% 증가할 것으로 예측됨

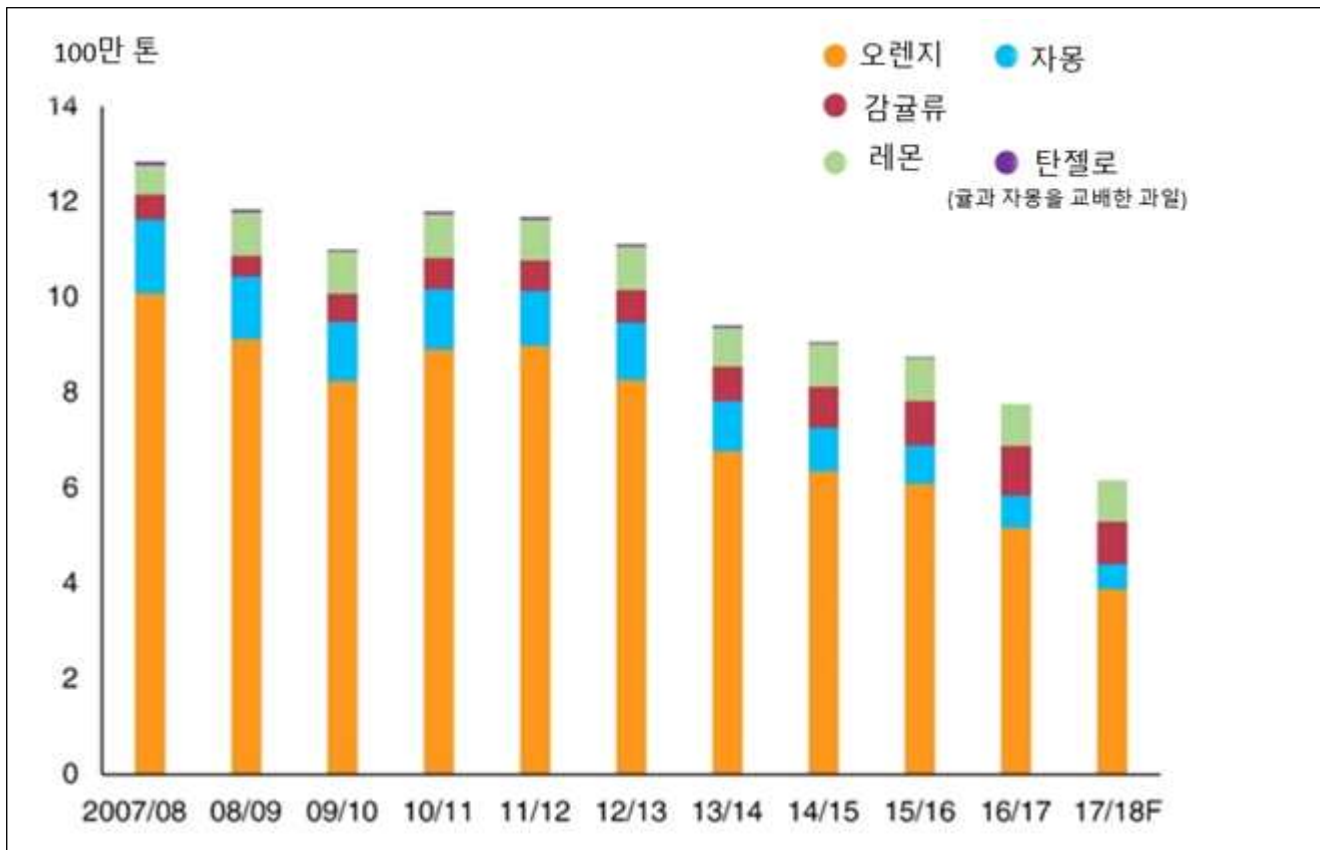
<미국의 감귤류 생산량>

(단위 : 천톤)

구 분	2014/15년	2015/16년	2017/18년	2018/19년2월	2018/19년7월
오렌지	5,763	5,523	4,616	3,560	5,022
감귤	810	861	933	729	878
자몽	826	728	633	469	606
레몬	820	820	800	806	777
합 계	8,219	7,932	6,982	5,564	7,283

※ 출처 : USDA NASS Citrus Summary

감귤류 품종별 생산량



출처 : USDA, Economic Research Service using National Agricultural Statistics Service, Corp Production and Citrus Fruit Summary reports.

