

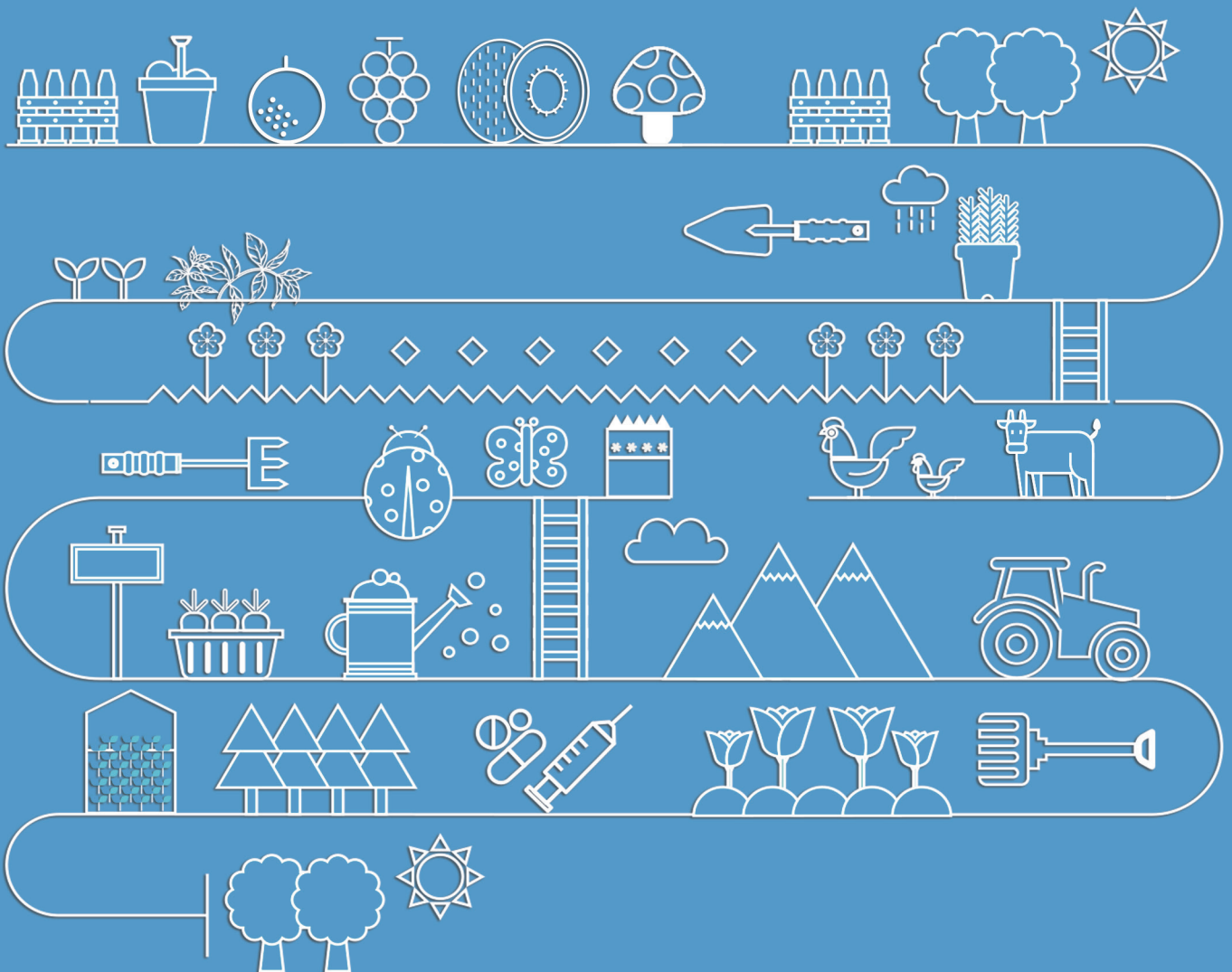
국제표준도서번호

ISBN 978-89-6849-634-9 [93520]

제2차년도
수출전략기술개발사업

배 수출연구사업단

(유럽 시장 마케팅전략 동향보고서)



배 수출연구사업단

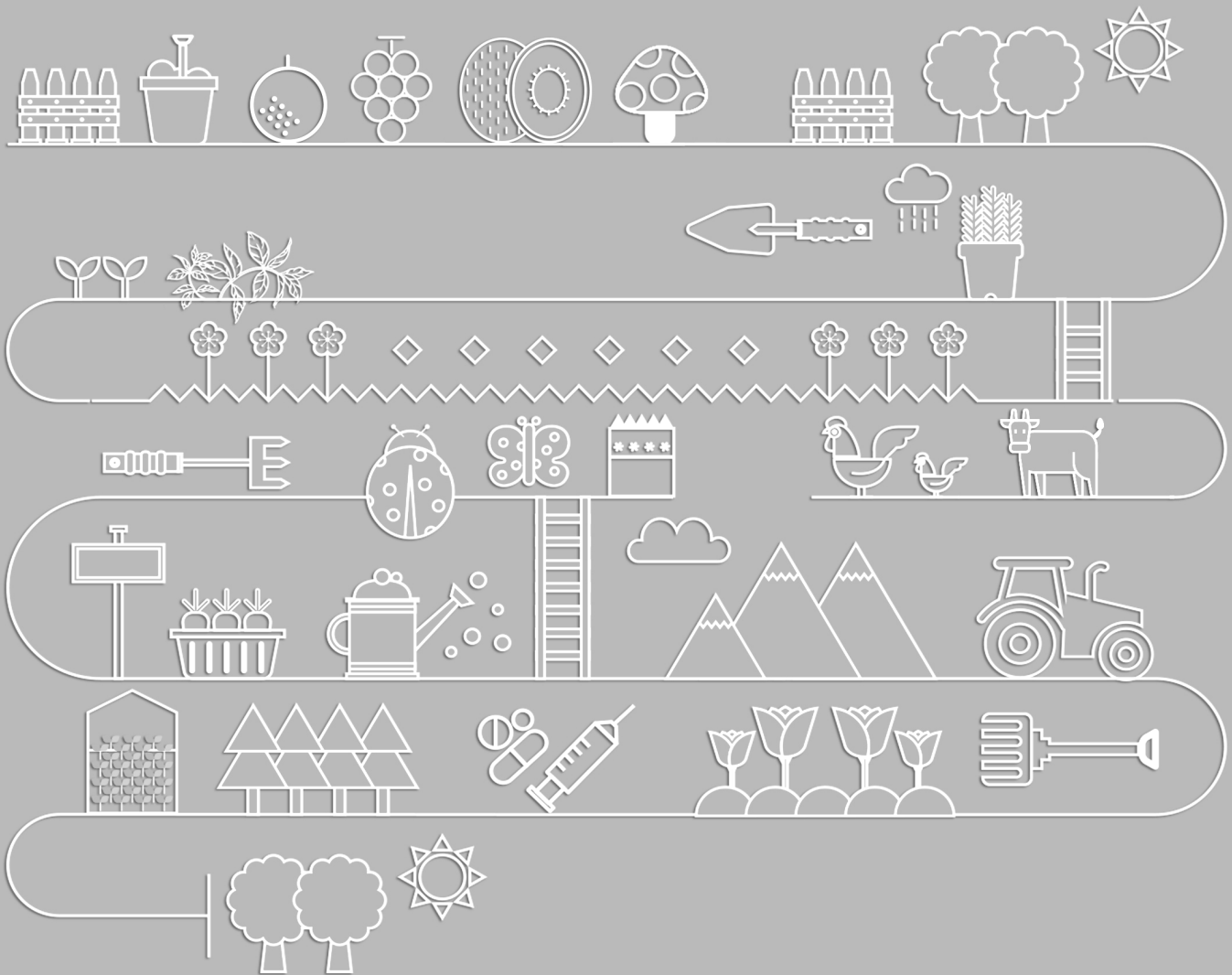
국제표준도서번호

ISBN 978-89-6849-634-9 (93520)

제2차년도
수출전략기술개발사업

배 수출연구사업단

(유럽 시장 마케팅전략 동향보고서)



배 수출연구사업단

- ✓ 본 결과물은 농림축산식품부의 재원으로 농림식품기술기획평가원(수출전략기술개발사업)의 지원을 받아 연구되었음 (No. 617075-5)
- ✓ This work was supported by Korea Institute of Planning and Evaluation for Technology in Food, Agriculture, Forestry and Fisheries(IPET) through (Export Promotion Technology Development Program), funded by Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs(MAFRA)(No. 617075-5)
- ✓ 내용의 무단 복사, 인용을 제한하며 인용시 대표 저자의 사전 승인을 요청함

주관기관명 : 배 수출연구사업단

이상현

정우진

위승곤

최태환

양 웅

배 수출연구사업단 (유럽 시장 마케팅전략 동향보고서)

CONTENTS

I. 유럽 시장 분석 2

- 유럽 시장 정치 환경 3
- 유럽 시장 경제 환경 4
- 신선과일 수출입 현황 5
- 유럽 유통시장 현황 7

II. 유럽 내 한국식품 11

- 유럽 내 한국식품 동향 12

III. 현지 마켓 및 바이어 조사 19

- 현지 마켓 조사 20
- 현지 바이어 조사 26
- 바이어 현장조사 요약 36
- 유럽 조사를 통한 과제 주요 이슈 도출 42

IV. 유럽시장 마케팅 전략 제안 43

- 배수출을 위한 구체화 과정 44
- 유럽&한국 시장 가격설정 부문 46
- 한국배 인지도 상승 부문 47
- 상품화 패키지 부문 51
- 상품화 브랜딩 부문 52



배수출연구사업단 2차년도 마케팅 전략

유럽 시장을 중심으로



I . 유럽 시장 분석



독일 이탈리아 프랑스 영국 시장중심

유럽 시장 정치 환경

유럽 시장 전망

기본사항

2019년, EU 1.9% 안정적 경제성장 기조 유지 전망

- 고용상황 개선, 설비 가동률 증가에 따른 내수 확대, 글로벌 경기회복에 따른 수출호조
- (실업률) 지속 하향세 기록 2019년 6.6%로 전년대비 0.1% 감소 전망
- (내수) 기업투자, 고용확대 및 가계소득 증대에 따른 내수경기 안정
- (수출입) 글로벌 경기회복 및 내수 확대에 따른 수출/수입 증가세 지속 전망

주요이슈

4차 산업혁명의 본고장 유럽, 산업혁신 선도

- 산업경쟁력 제고를 위한 '4차 산업혁명' 열풍 확산, ICT 응용기술제품, 로봇산업, 핀테크 등 디지털 융합 분야 협력 수요 확대
- 유럽 주요국, 4차 산업혁명을 범국가 정책으로 추진 중 : 전통적으로 제조업 기반이 강한 독일, 프랑스, 이탈리아, 스웨덴 중심

[유럽 주요국 4차 산업혁명 정책]

국가명	정책명	육성 산업
독일	Industrie 4.0	스마트팩토리(로봇, 센서, 3D 프린터 등), 스마트서비스
프랑스	Industrie du Futur	전기자동차, 친환경선박, 폐기물재활용, 로봇산업, 빅데이터, 스마트그리드
이탈리아	Industria 4.0	로봇, 3D 프린팅, 증강현실, 시뮬레이션, 산업인터넷, 클라우드, 사이버보안
스웨덴	Produktion 2030	로봇산업, 빅데이터, 클라우드

자료원: KOTRA 유럽지역본부

정치환경

EU, 현존하는 가장 높은 수준의 '경제·정치 공동체'

- (지역확대) 2차 세계대전 후 유럽 국가 간 적대요인 해소, 유럽 결속 강화를 위해 1958년 서유럽 6개 주요국 중심으로 창립된 이래, 남·북·동유럽·발칸지역 순으로 통합 지속 확대 및 시간흐름에 따른 기능심화



유럽 시장 경제 환경

유럽 시장 전망

경제환경

2019년, 완만한 경기 호조세 지속 전망

- 내수, 수출호조에 따른 견고한 경기성장세 지속
- 2019년 EU 회원국 모두 플러스로 전환, 2018년에 이어 3년 연속 전 회원국 플러스 성장 전망(독일(1.8%), 영국(1.2%), 폴란드(3.7%), 루마니아(3.8%), 스페인(2.2%), 그리스(2.0%) 등)
- 글로벌 경기회복에 따른 수출호조, 내수시장 회복에 따른 소비, 설비투자 확대 전망(2018년 1~9월 기준, EU의 수출액(↑11.6%)과 수입액(↑13.2%) 모두 증가(전년 동기 대비, WTA))
- 실업률은 6.7%로(2018년) 2009년 3월 이후 최저치 기록, 지속 하향세

브렉시트, 미국발 무역분쟁 등 정치·경제 불확실성 증가에 따른 EU 경기둔화 리스크 병존

- 영국-EU 간 관계 정립에 대한 불확실성 지속으로 영국에 대한 투자·내수 위축 가능성(도이치뱅크 런던지점, 자산 4,500억 유로 독일 이전 발표(2018. 9. 18), HSBC, JP모건 등 런던 대체 EU지역 물색 중)
- 미국발 보호무역주의에 따른 관세전쟁으로 통상환경의 불안정성 가중

[유럽 GDP 성장률 추이]

