2019년 수출입뉴스			
지사	베트남(호치민)	작성자명	김현준 (인턴)
제목	2019 베트남 건강기능식품시장 유통채널 트렌드		

1. 베트남 건강기능식품시장 개요

(1) 개요

▶ 베트남 내 건강기능식품 정의 (삼일회계법인 건강기능식품 보고서 참조)

ㅇ 베트남에서 건강기능식품은 '신체의 모든 기관의 기능을 지원하고 영양기능을 가지는 식품'을 의미하며, 신체를 상쾌한 상태로 만들고 질병에 걸리는 위험을 감소할 수 있는 식품으로 정의됨

ㅇ 베트남의 기능성 식품은 효능, 성분함유량, 사용지침에 따라 영양보충식품, 미량영양성분보충식품, 건강유지식품, 의학영야제품으로 구분됨

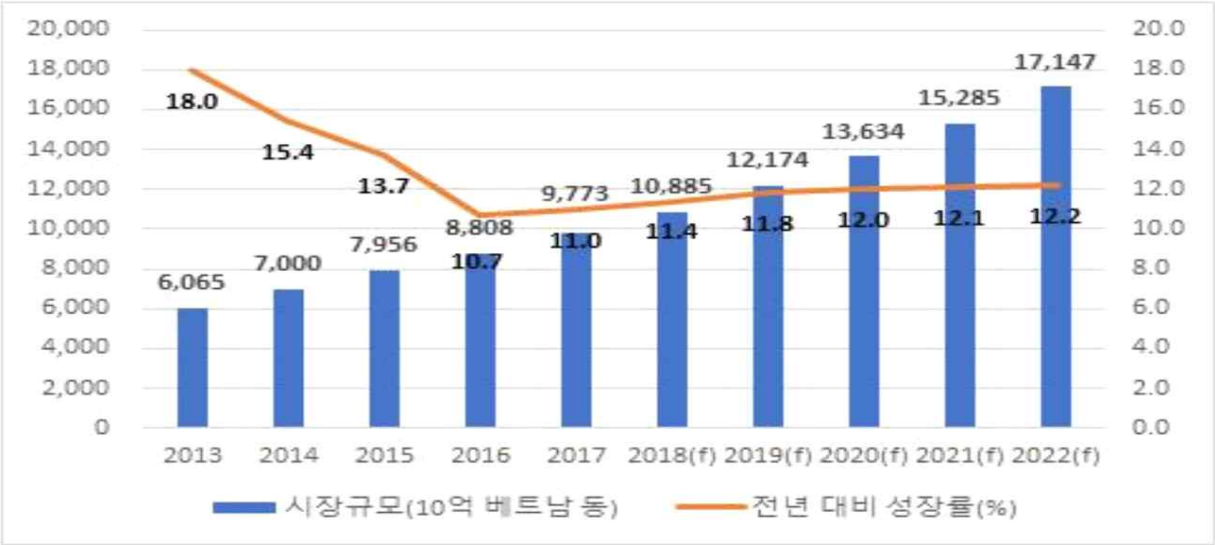
- 영양보충식품 : 미량영양소를 보충하기 위한 비타민 또는 무기질
- 미량영양성분보충식품 : 일반식품에 비타민 또는 무기질을 강화한 식품
- 건강유지식품 : 특정보건기능이 있거나,비타민,무기질 보충목적 식품
- 의학영양제품 : 임상시험 통과후 생산업체가 발표한 가능성이 증명되고 권한 있는 기관에 의한 유통 허가를 받았으며 약사의 지원,감시하에 사용방법 및 지정사항이 있는 특별한 식품

▶ 유로모니터에 따르면 2017년 베트남 헬스케어(Consumer Health) 산업의 규모는 약 20조 6,000억 베트남동(약 1조 52억 원)으로, 이 중 건강기능식품(Dietary Supplement)은 전년 대비 약 11.0% 성장하여 9조 8천억 베트남 동(약 4,742억 원)을 기록하였음.

- 특히 기존의 비타민과 건강환 등에서 콜라겐 젤리, 에너지 드링크 등으로 품목이 다변화 된 것이 특기할만한 변화임.