<미국의 감귤류 생산면적>

(단위 : 천acres)

구 분	2015/16년	2016/17년	2017/18년
오렌지	551.4	527.5	517.5
감귤	65.3	68.4	71.3
자몽	64.1	59.6	54.8
레몬	54.5	54.3	54.6

※ 출처 : USDA NASS Citrus Summary

○ 미국 오렌지 생산면적은 지난해보다 6.14% 감소함

- 자몽은 14.5% 감소했으며, 레몬은 비슷한 수준을 유지함. 감귤은 9.18% 증가함

<미국의 감귤류 생산가치>

(단위 : 천달러)

구 분	2015/16년	2016/17년	2018/19년
오렌지	1,927,270	1,943,678	1,769,859
감귤	490,217	568,084	576,571
자몽	254,318	256,917	220,897
레몬	755,086	763,446	715,761
합 계	3,426,891	3,532,125	3,283,088

※ 출처 : USDA NASS Citrus Summary

- 주 생산지역은 플로리다와 캘리포니아로 미국전체 생산량의 59%와 37%를 차지하고 있으며, 2개주가 미국 전체 생산량의 약 96%를 차지하고 있음. 그 외에 텍사스와 아리조나 2개주가 각각 2%와 1%를 차지하고 있음

<미국의 감귤류 지역별 생산면적>

(단위 : 천acres)

구 분	2015/16년	2016/17년	2018/19년
애리조나	7.5	7.3	7.3
캘리포니아	270.5	267.4	265.3
플로리다	435.3	410.7	400.9
텍사스	24.5	24.4	24.4
합 계	737.8	685.4	697.9

※ 출처 : USDA, National Agricultural Statistics Service

<미국의 감귤류 지역별 생산량>

(단위 : 천톤)

구 분	2015/16년	2016/17년	2018/19년
애리조나	64	62	40
캘리포니아	4,200	3,880	3,592
플로리다	4,221	3,505	2,224
텍사스	263	250	272
합 계	8,748	7,697	6,128

※ 출처 : USDA, National Agricultural Statistics Service

□ 생산 시기

- 미국의 감귤은 각국의 생산시기와 같은 10월에서 5월 사이에 대부분 생산되고 있으며, 주 생산지는 캘리포니아, 플로리다, 텍사스, 애리조나 등임

구 분	지역 및 품종	기 간
오렌지	캘리포니아 Navel	10. 1 ~ 6. 15
	플로리다 Navel	10. 1 ~ 3. 31
	텍사스 Navel	10. 1 ~ 4. 30
	캘리포니아 Valencia	3. 15 ~ 10. 31
	플로리다 Valencia	1. 1 ~ 7. 31
	텍사스 Valencia	1. 15 ~ 5. 31
자몽	캘리포니아	11. 1 ~ 10.31
	플로리다	9. 15 ~ 6. 30
	텍사스	10. 1 ~ 5. 31
레몬	애리조나	9. 1 ~ 2. 28
	캘리포니아	8. 1 ~ 7. 31
감귤	애리조나	11. 1 ~ 4. 30
	캘리포니아	10. 1 ~ 5. 15
	플로리다	9. 15 ~ 3. 30

※ 출처 : USDA, National Agricultural Statistics Service

2. 주요감귤류(Citrus) 수출 및 수입 동향

□ 수출동향

- 연방 농무부(USDA)에 따르면 2018년 미국 오렌지 및 감귤 수출액은 2%, 수출량은 14% 하락함
- 2018년 미국 오렌지와 감귤의 최대 수출시장은 한국임
- 미국 오렌지 및 감귤류의 한국 수출은 총 13만 1,500톤, 2억200만달러 규모로 미국 전체 수출물량의 25%를 차지함