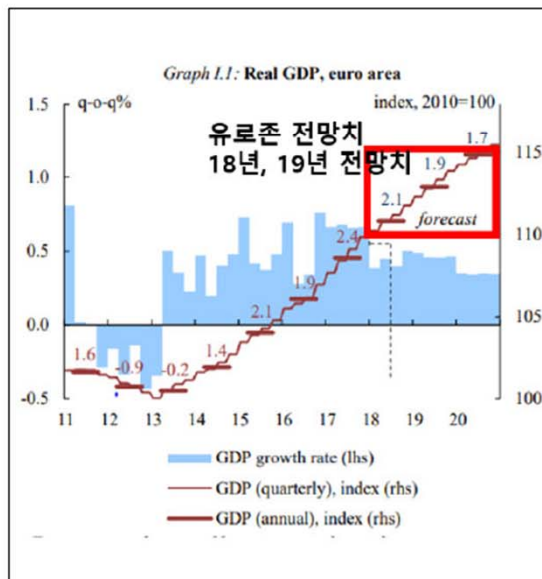
(단위: %)

		2013	2014	2015	2016	2017	2018e	2019e
GDP 성장률	EU 28	0.3	1.8	2.3	2.0	2.4	2.1	1.9
	유로존	-0.3	1.4	2.1	1.9	2.4	2.1	1.9

자료원: EU 집행위 경제전망보고서(2018년 11월 발표치)

[주요국 GDP 성장률 변화]

(단위: %)



	2014	2015	2016	2017	2018e	2019e
EU28	1.8	2.3	2.0	2.4	2.1	1.9
유로존	1.4	2.1	1.9	2.4	2.1	1.9
독일	2.2	1.7	2.2	2.2	1.7	1.8
프랑스	1.0	1.1	1.2	2.2	1.7	1.6
영국	2.9	2.3	1.8	1.7	1.3	1.2
이탈리아	0.1	0.9	1.1	1.6	1.1	1.2
스페인	1.4	3.6	3.2	3.0	2.6	2.2
그리스	0.7	-0.4	-0.2	1.5	2.0	2.0
폴란드	3.3	3.8	3.1	4.8	4.8	3.7
체코	2.7	5.3	2.5	4.3	3.0	2.9
헝가리	4.2	3.5	2.3	4.1	4.3	3.4
루마니아	3.4	3.9	4.8	7.3	3.6	3.8

자료원: EU 집행위 경제전망보고서(2018년 11월 발표)

신선과일 수출입 현황

독일, 이탈리아 신선과일 생산 · 수출입 현황

독일

배는 2만3천톤 생산하고 수입과일 중 7위를 차지

2017년도 기준으로 독일내 신선 과일 생산량은 847,000톤으로 그 중 배 23,000톤을 차지하고 있음(4위). 배 수입량은 165,000톤으로 전체과일 중 7위를 차지함. 2017년 4월 이례없는 서리로 인해 개화시기가 늦어지면서 생산량이 감소함. 2018년도는 약 2배인 47,000톤이 생산될 것으로 예상됨.

이탈리아

배는 73만8천톤 생산하고 수출과일 중 4위를 차지

이탈리아는 유럽내 가장 많은 양의 배를 생산하는 국가임. 2017년도 기준으로 이탈리아내 신선 과일 생산량은 10,009,000톤이며 배는 738,000톤임.(4위) 생산량의 약 1/3을 수출하고 있으며(2,977,000톤) 배는 수출과일 중 4위(138,000톤)을 차지하고 있음.

▶ 독일 신선 과일 생산 수입 수출 2018

PRODUCTION				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT ¹⁾	2015	2016	2017	2018p
Apples	974	1,033	597	1,089
Strawberries	173	143	135	144
Plums	47	38	24	61
Pears	43	35	23	47
Sweet Cherries	31	29	17	41
Sour Cherries	17	16	8	19
Blueberries	12	11	14	16
Currants	14	14	12	15
Mirabelle Plums	5	4	3	6
Other	12	11	14	9
TOTAL	1,327	1,334	847	1,447

IMPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	1,399	1,403	1,418	1,257
Apples	549	520	629	582
Watermelons	368	401	412	498
Oranges	487	490	462	480
Easy Peelers	402	414	380	365
Table Grapes	238	230	238	204
Pears	168	169	170	165
Pineapples	144	170	148	163
Nectarines	187	172	183	148
Other	1,301	1,332	1,449	1,371
TOTAL	5,332	5,387	5,589	5,333

EXPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	381	358	343	238
Apples	111	82	90	49
Oranges	36	32	28	31
Table Grapes	29	28	33	28
Other	223	215	200	211
TOTAL	781	715	694	557

* 출처: FRUITLOGISTICA2019.
EUROPEAN STATISTICS HANDBOOK

▶ 이탈리아 신선 과일 생산 수입 수출 2018

PRODUCTION				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Apples	2,280	2,272	1,704	2,200
Oranges	1,668	1,592	1,536	1,782
Table Grapes	1,045	997	926	933
Pears	764	681	738	741
Melons	595	632	606	610
Nectarines	736	657	688	580
Peaches ²⁾	589	536	588	498
Easy Peelers	752	698	650	486
Kiwifruit	575	452	369	435
Others	1,685	1,704	1,754	1,710
TOTAL	10,448	10,056	10,009	9,975

IMPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	679	712	775	800
Pineapples	139	141	164	182
Oranges	217	137	232	159
Lemons	115	104	122	117
Others	752	722	744	743
TOTAL	1,902	1,816	2,037	2,001

EXPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Apples	1,104	1,010	976	570
Table Grapes	462	474	502	520
Kiwifruit	240	413	322	272
Pears	148	150	138	196
Peaches/Nectarines	269	253	223	156
Oranges	120	152	111	141
Easy Peelers	79	88	94	71
Lemons	41	46	47	45
Plums	47	59	56	31
Others	334	416	525	525
TOTAL	2,952	3,060	2,977	2,514

신선과일 수출입 현황

프랑스, 영국 신선과일 생산 · 수출입 현황

프랑스

배는 13만3천톤 생산하고 수입과일 중 순위권에 없음

2017년도 기준으로 프랑스내 신선 과일 생산량은 3,229,000톤으로 그 중 배는 133,000톤을 차지하고 있음(6위)

수입 품목을 보면 몇 년 동안 지속적으로 바나나가 가장 많이 수입되고 있으며, 배는 수입품목 7위권 안에 위치하지 못하고 있음

영국

배는 2만5천톤 생산하고 수입과일 중 9위를 차지

영국은 자국내 과일 생산량이 상대적으로 작은 국가로, EU국가 중 12위를 차지함. 2017년도 기준 영국내 신선 과일 생산량은 419,000톤(배는 25,000톤)으로 미미한 수치를 보임. 이에 반해 과일 수입량은 상위권에 위치함(4,013,000톤) 이 중 배는 133,000톤으로 수입품목 중 9위를 차지함

▶ 프랑스 신선 과일 생산 수입 수출 2018

PRODUCTION				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT ¹⁾	2015	2016	2017	2018p
Apples	1,674	1,515	1,424	1,477
Bananas	283	291	184	250
Melons	278	252	280	245
Plums ²⁾	165	216	211	170
Apricots	157	116	157	134
Pears	155	138	133	134
Peaches	120	113	122	108
Nectarines	97	94	100	92
Kiwifruit	67	65	58	60
Easy Peeler	29	40	42	40
Other	488	514	519	510
TOTAL	3,513	3,354	3,229	3,220

IMPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	599	572	690	771
Oranges	492	512	517	495
Clementines	352	371	355	351
Watermelons	150	168	188	200
Melons	175	174	180	161
Peaches ³⁾	166	172	174	156
Avocados	117	135	146	155
Others	1,100	1,153	1,166	1,118
TOTAL	3,151	3,256	3,416	3,408

EXPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT ⁵⁾	2015	2016	2017	2018p
Apples	610	565	524	438
Bananas	287	255	251	243
Oranges	47	46	46	39
Melons	48	44	43	38
Watermelons	19	20	27	34
Others	341	299	332	230
TOTAL	1,352	1,228	1,224	1,023

* 출처: FRUITLOGISTICA2019.
EUROPEAN STATISTICS HANDBOOK

▶ 영국 신선 과일 생산 수입 수출 2018

PRODUCTION				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT ¹⁾	2015	2016	2017	2018p
Apples	243	244	206	220
Strawberries	115	120	128	125
Pears	25	27	25	21
Raspberries	17	16	17	16
Blackcurrants	15	12	14	14
Plums	11	9	8	8
Cherries	5	2	6	5
Other Soft Fruit	9	8	11	10
Other	4	5	4	5
TOTAL	444	443	419	424

IMPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	1,152	1,211	1,235	1,210
Apples	413	382	525	520
Melons	269	301	306	320
Easy Peelers	307	317	289	300
Oranges	286	292	287	290
Table Grapes	258	275	271	270
Pineapples	144	148	168	165
Lemons/Limes	137	148	154	160
Pears	150	146	133	140
Other	588	647	643	705
TOTAL	3,705	3,867	4,013	4,080

EXPORTS				
VOLUME ('000 tonnes)				
FRESH FRUIT	2015	2016	2017	2018p
Bananas	32	55	59	60
Oranges	29	30	31	35
Apples	20	17	26	20
Other	49	41	61	65
TOTAL	130	142	177	180

유럽 유통시장 현황

독일 유통 특징

오프라인 중심

오프라인 매장 중심 시장, 상위 5개 매장이 오프라인 매출의 75%

- 독일 식료품 시장 매출액 규모는 약 1,835억 유로로, 오프라인 매장이 전체 매출액의 약 90%인 1,651억을 차지함.
- 특히 Edeka 그룹, Rewe 그룹과 같은 체인형 슈퍼마켓 상위 5개 기업이 독일 오프라인 식료품 유통 매출액의 75%를 차지함.
- 독일 소비자들 사이에서 온라인을 통한 제품 구매비율은 지속적으로 증가하고 있지만, 식료품의 경우 비식료품 제품에 비해 오프라인 구매의존도가 높게 나타남(오프라인 89%, 온라인 11%).
- 오프라인의 경우 유럽내에서도 특히 대형할인점 구매비중이 높은 편인 것으로 분석됨. 세계 250대 소매기업 중 25위권 안에 독일기업이 5개가 위치하고 있음.

▶ 2018년도 독일 소매기업 TOP 6

TOP
6

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 in Millionen Euro
1	Edeka-Gruppe	57.065
	Edeka-Regionalgesellschaften	41.929
	Netto	14.473
	Sonstige Geschäftsfelder	663
2	Rewe-Gruppe	42.493*
	Rewe-Konzern	39.485*
	Vollsortiment	23.804*
	Penny	8.119*
	Sonstige Geschäftsfelder	7.562*
	Rewe Dortmund	3.008*
3	Schwarz-Gruppe	38.500*
	Lidl	23.430*
	Kaufland	15.070*
4	Aldi-Gruppe¹⁾	29.550*
	Aldi Süd	16.400*
	Aldi Nord	13.150*
5	Metro-Gruppe	13.623*
	Real	8.272*
	Metro C&C	5.234*
	Rungis express	117*
6	Lekkerland	9.200*

* 출처 : Lebensmittel Praxis / Trade Dimensions

유럽 유통시장 현황

독일 식품 산업

현황

지난 10년간 점진적으로 성장하고 있는 독일 식품 산업

- 식품산업은 독일의 3대 산업 중 하나로 총 매출액 규모는 1,835억 유로 (2017년 기준)로 전년대비 3.5% 상승
- 식품수출 상위국가인 독일은 2017년 약 601억 유로를 수출하면서 신기록 달성. 이는 독일 식품산업 총매출의 33.5%를 차지하는 수치임
- EU내 주요 수출국으로는 프랑스, 네덜란드 등이 있으며, 아시아 국가 중에는 중국(20억 유로)에 이어 한국(6억 유로)이 두번째 수출대상국임

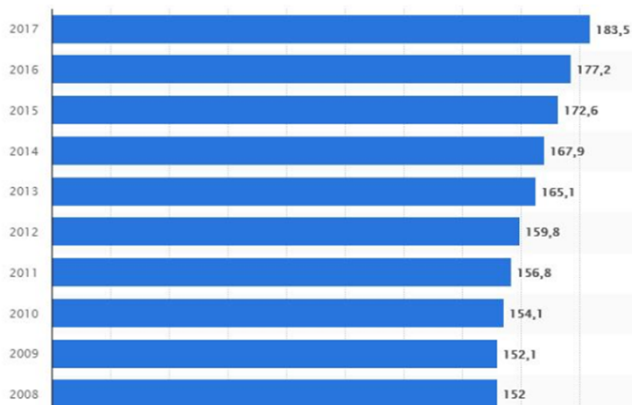
식품산업 트렌드

변화하는 독일 식품산업 트렌드

- 2018년 트렌드는 친환경 포장재 사용 및 식음료 원자재 낭비 감소임. 이에 따라 제품 포장의 재활용 및 생물분해 가능 여부 등 특성을 명시하는 추세
- 독일 대형유통 채널에서는 혁신성과 다양성을 키워드로 어필. 이는 '차별화된 맞춤형' 소비 트렌드가 전 세계적으로 부상하고 있기 때문임. 특히 스타트업 기업의 신규 제품에 관심도가 몰리고 있음
- 일각에서는 독일 식품산업을 이끄는 주체가 독일 대기업에서 창의성을 실현하는 젊은 스타트업으로 차츰 전환될 것으로 예상하고 있음

▶ 독일 식품소매업 매출액(2008년 ~ 2017년)

(단위: 십억 유로)



