

식을 줄 모르는 커피시장

LA지사

다국적 기업의 적극적인 인수합병과 전략적 제휴

- 전미커피협회(National Coffee Association)에 따르면 미국 내 고급커피 소비가 전체 커피시장의 절반을 뛰어넘어 59%를 차지한 것으로 나타났다. 전문가들은 특히 지난해부터 본격적으로 진행되고 있는 각종 인수합병이 향후 세계 커피시장의 판도를 바꾸는 분기점이 될 것으로 전망하고 있다.
- 네슬레는 한때 글로벌 커피시장의 경쟁자였던 스타벅스와 손을 잡고 스타벅스 커피 제품을 유통할 수 있는 권리를 72억 달러(약 8조 1,300억 원)에 구입했다. 이 계약에는 네스프레소 캡슐 시스템에 스타벅스 브랜드를 사용할 수 있는 권리 및 스타벅스를 비롯한 Seattle's Best Coffee 등 스타벅스의 다양한 커피 및 차 브랜드를 미국을 제외한 나라에서 생산·판매할 수 있는 권리가 포함됐다.
- 한편 코카콜라는 세계에서 세 번째로 큰 커피 체인점인 Costa를 현금 51억 달러(약 5조 8,000억 원)에 인수한다고 발표했다. 이번 인수는 코카콜라 역사상 가장 큰 규모의 인수로, 코카콜라가 커피를 통해 본격적으로 수익 다각화에 나서고 있다는 평을 받고 있다.

트렌드를 선도하는 커피 스타트업

- 벤처 캐피탈 투자자들도 커피 스타트업에 자본을 투입하고 있다. 「CB Insights」에 따르면 올해 7월까지 약 6억 달러(약 6,779억 원)의 투자금액이 커피업계에 투입되었으며, 올해 말까지 10억 달러(약 1조 1,200억 원)를 넘길 것으로 예상된다.
- 박스커피를 만들고 콜드브루를 처음으로 제품화해 지금까지 1천만 달러(약 113억 원)를 유치한 Wandering Bear Coffee의 창업자 Matt Bachmann은 “트렌드는 밑에서 위로 올라간다. 스타트업이 작은 규모로 독창적인 것을 만들어 인기를 끌게되면 더 넓게 퍼진다”고 말했다.

(왼쪽부터)
BulletProof의 콜드브루,
Wandering Bear Coffee의 콜드브루



미국 커피시장 규모

(단위 : 백만 달러)

(e) : 추정치, (f) : 예상치



출처 : Euromonitor 「Coffee in US」

- BulletProof 커피는 야자유, 버터 등을 더해 키토제닉(저탄수화물·고지방) 다이어트에 적합하고 다량의 지방을 함유한 특수 커피를 주력 제품으로 내놓고 투자 유치를 받았으며, Kitu는 코코넛유, 10g의 단백질 파우더를 함유한 유기농 Super Coffee를 판매하고 있다.



유기농 Super Coffee



- 던킨도너츠는 Shot in the Dark라는 에스프레소 커피 브랜드 RTD 캔 커피 제품을 9월에 출시했으며, 코카콜라는 지난해 맥도날드와 손잡고 RTD McCafe Frappes를 출시하기도 했다.

RTD 커피시장 확대

- 미국 전체 커피시장에서 가장 높은 신장률을 보이고 있는 품목은 편의성을 극대화한 RTD 커피*이다. 「유로모니터」에 따르면 RTD 커피시장은 지난해 17% 증가한 33억 달러(약 3조 7,000억 원) 규모에 달한다.

* RTD 커피 : 'Ready to Drink'의 줄임말로, 바로 마실 수 있게 포장된 커피

- 글로벌 커피전문점 뿐만아니라 프랜차이즈업체도 RTD 커피시장에 뛰어들고 있다. Peet's Coffee는 지난해 Coldcraft라는 RTD 커피사업부를 출범하고, 이를 통해 Peet's RTD 콜드브루 제품을 출시했다. 이 밖에도 지난 4월에는 기네스 맥주에 들어간 기술을 적용해 풍부한 커피맛을 낸 Stumptown Nitro 캔커피를 출시했다.

한국식 RTD 제품 개발 가능성

- 다국적 기업들이 글로벌 커피시장 재편에 나서고 있다. 점점 판이 커지는 글로벌 커피시장에 자본이 투입되기 시작하면서 커피 스타트업은 작은 규모의 수제 맥주가 인기를 끌었던 것처럼 수제커피 느낌을 주는 새로운 컨셉의 커피제품을 내놓고 있으며 시장성을 키워가고 있다.
- 커피시장에서 가장 두드러진 변화 중 하나는 RTD 커피의 성장을 꼽을 수 있다. 커피 전문점의 커피 브랜드가 RTD 커피로 앞다퉈 출시되면서 소매점에서도 쉽게 구입할 수 있게 바뀌고 있다. 이 같은 변화에 맞춰 미국시장에서 인기를 끌고 있는 믹스커피를 활용하는 등 차별화와 독특한 강점을 가진 한국식 RTD 커피 제품 개발도 고려해볼 만하다.

출처 : Euromonitor 「RTD Coffee in US」, Euromonitor 「Coffee in US」
 Reuters 「Americans are drinking a daily coup of coffee at the highest level in six years : survey」 (18. 3. 17)
 MarketWatch 「Perfect Storm Brewing for North American Coffee Market」 (18. 8. 23)
 FoodDive 「Nestlé bets on coffee as the next winner in the craft evolution」 (18. 10. 11)
 INC 「Here's Why Venture Capitalists Are Pouring a Record \$1 Billion Into Coffee Startups This Year」 (18. 9. 28)
 www.bulletproof.com, wanderingbearcoffee.com, www.kitulife.com