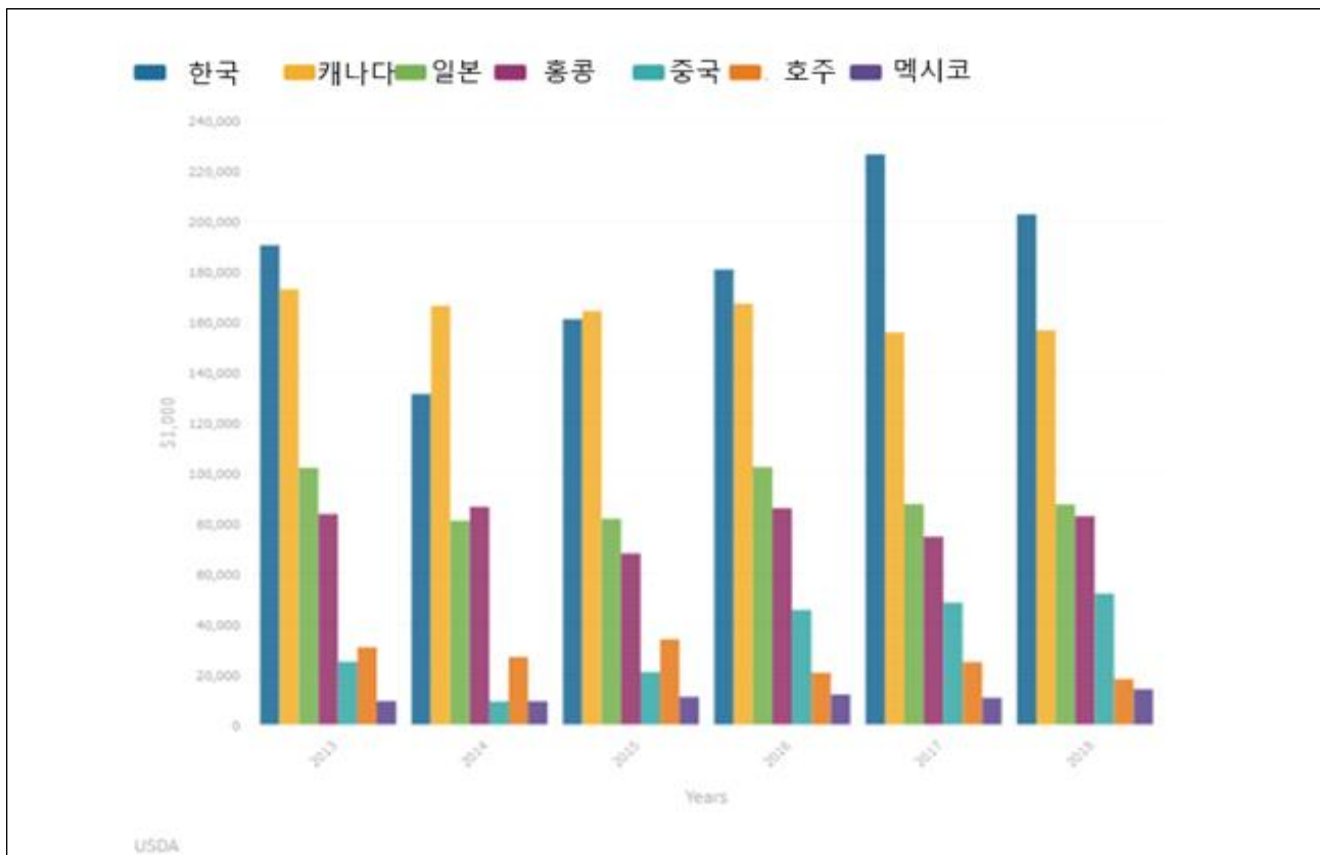
<오렌지 및 감귤류 수출규모>

(단위 : 천달러)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
한 국	190,177	131,139	160,827	180,522	226,265	202,444
캐나다	172,782	166,138	164,150	167,031	155,597	156,532
일 본	101,866	80,878	81,659	102,196	87,469	87,337
홍 콩	83,480	86,371	67,869	85,828	74,515	82,643
중 국	24,871	9,103	20,771	45,453	48,394	51,940
호 주	30,602	26,747	33,756	20,499	24,763	17,951
멕시코	9,212	9,170	10,944	11,874	10,518	13,954
합 계	612,990	509,546	529,032	613,403	627,521	612,801

※ 출처 : USDA

미국 오렌지 및 감귤 주요 수출국 및 규모



출처 : USDA

□ 수입동향

- 2018년 기준 오렌지 및 감귤 총수입량은 1,303,977천달러이며 2017년과 비교해 20.8% 증가함. 오렌지 및 감귤류 수입은 2013년 이후 지속적으로 증가해 왔으며 주요 수입 국가는 멕시코, 칠레, 모로코순임