자료원: Statista

▶ 2018 REWE 스타트업 서워즈 수상 사례



* 출처: KOTRA

유럽 유통시장 현황

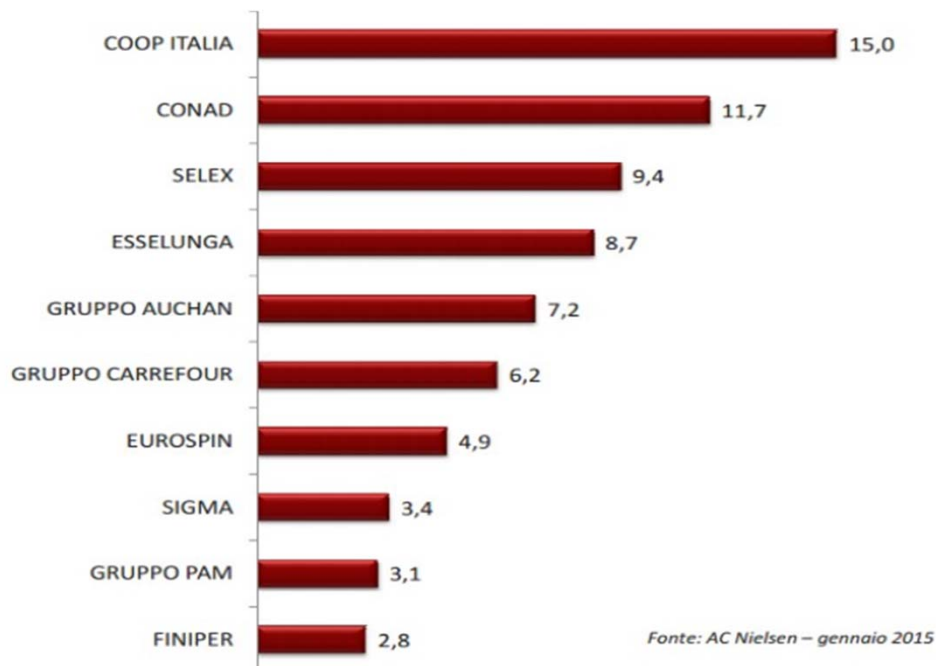
이탈리아 유통 특징

오프라인 중심

서유럽 유통시장의 10%를 차지, 4번째로 큰 시장

- 이탈리아 유통시장은 2,122억 유로 규모(2014년 기준) 서유럽 시장의 10.3%를 차지함. 이는 독일(13%), 영국(12%), 프랑스(11%)에 이어 4번째로 큰 시장임
- 그러나 이탈리아 유통망은 주요 유통체인 및 물류가 지역별로 세분화된 특징으로 인한 국제경쟁력 부족으로, 이탈리아 업체 중 유럽의 10대 유통망에 들어가는 업체는 없음
- 이탈리아 기업으로는 COOP, CONAD, SELEX가 가장 대표적인 유통업체임 (3개 유통망의 시장점유율 35%)
- 2017년 프랜차이즈 산업이 성장세에 들어서면서(전년대비 2.6% 증가) 이탈리아내 오프라인 매장 수도 증가하고 있음. 식품산업 전반적인 상승세에 따라 전통적인 '식품 중심' 대형마트(7.3% 증가) 및 요식업 분야(5.8% 증가)의 매출액이 증가하고 있음

▶ 이탈리아 유통관련 10대 유통망 및 점유율



자료원: AC Nielsen, Federdistribuzione

* 출처: FRUITLOGISTICA2018. EUROPEAN STATISTICS HANDBOOK

유럽 유통시장 현황

이탈리아 식품산업

현황

1,140억 유로로 이탈리아 전체 유통시장의 54%를 차지하는 식품시장

- 이탈리아의 유통시장은 크게 식품시장과 비식품시장으로 구분되며, 식품 시장 규모는 1,141억 유로(2014년), 비식품시장은 981억 유로로 각각 54%, 46%를 할당하고 있음
- 식품관련 유통망에서 신선제품, 가공식품, 생활소비재가 유통되고 있으며, 이탈리아 상위 3개 유통망의 점유율은 전체의 35% 정도만 차지함. 이는 전국적 체인망을 구축한 유통업체가 없기 때문으로 분석됨(CONAD만 유일하게 전국 유통체계를 구축함)
- 이탈리아는 식품관련 산업이 발달한 국가이지만 협동 조합적 성격을 띄고 있어 제품의 진입장벽이 높은 것이 제한 사항임. 따라서 제품에 따른 인증 및 라벨링 & 패키징에 이탈리아어 표기가 의무사항으로 뻘힘

식품산업 트렌드

건강에 포커싱을 맞춘 이탈리아 식품산업 트렌드

- 제3세계 고유 전통음식을 뜻하는 에스닉푸드에 대한 관심도가 높아지면서 소비가 점차 증가하고 있음(약 84.7%가 최소 1번 이상 섭취 경험 있음)
- 또한 이탈리아인의 유기농 식품구매율은 40%로 주변국(독일 38%, 영국 21%)보다 높은 수치를 보이고 있으며, 대형유통망에서 자체 유기농 포장 제품을 개발해서 확산시키고 있음
- 노년층으로 갈수록 과체중/비만 인구가 증가하여 비만에 대응하기 위한 대체 식품에 대한 매출도 증가하고 있음. Herbalife는 대체식품 1위 브랜드로 시장 비중은 20%에 달함(대표브랜드 : Formula 1)

▶ 이탈리아 체중조절제품 매출액 동향

(단위 : 백만 유로, %)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013/2018 증감률
대체식품	155.6	177.7	192.0	200.0	207.2	212.4	36.5
비만약품	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	-75.0
슬리밍티	9.2	9.4	9.6	9.7	9.9	9.9	7.60
영양보충음료	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4	5.5	10.2
체중감량보조제	168.0	162.0	156.5	150.3	144.1	137.4	-18.2
체중조절 및 헬빙 제품	338.1	354.5	363.5	365.4	366.7	365.4	8.07

* 출처: 유로모니터

▶ Esselunga의 유기농 제품 라인



* 출처: KOTRA



II. 유럽 내 한국식품

유럽 내 한국식품 동향

한국과의 경제 교류

기본사항

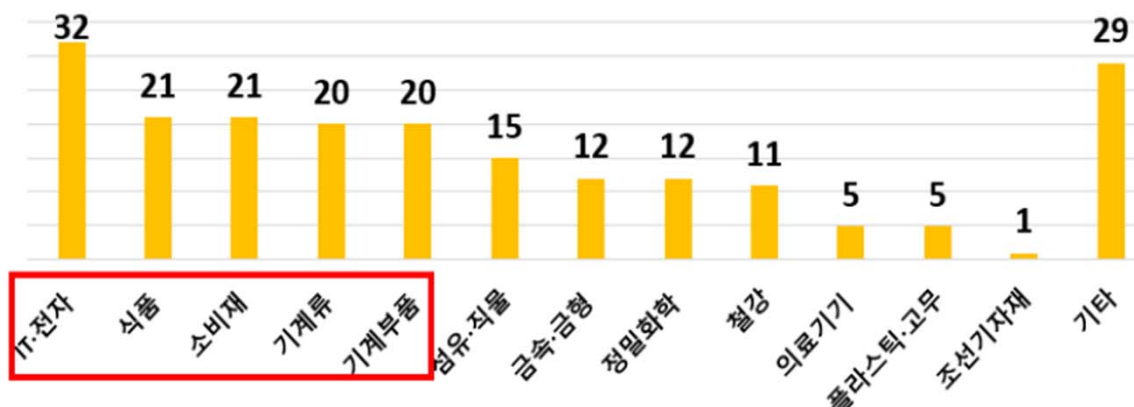
EU 경기회복에 따라 對EU수출은 증가세

- EU는 중국·미국에 이어 한국의 3대 교역상대('18. 1~9월)
- (수출) 내수확대, 유로화 가치 상승세로 인한 수출여건 개선으로 0.4% 소폭 증가한 417억불 기록
- (수입) 유가상승 영향에 따른 원자재 수입단가 상승으로 10.7% 증가한 469억 달러 기록
- (수지) 2012년부터 적자 기록 중이나, EU의 경기회복으로 적자폭은 지속 감소추세

주요이슈

소비재, 식품군, IT전자 등에서 對유럽수출 2개년 연속 호조세를 보이거나 21개 식품군 중에 신선식품은 '버섯류' 만 존재

▶ 2017~18년(9월) 대유럽 2년 연속 수출증가 품목 건수



주: MTI 4단위 기준 205개 품목 도출

자료원: 한국무역협회 K-Stat 통계치 기반 KOTRA 유럽지역본부 분석

품목군	세부품목
식품(21건)	면류, 음료, 버섯류, 소스류, 효모류, 당류, 사탕과자류, 대구, 채소류 등

유럽 내 한국식품 동향

유럽시장은 한국상품 진입장벽이 높은 보수적 시장

시장특징

한국상품(산업전체포괄)의 對 유럽 시장점유율을 낮은 수준

- 한국의 유럽 내 수입시장 점유율은 2.6%, 주요 수출 권역 대비 낮은 점유율
- 한국의 해당 권역 내 수입시장 점유율: EU 2.6%(독일1.0%, 체코 1.7% 등)
vs. 중국 9.9%, 미국 3.1%, 일본4.1% (WTA, 2017)
- 한국의 5대 수출권역 중(중국, 미국, 일본, ASEAN, EU) 우리 중소기업의 수출비중이 가장 낮은 시장

주요이슈

보수적 구매 관행으로 초기 진입이 어렵고 내부정보 획득이 어려운 시장

- 2018년 코트라 보고서 '2019년 세계시장 진출전략'에 의하면 유럽시장에 대해 '보수적 관행으로 초기 진입이 어려운 시장'으로 정의함 (166p)

수출상위 10개국

농림축산식품 기준 수출 상위 10개국에 유럽은 찾아볼 수 없음

(단위 : 백만불)

구분		2017		2017.10		2018.10
순위	전 체	9,153.4	전 체	7,448.8	전 체	7,695.4
1	일본	2,085.2	일본	1,711.0	일본	1,740.9
2	중국	1,359.7	중국	1,102.5	중국	1,233.0
3	미국	1,025.3	미국	825.5	미국	870.7
4	베트남	480.9	베트남	390.1	베트남	470.9
5	UAE	448.3	UAE	372.5	홍콩	350.5
6	태국	422.2	태국	343.6	태국	345.4
7	홍콩	392.5	홍콩	312.2	대만	310.4
8	대만	376.8	대만	305.2	인도네시아	192.3
9	인도네시아	194.1	인도네시아	166.1	러시아	185.9
10	호주	186.8	호주	153.3	UAE	158.2

* 자료원: 2018년 10월 농림수산물 수출동향 및 통계

국가별 주요 수출품목(누계기준)

- ◇ 일 본 : (참치) 189.4(↑11.3%), (굴) 183.3, 43↑, (파스타) 76.1, 85↑, (제과제빵) 53.1, 40.1, (김) 47.2, 24.2↑
- ◇ 중 국 : (라면) 85.4, 9.6↑, (맥주) 75.1, 93.7↑, (김) 70.1, 110.8, (조식분유) 60.7, 19.7↑, (인삼류) 41.8, 51.4↑
- ◇ 미 국 : (김) 79.9, 12.9↑, (음료) 61.2, 9.1↑, (라면) 41.5, 29.7↑, (비스킷) 24.8, 18.0↑, (인삼류) 21.5, 52.0↑
- ◇ 베트남 : (참치) 33.2, 44.5↑, (음료) 24.9, 46.8↑, (닭고기) 20.3, 2,597.1↑, (라면) 12.7, 10.4↑
- ◇ 태 국 : (참치) 92.6, 18.1, (김) 79.2, 14.2↑, (라면) 16.7, 10.8, (음료) 5.4, 36.8↑, (딸기) 4.7, 12.8↑
- ◇ 홍 콩 : (설탕) 32.3, 121.4, (맥주) 30.4, 7.7↑, (인삼류) 24.7, 63.4↑, (딸기) 13.4, 2.5↑, (라면) 11.5, 12.0↑
- ◇ 대 만 : (김) 27.5, 14.9, (라면) 16.9, 0.0, (인삼류) 16.6, 9.8↑, (배) 15.8, 10.7, (커피조제품) 13.9, 12.5
- ◇ 인 니 : (커피조제품) 36.0, 13.6, (음료) 20.0, 246.8↑, (라면) 15.2, 8.8↑, (설탕) 4.8, 12.4, (김) 4.0, 17.4
- ◇ U A E : (굴) 131.8, 161.1, (라면) 3.0, 16.3, (과당) 2.2, 16.3, (커피조제품) 2.1, 133.1, (비스킷) 1.5, 0.3↑
- ◇ 러시아 : (커피조제품) 33.4, 17.8↑, (김) 14.2, 10.4, (음료) 12.5, 19.8↑, (마요네즈) 6.3, 121.0, (라면) 5.0, 26.8↑

유럽 내 한국식품 동향

한국농림축산식품 수출 상위 10개국

농림축산식품 유럽수출 상위10개국

수출액 기준으로 상위 10개국은 '아일랜드, 네덜란드, 영국, 독일, 폴란드, 스페인, 프랑스, 이탈리아, 벨기에, 그리스' 순서임

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2015년		2016년(A)		2017년(B)		증감률(B/A)	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
총계	158,144	335,707	169,647	422,638	199,607	460,528	17.7	9.0
1. 아일랜드	988	24,875	751	90,502	911	122,841	21.3	35.7
2. 네덜란드	53,017	79,974	43,814	81,340	44,279	86,501	1.1	6.3
3. 영국	14,358	30,455	15,610	32,416	21,249	42,692	36.1	31.7
4. 독일	7,487	42,924	8,682	42,971	9,851	41,200	13.5	△4.1
5. 폴란드	13,238	16,790	18,325	23,817	25,403	30,361	38.6	27.5
6. 스페인	13,101	20,827	18,964	22,461	23,927	22,645	26.2	0.8
7. 프랑스	11,217	14,076	9,241	18,075	18,894	21,693	104.5	20.0
8. 이탈리아	4,517	11,497	6,455	15,513	7,683	15,684	19.0	1.1
9. 벨기에	3,845	10,479	7,153	15,019	5,663	13,235	△20.8	△11.9
10. 그리스	4,712	32,424	6,067	34,722	3,939	12,570	△35.1	△63.8

* 자료원: 2017년 농림축산식품 수출입동향 및 통계

2위 네덜란드

네덜란드에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5 '새송이버섯' 2위

- '혼합조제식료품, 새송이버섯, 참치, 라면, 음료' 순
- '새송이버섯'을 제외한 나머지는 가공식품

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	3,791	8,833	25,164	42,638
2018	51,716	96,089	248,964	465,837
2017	45,421	100,217	299,645	443,358
2016	44,460	88,688	247,504	334,269
2015	53,851	86,492	170,557	316,086

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
혼합조제...	27,416	43,888	혼합조제...	22,017	36,203
새송이버섯	1,784	6,857	새송이버섯	2,146	8,692
참치	289	6,204	기타단체...	289	5,800
라면	1,174	4,662	라면	1,437	5,746
기타음료	5,435	3,772	참치	197	4,159

※ 기준 : 2019.01월 (년도 데이터는 다음해 2월말쯤 확정되므로 변동이 있을 수 있습니다.)