- 건강기능식품의 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 12.7%로, 시장 규모는 2022년까지 약 17조 1,470억 베트남 동(약 8,319억 원) 수준으로 확대될 전망

- 빠른 경제발전 속도와 삶의 질 향상에 따라 건강기능식품의 소비가 증가하는 추세로, 중상위 소득층의 중년 여성을 중심으로 소비 증가하고 있음.



<출처 : Euromonitor International>

2. 유통채널 다변화

- 2017년 기준 건강기능식품은 주로 약국(41.0%), 직접판매(24.9%), 드럭스토어(15.2%), 인터넷쇼핑(8.5%), 하이퍼마켓(6.3%), 홈쇼핑(2.9%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 소형 슈퍼마켓의 비중은 1% 미만의 미미한 수준임
- 그러나 기존의 약국과 대형마트 뿐만 아니라 인터넷을 통한 온라인 구매와 건강기능식품에 특화되어 있는 오프라인 드럭스토어를 통한 판매도 점차 활성화되고 있음

(1) 온라인 유통채널

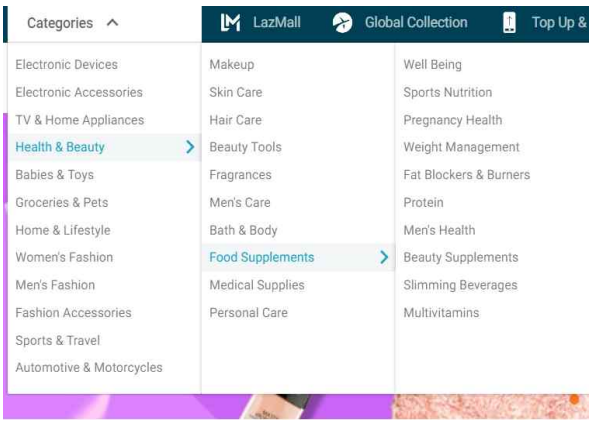
- 건강기능식품의 경우, 무점포 유통방식(홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 직접 판매방식) 중 유일하게 인터넷쇼핑의 비중이 최근 5년간(2013-2017년) 상승 추세
- Nhathuoc365와 Guardian 같은 대형 약국 및 드럭스토어 체인은 오프라인 점포 운영 뿐만 아니라 자사 홈페이지를 통해 세계 유명 브랜드의 건강기능식품과 기능성화장품을 수입, 판매하고 있음

< 베트남 내 2018년 3분기 기준 온라인 플랫폼 별 방문객 순위>

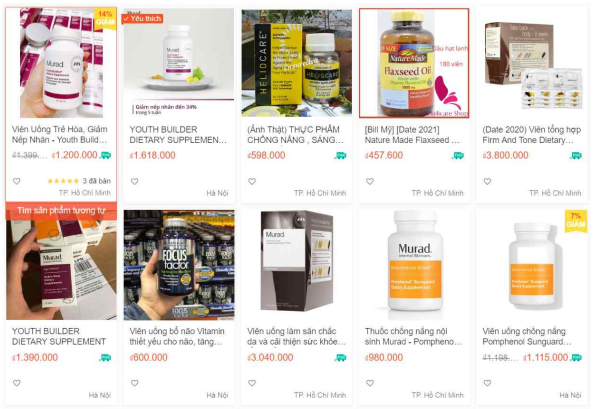
출처 : Vietnam Investment Review

* 본 자료의 2위에 해당되는 Thegioididong.com은 전자제품 전문 플랫폼이라 식품과 관련된 본 조사에서는 제외하였음.

