

미국 이커머스 진출 온라인 세미나 추진 계획

□ 세미나 목적

- 아마존과 직접 연계해 국내 식품기업 대상 미국 온라인시장 진출 안내
 - 국내 식품기업 대상으로 글로벌 이커머스 시장 점유율 1위 아마존 (Amazon) 활용 미국 온라인시장 진출 방안 및 정부 수출지원사업 설명

□ 세미나 개요

- 주관 : aT(글로벌사업처 마케팅지원부), 아마존 코리아
- 대상 : 아마존 활용 미국 진출 희망하는 국내 식품 기업
- 일정 / 장소 : 2023.05.17.(수) 14:00 ~ 16:00 / 온라인 웨비나
- 내용 : 아마존 활용 미국 시장 진출 안내, 정부 수출지원사업 안내
- 신청 : 참석 희망자가 웨비나 링크 클릭해 신청(신청자 수 제한 없음)
- 기타 : 세미나 참석 기업 대상으로 아마존이 3가지 우대 사항* 제공
 - * 우대 사항 : ① '23~'24년 1분기 입점 진행시 아마존 담당 매니저 배정(무료/선별진행)
 - ② 아마존 코리아 제공 '아마존 활용 비법노트' 증정(참석자 전원)
 - ③ 아마존 신규 인센티브 프로그램 가입 및 지원(FBA, 광고 비용 등)

□ 세부 일정(안)

시 간	내 용	비 고
14:00~14:05(5')	▪ 인사말	aT (글로벌사업처장)
14:05~15:15(70')	▪ 온라인 전자 상거래와 아마존 글로벌셀링	아마존 (박지혜 매니저, 이용인 매니저)
	▪ 글로벌 진출을 돕는 아마존 솔루션 3가지	
	▪ 미국 아마존 식품 트렌드 및 K-Food 성공 사례	
	▪ 아마존 입점 프로세스의 이해	
	▪ 신규 입점 셀러를 위한 인센티브 프로그램 안내	
	▪ 아마존 글로벌셀링 코리아 공식 채널 소개	
15:15~15:30(15')	▪ 아마존을 통한 미국 수출 시 준비 및 주의사항	Kord Partners (박금지 연구원)
15:30~15:45(15')	▪ K-Food 수출 정부지원사업 안내	aT (송두류 과장)
15:45~16:00(15')	▪ 질의 응답(Q&A) 및 마무리	아마존, aT

* 상기 세부 일정은 추후 여건에 따라 변경 가능