* 자료원: <http://www.kati.net>

유럽 내 한국식품 동향

한국농림축산식품 수출 상위 10개국

3위 영국

영국에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 라면, 혼합조제식료품, 김, 기타음료, 김치, 기타 파스타 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	2,970	7,817	3,785	22,810
2018	27,622	64,336	48,443	316,964
2017	21,874	51,772	53,875	317,467
2016	16,569	43,228	60,308	296,419
2015	15,139	37,736	111,440	330,692

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
라면	2,276	9,196	혼합조제...	11,361	12,555
혼합조제...	5,793	6,354	라면	2,558	10,677
김	253	5,806	김	233	5,599
기타음료	4,309	3,291	기타파스타	964	3,512
김치	712	2,686	기타음료	3,784	3,046

* 자료원: <http://www.kati.net>

4위 독일

독일에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 혼합조제식료품, 김, 라면, 참치, 젤라틴, 기타 파스타 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	960	4,277	39,790	84,196
2018	13,796	67,391	420,221	936,259
2017	10,462	52,483	411,646	952,554
2016	9,535	50,952	356,189	767,949
2015	8,259	49,688	318,186	712,350

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
혼합조제...	1,447	20,517	혼합조제...	2,113	28,126
김	269	6,951	김	311	6,881
라면	1,060	3,860	라면	1,598	5,946
참치	102	1,955	참치	126	2,335
젤라틴	69	1,733	기타파스타	1,011	1,931

* 자료원: <http://www.kati.net>

유럽 내 한국식품 동향

한국농림축산식품 수출 상위 10개국

5위 폴란드

폴란드에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 혼합조제식료품, 커피조제품, 기타음료, 라면, 김 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	2,038	2,676	6,040	7,690
2018	24,449	33,488	49,102	69,402
2017	25,495	31,276	41,500	79,713
2016	18,346	24,424	31,210	61,277
2015	13,271	17,439	27,454	60,020

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
혼합조제...	13,095	14,772	혼합조제...	10,719	14,336
커피조제품	720	6,818	커피조제품	870	7,954
기타음료	10,875	6,592	기타음료	10,980	6,873
라면	162	775	라면	223	1,115
김	39	722	김	34	1,070

* 자료원: <http://www.kati.net>

6위 스페인

스페인에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 참치, 혼합조제식료품, 바지락, 기타음료, 오징어 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	1,804	2,181	25,795	66,105
2018	32,194	48,367	217,392	563,202
2017	37,760	67,146	188,310	436,342
2016	27,879	51,878	168,437	379,089
2015	18,216	37,323	145,749	361,701

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
참치	11,915	34,394	혼합조제...	20,517	16,332
혼합조제...	17,631	13,067	참치	4,490	14,469
바지락	964	5,640	바지락	468	2,721
기타음료	2,982	2,463	오징어	346	2,288
오징어	513	2,259	기타음료	2,197	1,711

* 자료원: <http://www.kati.net>

유럽 내 한국식품 동향

한국농림축산식품 수출 상위 10개국

7위 프랑스

프랑스에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 참치, 혼합조제식료품, 김, 연어, 라면, 가리비조개 파스타 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	2,174	6,752	13,558	55,185
2018	22,137	79,191	168,694	618,682
2017	23,781	84,414	235,519	540,632
2016	12,955	65,610	301,496	483,478
2015	15,387	59,964	406,266	503,472

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
참치	3,329	49,951	참치	3,143	45,712
혼합조제...	9,634	8,718	혼합조제...	14,242	13,085
김	230	5,233	김	180	3,669
연어	371	2,769	라면	723	3,109
라면	400	1,546	가리비조개	137	1,365

* 자료원: <http://www.kati.net>

8위 이탈리아

이탈리아에 수출되는 우리나라 농림축산식품 중 TOP5

- 참치, 혼합조제식료품, 기타어류, 갈판류, 어류제품, 김 수준임
- 신선 제품은 리스트에서 찾아볼 수 없음

최근 5개년 수출입

(단위: 톤, 천불)

년도	수출		수입	
	중량	금액	중량	금액
2019	1,121	5,868	13,347	61,654
2018	15,217	59,603	139,480	683,314
2017	16,441	61,744	138,954	538,136
2016	13,410	54,173	122,814	482,356
2015	10,472	36,593	103,609	436,739

수출 TOP 5

(단위: 톤, 천불, %)

2017년			2018년		
품목	중량	금액	품목	중량	금액
참치	7,028	39,598	참치	4,111	32,645
혼합조제...	3,047	5,614	혼합조제...	4,080	8,279
기타어류	1,009	2,789	기타어류	580	1,842
갈판류	1,546	1,919	김	246	1,822
어류제품	499	1,672	갈판류	1,634	1,743

* 자료원: <http://www.kati.net>

유럽 내 한국식품 동향

독일, 프랑스, 이탈리아 마켓조사

한국식품

프랑스 마트의 버섯을 제외하고는 가공품 김치와 라면만 일부 확인'

- 독일, 프랑스, 이탈리아 마켓을 조사했으나 우리나라 과채류는 프랑스 마트 1곳에서 버섯류를 제외하고는 찾을 수 없었음
- 한국산 가공식품 역시 기타 다른 국가들과 비교 시 매우 드물게 발견됨
- 확인되는 품목은 김치, 장류, 라면 수준임. 해외에서 흔하게 볼 수 있는 한국 라면도 일부 EDEKA와 METRO에서 판매되었기 때문에 찾기 쉽지 않음

프랑스
마트 판매



독일 마트 내
김치 및 장류는
가끔 만날 수
있는 품목



라면은 타 국가에 비해
유럽에서는 비교적 찾기 힘든 품목
독일 EDEKA, METRO에서 판매



III. 현지 마켓 및 바이어 조사

현지 마켓 조사

독일 방문매장



구분	LiDL	REWE	ALDI
이름	Lidl	REWE Group	ALDI Nord & Sud
본사	독일, 네카르줄름	독일, 쾰른	ALDI Nord : 독일 에셀 ALDI Sud : 독일 뮐하임
URL	https://www.lidl.de/	http://www.rewe-group.com	http://www.aldi.de
매출액	243억 유로(2017년)	578억 유로(2017년)	636억 유로(2017년)
설명	- Schwarz Gruppe에서 운영하고 있는 소매업체로 1930년 설립 - Aldi와 함께 독일의 대표 중저가 할인 매장이며 Lidl이 속한 Schwarz 그룹은 독일내 시장점유율 3위를 기록하고 있음 - 전 세계 29개국에 1만 500여개 매장을 두었으며 최근 미국 시장에도 진출함	- 독일에서 두번째로 큰 슈퍼마켓 체인 - REWE는 다양한 브랜드로 구성되고 있는데, REWE CITY는 대도시, 공항 인근에 위치한 1000m² 규모의 브랜드임 - 매장 전면에 신선 원물을 배치하여 신선함으로 고객을 유치하는 적극적인 마케팅을 펼치고 있음	- ALDI Nord와 ALDI Sud 2개의 독립된 법인으로 나뉘어 있으며, 독일내 총 1,600개의 매장을 운영하고 있음 - 벌크형태로 상품을 진열&판매하고 있으며, 자연스럽게 창고형 매장분위기를 연출함 - 제품의 대부분은 자체브랜드이며, 다른 브랜드의 수는 특정 품목에 대해 제한되는 정책을 시행하고 있음

현지 마켓 조사

이탈리아 방문매장



구분	COOP	CONAD	Todis
이름	Coop Italia	CONAD (Consorzio Nazionale Dettaglianti)	Todis
본사	이탈리아, 카살레키오 디레노	이탈리아, 볼로냐	이탈리아, 피아노 로마노
URL	https://www.e-coop.it	https://www.conad.it/	https://www.todis.it/
매출액	145억 유로(2016년)	130억 유로(2017년)	79억 유로(2017년)
설명	- 식품관련 분야 이탈리아 1위의 유통업체로 1854년 협동조합으로 출발(현재의 구조는 1967년 정립) - 'Made in Italy' 제품 공급을 최우선원칙으로 하고 있음. 조합원은 110만명 규모이며, 회원은 850만명에 달함 - inCOOP은 도심지의 편의점 형태이며(1,000m²이하), 기본형은 2,000~2,500m²의 규모	- 이탈리아 중부 볼로냐에 본사를 두고 있으며 8개의 소매 협동조합으로 구성되어 있음 - 1962년 설립되어 이탈리아 유일의 전국 유통망을 구축한 유통업체이며, 약 3천개의 점포를 보유하고 있음 - 과일, 채소 존에 냉동채소, HMR식품코너가 마련되어 있으며, 자동계산기 도입으로 빠른 고객회전을 도모함	- 1994년에 Topdi로 설립되었다가 1999년 현재의 Todis로 변경된 대형 소매회사 - 현재 약 250개의 점포와 100개의 계열사가 있음 - 2002년부터 바이오, 건강식품에 집중적인 투자를 진행한 점과 2014년 하이엔드 프리미엄 제품을 출시한 것이 특징임 - 로마 매장에서 확인한 배 원물의 경우 1유로 후반의 저렴한 상품부터 3유로 중반의 다소 높은 상품까지 고르게 보유함

현지 마켓 조사

독일 신선 원물 가격조사

가격

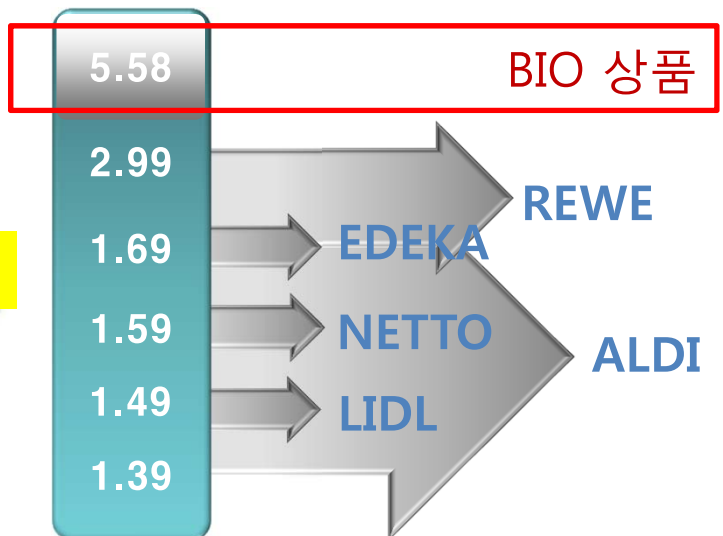
배 가격은 KG당 1.4~2.99유로 (1,800~4,000원) _바이오상품제외

- Lidl은 평균 1kg당 1.49유로로 판매되고 있음
- REWE는 1kg당 1.69~2.99유로로 가격이 설정되어 있으며, 500g에 2.79유로인 bio 상품도 구비되어 있음
- EDEKA는 평균 1kg당 1.69유로로 판매되고 있음
- NETTO는 1kg 당 1.59유로로 판매되고 있음 (벌크포장)
- ALDI는 1kg당 1.39유로 ~ 1.69유로로 설정되어 있음(1.39유로는 소포장 판매)
- 유기농 전문매장인 BIO COMPANY에서는 500kg 당 2.79유로로 판매되고 있음

▶ 독일 유통 매장 가격 조사



[단위 : 1kg , 유로 €]



현지 마켓 조사

이탈리아 신선원물 가격 조사

가격

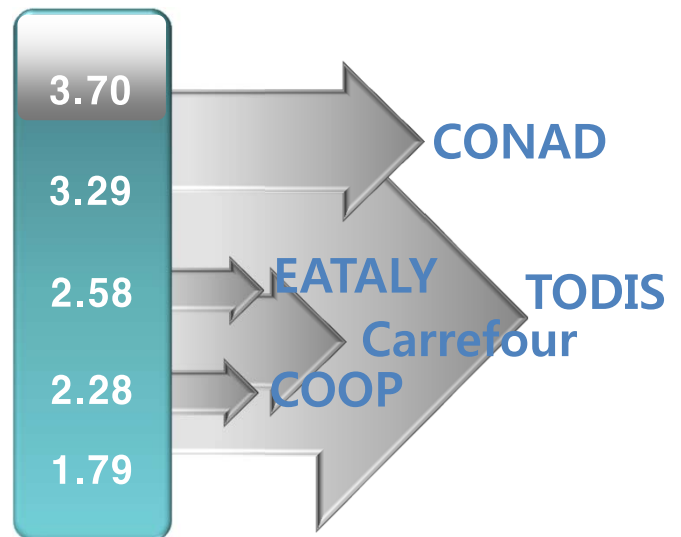
배 가격은 KG당 1.79~3.70유로 (3,000~4,500원)

