



2020년

UAE 비건 식품 시장 현황 조사

품목 | 비건 식품(Vegan Products)

국가 | 아랍에미리트(United Arab Emirates)

Content

요약	4
1. 아랍에미리트 비건 식품 시장규모 분석	
가. 시장규모 분석 기준	7
나. 글로벌 및 아랍에미리트 육류 대체품 시장규모	9
다. 글로벌 및 아랍에미리트 유제품 대체품 시장규모	12
2. 아랍에미리트 비건 식품 소비동향 분석	
가. 아랍에미리트 비건 식품 소비규모	15
나. 아랍에미리트 비건 식품 소비 동향 주제별 이슈	17
3. 아랍에미리트 비건 식품 유통현황 분석	
가. 아랍에미리트 비건 식품 현지 유통현황 조사 선정 기준	23
나. 아랍에미리트 비건 식품 현지 매장 조사	25
다. 아랍에미리트 비건 레스토랑 정보	50
4. 아랍에미리트 비건 식품 진입장벽 분석	
가. 아랍에미리트 식품 인증 취득	58
나. 아랍에미리트 식품 사전 절차	61
다. 아랍에미리트 식품 라벨 심의	62
라. 아랍에미리트 식품 서류 준비	64
마. 아랍에미리트 식품 세금 납부	65

Content

5. 전문가 인터뷰	
가. 비건 식품 유통업체 인터뷰	66
나. 비건 레스토랑 인터뷰	70
6. 진출 전략	
가. SWOT 분석	72
나. 아랍에미리트 시장 진출 방안	75

요약

1. 아랍에미리트 비건 식품 시장규모 분석

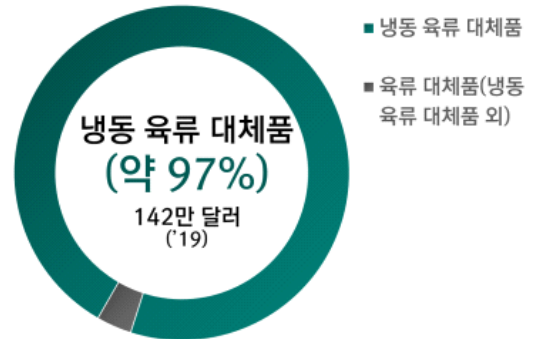
아랍에미리트 (United Arab Emirates)

육류 대체품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(육류 대체품)

- 아랍에미리트 냉동 육류 대체품
(Free From Meat Frozen Meat Substitutes) 시장규모
..... 142만 달러 ('19)
- 아랍에미리트 육류 대체품(Free From Meat) 시장규모
..... **147만 달러('19)**

(*) Euromonitor International



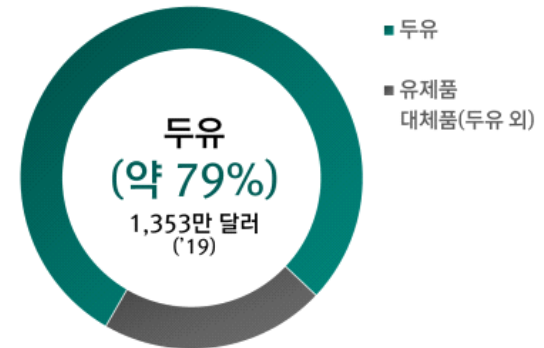
아랍에미리트 (United Arab Emirates)

유제품 대체품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(유제품 대체품)

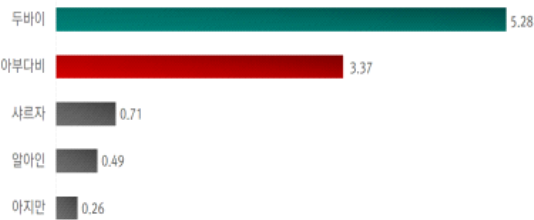
- 아랍에미리트 두유(Soy Drinks) 시장규모
..... 1,353만 달러 ('19)
- 아랍에미리트 유제품 대체품(Free From Dairy) 시장규모
..... **1,715만 달러('19)**

(*) Euromonitor International

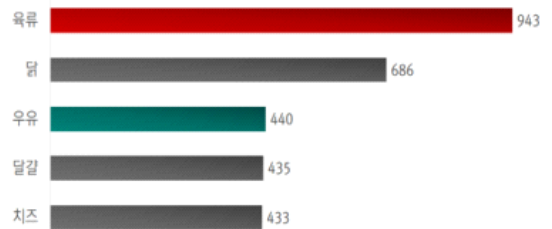


2. 아랍에미리트 비건 식품 소비동향 분석

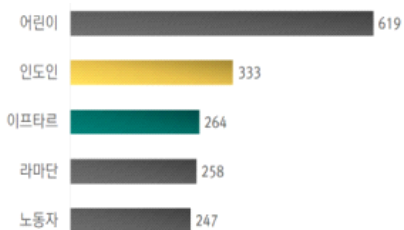
도시별 10만 명 당 비건 레스토랑 수



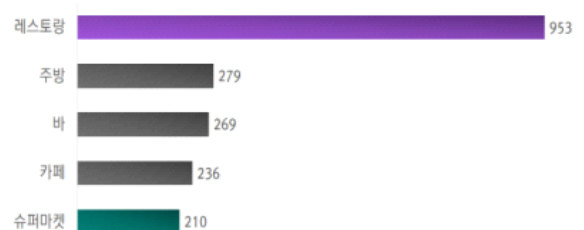
비건 식품 품목 키워드



비건 식품 소비자 키워드



비건 식품 소비장소 키워드



3. 아랍에미리트 비건 식품 유통현황 분석

	매장 종류	매장명	소재지		매장 종류	매장명	소재지
1	하이퍼마켓	Carrefour	아부다비	8	레스토랑	Gypsy Dubai Mall	두바이
2	하이퍼마켓	Lulul	아부다비	9	레스토랑	Veganity	두바이
3	슈퍼마켓	Spinneys	아부다비	10	카페	MYLK LAB by Genki	두바이
4	슈퍼마켓	Waitrose	아부다비	11	카페	Nuez Cafe	두바이
5	비건 전문매장	Organic Foods & Cafet	아부다비	12	카페	Seva Table	두바이
6	비건 전문매장	Soil	아부다비	13	카페	Soul Sante	두바이
7	레스토랑	Folia Four Seasons Resort	두바이	14	카페	Simple Cafe	아부다비

4. 아랍에미리트 비건 식품 진입장벽 분석

구분	내 용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 ‘無’ - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요	^(*) 아부다비 식품관리청 - 문의처 : adafsa.gov.ae
▼		
Step 02. 사전 심사	• 일반가공식품 사전 수입 허가 불필요 • 수입 전 식품 등록 필요 - 라벨 심사와 함께 진행	^(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 식품 등록 및 라벨 심사 - 문의처 : zad.gov.ae
▼		
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 식품 등록 절차와 함께 라벨 심사 진행 - 아랍에미리트 라벨 규정 준수 의무	^(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 - 문의처 : zad.gov.ae ^(*) 두바이 행정부 - 문의처 : www.dm.gov.ae
▼		
Step 04. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지증명서 - 이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재	^(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae
▼		
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	
▼		
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 지역별 세관 통해 통관 절차 진행	^(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae ^(*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae
▼		
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 2106.10-00 사용 • 관세율 5% • 부가가치세 5%	^(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae ^(*) 아랍에미리트 국세청 - 문의처 : www.mof.gov.ae
▼		
Step 08. 검역 심사	• 서류 심사 • 제품 검사 - Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행	^(*) 아랍에미리트 연방관세청 - 문의처 : www.fca.gov.ae ^(*) 두바이 세관 - 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae

5. 전문가 인터뷰

기업종류	기업명	인터뷰
비건 식품 유통업체	Lulu	- 아랍에미리트 비건 식품의 종류는 제한적이거나, 시장이 확대되고 있으며 소비자 선택의 폭도 넓어지고 있음 - 최근 비건 레스토랑 수가 증가 추세이며 특히 두바이에서 두드러짐
	Desertcart	- 아랍에미리트 인구의 25%를 차지하는 인도계 이민자들이 비건 식품의 가장 큰 소비집단임 - 인도 및 파키스탄계 전통시장에서 비건 식품을 많이 취급함
	Organic & Real	- 아랍에미리트 비건 식품으로는 비건 버거류 제품이 인기가 있음 - 비건 식품을 취급하는 온라인 상점이 많아짐
	Artizzan Cheeze	아랍에미리트 비건 식품으로는 비건 버거, 비건 피자, 비건 치즈에 대한 수요가 큼
비건 레스토랑	Healthy Farm Eatery	- 대다수 소비자는 건강관리를 위해 비건 요리를 소비함 - 비건 파스타 요리가 가장 인기가 있으며, 요리 시 비건 치즈를 이용함
	Gypsy Dubai	- 가장 일반적이고 수요가 많은 제품은 비건 치즈 등의 유제품 대체품이며, 비건 버거 패티 등의 육류 대체품도 수요가 있음 - 비건 치즈와 같은 유제품 대체품은 선택의 폭이 넓으나 육류 대체품의 종류는 매우 제한적이므로 잠재력이 높은 제품은 육류 대체품임. 해산물 대체품 또한 잠재력이 높음

6. 진출 전략

외부요인 / 내부요인		Strength	Weakness
		- 비건 식품으로 활용될 수 있는 한국 식품군 다수 - 한국 비건 식품에 대한 인지도 있음 - 국제채식연맹 등 한국 비건 식품 레시피 홍보	글로벌 비건 전문 브랜드 대비 국내 비건 식품 기업 및 브랜드 인지도 낮음
Opportunity	- 비건식품 시장규모, 꾸준한 성장세 - 다양한 소비층, 비건식품 선호 - 비건 요리 판매 레스토랑 증가 추세 - 현지 소비자 수요 대비 현지 제조 능력 부족	SO 전략(우선수행과제)	WO 전략(우선보완과제)
		- 두부 및 두유 관련 제품 등 비건 식품으로 현지 진출 - 건강 키워드를 강조, 홍보를 통해 소비층 확대 - 현지 마트 및 레스토랑을 통해 진출 모색	인지도 있는 한식, 한류 키워드를 활용한 제품 홍보와 이를 통한 인지도 개선
Threat	- 유럽, 미국산 제품 점유율 높음 - 서양 요리 기반한 제품 선호 - 일부 소비자, 비건 식품에 대한 부정적 인식 - 글로벌 기업, 소비자 니즈에 맞춘 제품 R&D 비중 높음	ST 전략(위해해결과제)	WT 전략(장기보완과제)
		- 현지인들에게 익숙한 비건 패티, 치즈 등 식료품 개발 - 한류, 한식에 대한 인지도를 바탕으로 한국 비건 식품 레시피 공유 및 비건 제품 홍보	소비자 수요를 충족시킬 수 있는 장기적 제품 R&D 필요

1. 아랍에미리트 비건 식품 시장규모 분석

가. 시장규모 분석 기준

(1) 비건 식품 시장 분류 기준

- 본 보고서에서는 유로모니터의 시장규모 지표에 따라, 비건 식품 시장을 크게 육류 대체품 시장 및 유제품 대체품 시장으로 나누어 분석함
- 육류 대체품 시장은 분류 기준에 따라 다양한 형태로 세분화할 수 있음¹⁾
 - 제품 원료를 분류 기준으로 설정 시 콩 조제품, 밀 조제품, 완두콩 조제품, 퀴노아 조제품, 귀리 조제품 등으로 세분화됨
 - 제품 유형을 분류 기준으로 설정 시 버거 패티, 소시지, 너겟, 미트볼, 슬라이스 등으로 세분화됨
 - 제품 대체 유형을 분류 기준으로 설정 시 돼지고기 대체품, 소고기 대체품, 닭고기 대체품, 어류 대체품, 기타 육류 대체품으로 세분화됨
- 유로모니터의 육류 대체품은 콩 조제품, 퀴노아 조제품, 밀 글루텐 조제품 등의 대체품을 제품 보관 방법에 따라 분류하고 있어, 이 분류에 따라 육류 대체품을 세분화함
- 유제품 대체품 시장은 두유, 두유 외 우유 대체품, 비건 요거트 및 비건 아이스크림으로 시장 규모를 세분화함

[표1.1] 아랍에미리트 비건 식품 품목별 시장규모('15-'19)²⁾

(단위: 백만)

품목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률 ³⁾
육류 대체품 ⁴⁾	-	-	USD 1.39	USD 1.44	USD 1.47	2.88%
			AED ⁵⁾ 5.10	AED 5.30	AED 5.40	
냉동 육류 대체품	-	-	USD 1.33	USD 1.39	USD 1.42	3.00%
			AED 4.90	AED 5.10	AED 5.20	
냉장 육류 대체품	-	-	USD 0.05	USD 0.08	USD 0.08	22.45%
			AED 0.20	AED 0.30	AED 0.30	
유제품 대체품	USD 9.99	USD 11.57	USD 13.51	USD 15.36	USD 17.15	14.45%
	AED 36.70	AED 42.50	AED 49.60	AED 56.40	AED 63.00	
두유	USD 7.87	USD 9.12	USD 10.65	USD 12.06	USD 13.53	14.51%
	AED 28.90	AED 33.50	AED 39.10	AED 44.30	AED 49.70	
두유 외 유제품 대체품	USD 2.10	USD 2.45	USD 2.86	USD 3.29	USD 3.65	14.85%
	AED 7.70	AED 9.00	AED 10.50	AED 12.10	AED 13.40	

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

1) Plant-based Meat Market by Source (Soy, Wheat, Pea, Quinoa, Oats, Beans, Nuts), Product (Burger Patties, Sausages, Strips & Nuggets, Meatballs), Type (Pork, Beef, Chicken, Fish), Process, and Region - Global Forecast to 2025, Marketsandmarkets, 2019.05

2) 각 통화별 USD 환산액은, '우리은행 외환센터 기간별평균환율조회'에 고시된 2015-2019년 연도별 대미환산율을 적용한 금액을 천 단위에서 반올림한 값임

3) 연평균 성장률은 국가별 USD 환산액 기준으로 2015-2019년 5개년 평균 성장률을 측정함

4) 아랍에미리트 육류 대체품 시장규모는 2017년부터 측정되어, 2017-2019년 데이터 및 3개년 평균 성장률을 기입함

5) AED: 아랍에미리트 디르함

(2) 비건 식품 시장 조사 국가 선정 기준

- 각 시장 지표는 글로벌 시장규모와 아랍에미리트 시장규모를 기본 지표로 설정함. 또한 아랍에미리트 시장과의 비교 국가 지표로, 2015-2020년 비건 식품 시장규모 성장률 선두를 달리고 있는 중국 및 호주 시장 지표를 선정함.⁶⁾ 상기 3개 국가 중 지표가 없는 국가가 있는 시장의 경우, 3개 국가 외에 해당 시장에서 규모가 큰 국가 순으로 지표를 채움

[표1.2] 비건 식품 시장 비교 국가 시장규모('15-'19)⁷⁾

(단위: 백만)

국가	품목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률 ⁸⁾
아랍 에미리트	육류 대체품	-	-	USD 1.39 AED 5.10	USD 1.44 AED 5.30	USD 1.47 AED 5.40	2.88%
	유제품 대체품	USD 9.99 AED 36.70	USD 11.57 AED 42.50	USD 13.51 AED 49.60	USD 15.36 AED 56.40	USD 17.15 AED 63.00	14.45%
중국	육류 대체품	USD 7944.27 CNY ⁹⁾ 50,090.00	USD 8109.36 CNY 53,990.40	USD 8661.10 CNY 58,442.00	USD 9539.48 CNY 63,050.10	USD 9756.67 CNY 67,426.90	5.27%
	유제품 대체품	USD 9036.93 CNY 56,979.40	USD 8116.81 CNY 54,040.00	USD 7599.81 CNY 51,280.80	USD 7976.31 CNY 52,718.50	USD 7774.09 CNY 53,725.60	-3.69%
호주	육류 대체품	USD 48.96 AUD ¹⁰⁾ 65.10	USD 55.99 AUD 75.20	USD 64.79 AUD 84.50	USD 70.91 AUD 94.80	USD 73.61 AUD 105.90	10.73%
	유제품 대체품	USD 203.14 AUD 270.10	USD 214.82 AUD 288.50	USD 234.33 AUD 305.60	USD 245.34 AUD 328.00	USD 240.16 AUD 345.50	4.27%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

6) 시장조사 전문기관 Statista(statista.com)의 'Sales growth of the vegan market between 2015 and 2020 worldwide, by country, 2016'에 따르면, 2015-2020년 비건 식품 시장 성장률 상위 3개국은 중국(17.2%), 아랍에미리트(10.6%), 호주(9.6%)로 나타남. 이에 따라, 아랍에미리트 시장 지표의 비교 지표 대상으로 시장 성장률 상위인 중국과 호주를 선정함

7) 각 통화별 USD 환산액은, '우리은행 외환센터 기간별평균환율조회'에 고시된 2015-2019년 연도별 대미환산율을 적용한 금액을 천 단위에서 반올림한 값임

8) 연평균 성장률은 국가별 USD 환산액 기준으로 2015-2019년 5개년 평균 성장률을 측정함

9) CNY: 중국 위안

10) AUD: 호주 달러

나. 글로벌 및 아랍에미리트 육류 대체품 시장규모

(1) 글로벌 및 아랍에미리트 냉동 육류 대체품 시장규모

- 2017-2019년 아랍에미리트 냉동 육류 대체품 시장규모 연평균 성장률 3.0%
- 글로벌 냉동 육류 대체품 시장규모는 2015년 18억 3,370만 달러를 기록한 후, 연평균 약 6.7%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 23억 8,030만 달러를 기록함
- 아랍에미리트 냉동 육류 대체품 시장규모는 2017년 133만 달러를 기록한 후, 연평균 3.0%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 142만 달러를 기록함