<오렌지 및 감귤류 수입규모>

(단위 : 천달러)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
멕시코	259,997	357,873	344,482	433,357	477,359	542,999
칠레	163,216	142,094	203,217	242,027	288,831	396,172
페루	24,750	39,644	47,365	59,584	80,134	99,060
모로코	29,312	70,656	94,938	44,134	71,318	79,700
남아공	56,756	51,910	60,279	56,362	58,391	65,518
우루과이	80,800	7,912	22,094	24,349	31,978	31,730
호주	16,713	11,941	14,531	14,401	16,665	22,435
스페인	65,548	53,272	56,603	34,667	24,623	19,847
기타	19,508	24,280	18,517	29,708	29,869	46,513
합계	635883	759,585	862,030	938,594	1,079,171	1,303,977

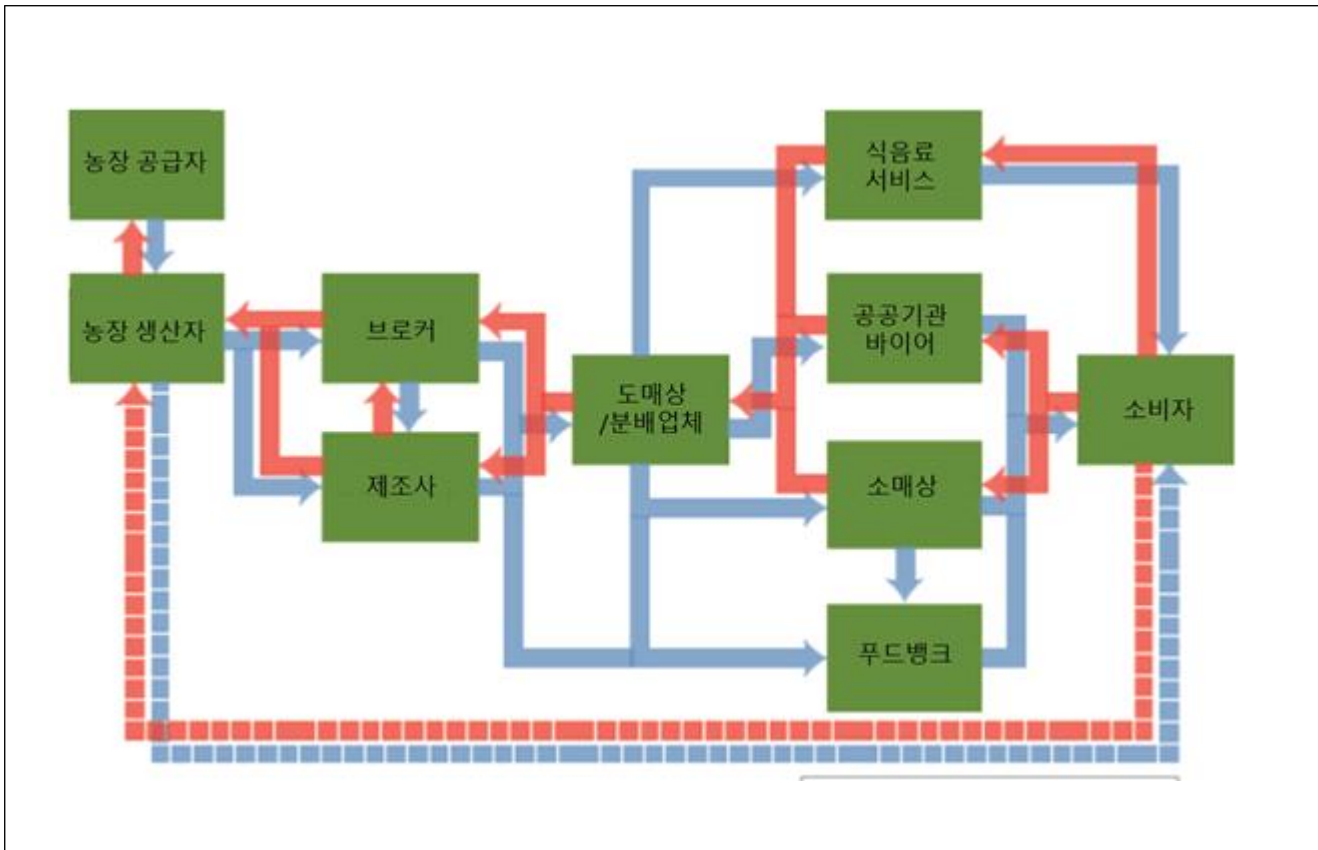
※ 출처 : GTA (Global Trade Atlas)