- Todis는 1kg당 1.79 ~ 3.29유로로 판매되고 있음
- COOP은 1kg당 2.28유로 판매되고 있음
- EATALY는 1kg당 2.58유로로 설정되어 있음
- CARREFOUR는 1kg당 2.28~2.58의 범위에서 판매되고 있음
- CONAD는 1kg당 3.29~3.70유로로 다소 높음

▶ 이탈리아 유통 매장 가격 조사



[단위 : 1kg , 유로 €]



현지 마켓 조사

독일과 이탈리아 신선 원물 패키지 조사

패키지

벌크 판매가 대부분이고 소포장은 플라스틱 상자 또는 트레이

- 거의 대부분의 매장의 진열은 벌크로 되어 원하는 만큼 비닐에 담아가는 형태
- 포장의 경우는 플라스틱 트레이에 비닐 실링되어 있는 형태(손잡이 유무)
- BIO 배 및 소량을 담은 상품의 경우는 트레이 형태를 주로 사용하고 트레이의 소재는 종이 또는 플라스틱임

** 독일, 이탈리아의 일반 매장에서는 일본의 플라스틱 난좌형식은 볼 수 없었음*

벌크형



플라스틱



트레이 (종이, 플라스틱)



현지 마켓 조사

독일, 이탈리아 매장 조사

가공식품

원물을 최대한 살린 가공품으로는 '말랭이/통조림, 음료, 넥타'

- 말랭이는 파우치 형태가 일반적이었으며 통조림은 캔, 병입 상품이 유통 중
- 100% 착즙 음료로 유럽전역에 '이노센트'가 매우 인기리에 판매중이나, 착즙 음료보다는 가공음료의 형태로 유통되고 있음
- 비슷한 상품군으로 볼 수 있는 퓨레&컴포트&넥타의 경우 아이들 이유식에서 부터 연장자용(부드럽게 섭취) 제품까지 확인할 수 있었음



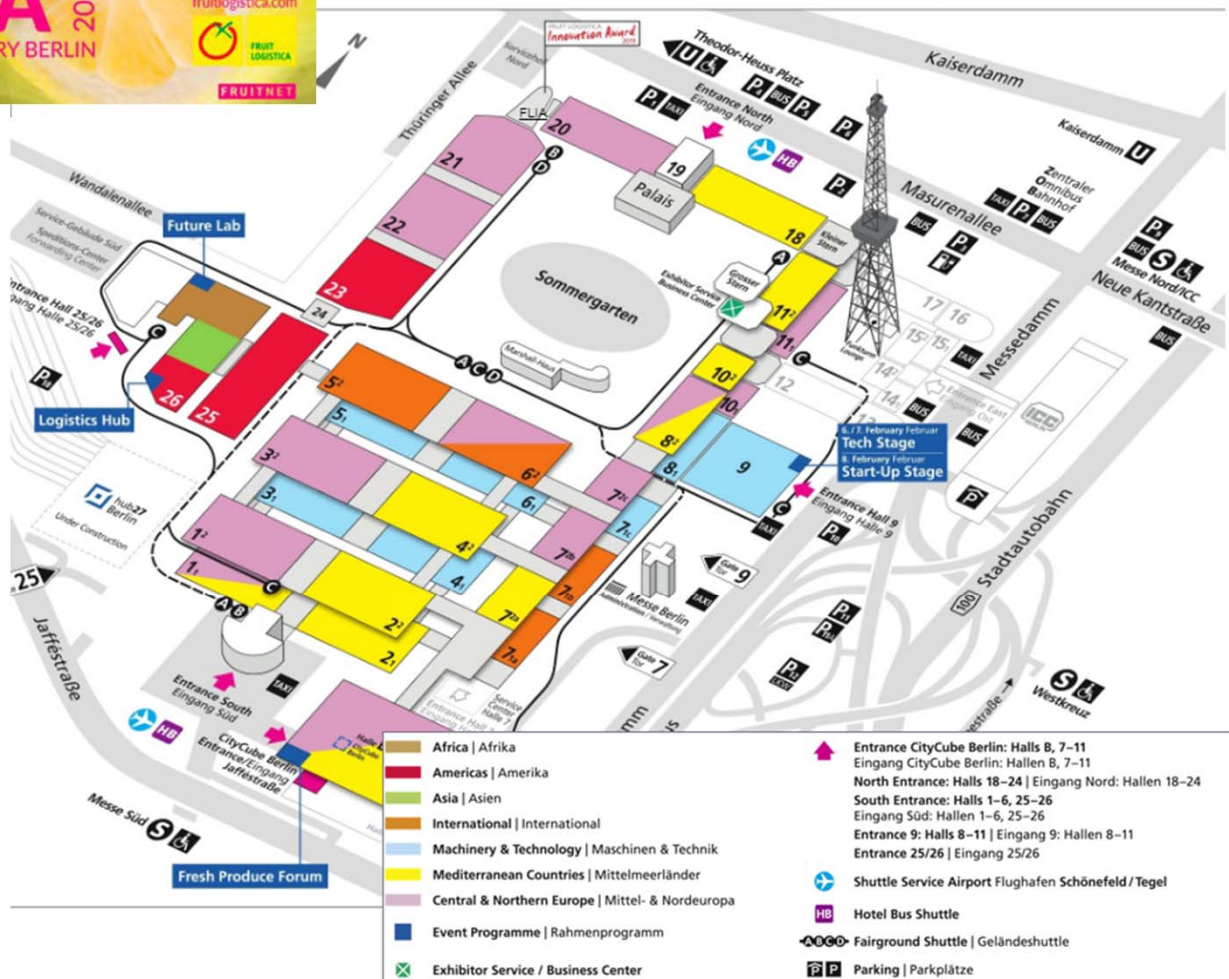
현지 바이어 조사

FRUIT LOGISTICA 박람회를 통한 바이어 조사진행

개요

유럽의 대표적인 신선농산물 마케팅 박람회

- FRUIT LOGISTICA는 신선 과일 및 채소, 유기농산물, 포장, 설비, 운송 등 신선 농산물 관련 전 과정이 전시되며, 공급업체, 바이어, 참관객이 모두 참여하는 국제적인 규모의 전문 B2B 박람회임
- 개최 주기는 1년이며, Messe Berlin GmbH(베를린 박람회)에서 주최함
- 2019년도 박람회는 130여개국, 3,200개의 전시업체와 78,000여명의 참관객을 기록함
- 박람회 기간 중 다양한 부대이벤트를 진행하며 그 중 FLIA(Fruit Logistica Innovation Award)가 대표적인 이벤트임



현지 바이어 조사

박람회 부스 운영

기본 부스 운영

한국배(동양배) 소개 및 홍보를 위한 부스내 배 원물 배치

- 박람회에 참관한 FRESHIS社(해외 바이어 구축 네트워크) 부스를 활용하여 한국산 배 원물 및 가공상품(퓨레) 진열 및 시식 프로모션 진행
- 배 원물, 가공 상품과 함께 영문 브로슈어를 비치하여 상세한 정보(섭취 방법, 수확 시기, 기본 단가) 제공
- 한국 배를 알고 있는 바이어와 알지 못하는 바이어의 비중은 5:5였으며, 시식 후 거의 대부분 긍정적인 반응을 보임(맛에 대한 만족도가 단연 높았음)
- 부스를 운영한 이틀간 지속적으로 바이어가 다녀갔으며, 이들을 대상으로 기본적인 시장조사 및 인터뷰를 수행함



현지 바이어 조사

스페인 바이어



- 국가 : 스페인
- 바이어명 : Juan Francisco Abellameda
- 유통경로 : 신선 과채취급하는 스페인 바이어
- 홈페이지 : <https://www.arkadiaeuropa.com>



중국산 나시배를 거래 경험有
개당 0.3~0.4유로 거래함
→ 한국산 배와 맞지 않는 시장



To supply our Customers we have our own production and also that of collaborators, the combination of which gives us more than 5,000 Ha. We, and the collaborators, share the same passion for producing crops with special care and respect for the environment and, in addition, guarantees us the programming and constant supply.



Salads



Tomatoes



Vegetables



Citrus



Fruits



Aromatics



현지 바이어 조사

영국 바이어



- 국가 : 영국
- 바이어명 : Filippo
- 유통경로 : 유럽마켓을 커버하는 과일 벤더
고급마켓 waitrose 리테일 파트너임
- 홈페이지 : <http://primafruit.co.uk/>



영국에 있는 고급 마켓 벤더
1차 페사와 거래가 성사되면
추가로 고민중인 경로
→ 한국산 과일에 관심은 있음

primafruit™

[Home](#) [About Us](#) [Our Products](#) [Operations](#) [Blog](#) [Contact Us](#) [Jobs with Us](#)



Delivering quality, fresh fruit

Primafruit is a leading name in the fresh produce industry, specialising in the sourcing and supply of fresh fruit to the UK market. Our team is proud to work with some of Britain's best-known retailers and foodservice customers, delivering consistently great quality, fresh fruit, whatever the time of year. It is a complex business, and it's the core of what we do.

Working from our Evesham headquarters and from our Ripening Centre at Bishop's Stortford, we source the best available fruit, seeking out suppliers from around the world who can grow and harvest just what we're looking for. Relationships often stretch across a great many years, during which we work closely with growers to fulfil our customer orders and provide shoppers in the UK with fruit they'll love. Our aim is to develop mutually beneficial relationships, focused on business growth and success for all parties; our customers, our growers, our packing partners, and for Primafruit.

Latest Blogs [FULL BLOG>](#)



It's so important to Primafruit and our growers that we produce great tasting fruit, but that it's grown in a way that's kind [MORE>](#)

Would you know how to spot modern slavery in a business? Would you know what to look for? What do you do if [MORE>](#)



There were howls of laughter at Prima HQ this morning when photos emerged of our intrepid 10-strong Wolf Run team who were in [MORE>](#)



Primafruit is dedicated to serving Waitrose as its retail customer. Our team needs to live and breathe all things Waitrose if we're to [MORE>](#)



We're lucky enough to work with products that don't only taste great – they can also do great things for the communities where [MORE>](#)



You may have heard our news about a new long-term partnership with Waitrose. We've seen a significant increase in our business, and we

현지 바이어 조사

크로아티아 바이어

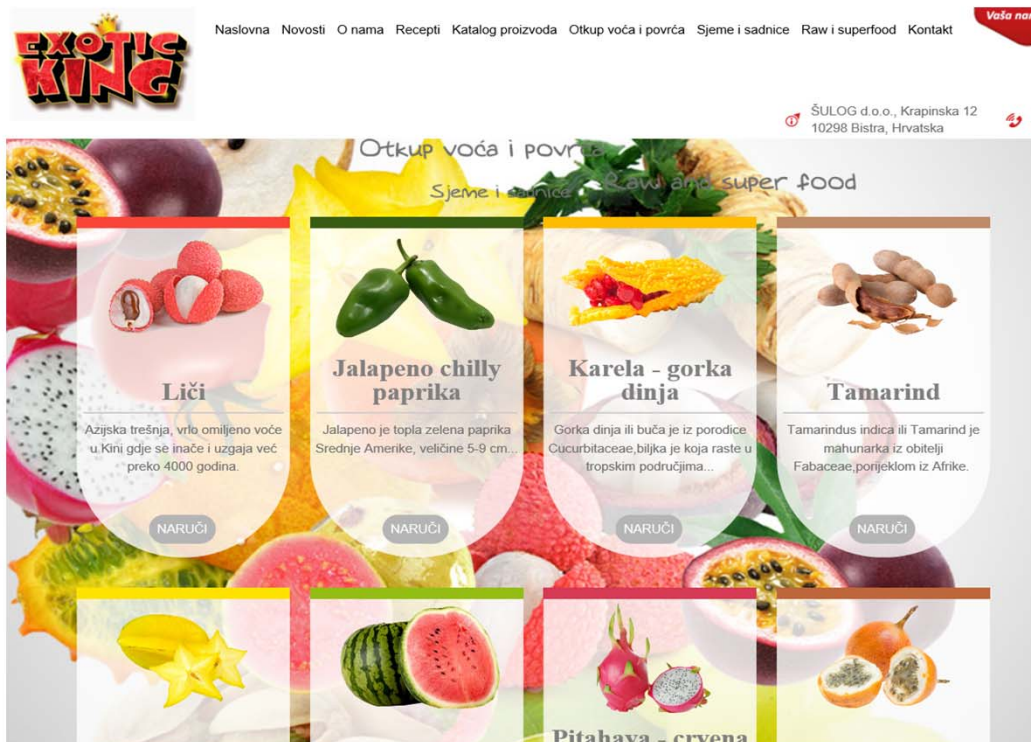


- 국가 : 크로아티아
- 바이어명 : IVAN SULOG
- 유통경로 : 독특한 외국 과채 중심으로 판매 바이어
- 홈페이지 : <http://www.exotic-king.com/>