[표1.3] 글로벌 및 아랍에미리트 냉동 육류 대체품 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 1,833.70	USD 1,970.70	USD 2,076.90	USD 2,270.20	USD 2,380.30	6.74%
아랍에미리트	-	-	USD 1.33 AED 4.90	USD 1.39 AED 5.10	USD 1.42 AED 5.20	3.00%
중국	USD 633.02 CNY 3,991.30	USD 642.81 CNY 4,279.70	USD 680.74 CNY 4,593.40	USD 740.93 CNY 4,897.10	USD 749.04 CNY 5,176.50	4.30%
호주	USD 26.17 AUD 34.80	USD 27.77 AUD 37.30	USD 30.44 AUD 39.70	USD 31.57 AUD 42.20	USD 31.14 AUD 44.80	4.44%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

(2) 글로벌 및 아랍에미리트 냉장 육류 대체품 시장규모

- 2017-2019년 아랍에미리트 냉장 육류 대체품 시장규모 연평균 성장률 22.5%
- 글로벌 냉장 육류 대체품 시장규모는 2015년 98억 7,510만 달러를 기록한 후, 연평균 약 5.3%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 121억 3,140만 달러를 기록함
- 아랍에미리트 냉장 육류 대체품 시장규모는 2017년 5만 달러를 기록한 후, 연평균 약 22.5%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 8만 달러를 기록함

[표1.4] 글로벌 및 아랍에미리트 냉장 육류 대체품 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 9,875.10	USD 10,503.80	USD 10,908.70	USD 11,711.80	USD 12,131.40	5.28%
아랍에미리트	-	-	USD 0.05 AED 0.20	USD 0.08 AED 0.30	USD 0.08 AED 0.30	22.45%
중국	USD 4189.18 CNY 26,413.50	USD 4291.03 CNY 28,568.80	USD 4610.25 CNY 31,108.30	USD 5066.48 CNY 33,486.30	USD 5195.73 CNY 35,906.90	5.53%
호주	USD 18.50 AUD 24.60	USD 23.60 AUD 31.70	USD 29.45 AUD 38.40	USD 34.48 AUD 46.10	USD 37.88 AUD 54.50	19.62%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

(3) 글로벌 실온보관 및 즉석식품 육류 대체품 시장규모¹¹⁾

- 2015-2019년 글로벌 실온보관 육류 대체품 시장규모 연평균 성장률 5.4%
- 글로벌 실온보관 육류 대체품 시장규모는 2015년 33억 3,050만 달러를 기록한 후, 연평균 약 5.4%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 41억 310만 달러를 기록함

[표1.5] 글로벌 실온보관 육류 대체품 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 3,330.50	USD 3,352.60	USD 3,547.10	USD 3,921.40	USD 4,103.10	5.35%
중국	USD 3122.07 CNY 19,685.20	USD 3175.51 CNY 21,141.90	USD 3370.13 CNY 22,740.40	USD 3732.09 CNY 24,666.80	USD 3811.90 CNY 26,343.50	5.12%
호주	USD 4.36 AUD 5.80	USD 4.69 AUD 6.30	USD 4.91 AUD 6.40	USD 4.86 AUD 6.50	USD 4.59 AUD 6.60	1.27%
독일 ¹²⁾	USD 37.28 EUR ¹³⁾ 33.60	USD 38.72 EUR 35.00	USD 37.05 EUR 32.80	USD 38.62 EUR 32.70	USD 38.41 EUR 34.30	0.75%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

- 2015-2019년 글로벌 즉석식품 육류 대체품 시장규모 연평균 성장률 10.2%
- 글로벌 즉석식품 육류 대체품 시장규모는 2015년 4억 5,930만 달러를 기록한 후, 연평균 약 10.2%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 6억 7,710만 달러를 기록함

[표1.6] 글로벌 즉석식품 육류 대체품 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 459.30	USD 477.60	USD 552.20	USD 633.40	USD 677.10	10.19%
미국 ¹⁴⁾	USD 341.50	USD 355.40	USD 407.40	USD 458.50	USD 487.20	9.29%
영국 ¹⁵⁾	USD 75.66 GBP ¹⁶⁾ 49.50	USD 74.44 GBP 55.00	USD 87.18 GBP 67.70	USD 104.29 GBP 78.10	USD 109.66 GBP 85.90	9.72%
독일 ¹⁷⁾	USD 5.77 EUR 5.20	USD 5.86 EUR 5.30	USD 6.10 EUR 5.40	USD 6.50 EUR 5.50	USD 6.38 EUR 5.70	2.56%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

11) 아랍에미리트 실온보관 및 즉석식품 육류 대체품 시장규모는 해당 품목 시장규모가 미미해 유로모니터 통계에 잡히지 않음

12) 실온보관 육류 대체품 시장규모 2위

13) EUR: 유로

14) 즉석식품 육류 대체품 시장규모 1위

15) 즉석식품 육류 대체품 시장규모 2위

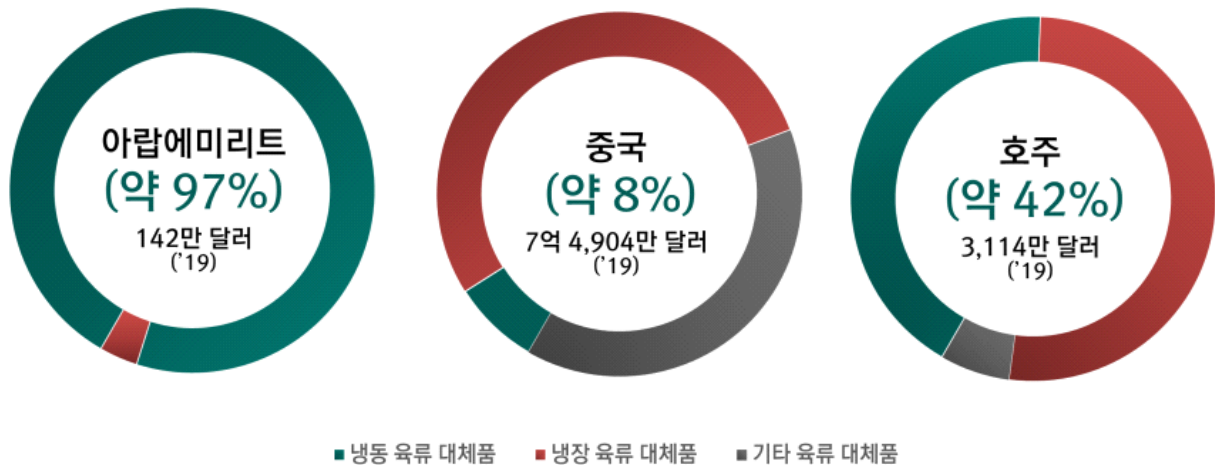
16) GBP: 영국 파운드

17) 즉석식품 육류 대체품 시장규모 3위

(4) 아랍에미리트 육류 대체품 시장 주요 품목 도출

- 아랍에미리트 육류 대체품 시장의 주요 품목은 ‘냉동 육류 대체품’
 - 2019년 기준 아랍에미리트 육류 대체품 시장은 냉동 육류 대체품(142만 달러)이 냉장 육류 대체품(8만 달러)의 약 18배의 규모로 압도적인 주요 품목으로 자리 잡고 있음
 - 이는 냉장 육류 대체품 시장규모가 냉동 육류 대체품 시장 규모에 비해 약 7배 높은 중국이나, 두 세부 품목 시장규모가 비슷한 호주와 대비되는 아랍에미리트 육류 대체품 시장의 특징으로 파악됨

[표1.7] 육류 대체품 시장 내 냉동 육류 대체품 비율('19)



출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

다. 글로벌 및 아랍에미리트 유제품 대체품 시장규모

(1) 글로벌 및 아랍에미리트 두유 시장규모

- 2015-2019년 아랍에미리트 두유 시장규모 연평균 성장률 14.5%
 - 글로벌 두유 시장규모는 2015년 63억 8,020만 달러를 기록한 후, 연평균 약 4.8%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 192억 9,190만 달러를 기록함
 - 아랍에미리트 두유 시장규모는 2017년 139만 달러를 기록한 후, 연평균 약 14.5%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 147만 달러를 기록함

[표1.8] 글로벌 및 아랍에미리트 두유 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 6,380.20	USD 6,482.00	USD 6,931.00	USD 7,428.10	USD 7,681.90	4.75%
아랍에미리트	USD 7.87 AED 28.90	USD 9.12 AED 33.50	USD 10.65 AED 39.10	USD 12.06 AED 44.30	USD 13.53 AED 49.70	14.51%
중국	USD 1225.63 CNY 7,727.80	USD 1281.43 CNY 8,531.50	USD 1509.65 CNY 10,186.60	USD 1733.88 CNY 11,459.90	USD 1800.86 CNY 12,445.50	10.10%
호주	USD 110.11 AUD 146.40	USD 111.02 AUD 149.10	USD 116.71 AUD 152.20	USD 116.16 AUD 155.30	USD 110.24 AUD 158.60	0.03%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

(2) 글로벌 및 UAE 두유 외 우유 대체품 시장규모

- 2015-2019년 아랍에미리트 두유 외 우유 대체품 시장규모 연평균 성장률 14.9%
 - 글로벌 두유 외 우유 대체품 시장규모는 2015년 104억 9,440만 달러를 기록한 후, 시장이 침체되다가 2018년부터 다시 성장세를 보여 2019년 105억 7,320만 달러로 2015년 시장 규모 수준을 회복함. 2015년부터 2019년까지의 연평균 성장률은 약 0.2%로 나타남
 - 아랍에미리트 두유 외 우유 대체품 시장규모는 2017년 210만 달러를 기록한 후, 연평균 약 14.9%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 365만 달러를 기록함

[표1.9] 글로벌 및 아랍에미리트 두유 외 우유 대체품 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 10,494.40	USD 9,864.50	USD 9,526.10	USD 10,243.60	USD 10,573.20	0.19%
아랍에미리트	USD 2.10 AED 7.70	USD 2.45 AED 9.00	USD 2.86 AED 10.50	USD 3.29 AED 12.10	USD 3.65 AED 13.40	14.85%
중국	USD 7811.30 CNY 49,251.60	USD 6835.38 CNY 45,508.50	USD 6090.16 CNY 41,094.20	USD 6242.43 CNY 41,258.60	USD 5973.23 CNY 41,280.10	-6.49%
호주	USD 73.93 AUD 98.30	USD 83.62 AUD 112.30	USD 95.08 AUD 124.00	USD 104.65 AUD 139.90	USD 104.40 AUD 150.20	9.01%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

(3) 글로벌 비건 요거트 및 비건 아이스크림 시장규모¹⁸⁾

- 2017-2019년 글로벌 비건 요거트 시장규모 연평균 성장률 15.9%
- 글로벌 비건 요거트 시장규모는 2015년 6억 1,760만 달러를 기록한 후, 연평균 약 15.9%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 11억 1,430만 달러를 기록함

[표1.10] 글로벌 비건 요거트 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 617.60	USD 687.00	USD 809.70	USD 985.10	USD 1,114.30	15.90%
호주	USD 5.34 AUD 7.10	USD 5.29 AUD 7.10	USD 5.44 AUD 7.10	USD 5.39 AUD 7.20	USD 5.21 AUD 7.50	-0.60%
미국 ¹⁹⁾	USD 68.80	USD 93.50	USD 142.90	USD 217.90	USD 304.10	45.00%
프랑스 ²⁰⁾	USD 128.04 EUR 115.40	USD 146.68 EUR 132.60	USD 168.42 EUR 149.10	USD 195.12 EUR 165.20	USD 202.33 EUR 180.70	12.12%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

- 2017-2019년 글로벌 비건 아이스크림 시장규모 연평균 성장률 22.7%
- 글로벌 비건 아이스크림 시장규모는 2015년 2억 8,280만 달러를 기록한 후, 연평균 약 22.7%의 꾸준한 성장률을 보이며 2019년 6억 4,150만 달러를 기록함

[표1.11] 글로벌 비건 아이스크림 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
글로벌	USD 282.80	USD 351.00	USD 421.60	USD 533.70	USD 641.50	22.72%
호주	USD 13.84 AUD 18.40	USD 14.89 AUD 20.00	USD 17.10 AUD 22.30	USD 19.07 AUD 25.50	USD 20.30 AUD 29.20	10.05%
미국 ²¹⁾	USD 153.60	USD 211.60	USD 261.40	USD 341.50	USD 430.30	29.37%
영국 ²²⁾	USD 10.85 GBP 7.10	USD 10.83 GBP 8.00	USD 11.98 GBP 9.30	USD 16.56 GBP 12.40	USD 18.89 GBP 14.80	14.87%

출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

18) 아랍에미리트 비건 요거트 및 비건 아이스크림 시장규모는 해당 품목 시장규모가 미미해 유로모니터 통계에 잡히지 않음

19) 비건 요거트 시장규모 1위

20) 비건 요거트 시장규모 2위

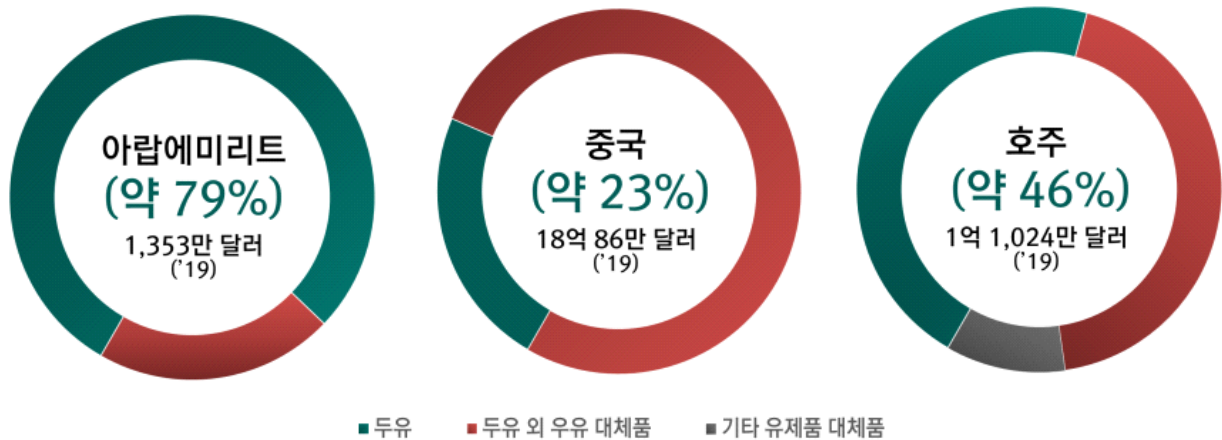
21) 비건 아이스크림 시장규모 1위

22) 비건 아이스크림 시장규모 3위

(4) 아랍에미리트 유제품 대체품 시장 주요 품목 도출

- 아랍에미리트 유제품 대체품 시장의 주요 품목은 ‘두유’
 - 2019년 기준 아랍에미리트 유제품 대체품 시장은 두유(1,353만 달러)가 두유 외 우유 대체품(365만 달러)의 약 4배의 규모로 압도적인 주요 품목으로 자리 잡고 있음
 - 두유 외 우유 대체품 시장규모가 두유 시장규모에 비해 약 3배 높은 중국이나 두 세부 품목 시장 규모가 비슷한 호주와 비교 시 아랍에미리트 유제품 대체품 시장의 두유 집중도가 두드러진다고 볼 수 있음
 - 시장 성장률 측면에서 두유 시장 성장률이 두유 외 우유 대체품 시장 성장률에 비해 압도적으로 높은 중국이나 그 정반대인 호주와 달리, 아랍에미리트의 두 세부 품목 시장 성장률은 모두 약 14%의 높은 성장률을 보임

[표1.12] 유제품 대체품 시장 내 두유 비율('19)



출처 : Euromonitor 홈페이지(portal.euromonitor.com)

2. 아랍에미리트 비건 식품 소비동향 분석

가. 아랍에미리트 비건 식품 소비규모

(1) 아랍에미리트 주요 도시별 인구 수

- 아랍에미리트 인구 1위 두바이, 인구 성장률 1위 샤르자
- 아랍에미리트 인구는 2015년 915만 4,000명에서 2020년 981만 3,000명으로 증가함. 5년 간 연평균 인구 성장률은 약 1.8%로 나타남
- 아랍에미리트 최대 인구 도시는 두바이로 2020년 287만 8,000명으로 집계됨. 이는 아랍에미리트 전체 인구의 약 29.3%의 비중임. 두바이에 이어 샤르자, 아부다비 순으로 인구가 많은 것으로 나타남
- 2015-2020년 5년 간 연평균 인구 성장률이 가장 높은 도시는 샤르자로, 아랍에미리트 전체 인구 증가율의 4배인 약 7.2%의 성장률을 보임. 샤르자에 이어 아부다비, 알 아인 순으로 인구 성장률이 높은 것으로 나타남

[표2.1] 아랍에미리트 주요 도시별 인구 수('10-'20)

(단위: 명)

국가/도시	2010년	2015년	2020년	인구 비중	2015-2020 5년 간 연평균 인구 성장률
아랍에미리트	8,271,000	9,154,000	9,813,000	-	1.75%
두바이	1,875,000	2,401,000	2,878,000	29.33%	4.63%
샤르자	900,000	1,275,000	1,685,000	17.17%	7.22%
아부다비	912,000	1,203,000	1,483,000	15.11%	5.37%
알 아인	377,000	496,000	611,000	6.23%	5.35%
아지만	250,000	324,000	392,000	3.99%	4.88%

출처 : UN인구통계 홈페이지(www.population.un.org)

(2) 아랍에미리트 주요 도시별 비건 관련 레스토랑 수

- 아랍에미리트 비건 관련 레스토랑 수 1위 두바이, 2위 아부다비
- 비건 레스토랑 커뮤니티 해피카우(Happycow)에 따르면, 2020년 현재 아랍에미리트 전역의 비건 관련 레스토랑은 총 219개로 나타남. 이 중, 두바이 소재 레스토랑이 152개로 1위로 나타났으며, 뒤이어 50개 레스토랑이 소재된 아부다비가 2위로 나타남
- 인구 10만 명 당 비건 관련 레스토랑 수는 두바이가 약 5.3개로 1위로 나타남. 이는 아랍에미리트 인구 10만 명 당 비건 관련 레스토랑 수보다 약 2.3배 높은 수치임. 두바이에 이어 아부다비가 약 3.4명으로 2위로 나타났으며, 이 역시 아랍에미리트 전체보다 높은 수치임