(1-1) LAZADA



Lazada 내 Health&Beauty 카테고리 중 Food Supplements

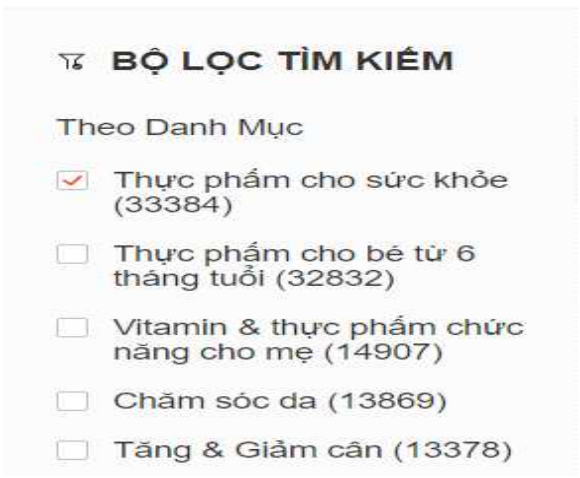


Lazada 내 판매되고 있는 건강기능식품들

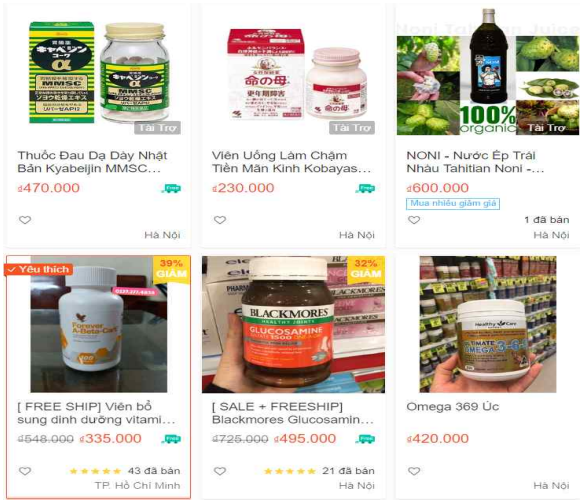
- 건강기능식품 전용 카테고리 있음(Vitamins & Supplements)
- 주요 가격대는 200,000 VND - 400,000 VND 사이
- 연질캡슐, 경질캡슐, 환 등 다양한 섭취방법의 건강기능식품을 판매
- 가장 많이 팔리는 건강기능식품은 종합비타민(주로 미국, 독일산)이며 다국적 글로벌 기업의 판매량이 높음
- 한국산 건강기능식품 중에는 인삼제품이 가장 인기가 많은 것으로 보이나, 한국산 인삼(Korean Ginseng) 이라고 표시한 일부 물품은 한국산이 아닌 것도 있음

- 예를들어 좌측의 건강기능식품 카테고리 상위에 노출되어 있는 Health Supplement Puritan's Pride Korean Ginseng Extract의 경우 표지부터 한국산 인삼임을 강조하지만 미국에 본사를 둔 The Natures Bounty Co.라는 글로벌 기업의 제품임.

(1-2) Shopee



Shopee 내 건강기능식품 관련 카테고리

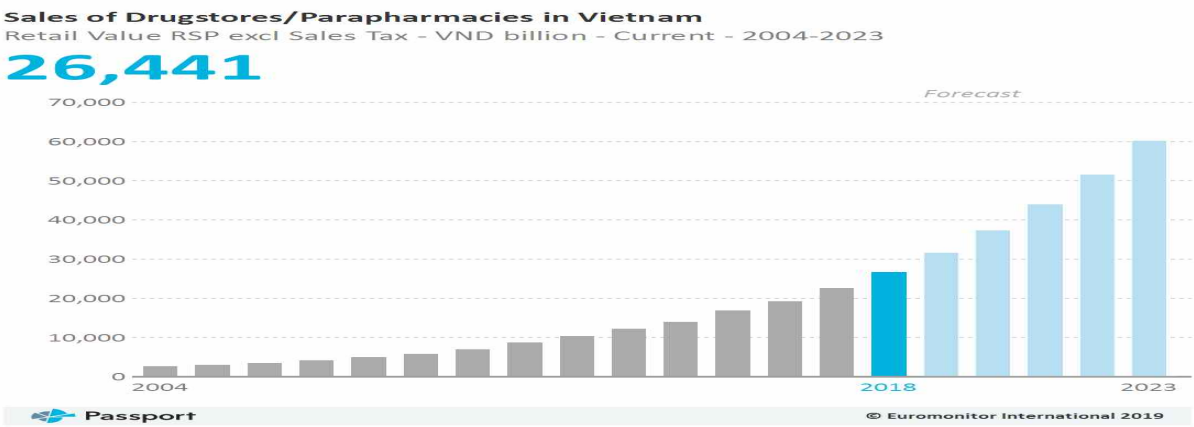


Shopee 내 판매되고 있는 건강기능식품들

<사진 출처 : Shopee 홈페이지>

- Thực phẩm cho sức khỏe(건강기능 식품 일반), thực phẩm cho bé từ 6 tháng tuổi(6개월부터 섭취 가능한 식품), thực phẩm chức năng cho mẹ(임산부용 건강기능식품), chăm sóc da(피부미용제품) 등 건강기능식품의 종류가 세분화되어 있음.
- 쇼피의 최대 장점은 모바일 특화로서, CNC 뉴스에 따르면 전체의 98% 주문이 모바일에서 이루어지고 있다고 함.
- 가장 특기할만한 점은 실시간 채팅서비스로서 주문정보 변경은 물론, 즉석에서 판매자와 흥정을 할 수도 있다는 점임.