작년부터 한국배를 취급하고
있다고 사진을 보여줌

But! 한국산으로 둔갑한 중국 배
→ 한국산 배 견적을 요청함



현지 바이어 조사

영국 바이어



- 국가 : 유럽
- 바이어명 : brian Myrick
- 유통경로 : 마트를 직접 가지고 있고 군납도 진행
- 홈페이지 : <http://www.commissaries.com/>



중국산 나시배를 거래 경험有
개당 0.3~0.4유로 거래함
→ 한국산 배와 맞지 않는 시장



Find A Store

Sales Flyer

HOME | REWARDS & SAVINGS | SHOPPING | HEALTHY LIVING | RECIPES | OUR AGENCY



Maintenance downtimes to begin Saturday, February 23. [Read more.](#)

February is Heart Health Month
Know Your Numbers
[See offers](#)

MORE WAYS TO SAVE

현지 바이어 조사

크로아티아 바이어



- 국가 : 유럽
- 바이어명 : YEN LE
- 유통경로 : 아시아와 유럽에서 과채류를 소싱해 유럽 마켓에 판매하는 벤더
- 홈페이지 : <http://www.vegandfood.com/>



유럽에 있는 아시아 식품
시장에 과채류를 납품
유럽에서 태어난 아시안계
→ 한국배 견적 요청

VEGGIE ASIAN FOOD
fresh vegetables, herbs & fruits

+420775222228 info@vegandfood.com

LOGIN | REGISTRATION

enter your search term... SEARCH

CART: €0

ABOUT VEGGIE FRUIT FRESH HERB FRESH VEGETABLES FRESH FRUITS CONTACT US CONTACTS

FRESH FRUITS

FRESH FRUITS, PAGE 2

IN STOCK ITEMS TO DISPLAY: 36

LEAST EXPENSIVE MOST EXPENSIVE

Page 2 of 2 - 36 items total

Code	Image	Code	Image	Code	Image
VEG 108		VEG 109		VEG 112	
Code: VEG108		Code: VEG109		Code: VEG112	
Artocarpus elasticus Sour sop fruit - Mãng cầu xiêm		Rosa indica (red) / water apple / Mãng cầu Rose apple (red) / water apple / Mãng cầu		Saccharum officinarum Fresh Sugarcane - Mía tươi	
SOUR SOP FRUIT		ROSE APPLE (RED) / WATER APPLE		FRESH SUGAR CANE	
Sour sop/Mãng cầu xiêm		Rose apple (red) / water apple / Mãng cầu		Sugar cane/Mía tươi	
DETAIL		DETAIL		DETAIL	
VEG 130		VEG 134		VEG 135	
Code: VEG130		Code: VEG134		Code: VEG135	
Hylocichla erythrorhynchos Dragon fruit - Mãng cầu xiêm		Malus domestica Green apple - Táo xanh		Cucumis melo Cucumber - dưa chuột	
DRAGON FRUIT		GREEN APPLE		CUCUMBER	
Dragon fruit / Mãng cầu xiêm		Green apple / Táo xanh		Cucumber / dưa chuột	
DETAIL		DETAIL		DETAIL	

현지 바이어 조사

노르웨이 바이어



- 국가 : 노르웨이
- 바이어명 : arno
- 유통경로 : 베이커리 소재 소싱
- 홈페이지 : <https://www.bakehuset.no/>



베이커리 소재 소싱

말린 과일, 생과일 소재로 사용

→ 한국배 말랭이 샘플 요청



Søk Om oss

[SORTIMENT](#)

[KORN OG KOSTHOLD](#)

[KVALITET OG MILJØ](#)

[OPPSKRIFTER](#)

[< Start siden](#)

VÅRT SORTIMENT



BRØD

Vi baker et bredt utvalg brødserier og lokale favoritter til din butikk.

[Se alle brød →](#)



SMÅBAKST

Enkelt når du er på farten! Grove småvarer til lunsjen - eller noe godt til kaffen?

현지 바이어 조사

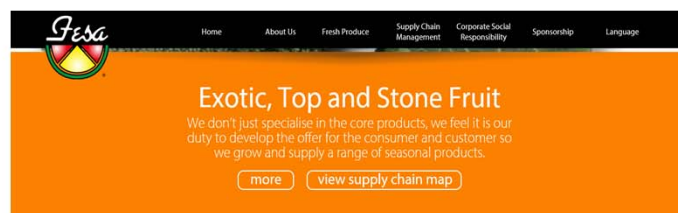
영국 바이어



- 국가 : 영국
- 바이어명 : Andrea
- 유통경로 : 영국 대형유통 과일 벤더
- 홈페이지 : <http://www.fesa.co.uk/>



유럽산 배만 취급하고 있음
영국 고급 매장에서(막스앤스팬서)
중국산과 차별화 한 판매 의지 보임
→ 한국배 스팩별로 샘플 요청



Fesa UK Ltd.
Clay Lake, Spalding,
Lincolnshire, PE12 6BL
Tel: +44 (0)1775 714 700
Registered Company Number: 1050691

FOODS & WINES
from SPAIN

Sedex

FPC

Anecoop

stronger
together

BRC
Food



현지 바이어 조사

프랑스 바이어



- 국가 : 프랑스
- 바이어명 : Alice, Alex
- 유통경로 : 프랑스에서 과일 판매 외국산 과일 소싱을 많이 하고 있음



한국산배를 취급한다며 사진을 보여줬으나 중국산 배
→ 한달에 2컨테이너 중국산 배로 진행, 한국산 가격 받기를 원함



바이어 현장조사 요약

동양배를 인지하고 있는가?

Q1.

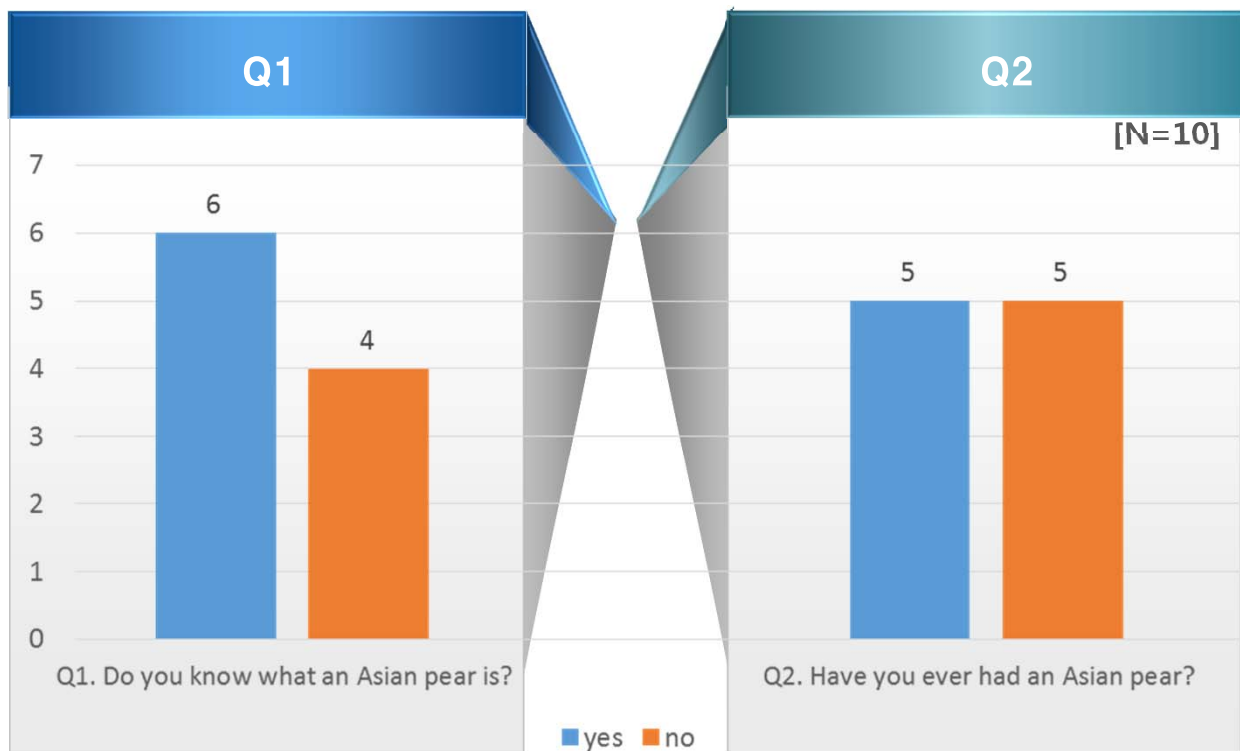
Do you know what an Asian pear is?

동양 배를 아십니까?

Q2.

Have you ever had an Asian pear?

동양 배를 직접 취급해 본 적이 있습니까?



60% 동양배 인지

한국배에 관심을 보인
바이어 10명 중 동양배를
알고 있는 바이어는
6명 즉 60%

50% 동양배 취급경험 有

직접 동양배를 취급
해본 바이어는
5명 즉 50%

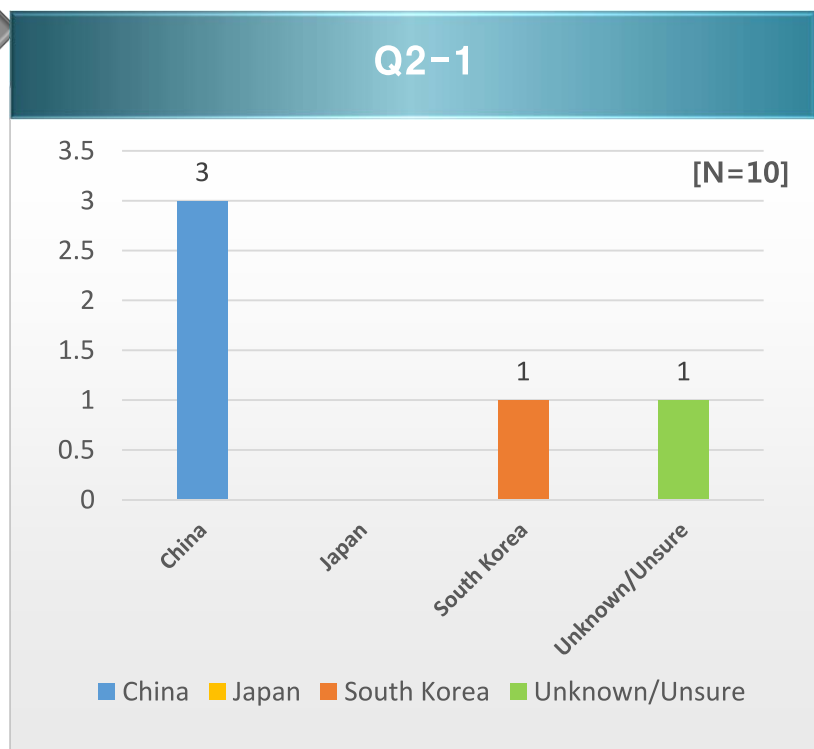
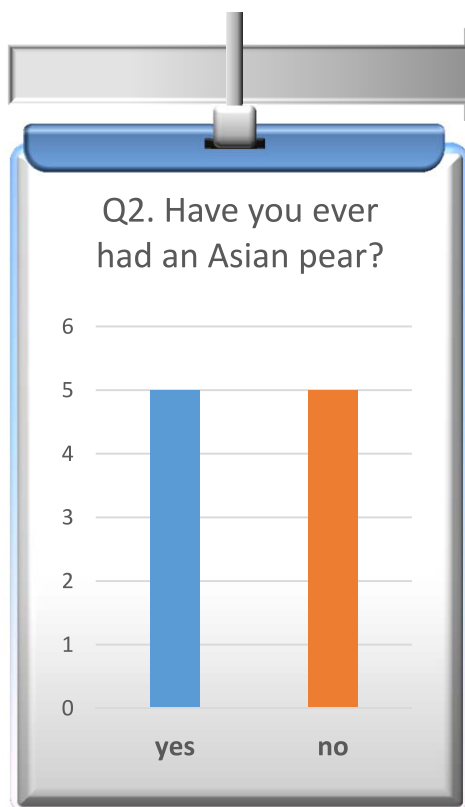
바이어 현장조사 요약

당신이 인지한 동양배의 원산지는?

Q2-1.

If yes, what country was the pear from?

당신이 인지한 동양배의 원산지는?



한국산 배를 취급한 바이어는 0명
취급 경험이 있는 5명 중 80% 중국산 동양배를 취급한 경험 있음

취급 경험이 있는 바이어 중
동양배로 인지하는 배는 NASHI PEAR
한국배를 취급했다고 여기는 바이어 1명 역시
중국산 배를 취급

바이어 현장조사 요약

IQF

Q1.

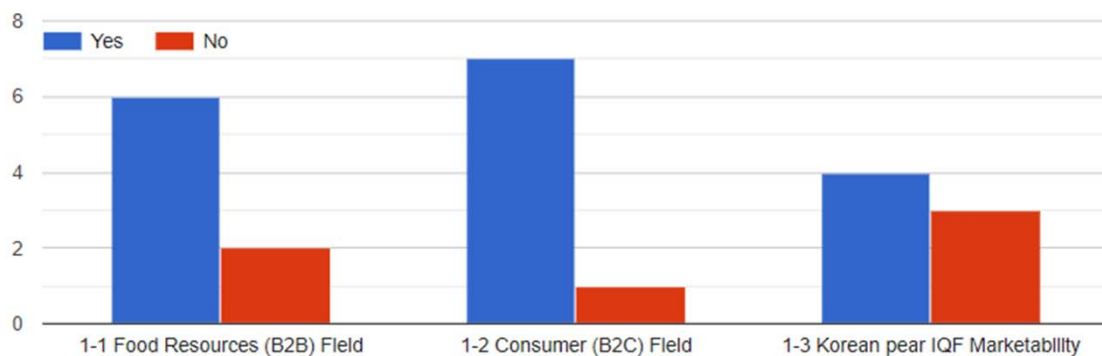
What would be the use and marketability of the Korean pear IQF?