[표2.2] 아랍에미리트 주요 도시별 비건 관련 레스토랑 수('20)

(단위: 명)

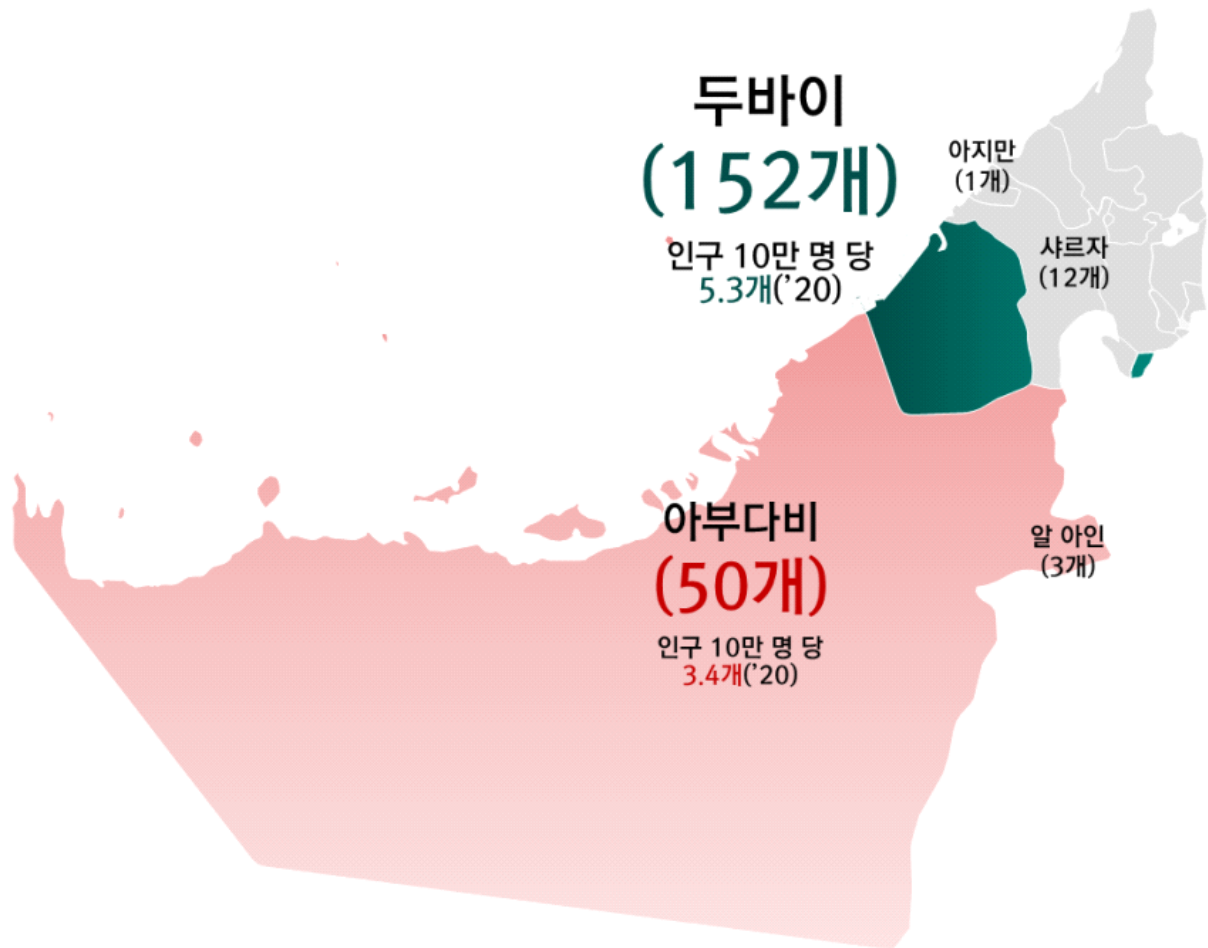
국가/도시	비건 관련 레스토랑 합계	비건 레스토랑	베지테리언 레스토랑	비건 메뉴 보유 레스토랑	인구 10만 명 당 비건 관련 레스토랑 수 ²³⁾
아랍에미리트 ²⁴⁾	222	8	105	109	2.26
두바이	152	7	75	70	5.28
아부다비	50	1	17	32	3.37
샤르자	12	-	11	1	0.71
알 아인	3	-	1	2	0.49
아지만	1	-	-	1	0.26

출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net)

(3) 아랍에미리트 비건 식품 소비규모 상위도시 도출

- 아랍에미리트 비건 식품 소비규모 상위도시 1위 두바이, 2위 아부다비
- 아랍에미리트 비건 식품 소비규모 상위도시 도출 지표로, 아랍에미리트 주요 도시별 인구수 및 비건 관련 레스토랑 수를 설정함. 두 지표를 기준으로 인구 10만 명 당 비건 관련 레스토랑 수 지표를 도출함
- 아랍에미리트 주요 도시별 인구 수 및 비건 관련 레스토랑 수 2가지 지표를 활용해, 도시별 인구 10만 명 당 비건 관련 레스토랑 수를 도출한 값으로 아랍에미리트 비건 소비규모를 파악함
- 상기 비건 소비규모 파악 결과, 아랍에미리트 내 비건 소비규모 상위 2개 도시로 두바이 및 아부다비를 선정함

[표2.3] 아랍에미리트 주요 도시별 비건 관련 레스토랑 수('20)



출처 : UN인구통계 홈페이지(www.population.un.org), Happycow 홈페이지(www.happycow.net)

23) 아랍에미리트 및 도시별 인구수는 UN인구통계 2020년 인구를 기준으로 함

24) 아랍에미리트 주요 5개 도시 외에도 비건 관련 레스토랑이 있으므로 전체 합계와 주요 5개 도시 합계 사이에 오차가 발생할 수 있음

나. 아랍에미리트 비건 식품 소비 동향 주제별 이슈

(1) 데이터 분석 프로세스

○ 데이터 수집

- 2018년 1월부터 2020년 8월까지의 아랍에미리트 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트 1,514건 수집
- 비건(Vegan)을 정제 키워드로 설정, 총 9,997개의 정제 데이터 확보

[표 2.4] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
1	Amazon UAE	www.amazon.ae	온라인쇼핑몰
2	Abu Dhabi World	www.adwonline.ae	뉴스매체
3	Arabian Business	www.arabianbusiness.com	뉴스매체
4	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	뉴스매체
5	Emirates 247	www.emirates247.com	뉴스매체
6	Food Dubai	www.fooddubai.com	뉴스매체
7	Food Navigator Asia	www.foodnavigatorasia.com	뉴스매체
8	Google News	news.google.com	뉴스매체
9	Gulf News	gulfnews.com	뉴스매체
10	Gulf Today	www.gulftoday.ae	뉴스매체
11	Have Halal Will Travel	www.havehalalwilltravel.com	뉴스매체
12	Health Magazine	www.healthmagazine.ae	뉴스매체
13	Khaleej Times	www.khaleejtimes.com	뉴스매체
14	Meed	www.meed.com	뉴스매체
15	National	www.thenational.ae	뉴스매체
16	Read Me	www.readme.ae	뉴스매체
17	Time Out Dubai	www.timeoutdubai.com	뉴스매체
18	Whatson	whatson.ae	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 비건 식품 관련 데이터 분석 키워드집 작성
- 각 키워드는 유로모니터 비건 관련 키워드 및 아랍에미리트 현지매장 방문조사 제품 비건 관련 키워드와 인터넷 사전조사 비건 관련 키워드로 수립

[표 2.5] 아랍에미리트 비건 식품 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	의미	영어	유로모니터	기타
비건 식품	육류	meat		○
	닭	chicken		○
	달걀	egg		○
	우유	milk	○	○
	버거	burger	○	○
	치즈	cheese	○	○
	소스	sauce	○	○
	빵	bread		○
	생선	fish		○
	쇠고기	beef		○
	유제품	dairy	○	○
	스프레드	spread		○
	크림	cream		○
	버터	butter		○
	초콜릿	chocolate		○
	피자	pizza		○
	케이크	cake		○
	파스타	pasta		○
	면	noodles		○
	디저트	desserts		○
	어린이	children		○
	인도인	indian		○
	라마단	ramadan		○
	이프타르	iftar		○
	무슬림	muslim		○
	노동자	workers		○
	아랍인	arabic		○
	여성	women		○
	환자	patients		○
	부모	parents		○
	레스토랑	restaurant		○
	주방	kitchen		○
	바	bar	○	○
	카페	cafe		○
	슈퍼마켓	supermarket	○	○
	뷔페	buffet		○
	호텔	hotels		○
	까르푸	carrefour	○	○
	아마존	amazon	○	○
	룰루	lulu	○	○

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 비건 식품 소비실태 분석

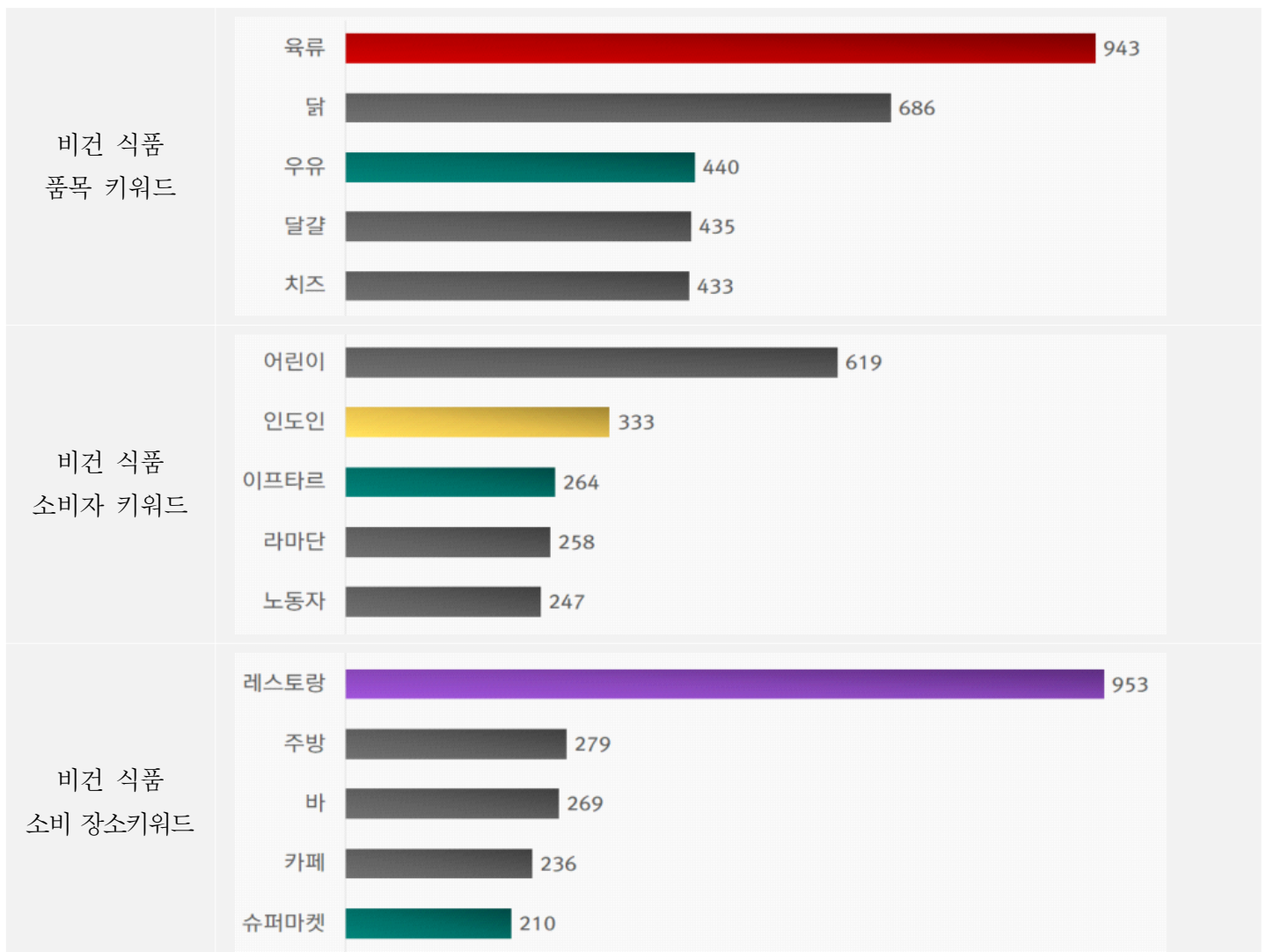
- ① 아랍에미리트 비건 식품 주요 소비 품목
- ② 아랍에미리트 비건 식품 주요 소비자
- ③ 아랍에미리트 비건 식품 주요 소비 장소

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘비건 식품’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘비건 식품’ 주요 품목 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘비건 식품’ 주요 소비자 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘비건 식품’ 주요 소비 장소 분석

[표 2.6] 아랍에미리트 비건 식품 관련 키워드 분석 결과



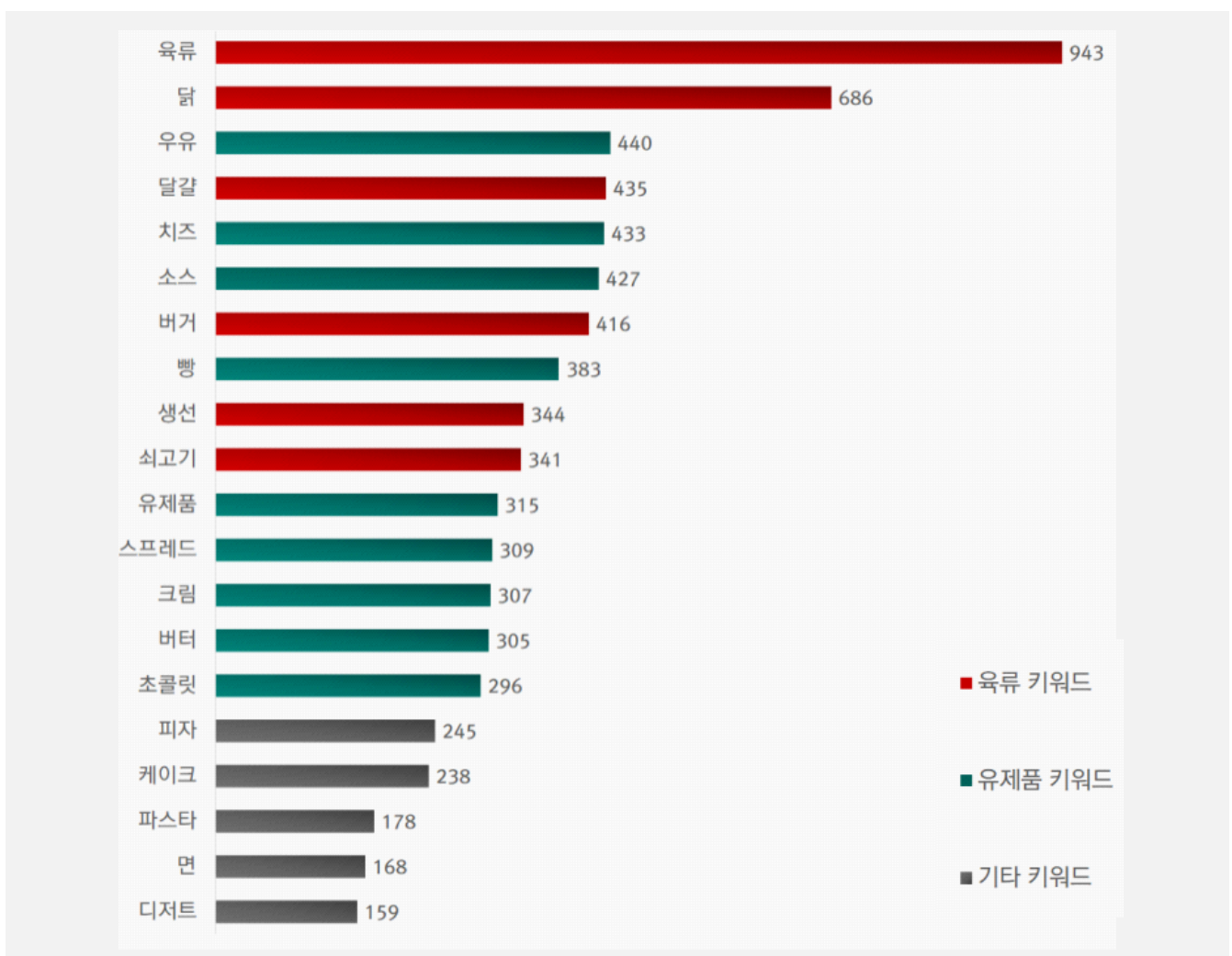
* 자료 : 아랍에미리트 온라인 쇼핑물 및 뉴스매체 ‘비건’ 포함 문서 1,514건의 9,997개 데이터 분석 (18.01 - 20.08)

(2) 아랍에미리트 비건 식품 : 주요 소비 품목

- 비건 식품 품목 키워드, 육류가 유제품보다 빈출
 - 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 및 뉴스 매체 내 비건 식품 품목 관련 키워드 상위 20개를 분석한 결과, 육류 키워드가 가장 많은 것으로 나타났음
 - 총 9,997개 데이터 중 육류 키워드는 931개이며, 이는 유제품 키워드 315개보다 약 3배 높은 개수임. 닭, 달걀, 버거 등의 육류 관련 키워드를 합친 개수는 총 3,165개로, 이 역시 우유, 치즈, 소스 등 유제품 관련 키워드를 합친 2,832개보다 많이 도출되었음
- 기타 품목 키워드로 빵, 피자, 케이크 등 베이커리 품목 빈출
 - 육류 및 유제품 외 빈출된 품목 키워드로는 빵, 피자, 케이크 등의 베이커리 품목과 파스타 등의 면 품목이 있음. 이 중 빵 키워드가 383개로 가장 많았으며, 뒤이어 피자 245개, 케이크 238개, 파스타 178개 데이터가 도출됨