(2) 오프라인 유통채널 개요 -드럭스토어-



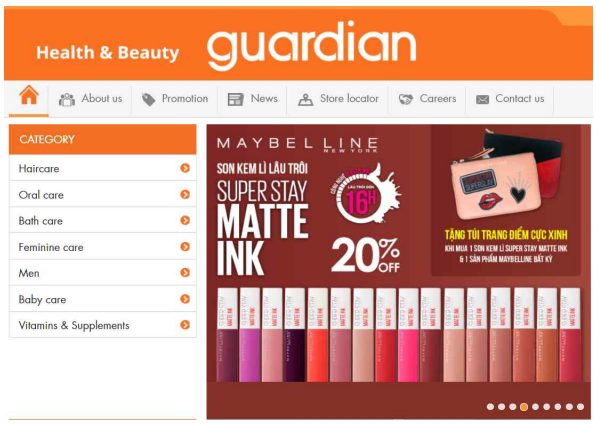
- 베트남 내 교민잡지 Life Plaza에 따르면, 드럭스토어는 소비자들의 수요가 다양해짐에 따라 기존의 뷰티제품뿐만 아니라 천연 건강기능식품 등 여러 종류의 제품을 한 매장 안에 유통하고 있음
- 베트남 소비자들의 선호가 드럭스토어와 같이 체인점 형태의 헬스앤뷰티 전문 유통점으로 점점 이동하는 주요 이유로는 전문적이고 편리한 고객 서비스, 넓은 매장 공간이 주는 편안함 등이 꼽힘.
- 이로 인해 이전의 전통적인 유통망에 대한 베트남 소비자들의 선호는 과거보다 점점 낮아지는 추세임.

(2-1) 오프라인 유통채널 'Guardian'

드럭스토어 'Guardian'

베트남 호치민시 1군 Nguyen Thi Minh Kai 거리에 위치한 Guardian 매장 외부

베트남 호치민시 1군 Nguyen Thi Minh Kai 거리에 위치한 Guardian 매장 내부

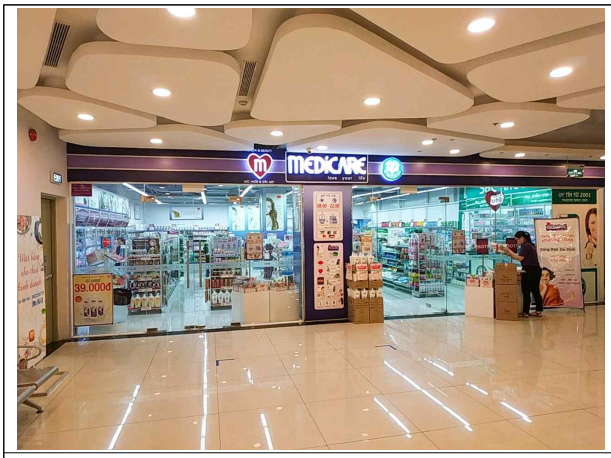


Guardian 자사 인터넷 쇼핑몰

- 가디언은 베트남 전국에 총 74개의 매장을 보유
- 가디언은 경증에 대해 처방전이 필요 없는 약을 살 수 있는 '드럭스토어' 중 호치민시에만 65개의 매장을 보유하는 등 가장 큰 규모임

- 스킨케어, 헤어케어, 구강케어 등 다양한 품목에서 ‘가디언’, ‘보타네코 가든’, ‘립홉’ 등 자사 브랜드(PB) 제품을 소유
- 주로 판매하는 상품은 화장품과 미용용품이지만 비타민과 인삼제품 등 건강기능식품도 판매함.
- 전체적인 건강기능식품의 가격은 300,000 VND ~ 500,000 VND (15,000 KRW ~ 25,000 KRW)이지만 빈번하게 할인을 적용하고 있음.