한국배 IQF를 한다면 어느 시장 영역에 적합할까요 시장성은?

Q1

[N=10]

Q1. What would be the use and marketability of the Korean pear IQF?



외식용과 소비자용

한국산배 IQF는
외식용과 소비자용
비슷하게 적정할것으로
나타남

가격이 적정하고 맛있다면

한국산배 IQF가
기존상품과 차별성이 있고
시장에서 수용가능한 가격이라
면 시장성 있음

✓ IQF란? individual quick-freezing (개별급속냉동법)

바이어 현장조사 요약

IQF

Q2.

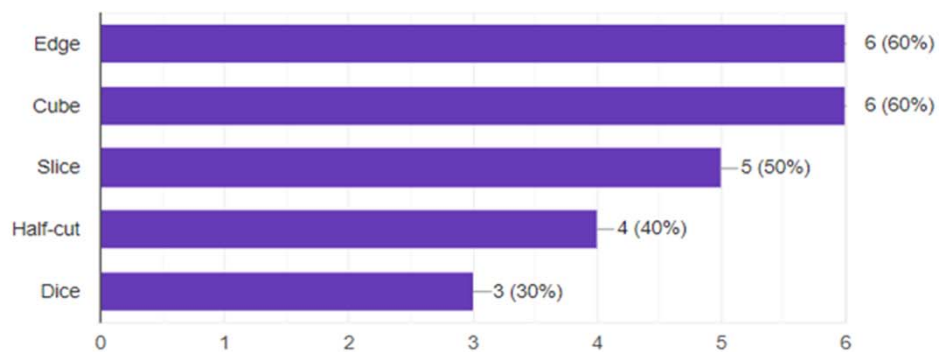
**Choose as much as you can
which IQF forms European market use a lot.**
유럽에 적합한 한국배 IQF 형태를 고를 수 있는 만큼 선택한다면?

Q2

[N=10]

Q2. Choose as much as you can which IQF forms European market use a lot.

응답 10개



엣지와 큐브 형태가 실용

엣지와 큐브 형태가
IQF상품 확대에
실용적이라 여김

다이스와 하프컷 상대적 비선호

다이스와 하프컷은
상대적으로
실용성 면에서 비선호

엣지



큐브



슬라이스



하프컷



다이스



바이어 현장조사 요약

IQF

Q3.

How would you utilize
each of the cuts from the pictures above?

한국배 IQF 를 유럽에서는 어떻게 사용하나요?

Q3

[N=10]

Q3. How would you utilize each of the cuts from the pictures above?
(Eg. bakery, juice, yogurt, salad, etc.)

응답 5개

I don't know, but I have seen them in many products, I believe it's a preference of the consumer that can change even with countries as close as Spain - Portugal

fingerfood and Sacks

yogurt

Joghurt , bakery

Smoothies, juicing and salads

핑거 푸드

스낵

요거트

베이커리

샐러드

스무디,쥬스

바이어 현장조사 요약

IQF

Q4.

**What is the appropriate price in Europe
for 1kg pear IQF products?**

유럽에서 수용가능한 한국배 IQF 1kg 적정 가격?

Q4

Q4. What is the appropriate price in Europe for 1kg pear IQF products?

up to 5 euro

2,0 US Dollar

£2.99

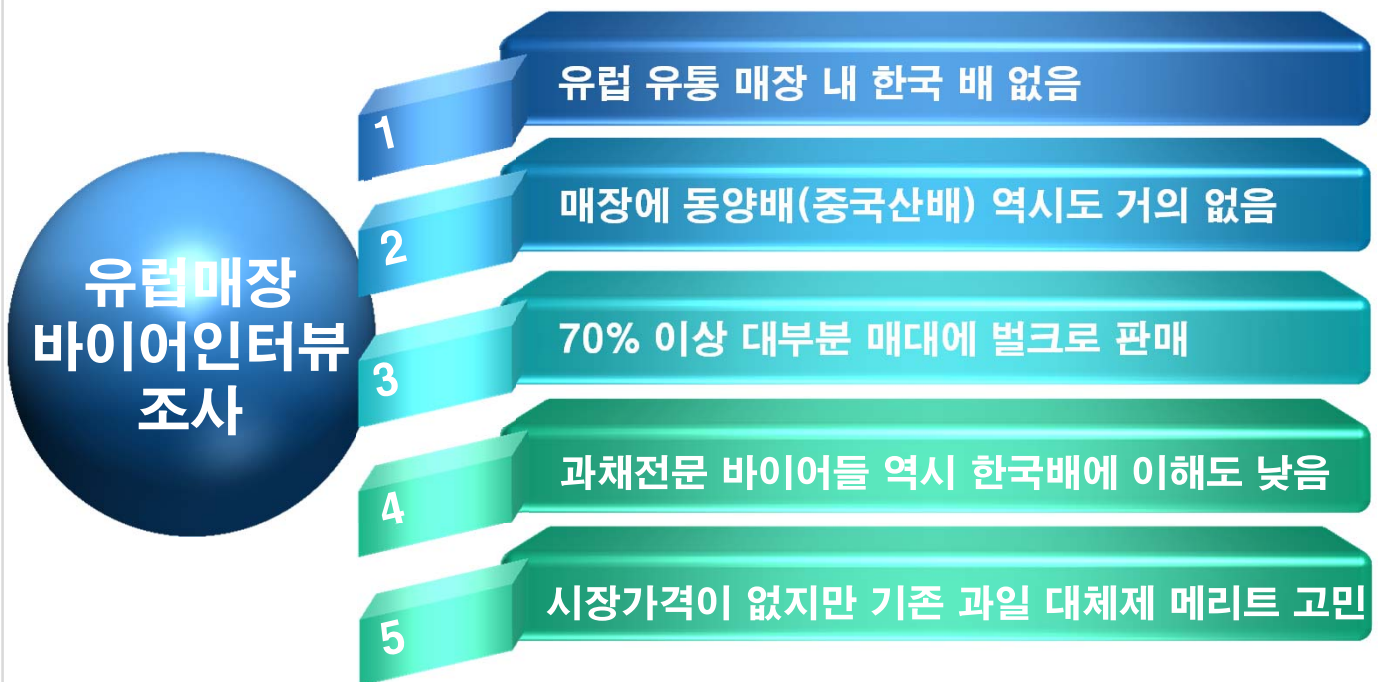
2.5 Euro

3.49 euro

2.5 유로 ~ 5유로

유럽 조사를 통한 과제 주요 이슈 도출

유럽시장 조사결과를 토대로 몇가지 이슈 도출



낮은
이해도

A

한국배
학습의
기회노출

시장에
상품없음

B

신규
포지셔닝을 위한
브랜딩
작업

시장가
없음

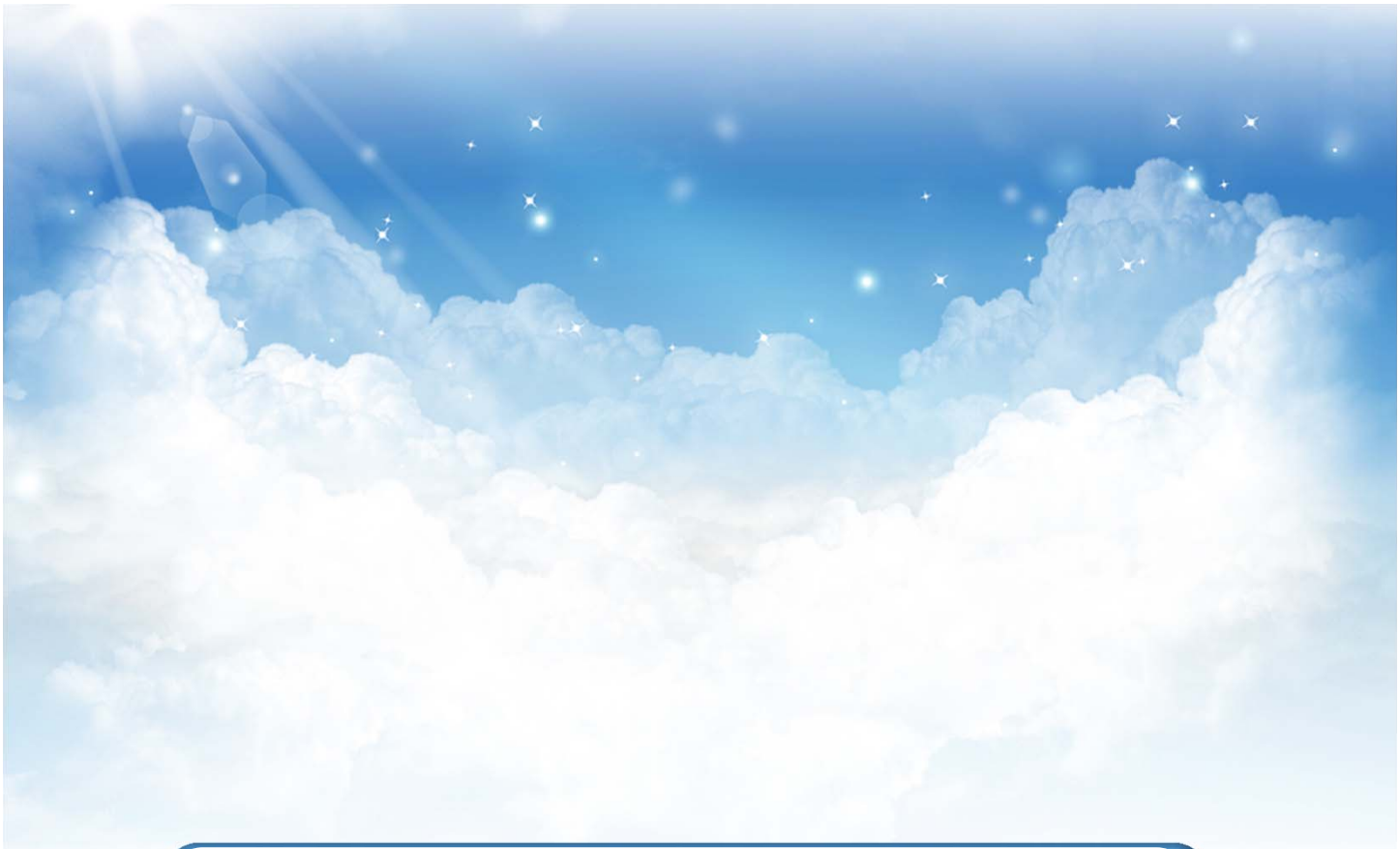
C

신규
포지셔닝을 위한
가격
설정

대체
메리트빌딩

D

유통
파트너
발굴



IV. 유럽시장 마케팅 전략 제안

배수출을 위한 구체화 과정

現연구를 통한 배 수출 타깃 국가 설정

1

호조세를 보이는 정치 경제 환경

브렉시트, 미국발 무역분쟁 등에 따른 EU 경기둔화 리스크 병존 함에도 2019년, 완만한 경기 호조세는 지속될 전망

2

오프라인 중심의 진입장벽이 높은 보수적 시장

對유럽수출 2개년 연속 호조세를 보이거나 21개 식품군 중에 신선식품은 '버섯류' 만 존재



3

농림축산식품 유럽수출 상위10개국

수출액 기준으로 상위 10개국은 '아일랜드, 네덜란드, 영국, 독일, 폴란드, 스페인, 프랑스, 이탈리아, 벨기에, 그리스' 순서

4

유럽 현지 조사를 통한 한국산 배 진입 가능 국가 순위 '영국 > 프랑스 > 독일'

한국산배 상품 샘플링과 구체적 비즈니스 논의를 진행하고 있는 '영국', 기존에 중국산배를 한국배로 오인하고 진행했으나 한국산배를 다시 거래하길 원했던 '프랑스', 유통이 비교적 발달하고 농심일부를 진행하는 독일