[표 2.7] 아랍에미리트 비건 식품 품목 키워드 분석

① 육류>유제품 ② 빵, 피자, 케이크 등 베이커리 품목 多



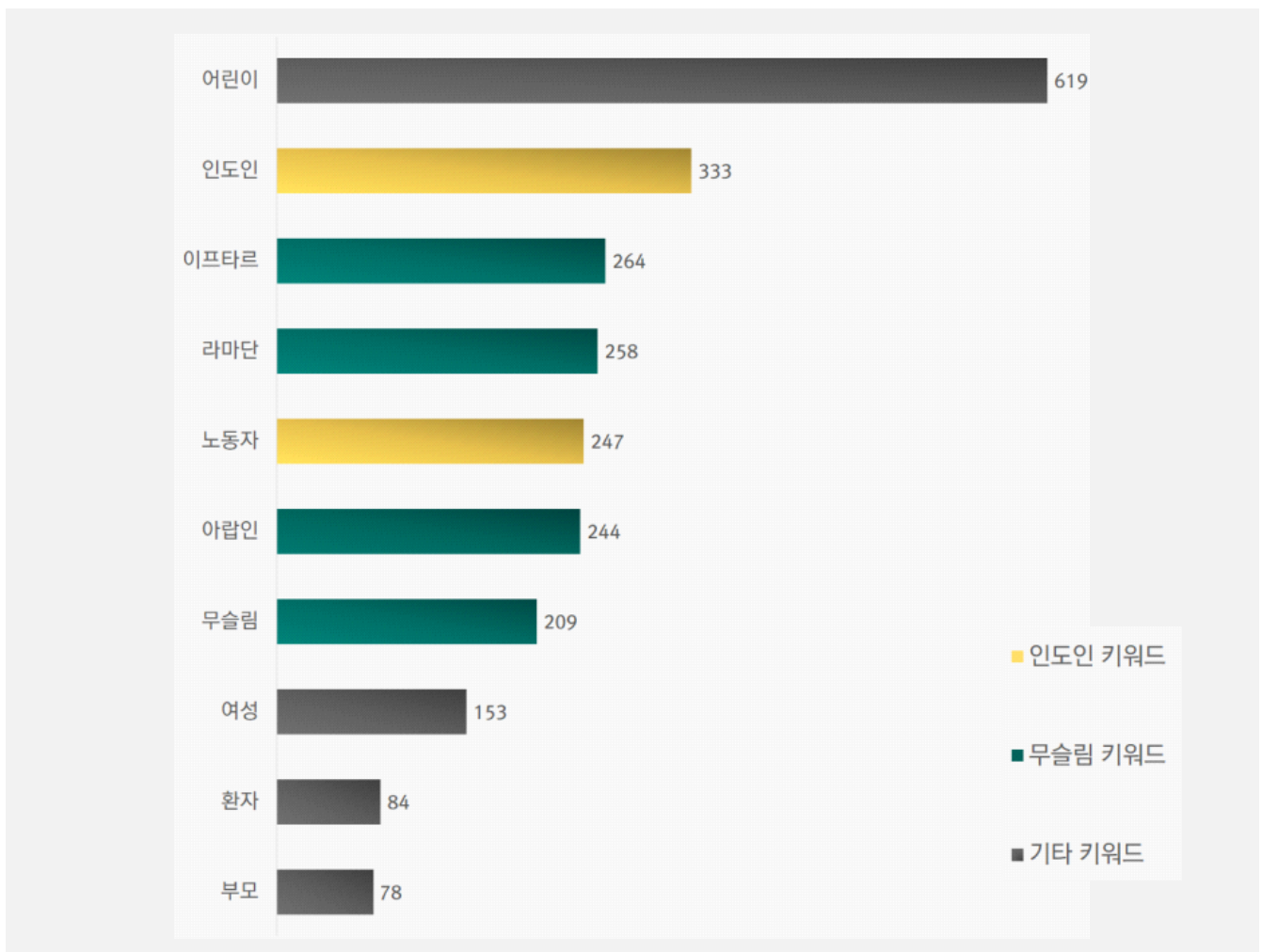
* 자료 : 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 및 뉴스매체 '비건' 포함 문서 1,514건의 9,997개 데이터 분석 (18.01 - 20.08)

(3) 아랍에미리트 비건 식품 : 주요 소비자

- 아랍에미리트 비건 식품 주요 소비자, 인도인 및 무슬림
 - 아랍에미리트 온라인 쇼핑물 및 뉴스 매체 내 비건 식품 소비자 관련 키워드 상위 10개를 분석한 결과, 인도인 키워드가 333개로 두 번째 많은 키워드로 나타남. 이는 아랍에미리트 체류 인도인 건설노동자들의 영향으로 보이며, 노동자 키워드 또한 247개로 상위 10개 키워드 안에 도출됨
 - 이 외에 이프타르(라마단 기간의 식사)를 위한 소비로 무슬림 또한 상위 10개 키워드에 도출되며 비건 식품 주요 소비자로 나타남
- 아랍에미리트 비건 식품 소비자, 어린이 연관 키워드 다수 도출
 - 비건 식품 소비자 관련 키워드 상위 10개 중, 연령 및 성별 관련 키워드를 분석한 결과, 어린이 키워드가 619개로 가장 많은 키워드로 나타남. 어린이 키워드와 연관성 있는 부모 키워드 또한 상위 10개 키워드에 드는 것으로 나타남.
 - 이 외에 여성 키워드가 153개로, 남성 키워드 7개에 비해 압도적으로 많은 숫자를 보임

[표 2.8] 아랍에미리트 비건 식품 소비자 키워드 분석

① 인도인 및 무슬림 ② 어린이



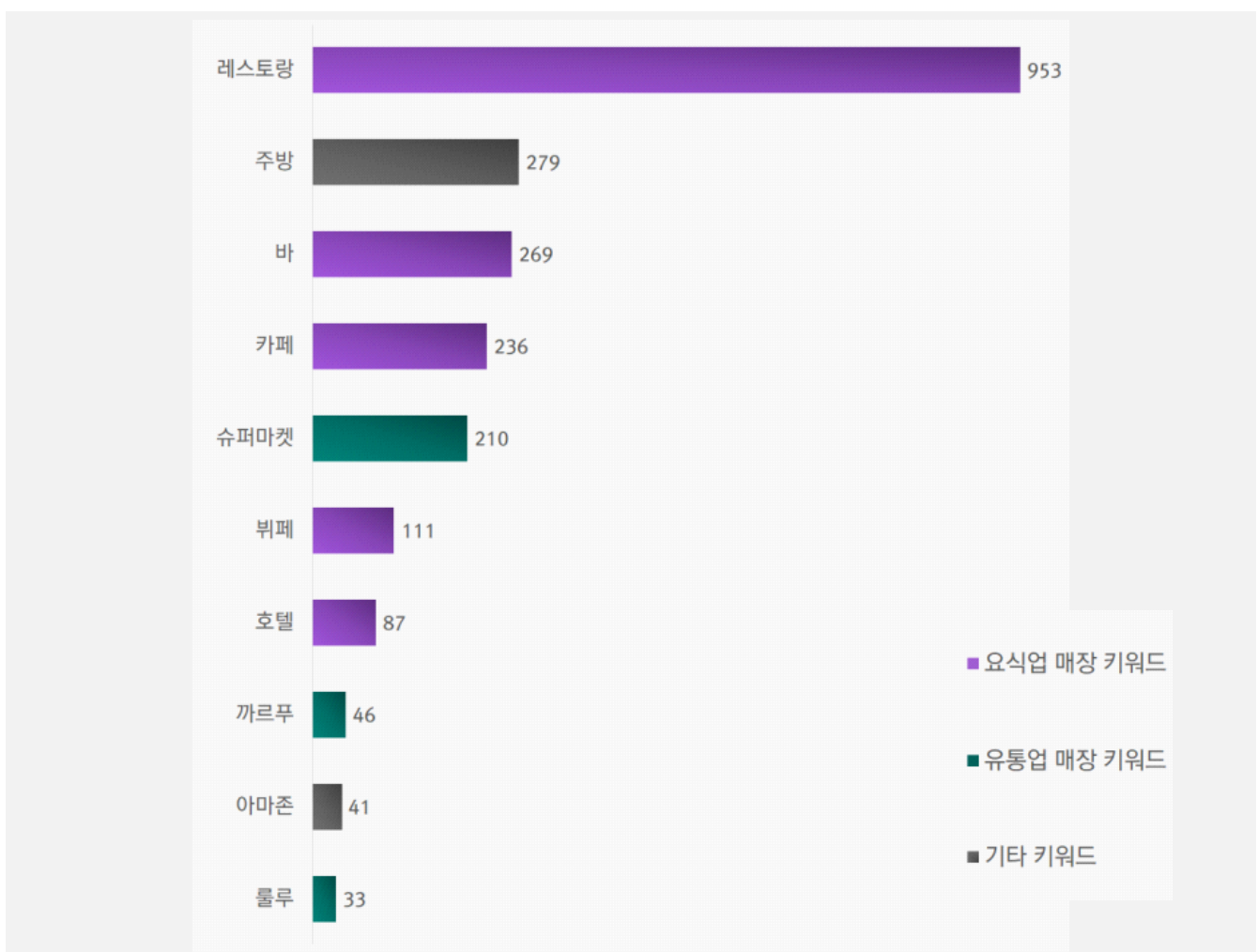
* 자료 : 아랍에미리트 온라인 쇼핑물 및 뉴스매체 '비건' 포함 문서 1,514건의 9,997개 데이터 분석 (18.01 - 20.08)

(4) 아랍에미리트 비건 식품 : 주요 소비 장소

- 비건 식품 소비, 오프라인 매장에서의 소비가 온라인보다 많아
 - 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 및 뉴스 매체 내 비건 식품 소비 장소 관련 키워드 상위 10개를 분석한 결과, 레스토랑, 슈퍼마켓, 등의 오프라인 매장 키워드가 아마존 등의 온라인 매장 키워드보다 많이 도출됨.
 - 이 외 오프라인 매장 키워드로는 바, 카페, 호텔 등이 도출됨
- 오프라인 매장, 요식업 매장에서의 소비가 유통업 매장보다 많아
 - 한편, 오프라인 매장 관련 키워드 중에는, 레스토랑, 바, 카페 등의 요식업 매장 키워드가 슈퍼마켓, 까르푸, 롤루 등의 유통업 매장 키워드보다 많이 도출되는 것으로 나타남.
 - 레스토랑, 바, 카페 등 요식업 매장 관련 키워드는 1,656개로 슈퍼마켓 등 유통업 매장 관련 키워드 289개의 약 6배 많은 수치를 보임

[표 2.9] 아랍에미리트 비건 식품 소비 장소 키워드 분석

① 오프라인>온라인 ② 요식업 매장>유통업 매장



* 자료 : 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 및 뉴스매체 '비건' 포함 문서 1,514건의 9,997개 데이터 분석 (18.01 - 20.08)

3. 아랍에미리트 비건 식품 유통현황 분석

가. 아랍에미리트 비건 식품 현지 유통현황 조사 선정 기준

(1) 아랍에미리트 비건 식품 현지 매장 조사 선정 기준

- 본 보고서에서는 아랍에미리트 비건 식품 현지 매장 조사 지역으로 아부다비를 선정함. 아부다비는 아랍에미리트 최대 도시인 두바이 기반 비건 식품 매장 체인(Carrefour, Spinneys, Organic Foods & Cafe 등)이 모두 입점했을 뿐 아니라, 아부다비에만 기반을 두고 있는 비건 식품 매장(Soil)까지 입점한 도시임
- 조사 제품은 크게 육류 대체품, 유제품 대체품, 기타 비건 식품 3개 제품군으로 나누어 조사함
- 조사 제품은 제품명 및 제조사, 소비자가격, 용량, 포장 형태, 원산지, 유통기한 총 6개 지표를 기준으로 조사됨

[표 3.1] 아랍에미리트 비건 식품 현지 매장 조사 결과

	조사 매장	제 품 종류	제 품명(제 조사)	소비자가격	용량	대체 가능 제품	포장 형태	원산지	유통기한 (날짜)	유통기한 (기간)
1	까르푸	육류 대체품	까르푸 베이 갈레트 (까르푸)	AED 19.75 USD 5.38	400g	버거 패티	종이 상자	프랑스	2021-01-07	(-)
2		육류 대체품	핏푸드 베이 델리 살라미 (링크)	AED 19.50 USD 5.31	100g	살라미	플라스틱 상자	모나코	2020-11-21	6개월
3		유제품 대체품	비올그 래 다망드 상 쉬크레 (비올그 인터내셔널)	AED 19.40 USD 5.28	1L	우유	종이곽	프랑스	2021-03-21	12개월
4		유제품 대체품	비타밀크 더블 초코 웨이크 (그린 스팟)	AED 5.20 USD 1.42	500ml	우유	유리병	태국	2020-01-29	12개월
5		유제품 대체품	드린호 소아 밀크 (램순캐너리)	AED 7.25 USD 1.97	1L	우유	종이곽	태국	2021-12-04	13개월
6		유제품 대체품	플로라 버터리 테이스트 (업필드)	AED 8.75 USD 2.38	250g	버터	플라스틱 상자	네덜란드	2020-08-12	12개월
7		유제품 대체품	올가닉 라더 비건 치즈 (올가닉 라더)	AED 40.20 USD 10.94	200g	치즈	플라스틱 파우치	독일	2020-06-09	2개월
8	롤루	육류 대체품	이브스 베이 베이컨 (하인셀레셜)	AED 18.90 USD 5.14	170g	베이컨	플라스틱 상자	캐나다	2020-09-30	3개월
9		육류 대체품	베이 인 살시차 드 소자 (베이인)	AED 19.50 USD 5.31	400g	소시지	유리병	포르투갈	2021-04-21	(-)
10		유제품 대체품	볼트하우스 살사 랜치 요거트 드레싱 (볼트하우스팜)	AED 23.65 USD 6.44	414ml	소스	플라스틱 병	미국	2020-10-21	4개월
11		유제품 대체품	비오라이프 비건 체다 플레이버 슬라이스 (아리비아)	AED 13.95 USD 3.80	140g	치즈	플라스틱 상자	그리스	2021-01-21	10개월
12		유제품 대체품	비오라이프 비건 크림 휘드 핫 페퍼 (아리비아)	AED 13.95 USD 3.80	150g	소스	플라스틱 상자	그리스	2021-03-18	12개월
13		기타 비건 식품	포춘 야키소바 스틸 프라이 누들 (제이에스 엘푸드)	AED 15.56 USD 4.24	218g	면	플라스틱 파우치	미국	2020-9-21	2개월
14	스피니스	육류 대체품	비온드 미트 비온드 버거 플랜트 베이스드 패티 (비온드 미트)	AED 195.00 USD 53.08	1.135kg	버거 패티	종이 상자	미국	2020-12-12	12개월
15		육류 대체품	비온드 미트 비온드 소시지 플랜트 베이스드 소시지 (비온드미트)	AED 54.50 USD 14.83	300g	소시지	플라스틱 파우치	미국	2020-10-24	12개월
16		유제품 대체품	퓨어하베스트 라이스 밀크 (퓨어하베스트)	AED 15.25 USD 4.15	1L	우유	종이곽	호주	2021-03-26	12개월
17		유제품 대체품	알프로 소아 바닐라 플레이버 (다논)	AED 14.75 USD 4.01	1L	우유	종이곽	프랑스	2021-03-22	10개월
18		유제품 대체품	비오라이프 오리지날 플레이버 그레이티드 (아리비아)	AED 26.25 USD 7.15	200g	치즈	플라스틱 파우치	그리스	2020-10-29	(-)
19		유제품 대체품	하인즈 샐러드 크림 (크래프트 하인즈 푸드)	AED 26.0 USD 7.08	425g	소스	플라스틱 병	영국	2021-01-09	12개월

	제 품 종 류	제 품 종 류	경쟁제품(제조사)	소비자가격	용량	대체 가능 제품	포장 형태	원산지	유통기한 (날짜)	유통기한 (기간)
20		육류 대체품	퀸 브릴리언트 버거 (말로우 푸드)	AED 19.00 USD 5.17	200g	버거 패티	종이 상자	영국	2022-01-01	(-)
21		유제품 대체품	에센셜 웨이트로즈 소야 드링크 오리지널 (웨이트로즈)	AED 10.25 USD 2.79	1L	우유	종이곽	영국	2021-01-03	(-)
22		유제품 대체품	알프로 소야 스트로베리 (다논)	AED 23.95 USD 6.52	500g	요거트	플라스틱 컵	프랑스	2020-11-09	(-)
23		유제품 대체품	홀 크리에이션 데어리 앤 글루텐 프리 리틀 킹즈 바닐라 미니 스틱 (홀 크리에이션)	AED 24.95 USD 6.79	270ml	아이스크 림	종이 상자	영국	2022-04-22	(-)
24		유제품 대체품	플로라 데어리 프리 스프레드 (업필드)	AED 22.95 USD 6.25	500g	소스	플라스틱 상자	네덜란드	(-)	(-)
25		유제품 대체품	웨이트로즈 앤 파트너스 비건 오리지널 블록 (웨이트로즈)	AED 23.95 USD 6.52	200g	치즈	플라스틱 상자	영국	2020-10-31	(-)
26		육류 대체품	에이미스 올가닉 캘리포니아 베지 버거 (에이미스 키친)	AED 29.00 USD 7.89	283g	버거 패티	종이 상자	미국	2021-03-10	24개월
27		유제품 대체품	에코 밀 아몬드 치아 (와일드하베스트)	AED 14.75 USD 4.01	1L	우유	종이곽	아일랜드	2021-04-18	14개월
28		유제품 대체품	누쉬 데어리 프리 캐슈 밀크 요그 바닐라 (누쉬 푸드)	AED 13.00 USD 3.54	120g	요거트	플라스틱 컵	영국	2020-04-09	1개월
29		유제품 대체품	스피네베 올가닉 기 (자음베버)	AED 34.50 USD 9.39	250g	버터	플라스틱 상자	독일	2021-03-31	12개월
30		유제품 대체품	에이미스 엔칠라다 비건 치즈앤블랙빈 (에이미스 키친)	AED 24.75 USD 6.74	255g	치즈	종이 상자	미국	2021-03-31	24개월
31		기타 비건 식품	베지탈리아 스모크드 토푸 올가닉 (베지탈리아)	AED 27.00 USD 7.35	250g	고기	플라스틱 파우치	스페인	2020-10-31	3개월
32		육류 대체품	퀸 민스 (말로우 푸드)	AED 36.00 USD 9.80	375g	고기	플라스틱 파우치	영국	2021-01-02	18개월
33		유제품 대체품	코코 요고 아이스크림 망고 방고 (코코 요고)	AED 17.00 USD 4.63	110g	아이스크 림	플라스틱 컵	영국	2021-01-28	6개월
34		유제품 대체품	비오라이프 크리미 워드 허브 (아리비아)	AED 37.00 USD 10.07	200g	소스	플라스틱 상자	그리스	2021-04-14	12개월
35		유제품 대체품	비오라이프 모짜렐라 플레이버 그레이티드 (아리비아)	AED 37.00 USD 10.07	200g	치즈	플라스틱 파우치	그리스	2020-10-21	6개월
36		유제품 대체품	비오 라이스 쿼진 포 쿠킹 (더 브릿지)	AED 8.00 USD 2.18	200ml	소스	종이곽	이탈리아	2020-10-11	12개월

