

깨끗하고 믿을 수 있는 유기농식품의 인기

하노이지사

대도시를 중심으로 성장하는 유기농식품시장

- 베트남에서 유기농식품의 인기가 한창이다. AC닐슨의 2017년 유기농식품 소비추세 보고서에 따르면 베트남 소비자의 86%가 유기농식품을 선호하는 것으로 나타났다.
- 베트남 유기농업협회에 따르면 베트남 소비자들의 유기농식품 연간 소비액은 약 4478억VND(약 217억 6,400만 원)에 달한다. 베트남 유기농식품시장을 견인하고 있는 지역은 하노이와 호치민이다. 연간 소비액 중 4,000억VND(194억 4,000만 원)가 두 지역에서 발생하고 있기 때문이다.

- 호치민에 위치한 대형마트 AEON Mall Tan Phu Celadon에서는 매월 3억VND(약 1,458만 원)에 달하는 유기농식품이 판매되고 있다. 이렇듯 유기농식품에 대한 선호도가 높아지면서 베트남의 유통매장들은 더 많은 농지와 생산자를 통해 유기농식품 공급경로를 확대하기 위해 노력하고 있다.

유기농식품의 인식과 시장현황

- 베트남소비자들에게 유기농식품이란 일반식품에 비해 깨끗한 환경에서 재배된 식품이라고 인식된다. 게다가 Viet GAP, Global GAP, PGS, TCVN, USDA 등 유기농 인증을 받은 식품의 경우 일반식품보다 최대 5배까지 비싼 가격에 판매된다.



USDA
유기농 인증마크



- 유기농인증을 받지 못한 유기농식품일 경우에는 ‘깨끗한 식품’이라는 명칭으로 불리며, 식품의 종류에 따라 ‘깨끗한 채소’, ‘깨끗한 고기’라고 불린다. 그러나 소비자들의 신뢰가 낮다는 점에서 높은 가격으로 판매되지 못하는 실정이다.
- 시장에 유통되는 유기농식품은 대부분 베트남에서 생산된 것들이며, 수입산 유기농식품은 일부에 불과하다. 인기가 높은 수입산 유기농식품은 노르웨이산 연어와 파키스탄산 히말라야 소금이 대표적이다.
- 최근에는 일본산 유기농식품이 많이 유입되는 추세로 무, 마늘, 애호박, 여주, 양파 등이 판매되고 있다. 비싼 가격에도 불구하고 소비자들에게 인기가 높아 지난해보다 수입량이 2배가량 증가했다.



베트남에서 생산되는 유기농 과일과 채소

- 온라인 유기농전문점은 웹사이트와 SNS 등에서 운영하고 있는데 소비자들이 제품을 구매할 때 판매자에 대한 신뢰를 바탕으로 한다는 점이 특징이다.

주요 판매처와 판매형태

- 유기농식품은 채소, 과일, 고기, 유제품, 수산물, 가공식품 등 다양한 종류가 있으며 대형유통매장, 유기농식품전문점, 온라인 등에서 판매되고 있다.
- Big C, Lotte Mart, Aeon Mall, Co.op mart 등 대다수의 대형유통매장들은 주로 베트남에서 생산된 유기농식품을 판매하고 있다. 유기농 인증식품은 주로 신선식품으로 판매되고 있으며, 신선식품코너의 10%를 차지한다.
- 유기농식품 전문점은 일부의 체인점을 제외하고는 대다수 독립 매장 형태로 운영된다. 중형매장은 아파트 주변의 대형상가에 위치하며, 소형매장은 주거지역 근처에 위치하고 있다. 다양한 종류의 유기농식품을 판매하고 있으며, 그중 절반가량은 비인증식품이다.

유기농 가공식품의 수출과 합리적인 가격 선정 필요

- 베트남에서 유기농식품은 식품트렌드를 넘어 식품위생 안전문제를 해결할 대안으로 떠오르고 있다. 따라서 유기농식품시장의 확대는 앞으로도 지속될 것으로 전망된다.
- 현재 베트남의 유기농식품시장은 주로 신선식품 위주로 발달한 상태다. 베트남산 유기농 가공식품은 전무한 상태이며, 수입산 역시 그 종류가 미미하다. 따라서 수출업체의 경우 유기농 가공식품 수출을 고려할 필요가 있다.
- 베트남에서 판매되는 수입산 신선식품은 수입국가의 이미지에 따라 가격이 달라지므로 이를 고려한 가격 책정이 필요하다. 또한, 유기농 가공식품을 개발할 시에는 합리적인 소비자들을 겨냥한 적정 가격대의 제품을 개발해야 할 것으로 보인다.

출처 : VN Express, 'Người Việt chuộng sản phẩm hữu cơ nhập khẩu' (2018. 10. 17)
 Công thương, 'Việt Nam – EU: Hợp tác phát triển sản phẩm hữu cơ' (2018. 5. 19)
 Người lao động, 'Bao giờ có hàng hữu cơ tốt, giá rẻ?' (2018. 1. 21)
 Người đồng hành, 'Giá nào cho thực phẩm sạch, thực phẩm hữu cơ' (2018. 04. 23)
 Dân Việt, 'Thịt lợn organic có gì lạ?' (2016. 5. 17)
 The Leader, 'Thực phẩm organic bùng nổ tại Việt Nam' (2018. 10. 26)