배수출을 위한 구체화 과정

배 수출을 위한 비즈니스 성립을 위한 구체화 과정

한국배에 대한 낮은 이해도

A

한국배 학습의 기회노출

유럽 시장에 대한 우리의 낮은 이해도

시장 이해를 위한
서면 분석

시장 이해를
현지마켓 바이어 분석

시장에
상품 없음

B 신규
포지셔닝을 위한
브랜딩
상품화

해외
수출

지속성
담보를 위한
시장리뷰

STEP 1

STEP 3

STEP 2

STEP 4

마켓 내 한국배
상품 부재 및 가격 부재

대체
메리트빌딩

D 신규 시장설립을
위한 바이어서칭
유통 파트너
발굴

C 신규
포지셔닝을 위한
가격
설정

D 유통
파트너
발굴

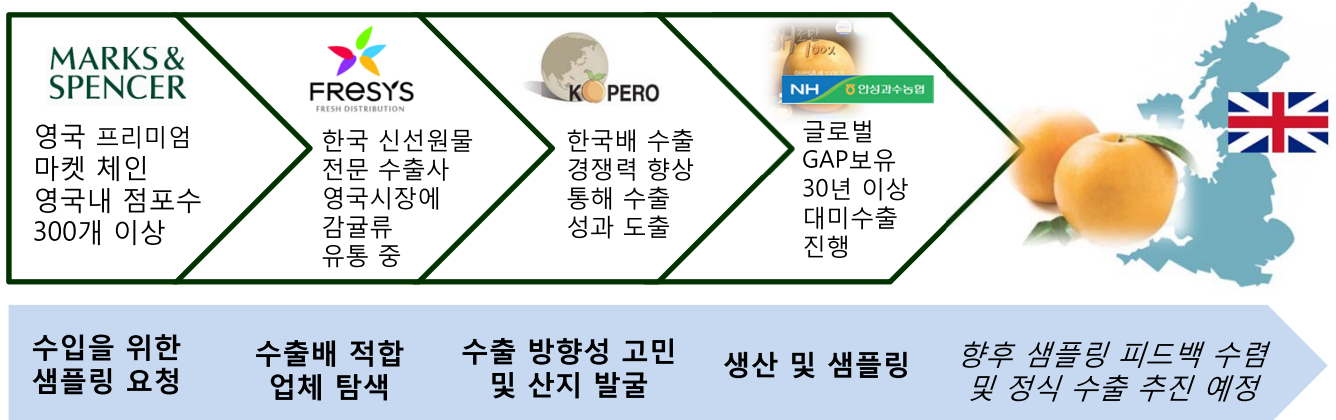
유럽&한국 시장 가격설정 부문

영국시장 수출 논의

회의 개요

일자	2019.02.22.(금)	
장소	안성과수농협 경제사업소	
참석자	팜넷 : 삼상희 부장, 김지연 과장 2인, 수출배연구사업단 : 이상현 교수, 위승곤 교수 안성과수농협경제사업소 : 이종재 상무 프레스시스 :	
안건	영국 막스 앤 스펜서 한국배 샘플링 및 영국시장 진출 논의	

수출 논의 진행



유럽시장에서 수용 가능한 **시장價**와
한국산지에서 판매 가능한 **상품價**의
접점을 세워
WIN-WIN 구조 설계

한국배 인지도 상승 부문

한국배 차별화 콘텐츠와 플랫폼 구축

SNS 개설 목적

한국배의 우수성을 해외 소비자들에게 확산하여 한국배에 대한 인지도를 높이고, 소비 및 수출 확대로 이어질 수 있도록 하기 위함으로 인스타그램, 페이스북, 유튜브 3개 채널을 오픈하여 소비자들과 커뮤니케이션 할 수 있도록 하는데 목적을 두고 있음

최종 SNS 개설 결과

채널	주소
 인스타그램	www.Instagram.com/kopero.kr KOPERO 인스타그램으로, 세 가지 SNS채널 중 가장 중점적으로 관리되고 있으며 개방성이 높아 홍보에 적절
 페이스북	https://www.facebook.com/Kopero-247929969458670 인스타그램 비즈니스 페이지 전환을 위한 목적으로 개설하였으며, 연동 가능하여 인스타그램 게시물 수준으로 관리
 유튜브	https://www.youtube.com/channel/UCK9oFEj9q3dNt_mf5Gxs6oQ 영상 콘텐츠 중심의 채널로 KOPERO의 영상콘텐츠가 없기 때문에 향후 콘텐츠 개발하여 업로드 예정

SNS 업로드 주요 키워드

기본키워드	품목 관련	한국 관련	미식 관련
#배 #한국배 #kopero #배수출연구사업단	#pear #bae #kpear #singgo #koreanpear #koreapear #asianpear	#korea #koreanfood #koreafood #foodkorea #koreafruit #koreanfruit	#food #foodie #fruit #fruits #freshfood #healthfood #freshfruit #sweetfruit

SNS 업로드 주요 콘텐츠

한국배 내용	연구사업단 내용	소비촉진 콘텐츠	비주얼 콘텐츠
한국 배에 대한 기본적인 정보 제공 콘텐츠로, 특성, 기능성, 관능 등의 정보가 중심이 되는 콘텐츠로 카드뉴스 형태로 추진	해당 SNS를 운영하고 있는 연구사업단에 대한 간략한 내용과 이슈 업로드	소비를 촉진할 수 있는 전문화된 콘텐츠로, 한국배 활용 레시피 및 섭취방법에 대한 영상 등의 자료를 활용할 계획	SNS의 기본이 되는 좋은 이미지 그리고 이에 대한 확산을 도모하기 위한 콘텐츠로 사진 및 일러스트 제작하여 업로드 계획

한국배 인지도 상승 부문

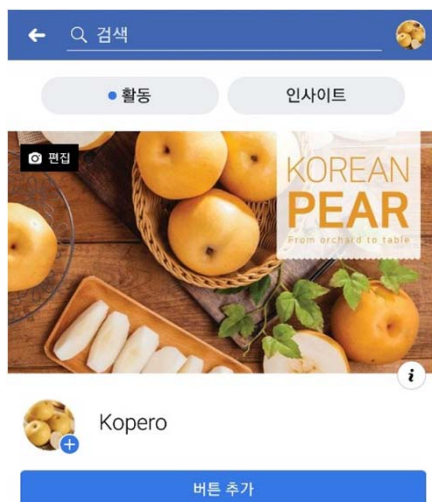
한국배 차별성을 이해 시키기 위한 SNS 채널 활용



인스타그램 : SNS 채널의 중심

인스타그램은 개설 이후 꾸준한 콘텐츠 업로드가 추진되어 왔으며, 팔로워 역시 증가 추세에 있음. 향후, 가장 중심이 되는 채널로 운영할 계획

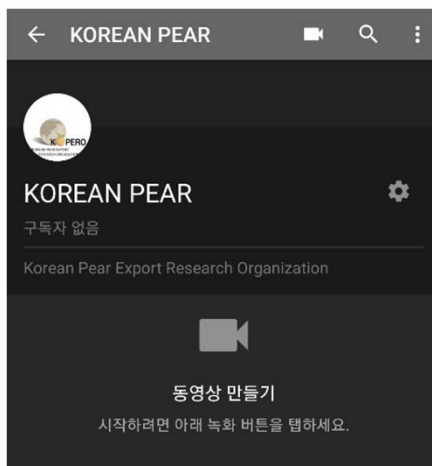
개방형 SNS이자 비주얼 노출이 중심이 되는 만큼 적합 콘텐츠 생산을 추진할 예정이며, 팔로워수 및 게시물에 대한 조회수 증대를 위하여 자체 광고를 진행할 계획.



페이스북 : 페이지 유지에 중점

인스타그램에 비교하여 다소 폐쇄적인 성격을 지니고 있으나 인스타그램을 '비즈니스 계정'으로 유지하기 위해서 필수적으로 유지해야 하는 이슈가 있음

전용 콘텐츠를 개발하여 업로드 하는 방향보다 인스타그램과 연동하여 게시글을 업로드 하여 효율적으로 운영하고 관리하고자 함



유튜브 : 서브, 영상 채널

업로드 가능한 영상컨텐츠가 없는바 개설만 되어 있는 상태

향후 개발되는 영상 콘텐츠를 업로드 및 공유하는데 사용될 계획이나 영상에 대한 꾸준한 개발이 어려운 상황으로, 서브 영상 채널로서 사용할 계획

한국배 인지도 상승 부문

사용 목적에 따른 적합 콘텐츠의 개발 추진

영상 콘텐츠



SNS 업로드를 위한 30초 이내의 짧은 영상으로 구성 예상이며, 한국배에 대한 기본 씨즐 영상 및 깎는 방법을 영상으로 제작하여 확산할 계획

- 한국배 이미지 영상
- 한국배 깎는 방법에 대한 영상

카드뉴스 콘텐츠



그동안 사업단에서 연구해 왔던 자료 중 소비자 대상의 콘텐츠로 가공하여, 카드뉴스 형태로 제공하여 구체적이고 전문적인 지식 전달

- 한국배의 기능성
- 한국배를 활용한 레시피 등

비주얼 콘텐츠



SNS 운영 및 관리가 필요한 시점에서 원물 및 가공상품에 대한 시진 자료가 매우 부족한 수준 사진 및 일러스트를 통해 차별화된 한국배 이미지를 구축

- 한국배 이미지 컷
- 한국배 스타일링 컷
- 한국배 레시피 활용 안

* 개발 예시

한국배 인지도 상승 부문

SNS 업로드 이후 해당 내용의 확산을 위한 광고 집행

광고 적합 콘텐츠 확보

콘텐츠 개발 계획에 따른 콘텐츠 생성 이후 광고 적용에 적합한 내용 발체

채널 특성상, 이미지 중심의 영상 콘텐츠가 가장 적합할 것으로 판단하고 있으며, 실제 콘텐츠들에 대한 팔로워 반응도를 고려하여 3개 이상의 게시글에 홍보 진행 예정

타겟 및 광고 효과 설정

광고 행동유도는 프로필 방문을 통해 한국배를 인지하고 계정에 대한 팔로우를 목표로 추진

해당 광고의 타겟은 한국배가 수출되고 있는 국가 특히 유럽지역으로 두고 효과적으로 한국배에 대한 이미지가 전달될 수 있도록 함



* 인스타그램 광고 게재 예시

상품화 패키지 부문

벌크형태 판매를 기본으로 하되 요즘 핫한 패키지 아이템 검토

패키지

신선원물 패키지도 재미있게 고급스럽게 시도'

- (지프락) 바구니 프린팅 비닐+손잡이 형태의 패키지 : 4~5개 상품구성에 적합
- (친환경 종이)기존의 개별 박스 형태에서 친환경 소재와 구멍을 활용하여 친환경적이고 통기성이 좋은 패키지
- (틴케이스) 소과 중심으로 재미있는 기획상품 운영 가능
- (1개 종이박스) 1개 소포장 사과로 유럽에서도 고가 사과는 이 패키지를 이용 우리 배의 경우도 충분히 적용 가능



친환경 종이형



신선 배
패키지에
적용하면
좋은 아이템



1개 종이 박스



틴케이스

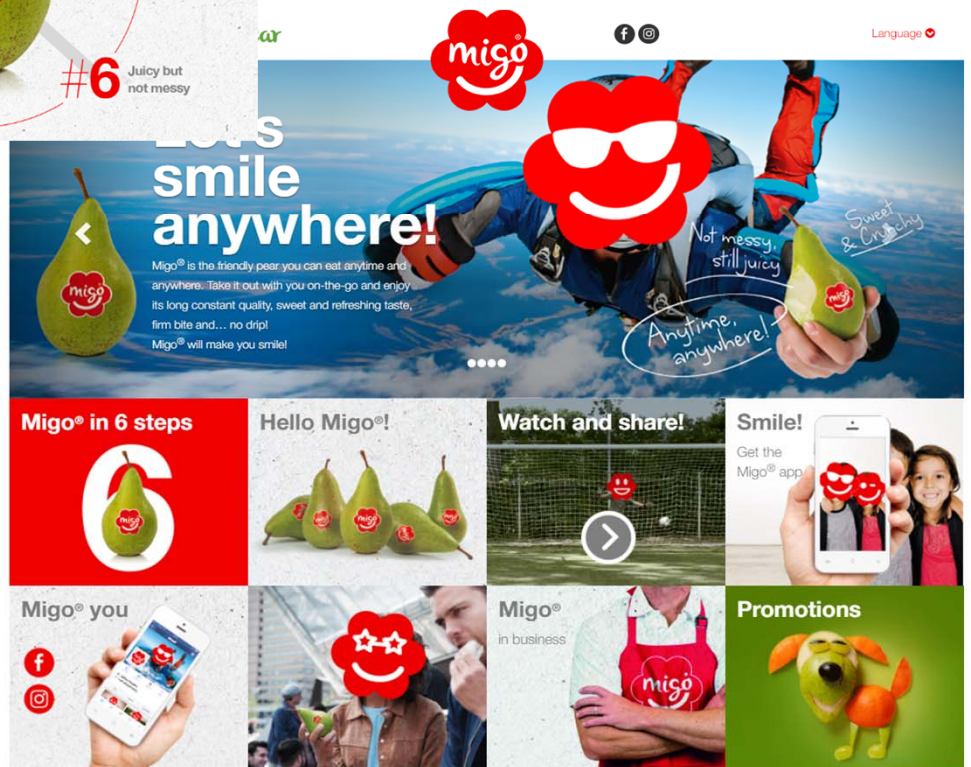
상품화 브랜딩 부문

한국배의 아이덴티티를 설정하고 브랜딩 작업 필요

마케팅 & 홍보

배 상품에 정체성과 재미를 부여한 MIGO PEAR

- 메인 전시관과 전시관을 연결하는 공간에 'Let's smile anywhere' 라는 캐치프레이즈로 홍보하고 있는 'MIGO pear' 부스를 확인함
- 웃는 모양을 심볼로 한 BI, CI와 함께 6가지 테마로 접근함 : 먹기 쉽고, 오래 보관되고, 영양 간식이며, 품질이 좋고, 독특한 색이며, 주시함을 어필함
- 웃게 하고 재미를 준다는 컨셉으로 부담없이 다가가는 컨셉으로 배의 건강함과 신선함을 자연스럽게 연결시킴(<https://www.migopear.com/>)





THANK YOU

제2차년도 수출전략기술개발사업

배 수출연구사업단 (유럽 시장 마케팅전략 동향보고서)

인 쇄 2019년 4월 25일
발 행 2019년 4월 30일

저 자 배 수출연구사업단
발행인 정병석
발행처 전남대학교출판문화원
등 록 1981년 5월 21일 제53호
주 소 61186 광주광역시 북구 용봉로 77
전 화 062-530-0571~2
마케팅 062-530-0573
팩 스 062-530-0579
홈페이지 <http://www.cnup.co.kr>

비매품

ISBN 978-89-6849-634-9 (93520)



제2차년도
수출전략기술개발사업

배 수출연구사업단