(2) 아랍에미리트 비건 레스토랑 정보 선정 기준

- 본 보고서에서는 아랍에미리트 비건 레스토랑 조사 선정 기준으로 비건 레스토랑 커뮤니티 해피카우(Happycow) 상의 레스토랑 분류 기준을 적용하였음. 조사 레스토랑으로 비건 3단계(Vegan, Vegetarian, Vegi-Options) 중 가장 까다로운 단계인 Vegan 단계의 레스토랑 총 8곳을 선정함

[표 3.2] 아랍에미리트 비건 레스토랑 조사 결과

	매 장 종 류	매 장명	소재지	주소
1	레스토랑	Folia Four Seasons Resort	두바이	Four Seasons Resort Dubai at Jumeirah Beach, Dubai, United Arab Emirates
2	레스토랑	Gypsy Dubai Mall	두바이	Galeries Lafayette, Top Floor, Dubai, United Arab Emirates
3	레스토랑	Veganity	두바이	Citywalk Dubai, Dubai, United Arab Emirates
4	카페	MYLK LAB by Genki	두바이	Wasl 51 Mall, Al Wasl Rd, Dubai, United Arab Emirates
5	카페	Nuez Cafe	두바이	Ferdous Bldg 3, Al Safa 1st, Al Wasl Rd, Dubai, United Arab Emirates
6	카페	Seva Table	두바이	Jumeirah Beach Rd, 27B St, Villa 5/1B Jumeirah 1, Dubai, United Arab Emirates
7	카페	Soul Sante	두바이	Jannah Place, Dubai, United Arab Emirates
8	카페	Simple Cafe	아부다비	Airport Rd, Tennis Complex, yed Sports City, Abu Dhabi, United Arab Emirates

나. 아랍에미리트 비건 식품 현지 매장 조사

(1) Carrefour

브랜드 기본 정보 ²⁵⁾	 까르푸(Carrefour)는 프랑스계 대형 할인매장 체인으로, 중동과 아프리카 매장은 마지드 알 후타임(Magid Al Futtaim)에 운영됨. 1995년 UAE에 처음 매장을 열었으며, 지금까지 UAE 전역에 31개의 하이퍼마켓과 73개의 슈퍼마켓을 운영 중임. 프랑스계 매장이기 때문에 프랑스를 비롯한 유럽연합의 식품 및 공산품을 많이 취급함		
	조사 제품 수: 7개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	아부다비
		상세주소	Hazza' Bin Zayed the First St, Jazeerat Al Reem, Abu Dhabi, United Arab Emirates
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	까르푸 베지 갈레뜨 (까르푸)	핏푸드 베지 델리 살라미 (링크)	비올그 래 다망드 상 슈크레 (비올그 인터내셔널)
			
	비타밀크 더블 초코 웨이크 (그린 스팟)	드린호 소야 밀크 (램순 캐너리)	플로라 버터리 테이스트 (업필드)
			
			올가닉 라더 비건 치즈 (올가닉라더)

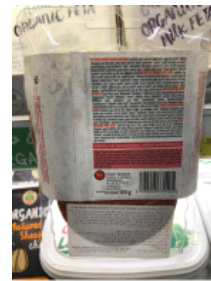
사진 출처 : 현지 조사원 자료

25) Carrefouruae 홈페이지(www.carrefouruae.com)

판매 비건 식품 상세 정보



제품명 (현지어)	까르푸 베지 갈레뜨 (Carrefour Veggie Galettes)	제조사 (영어)	까르푸 (Carrefour)
소비자가격 ²⁶⁾	AED 19.75 USD 5.38	원산지	프랑스
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	버거 패티
용량	400g	포장형태	종이 상자
유통기한(날짜)	2021-01-07	유통기한(기간) ²⁷⁾	(-)



제품명 (현지어)	핏푸드 베지 델리 살라미 (Fit Food Veggi Deli Salami)	제조사 (영어)	링크 (Linck)
소비자가격	AED 19.50 USD 5.31	원산지	모나코
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	살라미
용량	100g	포장형태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2020-11-21	유통기한(기간)	6개월

26) 1디르함 = 0.27달러(2020.08 우리은행 외환센터 기간별평균환율조회)에 고시된 대미환산율 기준, 환산금액은 소수점 셋째 자리에서 반올림한 값임)

27) 제품 포장에 유통기한(기간)이 기재되어있지 않은 경우 (-)로 표기



제품명 (현지어)	비올그 래 다망드 상 쉬크레 (Bjorg Lait d'Amande Sans Sucres)	제조사 (영어)	비올그 인터내셔널 (Bjorg International)
소비자가격	AED 19.40 USD 5.28	원산지	프랑스
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	우유
용량	1L	포장형태	종이곽
유통기한(날짜)	2021-03-21	유통기한(기간)	12개월



제품명 (현지어)	비타밀크 더블 초코 셰이크 (Vitamilk Double Choco Shake)	제조사 (영어)	그린 스팟 (Green Spot)
소비자가격	AED 5.20 USD 1.42	원산지	태국
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	우유
용량	500ml	포장형태	유리병
유통기한(날짜)	2020-01-29	유통기한(기간)	12개월



제 품 명 (현지어)	드린 호 소야 밀크 (Drinho Soya Milk)	제 조 사 (영어)	램순 캐너리 (LamSoon Cannery)
소 비 자 가 격	AED 7.25 USD 1.97	원 산 지	태 국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	우 유
용 량	1L	포 장 형 태	종 이 광
유통기한(날짜)	2021-12-04	유통기한(기간)	13개 월



제 품 명 (현지어)	플로라 버터리 테이스트 (Flora Buttery Taste)	제 조 사 (영어)	업필드 (Upfield)
소 비 자 가 격	AED 8.75 USD 2.38	원 산 지	네덜란드
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	버터
용 량	250g	포 장 형 태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2020-08-12	유통기한(기간)	12개 월



제품명 (현지어)	올가닉 라더 비건 치즈 (Organic Larder Vegan Cheese)	제조사 (영어)	올가닉 라더 (Organic Larder)
소비자가격	AED 40.20 USD 10.94	원산지	독일
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	치즈
용량	200g	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-06-09	유통기한(기간)	2개월

(2) Lulu

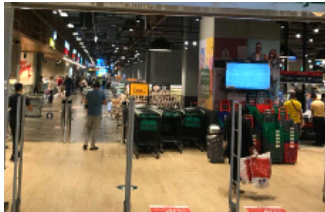
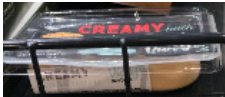
브랜드 기본 정보 ²⁸⁾	 룰루(Lulu)는 2000년에 설립된 인도계 하이퍼마켓 체인으로, 아부다비에 본사를 두고 있음. UAE에는 2000년에 처음 개장했으며, 현재 22개국에 191개의 매장을 운영하고 있음. 전 세계의 식품 및 공산품, 전자제품 등 다양한 제품을 취급함		
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	아부다비
		상세주소	Burj Mohammed Bin Rashid, The Mall, Hamdan Bin Mohammed St, Abu Dhabi, United Arab Emirates
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	이브스 베지 베이컨 (하인셀레셜)	베지 인 살시차 드 소자 (베지 인)	볼트하우스 살사 랜치 요거트 드레싱 (볼트하우스 팜)
			
	비오라이프 비건 체다 플레이버 슬라이스 (아리비아)	비오라이프 비건 크림리 워드 핫 페퍼 (아리비아)	포춘 야키소바 스틸 프라이 누들 (제이에스엘 푸드)

사진 출처 : 현지 조사원 자료

28) Lulu 홈페이지(www.luluhypermarket.com/en-ae)

판매 비건 식품 상세 정보



제품명 (현지어)	이브스 베지 베이컨 (Yves Veggie Bacon)	제조사 (영어)	하인셀레셜 (Hain-Celestial)
소비자가격	AED 18.90 USD 5.14	원산지	캐나다
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	베이컨
용량	170g	포장형태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2020-09-30	유통기한(기간)	3개월



제품명 (현지어)	베지 인 살시차 드 소자 (Veg In Salsichas De Soja)	제조사 (영어)	베지 인 (Veg In)
소비자가격	AED 19.50 USD 5.31	원산지	포르투갈
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	소시지
용량	400g	포장형태	유리병
유통기한(날짜)	2021-04-21	유통기한(기간)	(-)

			
제 품 명 (현지어)	볼트하우스 살사 랜치 요거트 드레싱 (Bolthouse Salsa Ranch Yogurt Dressing)	제 조 사 (영어)	볼트하우스 팜 (Bolthouse Farms)
소 비 자 가 격	AED 23.65 USD 6.44	원 산 지	미국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	소스
용 량	414ml	포 장 형 태	플라스틱 병
유통기한(날짜)	2020-10-21	유통기한(기간)	4개월

			
제 품 명 (현지어)	비오라이프 비건 체다 플레이버 슬라이스 (Violife Vegan cheddar Flavour Slices)	제 조 사 (영어)	아리비아 (Arivia)
소 비 자 가 격	AED 13.95 USD 3.80	원 산 지	그리스
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	치즈
용 량	140g	포 장 형 태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2021-01-21	유통기한(기간)	10개월



제 품 명 (현지어)	비오라이프 비건 크림미 위드 핫 페퍼 (Violife Vegan Creamy With Hot Peppers)	제 조 사 (영어)	아리비아 (Arivia)
소 비 자 가 격	AED 13.95 USD 3.80	원 산 지	그리스
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	소스
용 량	150g	포 장 형 태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2021-03-18	유통기한(기간)	12개월



제 품 명 (현지어)	포춘 야키소바 스틸 프라이 누들 (Fortune Yakisoba Stir Fry Noodle)	제 조 사 (영어)	제이에스엘 푸드 (JSL Foods)
소 비 자 가 격	AED 15.56 USD 4.24	원 산 지	미국
제 품 종 류	기타 비건 식품	대 체 가 능 제 품	면
용 량	218g	포 장 형 태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-9-21	유통기한(기간)	2개월

(3) Spinneys

브랜드 기본 정보29)	 스피니스(Spinneys)는 1924년 설립된 영국계 슈퍼마켓 체인으로, 두바이에 본사를 두고 있음. 아랍에미리트 뿐만 아니라 카타르, 레바논 등 중동 국가에 진출해있으며, 현재 약 77개 매장을 운영 중임. 영국계 매장이기 때문에 영국과 유럽연합의 다양한 제품을 판매함		
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	도시(지역)	아부다비	
위치	상세주소	World Trade Center Mall, Hamdan Bin Mohammed St, Abu Dhabi, United Arab Emirates	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	비온드 미트 비온드 버거 플랜트 베이스드 패티 (비온드 미트)	비온드 미트 비온드 소시지 플랜트 베이스드 소시지 (비온드 미트)	퓨어하베스트 라이스 밀크 (퓨어하베스트)
			
	알프로 소야 바닐라 플레이버 (다논)	비오라이프 오리지널 플레이버 그레이트드 (아리비아)	하인즈 샐러드 크림 (크래프트 하인즈 푸드)

사진 출처 : 현지 조사원 자료

29) Spinneys 홈페이지(www.spinneys.com)

판매 비건 식품 상세 정보

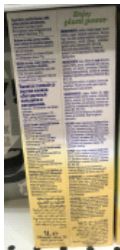


제 품 명 (현지어)	비욘드 미트 비욘드 버거 플랜트 베이스드 패티 (Beyond Meat Beyond Burger Plant-Based Patties)	제 조 사 (영어)	비욘드 미트 (Beyond Meat)
소 비 자 가 격	AED 195.0 USD 53.08	원 산 지	미국
제 품 종 류	육류대체품	대 체 가 능 제 품	버거 패티
용 량	1.135kg	포 장 형 태	종 이 상 자
유통기한(날짜)	2020-12-12	유통기한(기간)	12개월



제 품 명 (현지어)	비욘드 미트 비욘드 소시지 플랜트 베이스드 소시지 (Beyond Meat Beyond Sausage Plant-Based Sausages)	제 조 사 (영어)	비욘드 미트 (Beyond Meat)
소 비 자 가 격	AED 54.50 USD 14.83	원 산 지	미국
제 품 종 류	육류대체품	대 체 가 능 제 품	소시지
용 량	300g	포 장 형 태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-10-24	유통기한(기간)	12개월

 			
제 품 명 (현지어)	퓨어하베스트 라이스 밀크 (Pureharvest Rice Milk)	제 조 사 (영어)	퓨어하베스트 (Pureharvest)
소 비 자 가 격	AED 15.25 USD 4.15	원 산 지	호 주
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	우 유
용 량	1L	포 장 형 태	종 이 광
유통기한(날짜)	2021-03-26	유통기한(기간)	12개 월

 			
제 품 명 (현지어)	알프로 소야 바닐라 플레이버 (Alpro Soya Vanilla Flavour)	제 조 사 (영어)	다논 (Danone)
소 비 자 가 격	AED 14.75 USD 4.01	원 산 지	프 랑 스
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	우 유
용 량	1L	포 장 형 태	종 이 광
유통기한(날짜)	2021-03-22	유통기한(기간)	10개 월

			
제 품 명 (현지어)	비오라이프 오리지날 플레이버 레이티드 (Violife Original Flavour Grated)	제 조 사 (영어)	아리비아 (Arivia)
소 비 자 가 격	AED 26.25 USD 7.15	원 산 지	그리스
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	치즈
용 량	200g	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-10-29	유통기한(기간)	(-)

			
제 품 명 (현지어)	하인즈 샐러드 크림 (Heinz Salad Cream)	제 조 사 (영어)	크래프트 하인즈 푸드 (Kraft Heinz Foods)
소 비 자 가 격	AED 26.00 USD 7.08	원 산 지	영국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	소스
용 량	425g	포장형태	플라스틱 병
유통기한(날짜)	2021-01-09	유통기한(기간)	12개월

(4) Waitrose

브랜드 기본 정보 ³⁰⁾	 웨이트로즈(Waitrose)는 영국 최대의 소매업체인 존 루이스 파트너십(John Lewis Partnership)의 슈퍼마켓 체인으로서 다양한 종류의 식자재를 판매하고 있으며, 판매제품의 가격대가 다른 슈퍼마켓보다 높은 편임		
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	아부다비
		상세주소	Boutik Mall, Sun and Sky Towers, Al Reem Island, Abu Dhabi, United Arab Emirates
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	퀸 브릴리언트 버거 (말로우 푸드)	에센셜 웨이트로즈 소야 드링크 오리지널 (웨이트로즈)	알프로 소야 스트로베리 (다논)
			
	홀 크리에이션 데어리 앤 글루텐 프리 리틀 킹즈 바닐라 미니 스틱 (홀 크리에이션)	플로라 데어리 프리 스프레드 (업필드)	웨이트로즈앤파트너스 비건 오리지널 블록 (웨이트로즈)

사진 출처 : 현지 조사원 자료

30) Waitrose 홈페이지(www.waitrose.com)

판매 비건 식품 상세 정보

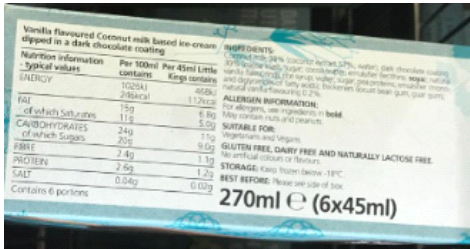


제품명 (현지어)	퀸 브릴리언트 버거 (Quorn Brilliant Burgers)	제조사 (영어)	말로우 푸드 (Marlow Foods)
소비자가격	AED 19.0 USD 5.17	원산지	영국
제품 종류	육류대체 품	대체 가능 제품	버거 패티
용량	200g	포장형태	종이 상자
유통기한(날짜)	2022-01-01	유통기한(기간)	(-)



제품명 (현지어)	에센셜 웨이트로즈 소야 드링크 오리지널 (Essential Waitrose Soya Drink Original)	제조사 (영어)	웨이트로즈 (Waitrose)
소비자가격	AED 10.25 USD 2.79	원산지	영국
제품 종류	유제품대체 품	대체 가능 제품	우유
용량	1L	포장형태	종이팩
유통기한(날짜)	2021-01-03	유통기한(기간)	(-)

 			
제 품 명 (현지어)	알프로 소야 스트로베리 (Alpro Soya Strawberry)	제 조 사 (영어)	다논 (Danone)
소 비 자 가 격	AED 23.95 USD 6.52	원 산 지	프랑스
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	요거트
용 량	500g	포 장 형 태	플라스틱 컵
유통기한(날짜)	2020-11-09	유통기한(기간)	(-)

 			
제 품 명 (현지어)	홀 크리에이션 데어리 앤 글루텐 프리 리틀 킹즈 바닐라 미니 스틱 (Whole Creation Dairy And Gluten Free Little Kings Vanilla Mini Sticks)	제 조 사 (영어)	홀 크리에이션 (Whole Creation)
소 비 자 가 격	AED 24.95 USD 6.79	원 산 지	영국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	아이스크림
용 량	270ml	포 장 형 태	종이 상자
유통기한(날짜)	2022-04-22	유통기한(기간)	(-)