3. 유통현황

□ 유통구조 및 경로

- 미국 농산물은 개별 농민이나 농민들이 조직한 단체 (Association) 또는 회사가 포장 시설과 운송 시설을 갖추고 생산자와 도매상 간 직접 계약에 의해 거래가 이루어짐. 일반적으로 상품의 표준화, 등급화, 물류 표준화가 체계적으로 잘되어 있어 투명거래와 유통비용의 절감이 가능함
- 산지에서는 포장, 출하센터를 통한 공동출하가 일반적이며 소비자는 대형마켓 체인을 중심으로 대형 유통업체의 비중이 큼. 청과물의 경우 도매가 약 33%의 비중을 차지함

미국 농산물 유통체계



출처 : www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK305173/figure/fig_2-1/?report=objectonly

□ 판매동향

- 미국에서 유통되고 있는 감귤류는 마켓의 따라 취급하는 품목 차이가 있으나 전반적으로 미네올라(Minneola), 발렌시아, 클레멘타인(Clementine) 등이 유통되고 있음. 규격화와 균일화 등 외관보다는 신선도, 중량 중심으로 유통됨
- 최근에는 한국의 한라봉과 모양이 비슷한, 일본의 ‘수모 시트러스’(Sumo Citrus)를 캘리포니아에서 재배하여 판매 중. 수모 시트러스는 일본 구마모토 농장의 품종을 가져와 재배한 것으로, 일본에서는 ‘데코폰’(Dekopon)으로 불림
- 캘리포니아주 소재 University of Riverside에서 개발한 ‘골든너겟 만다린’(Golden Nugget Mandarin)은 Wilking Mandarin과 Kincy mandarin을 교배시켜 개발한 하이브리드 품종으로, 주로 미 서부 중심으로 유통되었으나, 최근 동부 및 미 전역으로 확대되는 추세임

- 캘리포니아주에서는 지난 2011년에 처음으로 제주산 감귤이 수입되어 교민마켓을 중심으로 판매됨
 - 제주산 감귤은 1995년 캘리포니아주를 제외한 미 전역 45개주에 수입이 허용되었으나, 2002년 감귤궤양병으로 인해 수입이 전면 중단됨

□ 소비계층 및 구매기준

- 주 소비시기는 9월 중순부터 2월말까지이며, 추수감사절, 크리스마스, New Years Day에 선물용으로 수요가 많음
- 오렌지, 자몽, 레몬의 주요 소비계층은 백인 및 히스패닉이며 감귤류는 아시안 계를 중심으로 많이 소비됨

- 가족 및 청소년 시장조사 컨설팅 회사 ‘Smart Pants’가 조사한 ‘2019 학부모와 아이들에게 사랑받는 건강 간식 Brand Love TM’ 결과에 따르면, 감귤브랜드 ‘할로(Halo 사진)가 선정됨. 할로는 2년 연속 1등 건강간식 브랜드에 뽑혔는데, 응답자 69%는 ‘감귤시즌(11월~5월)에 주 평균 1회 이상 할로를 섭취한다’고 답함



출처 : Halo 홈페이지

- ‘트레이더조’(Trader Joe’s)와 ‘홀푸드마켓’(Whole Foods) 등 건강, 유기농 전문 마켓에서는 건감귤류 스낵이 인기가 많음. 트레이더조에서는 ‘제주 만다린 오렌지 슬라이스’라는 이름의 제주도산 건조 감귤을 판매 중임



트레이더조에서 판매 중인 제주도산 건감귤 출처 : <https://www.traderjoes.com/>



코스트코(Costco)에서 판매중인 오렌지 및 감귤



교민마켓에서 판매중인 오렌지 및 감귤

출처 : <https://californiacitrusthreat.org/korean/>
<https://www.thepacker.com/article/us-orange-and-tangerine-exports-slow-2018>
<https://www.freshfruitportal.com/news/2019/08/02/wonderful-halos-mandarins-rank-as-americas-no-1-healthy-snack-brand/>