(2-2) 오프라인 유통채널 ‘Medicare’



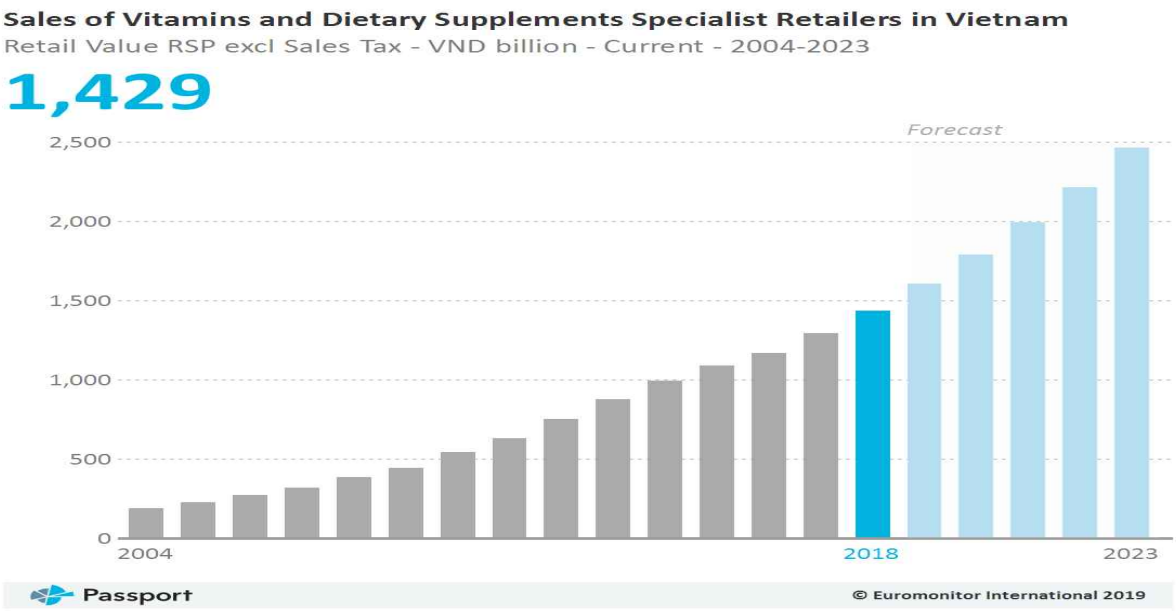
드럭스토어 ‘Medicare’

베트남 호치민시 1군 Saigon Mall에 위치한 Guardian 매장 외부

- Medicare은 베트남 토종기업 MÊ-ĐI-CA CO., LTD가 설립한 드럭스토어 체인으로서 베트남 전역에 85개의 매장, 호치민에는 31개 매장을 운영중임.
- 메디케어는 ‘베트남 최초의 드러그스토어’로서 매장에서 구매한 물건에 대해 고객이 만족하지 않을 경우 7일 안에 전액 환불 및 교환을 보장하는 ‘머니 백 개런티(Money Back Guarantee)’ 서비스를 운영함.
- 최근에는 온라인 유통시장 성장세를 반영, 고객이 인터넷으로 제품을 주문한 뒤 가까운 매장에서 수령할 수 있는 ‘클릭앤콜렉트(Click&Collect)’ 서비스를 시작함.
- Guardian과는 달리 의사에서 처방을 받은 약을 구매할 수 있음.
- 전체적인 건강기능식품의 가격은 200,000 VND ~ 500,000 VND (10,000 KRW ~ 25,000 KRW)으로, Guardian 대비 다소 낮은 가격이 책정되어 있음.

(3) 오프라인 유통채널 개요 -건강식품 전문 판매점-

- 건강기능식품 전문판매장(Vitamins and Dietary Supplements)의 매출은 계속 증가하여 올해에는 약 1,429억 베트남 동(약 70억원)에 이를 것으로 보임



<출처 : Euromonitor International>

- Euromonitor은 아직 베트남 내 건강기능식품에 대한 인식은 보편적이지 않지만 경제가 성장함에 따라 건강기능식품에 대한 판매가 증가할 것으로 전망함.
- 현재 호치민시에 있는 건강기능식품 전문매장은 주로 헬스보조제나 다이어트 보조제를 파는 경우가 많고 이러한 전문매장에서 건강기능식품을 판매하는 경우는 소수임.
- 때문에 한국 업체들은 대형마트 식품 코너에 건강기능식품을 진열 시키거나 시내 중심가 등에 건강기능식품 전문 매장을 내는 것을 선호하는 듯함.