제품명 (현지어)	플로라 데어리 프리 스프레드 (Flora Dairy Free Spread)	제조사 (영어)	업필드 (Upfield)
소비자가격	AED 22.95 USD 6.25	원산지	네덜란드
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	소스
용량	500g	포장형태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	(-)	유통기한(기간)	(-)



제품명 (현지어)	웨이트로즈 앤 파트너스 비건 오리지널 블록 (Waitrose&Partners Vegan Original Block)	제조사 (영어)	웨이트로즈 (Waitrose)
소비자가격	AED 23.95 USD 6.52	원산지	영국
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	치즈
용량	200g	포장형태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2020-10-31	유통기한(기간)	(-)

(5) Organic Foods & Cafe

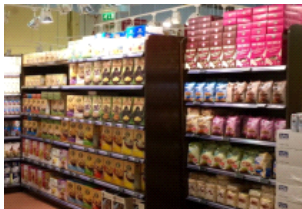
브랜드 기본 정보31)				올가닉푸드앤카페(Organic Foods & Cafe)는 2004년 두바이에서 첫 번째 매장을 오픈한 유기농 매장임. 주로 유기농 식품, 화장품, 가정용품등을 판매하며, 생산자와의 직거래 방식으로 제품을 유통하고 있음
	조사 제품 수: 6개			
매장 정보				
	도시(지역)	아부다비		
	위치	상세주소		
		2nd Floor, Nation Tower Galleria, Corniche Rd, Abu Dhabi, United Arab Emirates		
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보			
				
	에이미스 올가닉 캘리포니아 베지 버거 (에이미스 키친)		에코 밀 아몬드 치아 (와일드하베스트)	누쉬 데어리 프리 캐슈 밀크 요그 바닐라 (누쉬 푸드)
				
	스피네베 올가닉 기 (자음베버)		에이미스 엔칠라다 비건 치즈앤블랙빈 (에이미스 키친)	베지탈리아 스모크드 토푸 올가닉 (베지탈리아)

사진 출처 : 현지 조사원 자료

31) Organic Foods & Cafe 홈페이지(organicfoodsandcafe.com)

판매 비건 식품 상세 정보



제품명 (한지어)	에이미스 올가닉 캘리포니아 베지 버거 (Amy's Organic California Veggie Burger)	제조사 (영어)	에이미스 키친 (Amy's Kitchen)
소비자가격	AED 29.00 USD 7.89	원산지	미국
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	버거 패티
용량	283g	포장형태	종이 상자
유통기한(날짜)	2021-03-10	유통기한(기간)	24개월



제품명 (한지어)	에코 밀 아몬드 치아 (Eco Mil Almond Chia)	제조사 (영어)	와일드하베스트 (Wildharvest)
소비자가격	AED 14.75 USD 4.01	원산지	아일랜드
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	우유
용량	1L	포장형태	종이곽
유통기한(날짜)	2021-04-18	유통기한(기간)	14개월



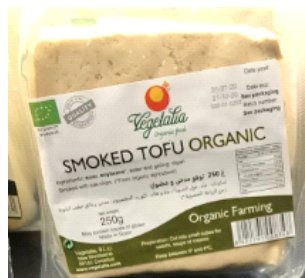
제 품 명 (현지어)	누쉬 데어리 프리 캐슈 밀크 요그 바닐라 (Nush Dairy Free Cashew Milk Yog Vanilla)	제 조 사 (영어)	누쉬 푸드 (Nush Foods)
소 비 자 가 격	AED 13.0 USD 3.54	원 산 지	영국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	요거트
용 량	120g	포 장 형 태	플라스틱 컵
유통기한(날짜)	2020-04-09	유통기한(기간)	1개월



제 품 명 (현지어)	스피네베 올가닉 기 (Spnneweg Organic Ghee)	제 조 사 (영어)	자움베버 (Saumweber)
소 비 자 가 격	AED 34.50 USD 9.39	원 산 지	독일
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	버터
용 량	250g	포 장 형 태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2021-03-31	유통기한(기간)	12개월



제 품 명 (현지어)	에이미스 엔칠라다 비건 치즈앤블랙빈 (Amy's Enchilada Vegan Cheese&Black Bean)	제 조 사 (영어)	에이미스 키친 (Amy's Kitchen)
소 비 자 가 격	AED 24.75 USD 6.74	원 산 지	미국
제 품 종 류	유제품대체품	대 체 가 능 제 품	치즈
용 량	255g	포 장 형 태	종 이 상 자
유통기한(날짜)	2021-03-31	유통기한(기간)	24개월



제 품 명 (현지어)	베지탈리아 스모크드 토티 올가닉 (Vegetalia Smoked Tofu Organic)	제 조 사 (영어)	베지탈리아 (Vegetalia)
소 비 자 가 격	AED 27.0 USD 7.35	원 산 지	스페인
제 품 종 류	기타 비건 식품	대 체 가 능 제 품	고기
용 량	250g	포 장 형 태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-10-31	유통기한(기간)	3개월

(6) Soil

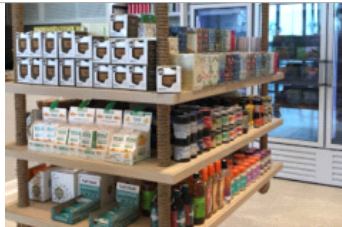
브랜드 기본 정보 ³²⁾	SOIL 쏘일(Soil)은 아부다비를 기반으로 한 유기농, 건강식품 전문 매장임. 현재 아부다비 알 시프 빌리지 몰에 입점해 있으며, 다양한 비건, 유기농 제품을 취급함		
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	도시(지역)	아부다비	
	위치	Al Seef Village Mall, Al Salaam street, Off, Sheikh Zayed Bin Sultan St, Abu Dhabi, Unted Arab Emirates	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	퀸 민스 (말로우 푸드)	코코 요고 아이스크림 망고 방고 (코코 요고)	비오라이프 크리미 위드 허브 (아리비아)
			
	비오라이프 모짜렐라 플레이버 그레이티드 (아리비아)	비오 라이스 퀴진 포 쿠킹 (더 브릿지)	

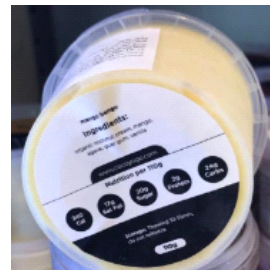
사진 출처 : 현지 조사원 자료

32) Soil 홈페이지(www.soilstore.com)

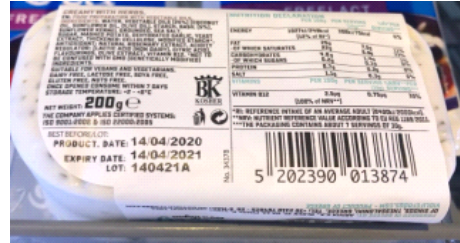
판매 비건 식품 상세 정보



제품명 (현지어)	퀸 민스 (Quorn Mince)	제조사 (영어)	말로우 푸드 (Marlow Foods)
소비자가격	AED 36.0 USD 9.80	원산지	영국
제품 종류	육류대체품	대체 가능 제품	고기
용량	375g	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2021-01-02	유통기한(기간)	18개월



제품명 (현지어)	코코 요고 아이스크림 망고 방고 (Coco Yogo Ice Cream Mango Bango)	제조사 (영어)	코코 요고 (Coco Yogo)
소비자가격	AED 17.00 USD 4.63	원산지	영국
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	아이스크림
용량	110g	포장형태	플라스틱 컵
유통기한(날짜)	2021-01-28	유통기한(기간)	6개월



제품명 (현지어)	비오라이프 크리미 워드 허브 (Violife Creamy With Herbs)	제조사 (영어)	아리비아 (Arivia)
소비자가격	AED 37.00 USD 10.07	원산지	그리스
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	소스
용량	200g	포장형태	플라스틱 상자
유통기한(날짜)	2021-04-14	유통기한(기간)	12개월



제품명 (현지어)	비오라이프 모짜렐라 플레이버 그레이티드 (Violife Mozzarella Flavour Grated)	제조사 (영어)	아리비아 (Arivia)
소비자가격	AED 37.00 USD 10.07	원산지	그리스
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	치즈
용량	200g	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한(날짜)	2020-10-21	유통기한(기간)	6개월



제품명 (현지어)	비오 라이스 퀴진 포 쿡킹 (Bio Rice Cuisine For Cooking)	제조사 (영어)	더 브릿지 (The Bridge)
소비자가격	AED 8.00 USD 2.18	원산지	이탈리아
제품 종류	유제품대체품	대체 가능 제품	소스
용량	200ml	포장형태	종이곽
유통기한(날짜)	2020-10-11	유통기한(기간)	12개월

다. 아랍에미리트 비건 레스토랑 정보

(1) Folia Four Seasons Resort

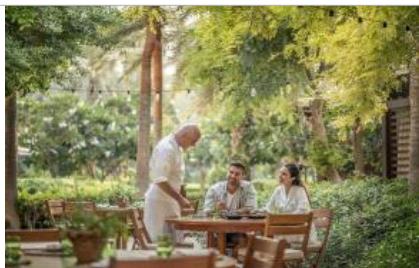
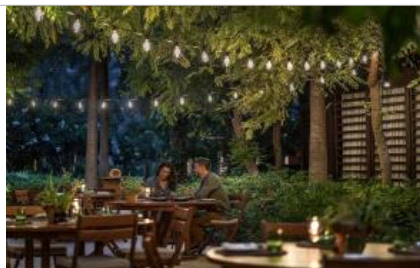
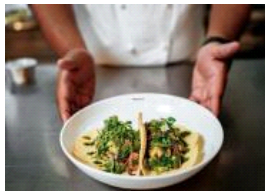
브랜드 기본 정보	 두바이에 위치한 포시즌 리조트(Four Seasons Resort) 내에 있는 비건 레스토랑으로, 리조트 내 한적한 정원에 위치해 있음. 벤처 캐피탈 및 사모 펀드 기업 케이비더블유벤처스(KBW Ventures)와 파트너십을 맺음		
매장 정보	도시(지역)	두바이	
	상세주소	Four Seasons Resort Dubai at Jumeirah Beach, Dubai, United Arab Emirates	
	운영시간	월-목, 토-일 13:00-22:00, 금 19:00-22:00	
	전화번호	+971-42707777	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Wild mushroom sandwich caramelized onion	Cacio e pepe	Raw pizza margherita
			
	Hearts of palm nicoise cherry tomato, fingerling potato, olives, dijon vinaigrette	Tacos roasted cauliflower, mushroom barbacoa, guacamole, pico de gallo	Green gazpacho tomato water, paprika crema, avocado, radish sprouts

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Fourseasons 홈페이지(www.fourseasons.com)

(2) Gypsy Dubai Mall

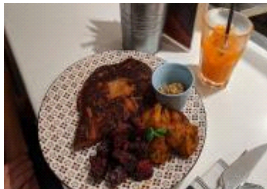
브랜드 기본 정보	 두바이에 위치한 크루아상, 케이크, 비건 소시지 롤, 샐러드, 세이탄 스테이크, 바나나 블러썸 피치앤칩스 등을 제공하는 레스토랑. 2019년 11월 두바이 몰에 2호점을 오픈함		
매장 정보	도시(지역)	두바이	
	상세주소	Galeries Lafayette, Top Floor, Dubai, United Arab Emirates	
	운영시간	매일 10:00-24:00	
	전화번호	+971-506793669	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Doner Kebab	Vegan fish burger with tartar sauce	Steak with roast veg

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Gypsydubai 홈페이지(www.gypsydubai.com)

(3) Veganity

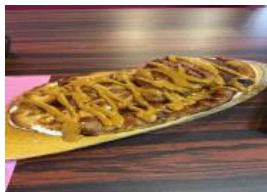
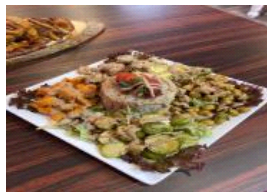
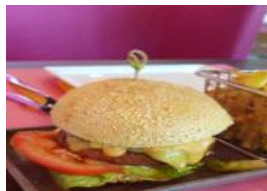
브랜드 기본 정보	 두바이에 위치한 비건 레스토랑으로, 아랍 요리를 포함한 다양한 비건 요리를 제공함		
매장 정보	도시(지역)	두바이	
	상세주소	Citywalk Dubai, Dubai, United Arab Emirates	
	운영시간	월-수 12:00-23:00, 목-토 12:00-24:00	
	전화번호	+971-48807454	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Vegan chicken mushroom alfredo	Pizza	Buddha bowl
			
	Vegan cheese	Chocolate croissant vegan	Mushroom swiss burger

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Veganity 홈페이지(myveganity.com)

(4) MYLK LAB by Genki

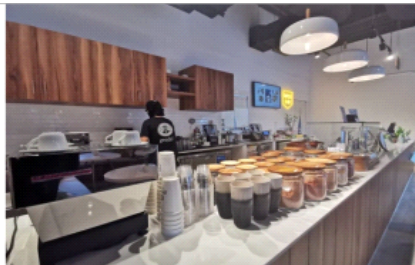
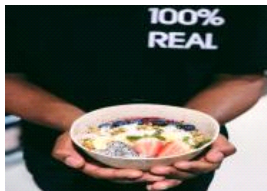
브랜드 기본 정보	 두바이에 위치한 아몬드 및 호박씨 활용 비건 제품을 판매하는 카페. 아보카도 토스트가 주요 메뉴이며, 판매 음식에는 글루텐, 콩 및 땅콩이 함유되어 있지 않음		
매장 정보	도시(지역)	두바이	
	상세주소	Wasl 51 Mall, Al Wasl Rd, Dubai, United Arab Emirates	
	운영시간	월-수, 토-일 10:00-22:00, 목-금 10:00-24:00	
	전화번호	+971-43422999	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Vegan gluten free refined sugar free creme brulee tarts	Vegan organic gluten free refined sugar free Aloha acai bowl	Vegan gluten free refined sugar free rose maple cupcakes
			
	Vegan gluten free organic curry chickpea super food toasts	Vegan gluten free refined sugar free custom birthday cakes	Vegan gluten free organic Kickstarter smoothie

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Genkiuae 홈페이지(www.genkiuae.com)

(5) Nuez Cafe

브랜드 기본 정보	 2019년 8월에 두바이에 오픈한 유기농 식물 기반 카페로, 젤라토, 페스트리, 스페셜티 커피, 아침식사 메뉴를 제공하고 있음	
매장 정보	도시(지역)	두바이
	상세주소	Ferdous Bldg 3, Al Safa 1st, Al Wasl Rd, Dubai, United Arab Emirates
	운영시간	월-목, 일 7:00-22:00, 금-토 8:00-23:00
	전화번호	+971-43556868
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보	
		
	Cacao Waffle	Berry Blast Açaí Bowl
		
	Iced Latte with barista blend with homemade almond and cashew milk	Home-made lentil and tomato soup

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Nuezcafe 홈페이지(www.nuezcafe.com)

(6) Seva Table

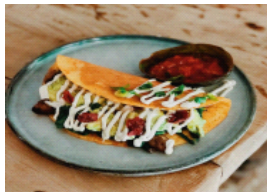
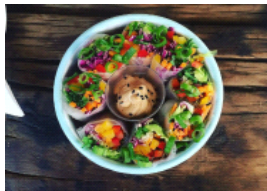
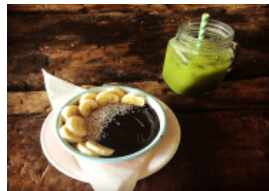
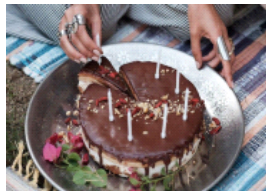
브랜드 기본 정보		두바이에 위치한 발리 분위기의 카페로, 클루텐 및 콩을 사용하지 않는 식물성 제품을 판매하고 있음 비건 버거, 병아리콩 오믈렛, 야채 롤 등이 주요 메뉴임 또한 매일 명상 수업, 코칭 및 워크숍을 제공하며, 매장 내 기프트숍을 운영 중임		
매장 정보	도시(지역)	두바이		
	상세주소	Jumeirah Beach Rd, 27B St, Villa 5/1B Jumeirah 1, Dubai, United Arab Emirates		
	운영시간	매일 9:30-19:30		
	전화번호	+971-565342899		
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보			
				
	Eggless omelette	Vurger full of delicious mushrooms	Avocado on toast	
				
	Rolls	Açaí bowl	Snickers pie	

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Seva Table 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/sevatable)

(7) Soul Sante

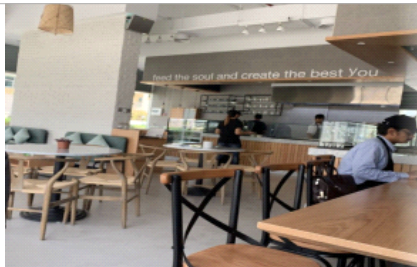
브랜드 기본 정보	 두바이에 위치한 비건 카페로, 계란 없는 오믈렛, 퀴노아, 샐러드, 단백질 바이트, 케이크 등을 제공함		
매장 정보	도시(지역)	두바이	
	상세주소	Jannah Place, Dubai, United Arab Emirates	
	운영시간	매일 8:00-22:00	
	전화번호	+971-507837685	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Eggless omelette		Jackfruit tacos
			
	White bean falafel with cauli rice		Pizza

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Soul Sante 홈페이지(www.soulsantecafe.com)

(8) Simple Cafe

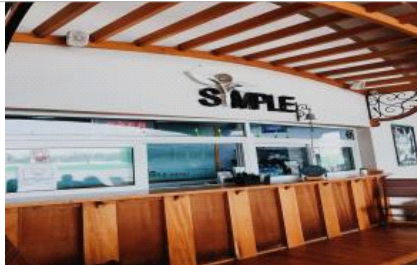
브랜드 기본 정보	 아부다비에 위치한 비건 카페로, 주스와 스무디, 수프, 햄버거 등의 메뉴를 제공함. 나만의 샐러드 메뉴를 만들어 구매할 수 있음		
매장 정보	도시(지역)	아부다비	
	상세주소	Airport Rd, Tennis Complex, yed Sports City, Abu Dhabi, United Arab Emirates	
	운영시간	월-수, 일 4:30-21:30, 목 4:30am-20:00, 금 7:00-18:00, 토 7:00-19:00	
	전화번호	+971-25833612	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
비건 식품 판매 정보	판매 비건 식품 정보		
			
