

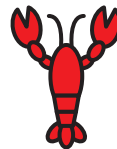
미국산 킹크랩, 베트남 인기 식품으로 급부상

하노이지사

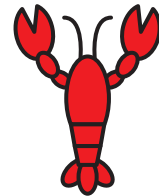
미국의 주요 수출국, 베트남

- 미국동북지역수산물수출협회(NASDA, Food Export USA Northeast)에 따르면 베트남은 떠오르는 수산물 수출시장으로, 미국의 수산물 수출 9위국이다. 2018년 1월~7월까지 미국은 수산물 약 3천9백만 달러(약 438억 원) 상당을 베트남에 수출한 것으로 집계된다.
- 미국산 수산물 중 가장 많이 판매되는 제품은 랍스터, 오징어, 조개 순으로 수입된 수산물은 국내 소비 및 가공 후 재수출로 사용된다.

호치민시 미국산 냉동 랍스터 가격



0.5kg/마리
680,000 VND



1~4kg/마리
1,000,000 VND

출처 : Lao Dong

對 베트남 미국산 식품 수출액 (단위 : 천 달러)



수산물

2017년
8,000

증가율
14.3배
▶▶▶

2018년
115,000



농산물

2017년
1,000

증가율
3.0배
▶▶▶

2018년
3,000

출처 : VN Economy

미국산 랍스터의 인기 요인

- 과거 랍스터의 주요판매처는 식당이나 고급음식점이 대부분이었다. 하지만 현재는 SNS 채널을 통한 인터넷 판매가 활발하며, 소비자들이 직접 판매처에 방문해 상품을 확인하고 시험 삼아 구매하는 경우도 많다. 호기심에 제품을 구매하던 사람들이 점차 상품에 익숙해지면서 재구매를 하게 되고, 자연히 지불의사가 있는 가격대 또한 점점 높아지는 것이다.
- 또한 예전에는 너무 비싼 가격으로 상품의 구입이 어려웠지만, 현재는 가격이 상대적으로 낮아진 것도 인기의 요인이라 할 수 있다. 미국산 랍스터가 이렇게 가격경쟁력을 갖추게 된 것은 과학적 관리를 통해 상품이 안정적으로 공급되고 있기 때문이다.
- 특히 랍스터는 수요와 공급이 빠르게 증가하는 품목이다. 미국산 신선제품과 냉동제품 사이의 가격차는 1백만 VND/kg(약 4만8천 원/kg)로, 냉동제품에 비하여 신선제품이 더 가격이 높음에도 불구하고 젊은 소비자들의 선호도가 높다. 랍스터의 인기 역시 이러한 현상에서 기인한 것으로 볼 수 있다.



안정적으로 공급되는 미국산 킹크랩



호치민에 위치한 킹크랩 식당

수출지원 프로그램

- 미국산 수산물의 판매 증가는 미국 정부 수출지원 프로그램의 정책적 보조가 있었기에 가능한 일이었다. 미국 농림부(USDA)는 시장접근프로그램(MAP, Market Access Program)을 운영하여 미국의 다양하고 안전한 고품질의 수산물을 동남아에 소개하는 지원책을 실시하고 있다.
- 호치민시주재 미국대사관과 미국동북지역수산물수출협회(NASDA)는 미국 수산물 생산업체 및 수출업체와 베트남 바이어를 연결해줌과 동시에 미국동북(뉴욕시, 보스턴주, 필라델피아주 등)의 수산물 홍보프로그램을 제작하여 미국산 랍스터, 굴, 가리비 등 여러 가지 수산물을 베트남 소비자에게 홍보하고 있다.

- 이 프로그램은 미국 수산물의 새로운 수출국으로서 베트남의 시장 잠재력을 조사하기 위한 것으로, 2018년 7월부터 시작된 미국과 중국 간 무역긴장 이후 미국의 수산물 수출시장 확대 움직임과도 연관되어 있다.

해외시장 진출을 위한 적극적 의지가 필요

- SNS를 통해 제품이 이슈화되고 구입처 역시 온라인으로 확대되면서, 온라인에 최적화된 마케팅은 필수요소로 자리 잡았다. 여기에 식품위생안전을 기반으로 한 높은 품질과 가격경쟁력 역시 반드시 필요한 부분이다.
- 또한, 수출업체와 베트남 바이어 간의 만남이 이루어진 이후 상호간 적극적인 반응으로 이어져 시장 진출 활성화의 계기가 되고 있으므로, 해외시장 진출 희망업체의 적극적인 바이어 접촉 의지가 주요 포인트가 될 것으로 보인다.

출처 : Zing, 'Người Việt chi tiền triệu để 'ăn thử' tôm hùm Mỹ ngày càng nhiều' (2018.9.18)
 Laodong, 'Tôm hùm Mỹ "đổ bộ" thị trường Việt' (2018.9.18)
 VN Economy, 'Hải sản Hoa Kỳ tìm đường vào Việt Nam' (2018.9.14)
 Vietnam net, 'Con của 60 triệu: Hàng hiếm toàn cầu, hấp kiểu Việt Nam thơm lừng' (2018.9.17)
 Vietnam biz, 'Mỹ đẩy mạnh bán tôm hùm sang Việt Nam' (2018.9.17)
 Cafe F, 'Cua hoàng đế Mỹ sẽ 'tấn công' thị trường Việt' (2018.9.19)
 UCN, 'USDA funds major seafood export push into Vietnam' (2018.5.7)
 Food Export USA Northeast, 'Contact Information', livinglocal.triip.me, onlineshops.ltd