(3-1) 호치민시 시내 중심가 1군 Dồng Khởi 거리 Vincom Center 내 '금홍' 인삼 전문 판매점

판매점 전경 (금홍)	**판매점 내부 (금홍)**

- 당 매장은 호치민시 시내 중 중심가인 Vincom Center 3층에 위치해 관광객은 물론 베트남인들의 방문 또한 잦음.

- 당 매장에서는 대부분의 제품을 선물용으로 포장하여 판매하고 있는데, 이는 한국산 인삼이 베트남 내 고급 선물로 인식되고 있는 점을 활용한 것으로 보임
- 가격은 대부분 500,000 VND (약 25,000 KRW) 이상으로 1,000,000 VND (약 50,000 KRW) 다수 유통되고 있음.

(3-2) 호치민시 1군 Diamond Plaza 내 ‘Ginseng House’ 인삼 전문 판매점

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>판매점 전경 (Ginseng House)</td>
<td>판매점 내부 (Ginseng House)</td>
</tr>
</table>

- 당 매장은 호치민시 내 고급 백화점인 Diamond Plaza에 위치해 베트남 중산층 이상의 고급 선물로 인삼 및 홍삼제품을 포지셔닝함.
- 가격은 차류는 약 200,000 VND (약 10,000 KRW), 액상류는 500,000 VND (약 25,000 KRW) 선물포장은 1,000,000 VND (약 50,000 KRW)에 유통되고 있음.

3. 베트남, 건강기능식품 수입 시 제조업체 GMP인증 추가 필요

▶ 베트남 정부의 시행령 No. 15/2018/ND-CP의 7조 2항에 따라 제조일자 2019년 7월 1일부터의 수입산 건강기능식품 수입자격요건이 추가됨에 따라 건강기능식품 수입 시 제조업체 GMP인증이 추가로 필요하게 되어 관련 규정이 변경되었음.

- 2019년 6월 30일까지 제조된 수입산 건강기능식품은 ‘식품안전 규정부합 공표확인증’을 발급받았거나 ‘식품공표서류 등록접수증’의 효력이 남아있는 경우 계속해서 수입과 유통이 유통기한까지 가능함.
- 2019년 7월 1일부터 제조된 수입산 건강기능식품을 수입하는 베트남 바이어(업체 또는 개인)는 해외 제조업체의 GMP(Good manufacturing Practice) 인증 서류를 베트남 보건부 식품안전국에 식품을 수입하기 전에 추가로 신고해야 함.

4. 시사점

▶ 오프라인 유통채널 다변화와 온라인 유통 확대에 따라 한국산 건강기능식품의 유통 전략을 이에 맞춰 대처해야 함.

▶ 인삼제품 등에 집중된 건강기능식품 품목을 다변화 하여 예상치 못한 돌발상황에 대비할 필요가 있음.

▶ 특히 인삼의 경우, 한국산 인삼에 대한 선호도가 증가함에 따라 한국산으로 위장하거나 한국산 인삼을 극소량 넣은 제품도 한국산 인삼으로 속여 판매하는 경우가 늘고 있어 이를 발견시 적극적 대응이 필요함.

▶ 또한 앞서 언급한 식품위생 관련 법령이 변경되는 등 베트남 내 유통을 위한 식품위생에 경각심을 갖어야 하며, 관련 증명 서류를 확실하게 준비해야 통관 및 유통이 가능함.

* 출처

1. https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=88567&menu_dept2=35&menu_dept3=75
2. https://www.lazada.vn/cham-soc-suc-khoe/?spm=a2o4n.home.cate_4_8.1.1905e1823L6JA0
3. https://shopee.vn/search?facet=10381&keyword=vitamin&page=0&sortBy=relevancy
4. https://guardian.com.vn/en
5. https://www.medicare.vn/en-us/san-pham/cham-soc-suc-khoe/food-supplements-daily-health/adult-vitamins,-minerals-supplements.aspx
6. https://iprice.vn/insights/mapofecommerce/en/