	Mushroom burger	Avocado Pesto Pizza	Almond Butter Bomb with Berry Compote

사진 출처 : Happycow 홈페이지(www.happycow.net), Simple Cafe 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/SimpleCafe.ae)

4. 아랍에미리트 비건 식품 진입장벽 분석

가. 아랍에미리트 비건 식품 인증 취득

(1) 아랍에미리트 강제 인증 여부

- 아랍에미리트 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’
- 아랍에미리트로 수출하고자 하는 식품 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음
- HALAL 인증의 경우 모든 식품에 해당하는 인증은 아니며, 육류 제품 또는 동물성 원료를 포함하는 식품, 유제품류에만 필수적으로 받도록 강제됨. 비건 식품은 육류 및 유제품 성분이 없으므로 HALAL 인증이 강제되지 않음

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	
Vegan	식품 생산 인증	선택	관련 협회 또는 인증 전문기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 식품 인증 절차 및 구비 서류

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

(2) 할랄 인증 및 비건 인증 상세 정보

- 아랍에미리트로 수출되는 F육류(축산 및 가공육 모두 포함), 육류를 원료로 하여 제조되는 식품, 우유 등을 포함한 동물성 원료로 만든 가공식품은 할랄 인증을 필수적으로 취득해야 함
- 해당 제품의 경우 아랍에미리트 표준측량청(ESMA, The Emirates Standardization and Metrology Authority)이 정하는 바에 따라 할랄 인증을 획득하여 라벨에 표기해야함
- 할랄 인증기관은 아랍에미리트 표준측량청이 전 세계적으로 지정한 인증기관을 통해 인증 획득 가능함
- 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재
- 할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.3] 아랍에미리트 할랄 인증 및 비건 인증 상세 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
절차		필요 서류	
- 신청서 제출 - 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 - 적합성 평가 - 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가 진행, 부족한 경우 추가 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 - 인증 결정 - 전체 평가 이후 인증 여부 결정 - 인증 거부 결정 시, 공식적인 사유서 전달 - 할랄 마크 사용 신청 - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 할랄 마크 사용 신청 진행 - 적합한 할랄 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 할랄 마크 사용		- 할랄 식품 등록 신청서 - 유효한 사업자 등록증 - 자유판매 증명서 - 성분/원재료에 대한 할랄인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 - 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 - 라벨 디자인 - 시험성적서(UAES GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) - FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 - 기타 인증기관에서 요구하는 서류	
인증명	발급 기관	인증 마크	
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	 	
비건 인증 절차		인증 발급 기간	
- 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출) - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보 - 가공 방법 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류 - 서류 검사 - 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이) - 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정 - 인증 비용 납부 - 인증서 발급 완료		7일 ~ 60일 (기관별로 상이)	
		비건 인증 기준 ³³⁾	
		- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것 - 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것 - 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것 - GMO 원료를 사용하지 않을 것	

자료 : 각 인증기관

33) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

나. 아랍에미리트 비건 식품 사전 절차

(1) 아랍에미리트 사전 식품 등록

- 아랍에미리트 식품 수출을 위해 사전 식품 등록이 필요하며, 등록 시 라벨 사전 검사 진행
- 아랍에미리트로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록 절차를 거쳐야함. 아랍에미리트는 각 토후국 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용하여 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털 (ZAD)을 개설하여, 해당 포털을 통하여 공통적으로 식품 등록 절차를 수행 할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨
- 사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.4] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털(zad.gov.ae)
절차	• 온라인 수입 신청서 제출 - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 • 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 • 등록 여부 결정
필요 정보	• 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) • 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 • 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

출처: ADAFCA(Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority) 홈페이지(adafsa.gov.ae), DM(Dubai Municipality) 홈페이지(dm.gov.ae), Federal Portal for Food Trade 홈페이지(zad.gov.ae)

다. 아랍에미리트 비건 식품 라벨 심의

(1) 아랍에미리트 비건 식품 라벨 규정

[표 4.5] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety		
세부 규정	UAE.S GSO 9:2017 “Labeling of Prepackaged Food Stuffs”		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	• 브랜드명 • 제품/물품명 • Lot 번호 • 생산일자 및 유통기한 • 원산지 • 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 • 보관방법 • 제조업체 주소 • 중량 • 식품원료 및 식품첨가물 • 제품 바코드 • 경고문구 (필요한 경우) • 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기) • 섭취방법 • 영양성분	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어를 병기할 것
			아랍어로 작성 된 스티커 형태의 라벨 부착 가능
		제품명	등록된 명칭으로 표기 할 것
			소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요
		그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피 부착 금지
		보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것
			모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것
		유통기한	Best before 또는 Best before end
			‘일/월/년’ 순으로 표기 할 것
			유통기한이 3개월 이상인 경우 ‘월/년’ 형식으로 표기 가능
			식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입할 것
			지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	식품원료 및 식품첨가물	내림차순으로 기재할 것
			알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것
			돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음을 표기할 것
			식품첨가물의 경우 해당 식품첨가물의 그룹과 이름 및 E-번호를 표기할 것
		원산지	제3국가에서 재가공 된 제품은 재가공이 실시 된 국가를 필수적으로 기입할 것
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성할 것
		영양성분	비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양 성분 표기 시 별도로 표기 할 것
			모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기 할 것
			모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리 (kilocalories)를 기준으로 할 것
		기타	건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것
			라벨을 제거한 경우 기존에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것
			라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입 될 것
			식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지

출처 : ADAFCA(Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority) 홈페이지(adafsa.gov.ae), DM(Dubai Municipality) 홈페이지(dm.gov.ae)

라. 아랍에미리트 비건 식품 서류 준비

(1) 아랍에미리트 통관 서류

- 위생증명서 및 원산지증명서 준비가 필요하며, 아랍에미리트 토후국 세관을 통해 수입 통관 업무 진행
- 아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 물품이 도착한 도착항의 토후국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 서면 및 온라인을 통해 수입 신고를 진행 할 수 있으며, 수입 신고 이후 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세를 납부해야 함
- 아랍에미리트로 식품을 수출하기 위해서는 수출국 또는 식품의 원산지에서 발행한 위생증명(Health Certification)을 취득해야 하며, 식물성 식품의 경우 식물검역증명서 등을 제출해야 함. 위생증명서는 지방식품의약품안전청에서 식품 수입에 관한 영문증명서³⁴⁾를 신청한 후 발급받을 수 있음
- 원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 하며, 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본 또는 관련 스탬프가 찍힌 사본을 인정하기도 하여 확인이 필요함. 또한, 원산지 증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되어있지 않음을 확약하는 문구³⁵⁾를 필수적으로 기입해야함

[표 4.6] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	수입신고서		(-)
	선적	상업송장	(-)
		포장명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지 증명서		관세청 / 상공회의소
	위생증명서		지방식품의약품안전청
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류		아랍에미리트 연방식품포털 등

출처 : FCA(United Arab Emirates Federal Customs Authority) 홈페이지(www.fca.gov.ae)

34) 위생증명서(Health Certificate), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 분석증명서(Certificate of Analysis), 제조증명서(Certificate of Manufacture), 수산식품위생증명서(Sanitary Health Certificate)

35) We certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials.

마. 아랍에미리트 비건 식품 세금 납부

(1) 아랍에미리트 비건 식품 적용 관세율

- 아랍에미리트 비건 식품 HS-CODE 2106.10-00, 관세율 5% 적용
- 비건 식품의 경우 아랍에미리트에서는 HS-CODE 2106의 2106.10-00 세번을 사용하여 수입됨.³⁶⁾ 아랍에미리트 수입 시 기본 세율은 5%를 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 부가가치세는 5%의 세율을 적용받게 됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(한화 약 34만 원)³⁷⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 12시간 소요
- 통관 비용은 553달러(한화 약 66만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 54시간 소요

[표 4.7] 한국 · 아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	다로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.10	단백질 농축물과 텍스처화한(textured) 단백질계 물질	
	2106.10-1000	두부	
	2106.10-9020	단백질 농축물	
	2106.10-9030	텍스처화한(textured) 단백질계 물질	
아랍에미리트	2106.10-00	단백질 농축물과 텍스처화한(textured) 단백질계 물질	
관세	기본관세율	5%	
VAT		5%	

출처 : UNIPASS 홈페이지(unipass.customs.go.kr)

36) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.10 중 비건식품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 아랍에미리트 관세청을 통한 확인이 필요함

37) 1달러=1,187.01원 (2020.08. 우리은행 매매기준율 적용)

5. 전문가 인터뷰

가. 비건 식품 유통업체 인터뷰

(1) Lulu

기업명	룰루(Lulu)	
홈페이지	www.luluhypermarket.com	
취급제품	콩고기, 붉은 퀴노아, 홀 그레인 퀴노아, 흰 치아씨드 등	
업태	하이퍼마켓	
소재지	아부다비	
담당자	Mr.N***** (일용소비재 판매 담당자)	
인터뷰 내용	1) 인기 비건 식품 - 매장에 비건 식품 코너가 따로 마련되어 있음 - 콩고기, 퀴노아, 치아씨드가 인기이며, 비건 소스 및 패티 제품도 구비되어 있음 2) 비건 식품 주요 소비자 - 아랍에미리트 비건 식품 소비자의 대다수는 해외에서 온 체류자들임 - 건강관리를 위해 비건 식품을 소비하는 경향이 있음 - 동물보호 및 환경보호를 위해 비건 식품을 구매하는 소비자도 있음 3) 주요 비건 식품 판매처 - 아랍에미리트에는 비건 식품 전문 유통 매장이 50여 개 이상 있음 - 비건 식품의 종류는 제한적이나 시장이 확대되고 있으며 소비자 선택의 폭도 넓어지고 있음 - 비건 요리 전문 레스토랑도 있으며, 제한된 종류의 비건 식품보다 다양한 종류의 요리를 판매함 4) 비건 레스토랑 동향 - 현재 아랍에미리트 내 비건 레스토랑은 그 수가 적은 편이나 증가하는 추세를 보이고 있으며, 특히 두바이에 빠르게 증가하고 있음 - 인기 메뉴로 아보카도 토스트, 아레파스, 비건 바나나 빵, 콜리플라워 타코 등이 있음	

(2) Desertcart

기업명	데저트카트(Desertcart)	
홈페이지	www.desertcart.ae	
취급제품	누텔라, 비건버거, 두부, 차이씨드, 콩, 흰강낭콩 등	
업태	온라인 유통	
소재지	두바이	
담당자	Mr.J**(판매 담당자)	
인터뷰 내용	1) 인기 비건 식품 - 수요가 많은 비건 식품으로 두부, 콩, 견과류로 만든 치즈, 차이씨드, 아마씨 등이 있음 - 해당 품목은 수요가 계속 증가하고 있으며, 특히 두부와 콩은 좋은 육류대체품으로 여겨짐 2) 비건 식품 주요 소비자 - 비건 식품 소비자 수의 추세는 미국이나 호주에 비해 증가세가 상대적으로 적지만, 선택적 채식 주의자들의 대부분은 비건 채식으로 전환되는 추세임 - 아랍에미리트 인구의 25%를 차지하는 인도계 이민자는 비건 식품의 가장 큰 소비자집단이며, 유럽 및 미주계 이민자 역시 비건 식품을 많이 소비함 - 현지인에게 비건 식품은 아직 생소한 개념이며, 극히 일부가 비건 식품에 관심을 가지고 있음 - 비건 식품 소비 증가 원인은 건강관리 및 환경보호에 있음 3) 주요 비건 식품 판매처 - 일부 레스토랑에서 전문적인 비건 요리를 제공하며, 많은 상점에서 다양한 유형의 비건 식품을 취급함 - 이전에는 일부 상점에서만 비건 식품을 취급했지만, 지금은 유명 슈퍼마켓 및 온라인 상점에서 비건 식품을 쉽게 찾을 수 있음 - 인도 및 파키스탄계 전통시장 역시 비건 식품을 많이 취급함 4) 비건 레스토랑 동향 - 아랍에미리트 비건 레스토랑은 빠른 속도로 증가하고 있음. 이는 비건 식품 소비 증가에 따른 영향으로 보임 - 비건 레스토랑에서 주목되는 요리로는, 후무스 베지 토스트, 비건 잭 왕, 고구마 뇨끼, 비건 버거, 비건 부리또, 두부 등이 있음	

(3) Organic & Real

기업명	올가닉앤리얼(Organic & Real)	
홈페이지	www.organicandreal.com/vegan.html	
취급제품	비건 식품 및 베지테리언 식품	
업태	온라인 유통	
소재지	두바이	
담당자	Mr.K****(판매 담당자)	
인터뷰 내용	1) 취급 상세 제품 - 비건 버거 패티, 비건 소시지, 두부, 퀴노아 버거, 미역 버거, 시금치 버거, 비건 갈릭 허브 크림 치즈 스프레드, 비건 귀리 우유, 오트밀 쿠키 등 2) 인기 비건 식품 - 비건 버거류 제품이 인기이며, 대부분의 인기 제품이 유기농 인증을 받았음 3) 비건 식품 주요 소비자 - 아랍에미리트의 비건 식품 소비자는 크게 비건 채식주의자, 건강관리 소비자, 환경 및 기후문제를 고려하는 소비자, 육류 및 유제품 알레르기 보유자로 나뉨 4) 주요 비건 식품 판매처 - 비건 식품을 취급하는 온라인 상점이 많아짐 - 대형슈퍼마켓 내 비건 식품 전용 매장을 자주 찾아볼 수 있음 5) 비건 레스토랑 동향 - 비건 식품을 취급하는 베이커리가 있으며, 이 외 유명 레스토랑 및 호텔에서 비건 요리를 제공함 - 비건 레스토랑에서는 비건 버거, 두부 요리, 비건 피자, 비건 스낵을 주로 판매하며, 최근 비건 디저트 요리도 늘어나는 추세임 - 아랍에미리트는 다문화국가이기 때문에 각각의 문화별로 다른 유형의 비건 음식을 선호함	

(4) Artizzan Cheeze

기업명	아르티잔치즈(Artizzan Cheeze)	
홈페이지	http://www.pureveganlove.com	
취급제품	비건 치즈	
업태	온라인 유통	
소재지	두바이	
담당자	Ms.A****(판매 담당자)	
인터뷰 내용	1) 취급 상세 제품 - 비건 크림 치즈, 비건 치즈 소스, 비건 숙성 치즈, 비건 모짜렐라 치즈 등 2) 인기 비건 식품 - 비건 버거, 비건 피자, 비건 치즈, 건조 토마토, 비트 뿌리 등이 인기 식품임 - 특히 비건 버거, 비건 피자, 비건 치즈에 대한 수요가 크며, 기존 패스트푸드 제품과 맛이 유사해 인기를 얻고 있음 3) 비건 식품 주요 소비자 - 비건 채식주의자, 육류 알레르기 보유자가 주 소비자이며, 식사 패턴을 바꿔보기 위해 비건 식품을 구매하는 소비자도 나타나고 있음 4) 주요 비건 식품 판매처 - 식료품점 비건 식품 코너에서 주로 판매하고 있으며, 비건 식품 전문 매장은 수가 적지만 빠르게 증가하고 있음 - 이 외 비건 베이커리 매장에서 비컨 케이크 및 치즈 제품을 판매함 5) 비건 레스토랑 동향 - 현재 아랍에미리트 내 비건 레스토랑 수가 빠르게 증가하는 중이고, 비건 식품 소비자가 증가하는 추세에 따라 레스토랑 증가세가 이어질 것으로 예측됨 - 비건 레스토랑에서 주목되는 요리는 비건 피자, 비건 버거 및 비건 페스트리가 있음	

나. 비건 레스토랑 인터뷰

(1) Healthy Farm Eatery

기업명	헬시팜이터리(Healthy Farm Eatery)	
홈페이지	www.hfe.ae	
취급제품	비건 버거, 비건 파스타, 믹스 퀴노아 샐러드 등	
업태	레스토랑	
소재지	샤르자	
담당자	Mr.A****(서비스 담당자)	
인터뷰 내용	1) 인기 비건 식품 - 비건 요리 중 파스타 요리가 가장 인기가 있으며, 비건 버거 등의 육류 대체품 역시 시간이 지남에 따라 인기가 높아지고 있음 2) 비건 식품 주요 소비자 - 대다수의 소비자는 건강관리를 위해 비건 요리를 소비함. 종교적인 이유로 비건 요리를 소비하기도 하며, 일부는 선택적 채식주의에서 비건 채식주의로 바뀐 유형의 소비자도 있음 3) 주요 비건 식품 판매처 - 비건 요리만을 전문으로 하는 레스토랑이 많이 생겨나고 있으며, 일부 레스토랑에서는 유기농 재료만을 사용하는 곳도 생겨남 - 이 외 슈퍼마켓, 비건 식품 전문 매장에서 비건 식품을 구입할 수 있음 4) 비건 레스토랑 동향 - 파스타 등 이탈리아 요리의 경우 비건 치즈를 사용하며, 대부분 현지 비건 식품 재료 공급 업체로부터 재료를 구매해 요리함. 일부 비건 식품 재료의 경우 이탈리아에서 수입해오기도 함	

