

소비자를 사로잡은 찹쌀요거트

하노이지사

베트남 내 찹쌀요거트의 인기

- 베트남인들은 쌀을 주식으로 하고 있으며, 쌀을 주재료로 한 식품에 대한 선호도가 높다. 이러한 이유로 베트남 카페에서는 설탕이 함유된 요거트에 검은색의 자연 발효된 찹쌀과 얼음을 넣어 기다란 투명 유리컵에 내어주는 찹쌀요거트가 인기를 끌고 있다.
- 현재 베트남에서 판매되는 요거트 제품은 설탕 함유 정도와 토핑되는 과일의 종류에 따라 다양하다. 여기에 찹쌀요거트 제품이 새롭게 출시되면서 그 인기는 더욱 가속화되고 있다.

냉장 찹쌀요거트 제품 동향

- 대형마트에서 판매 중인 찹쌀요거트는 주로 Vinamilk와 Moc Chau 제품이며, 소비자들의 선호도가 더 높은 제품은 Vinamilk다. Ba Vi 제품은 슈퍼에서 찾아볼 수 있다.

- 이러한 제품들은 가족단위 쇼핑객이 많은 주말 대형마트에서는 없어서 못 팔 정도로 구매량이 높으며, 요거트 매대 내 같은 제조사의 다른 요거트 제품군에 비해 구매자가 2배 이상으로 많다.

Vinamilk의 4가지 성공요인

① 품질

시장에서 함께 판매되고 있는 Moc Chau와 Ba Vi 제품에 비해 개봉의 불편함이 없고 플라스틱이 향이 나지 않아 상대적으로 품질이 좋다는 이미지를 심어줌.

② 편리성

찹쌀요거트 냉장제품은 새롭게 추가된 제품군으로, 기존의 요거트 제품에 대한 높은 수요가 새로운 제품군의 활발한 소비로 이어진 것. 또한, 별도의 재료구비와 조리과정 없이 바로 간편하게 먹을 수 있어 소비자에게 편의성을 제공.



베트남 현지에서 큰 인기를 모으고 있는 찹쌀요거트



Moc Chau의 찹쌀요거트 제품

참쌀요거트 제품 정보

	Vinamilk	Ba Vi	Moc Chau	Detrang
제품사진				
제품명	Sua chua Nep cam			
판매단위(개)	4	4	1	6 또는 12
용량(g/개)	100	110	120	120
가격(VND/개)	7,725	8,250	12,300	8,000
뚜껑	필름 재질	플라스틱	플라스틱	플라스틱
플라스틱 냄새	무	무	유	무

출처 : 제조사 홈페이지 및 인터넷 제품정보, 가격(Big C, K-Market, 2018.10.12.)

③ 브랜드 신뢰도

베트남 내 가장 큰 유제품 회사인 Vinamilk는 제조사의 브랜드 인지도를 제품에 대한 신뢰로 연결시켜 소비를 이끌어냈다는 평가를 받음.

④ 디자인/용기

제품은 4개가 한 세트로 제품간 디자인의 연속성으로 인해 세트구입에 대한 소비자의 심리적 반감을 줄이고 있으며, 폭이 좁고 높은 용기디자인을 통해 차별화를 꾀함. 상단의 포장지도 은박지가 아닌 필름 소재를 사용해 고급스러운 이미지를 부여.

재료의 다양한 활용과 편의성을 고려

- 쌀을 재료로 한 제품의 높은 수요는 많은 내용을 시사한다. 우선, 국내에서 수요가 감소하고 있는 쌀을 활용한 디저트 제품의 개발을 고려해보아야 한다는 것이다.
- 또한 건강에 관심이 많은 소비자의 니즈를 마케팅에 활용할 필요가 있으며, 연령대와 관계없이 소비할 수 있는 제품들의 경우 유아를 포함한 가족 구성원 전체를 대상으로 하는 것이 효과적이다.
- 편리성도 빼놓을 수 없는 부분이다. 기존의 인기식품 중 조리나 필요한 제품 역시 좀 더 간편하게 먹을 수 있도록 리뉴얼을 고려할 필요가 있으며, 이 경우 비용이 다소 높아지더라도 시장 내 존재하지 않는 제품에 대한 소비자의 궁금증이 제품구매로 이어지는 경우가 많으므로 이러한 점을 고려한 시범적 진출을 시도해볼 만하다.

출처 : vinamilk.com.vn, bavimilk-jsc.com.vn, mocchaumilk.com, detrangfarmmilk.vn