(2) Gypsy Dubai

기업명	집시두바이(Gypsy Dubai)	
홈페이지	www.gypsydubai.com	
취급제품	비건 라자냐, 비건 코타지 파이, 비건 샐러드 등	
업태	레스토랑	
소재지	두바이	
담당자	Mr.T****(오너)	
인터뷰 내용	1) 인기 비건 식품 - 가장 일반적이고 수요가 많은 제품은 비건 치즈 등의 유제품 대체품임. 비건 버거 패티 및 비건 스테이크와 같은 육류 대체품도 수요가 있음 - 아랍에미리트에서 구매할 수 있는 육류 대체품의 종류는 매우 제한적이지만, 비건 치즈와 같은 유제품 대체품은 선택할 수 있는 제품의 폭이 넓음 - 최근 코로나19의 영향으로 비건 식품의 성장세가 둔해졌지만 여전히 수요가 증가하고 있으며, 작년에 비해서도 비건 식품에 대한 수요가 더 높아졌음 - 비건 식품 중 잠재력이 높은 제품군은 육류 대체품임. 아직 제품군의 선택 폭이 좁고, 현지의 육류 대체품 제조 능력이 아랍에미리트 시장의 수요를 유지할 수 없기 때문임 - 해조류로 만든 비건 새우 등의 비건 해산물 제품 또한 잠재력이 높음. 현재 일부 레스토랑에서 비건 새우를 제조할 수는 있지만, 아직 상용화된 제품 브랜드가 없기 때문임 - 일부 소비자들은 육류 대체품이 실제 육류 제품만큼 유해 화학물질을 포함하고 있다는 생각을 가지고 있고, 실험실에서 제조된다는 불안을 가지고 있음. 이 때문에 당사에서는 인스타그램 계정에 제조 과정을 투명하게 공개하고자 노력하고 있음 2) 비건 식품 주요 소비자 - 비건 채식주의자는 비건 식품 소비자의 극히 일부에 불과함. 건강관리를 위한 비건 식품 구매나 육류 및 해산물에 알레르기 보유자의 비건 식품 구매가 대부분이며, 환경보호 및 종교의 영향으로 비건 식품을 구매하는 소비자도 있음 - 비건 식품 소비 연령층으로는 2-30대 소비자가 대부분이며, 남성보다 여성이 비건 식품을 더 소비하고 있음. 외국인의 경우, 아시아계보다 유럽 및 미주계 외국인의 비건 식품 소비가 더 많음 - 비건 식품이 성공하기 위해서는 타겟 소비자를 비건 채식주의자 뿐 아니라 일반 소비자에도 반응을 얻을 수 있는 제품을 개발해야 함. 육류 대체품의 경우, 실제 육류 제품과 같은 맛을 내는 비건 제품을 만드는 것이 가장 성공할 수 있음 3) 비건 식품 소비 특징 - 비건 식품의 소매가격은 일반 식품보다 높은 가격대를 형성하고 있으며, 이는 높은 제조비용 및 일반 식품보다 비건 식품의 수준이 더 높다는 인식 때문인 것으로 보임. 슈퍼마켓 등 오프라인 유통채널에서의 구매보다 온라인 유통채널에서의 구매가 상대적으로 저렴함 - 비건 식품 소비는 비건 완제품보다 일반 식품에 비건 재료를 함께 사용하는 소비가 주를 이룸. 비건 치즈는 파스타 및 샌드위치 제조에 사용되며, 비건 우유는 커피 제조에 사용됨 - 당사 비건 요리 중 가장 인기 많은 것은 샐러드 요리이며, 비건 라자냐 역시 인기 메뉴임	

6. 진출 전략

가. SWOT 분석

(1) 한국 비건 식품 강점(Strength)

- 두부, 두유, 김치, 김 등 해외에서 비건 식품으로 활용될 수 있는 전통적인 한국 식품군이 많음
- 해외에서도 김치, 두부 등 한국 비건 식품에 대한 인지도가 있음
- 국제채식인연맹(International Vegetarian Union, IVU)에서는 한국의 비건식품으로 물김치, 김치버섯전, 김치 등의 레시피를 소개하고 있으며, 요리 영양 아카데미(Academy of Culinary Nutrition)에서 선정한 세계 비건 블로그 50에 선정된 한국비건(The Korean Vegan)에서는 한국 비건 식품으로 김치만두, 글루텐프리 김치전 등이 소개하고 있음

[표 6.1] 국제채식인연맹에서 제공 중인 비건 식품 관련 레시피

구분	비건 식품	비고
샐러드	오이 샐러드(Cucumber Salad)	독일/헝가리
	감자, 콩, 버섯 스프(Potato, Beans and Mushroom Soup)	라트비아
	...	
	한국 스타일 샐러드 드레싱(Korean Style Salad Dressing)	한국
	시금치(Sigumchi Namul (Korean Spinach Salad Kimchi))	한국
	일본식 당근 드레싱(Japanese Carrot Dressing)	일본
...		
반찬	바스크 감자(Basque Potatoes)	스페인
	바타타스 무후(Batatas a Murro)	포르투갈
	...	
	김치(Kim Chee)	한국
	콩나물(Korean Bean Sprouts)	한국
	아몬드 곁들인 그린빈(Green Bean with Almonds)	알제리
	...	

출처 : 국제채식인연맹(IVU)

(2) 한국 비건 식품 약점(Weakness)

- 현지 진출한 미국 비욘드 미트(Beyond Meat), 영국 말로우 푸드(Marlow Foods) 등 비건 식품을 전문으로 제조하는 브랜드 대비 상대적으로 한국 브랜드에 대한 인지도가 낮음

[표 6.2] 글로벌 주요 비건 식품 제조업체 및 브랜드

기업	국적	비건 관련 주요 제품
비욘드 미트(Beyond Meat)	미국	비욘드 버거, 비욘드 치킨 텐더 등
에이미스 키친(Amy's Kitchen)	미국	육류 대체재
퀸 푸드(Quorn Foods)	영국	치킨텐더 등 육류 대체식품
닛신 올리오 그룹(The Nisshin Olio Group)	일본	식물성 오일, 유제품 대체재
MGP 잉그레디언트(MGP Ingredients)	미국	레스 600 시리즈 등 육류 대체식품
(Meatless Vbites)	영국	육류 대체재
소닉 바이켄(Sonic Biochem)	인도	육류 대체재
...		

출처 : techsciresearch, UAE Meat Substitutes Market, By Type report, 2018, communal News, TimesOut(Abudhabi), 각 기업 홈페이지 참조

(3) 아랍에미리트 시장 진출 기회 요인(Opportunity)

- 아랍에미리트 비건 식품 시장 규모가 꾸준히 성장하고 있으며, 소비자의 수요 역시 빠르게 증가하고 있음

[표 6.3] 아랍에미리트 비건 식품 품목별 시장규모('15-'19)

(단위: 백만)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 성장률
육류 대체품	-	-	USD 1.39	USD 1.44	USD 1.47	2.88%
			AED 5.10	AED 5.30	AED 5.40	
유제품 대체품	USD 9.99	USD 11.57	USD 13.51	USD 15.36	USD 17.15	14.45%
	AED 36.70	AED 42.50	AED 49.60	AED 56.40	AED 63.00	

출처 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

- 건강을 고려하여 식품을 구매하는 소비자들도 비건 식품을 선호하는 등 다양한 소비층이 비건 식품을 선호하고 있음
- 증가하는 비건 선호 소비자의 추세에 따라 비건 요리를 판매하거나 비건 전문 레스토랑들이 생겨나고 있음

[표 6.4] 현지 인터뷰 결과

현지인들 사이에서는 건강 관리를 위하여 비건식품을 선호하고 있습니다. 또한, 일부 소비자들은 동물보호 및 환경보호를 위하여 비건 식품을 구매하고 있습니다. (중략) 최근 비건 식품에 대한 선호에 따라 레스토랑 등에서도 다양한 비건 음식을 판매하고 있으며, 비건 전문 레스토랑이 생겨나고 있습니다. (중략) 현재 아랍에미리트 내 비건 레스토랑 수는 적은 편이지만 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 특히, 두바이에서 비건 레스토랑의 수가 빠르게 증가하고 있습니다.

- 룰루(Lulu), Mr. N***** (일용소비재 판매 담당자) -

- 빠르게 증가하고 있는 식품 수요에 비해, 아랍에미리트 현지에서의 제품 제조 능력이 떨어져 대부분의 비건 식품을 해외에서 수입하고 있음
- 육류 대체품으로 두부 제품이 유제품 대체품으로 두유 제품이 아랍에미리트 시장에서 취급되고 있음

(4) 아랍에미리트 시장 진출 위험 요인(Threat)

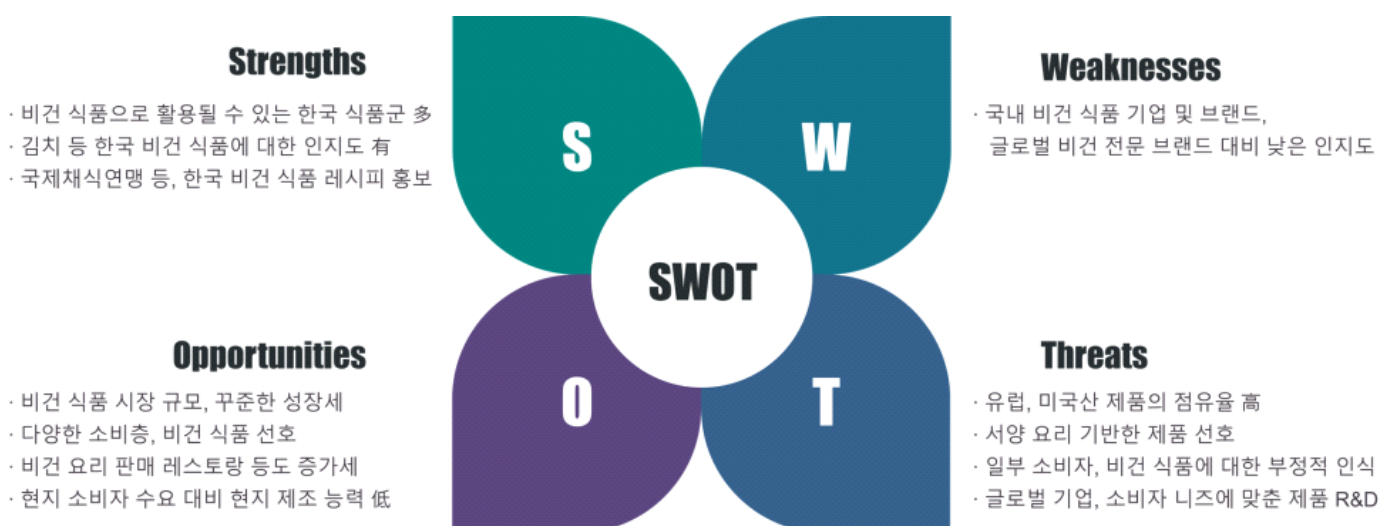
- 대부분의 비건 식품은 유럽 및 미국에서 수입 중이며 유통되는 제품 역시 유럽 및 미국산 제품을 쉽게 접할 수 있음
- 일부 소비자, 육류 대체품에 대하여 부정적 인식을 보유하고 있음
- 현지에서 소비자들이 선호하는 비건 식품을 주로 비건 버거, 비건 파스타 등 서양 요리에 기반한 제품을 선호함
- 글로벌 기업들은 기존 소비자들의 수요를 충족시킬 수 있는 제품을 제공하기 위해 R&D 비중을 높여 홍보를 진행하고 있음

[표 6.5] 현지 인터뷰

최근 코로나로 인하여 성장세가 둔해졌지만 여전히 비건 식품에 대한 수요는 증가하고 있습니다. 소비자 수요대비 현지 육류 대체품 제조 능력은 부족합니다. (중략) 일부 소비자들은 육류 대체품이 유해 화학물질을 포함하고 있다고 생각한다거나 실험실에서 제조된다는 불안감을 보유하고 있습니다. 이러한 인식을 개선하기 위하여 당사에서는 인스타그램 등을 통하여 비건 식품의 제조 과정을 투명하게 공개하고 있습니다.

- 집시두바이(Gypsy Dubai), Mr.T****(오너) -

[표 6.6] 한국 비건 식품 기업, UAE 진출에 대한 SWOT 분석



나. 아랍에미리트 시장 진출 방안

(1) SO전략(우선수행과제)

- 현지 소득 수준의 증가, 건강을 고려한 소비 경향에 따라 현지 비건 식품 시장의 규모는 지속적으로 성장세를 보이고 있음. 하지만, 소비자 수요 대비 현지 비건 식품 제조 능력은 부족하기 때문에 수입 의존도가 높은 상태임
- 현지 비건 식품 선호 소비자들은 육류 대체품으로 두부 제품이 유제품 대체품으로 두유 제품을 선호하고 있음
- 이에 따라, 두부 제품 및 두유 등 현지에서 비건 식품으로 인식되는 국내 식료품은 건강이라는 키워드를 통해 제품을 홍보함으로써 채식주의자와 건강을 고려한 소비층을 대상으로 현지 진출을 모색할 필요가 있음

[표 6.7] 현지 비건 식품 조사 결과, 건강 관련 홍보 키워드

키워드	해당제품 수	제품명	
글루텐 프리	8개	- Amy's Enchilada Vegan Cheese & Black Bean - Beyond Meat Beyond Sausage Plant-Based Sausages - Eco Mil Almond Chia - Coco Yogo Ice Cream Mango Bango	- Beyond Meat Beyond Burger Plant-Based Patties - Whole Creation Dairy And Gluten Free Little Kings Vanilla Mini Sticks - Organic Larder Vegan Cheese - Bio Rice Cuisine For Cooking
유기농	7개	- Fit Food Veggi Deli Salami - Pureharvest Rice Milk - Eco Mil Almond Chia - Bio Rice Cuisine For Cooking	- Bjorg Lait d'Amande Sans Sucres - Amy's Organic California Veggie Burger - Vegetalia Smoked Tofu Organic
GMO (유전자변형)방지	5개	- Yves Veggie Bacon - Pureharvest Rice Milk - Amy's Enchilada Vegan Cheese & Black Bean	- Fortune Yakisoba Stir Fry Noodle - Amy's Organic California Veggie Burger
소이 프리	5개	- Beyond Meat Beyond Sausage Plant-Based Sausages - Organic Larder Vegan Cheese - Amy's Organic California Veggie Burger	- Beyond Meat Beyond Burger Plant-Based Patties - Quorn Brilliant Burgers
저지방 트랜스지방 프리 콜레스테롤 프리	3개	- Flora Buttery Taste - Fortune Yakisoba Stir Fry Noodle	Yves Veggie Bacon
무설탕 저설탕	3개	- Drinho Soya Milk - Eco Mil Almond Chia	Pureharvest Rice Milk
락토스 프리	2개	Alpro Soya Vanilla Flavour	Spnnerweg Organic Ghee
방부제 프리	1개	Drinho Soya Milk	

출처 : 현지 조사 결과

- 두바이 등 주요 도시에서는 소비자들의 선호에 따라 비건 요리를 판매하는 레스토랑 수가 증가하고 있으며, 최근에는 비건 전문 레스토랑이 생겨나고 있음. 이에 따라 다양한 유통채널을 활용하여 현지 마트와 레스토랑을 통해 진출하는 방안을 모색할 수 있음

[그림 6.1] 두바이 비건 레스토랑



두바이 비건 레스토랑, 비거니티(VEGANITY)

비거니티(VEGANITY) 판매 비건 디저트

시장 출처 : LIVEKINDLY(www.livekindly.co)

(2) WO전략(우선보완과제)

- 소비자들의 비건 식품 선호도 증가와 함께 정부의 지속가능한 발전 전략에 따른 지원 확대에 따라 현지 비건에 대한 관심과 선호는 더욱 증가할 것으로 예상됨
- 하지만, 한국 비건 식품 기업 및 브랜드에 대한 현지 인지도는 미국, 일본, 인도 등 글로벌 기업 대비 매우 낮은 편임
- 이에 따라, 인지도가 있는 한국 식품(김치, 나물, 김밥, 떡볶이 등) 관련 키워드를 활용하여 소비자들에게 친숙하게 접근할 필요가 있음

(3) ST전략(위해해결과제)

- 국내 비건 식품의 현지 진출 시, 시장을 선점하고 있는 유럽 및 미국 글로벌 기업과의 경쟁이 불가피함
- 현지 글로벌 기업은 자사 홈페이지 등을 통하여 자사 제품을 활용한 비건 버거, 비건 파스타 레시피 공개를 통해 자사 제품을 홍보하고 있음
- 국내 비건 식품 기업들은 현지 소비자들이 익숙한 비건 패티, 치즈 등 서양요리화한 제품을 개발하고 자사 개발 제품을 활용한 건강한 버거, 건강한 파스타 등 레시피를 홍보함으로써 현지인들 사이에서 인지도를 확대해 나갈 필요가 있음
- 또한, 한류, 한식에 대한 인기를 바탕으로, 제품을 활용하여 만들 수 있는 한식 레시피를 홍보 수단으로 활용하는 방안 등 인지도 개선을 위한 방안 모색이 요구됨

[그림 6.2] 비욘드 미트 제품 활용한 버거 및 피자



비욘드 미트 활용한 비건 버거



비욘드 미트를 활용한 비건 피자

출처 : HEALTHY

(4)WT전략(장기보완과제)

- 현지 소비자들은 육류 대체재로써 육류의 질감과 맛을 유사하게 느낄 수 있는 제품을 선호하기 때문에, 많은 글로벌 기업들은 소비자들의 선호를 충족시키기 위하여 R&D 비율을 높이고 있음
- 국내 기업들은 현지 제품에 대한 인지도와 점유율 확대를 위하여 제품에 대한 장기적 R&D를 통해 현지 수요를 충족시킬 수 있는 제품 개발이 필요함

[표 6.8] SWOT 분석에 따른 한국 비건 식품 기업 진출 방안

SO(Strength-Opportunity)전략	WO(Weaknesses-Opportunity) 전략
· 두부 및 두유 관련 제품 등 비건 식품으로 현지 진출 · 건강 키워드를 강조, 홍보를 통해 소비층 확대 · 현지 마트 및 레스토랑을 통해 진출 모색	· 인지도 있는 한식, 한류 키워드를 활용한 제품 홍보와 이를 통한 인지도 개선
ST(Strength-Threats)전략	WT(Weakness-Threats) 전략
· 현지인들에게 익숙한 비건 패티, 치즈 등 식료품 개발 · 한류, 한식에 대한 인지도를 바탕으로 한국 비건 식품 레시피 공유 및 비건 제품 홍보	· 소비자 수요를 충족시킬 수 있는 장기적 제품 R&D