

주요내용

▶ 중산층의 성장으로 가구당 지출이 증가

- 인도네시아의 빈부격차는 날로 심화되고 있으며, 대부분의 가구는 여전히 저소득을 벗어나지 못하고 있지만 중산층의 성장이 지속되면서 소득과 지출 또한 증가하고 있다.
- 2011년과 2016년 사이에 가구당 가처분소득은 24% 증가하였으며 가구당 소비 지출은 18.6% 증가하였다. 2017년 인도네시아 중앙은행은 인도네시아 경제성장의 동력은 소비에서 비롯될 것이라고 예상했다.
- 급성장중인 중산층은 다양한 제품과 서비스에 대한 수요를 증가시키고 있으며, 젊은 세대와 도시가구의 증가가 소비에 대한 높은 기대감을 증가시키고 있다.

▶ 인터넷 접근성 증가로 소비자들의 쇼핑 습관 변화

- 온라인 서비스 진입장벽이 낮아지고 무료 인터넷을 제공하는 곳이 많아지면서 최근 인터넷 이용자 수가 크게 증가하였다.
- 인터넷 이용률이 높아지면서 2012년에서 2017년 사이에 온라인 쇼핑 매출액이 470% 증가하였으며, 스마트폰을 이용한 온라인쇼핑 매출이 전체 매출의 65%를 차지하였다. 특히, 바쁘고 젊은 도시 소비자들은 온라인 식품 구매와 음식 배달서비스에 대한 수요가 크게 증가하였다.
- 인도네시아 온라인 시장은 소비자들이 쉽게 접근할 수 있는 모바일 플랫폼을 우선 활용하고 있다. 인도네시아는 향후 아시아에서 가장 큰 시장 중 하나가 될 것으로 예상되고 있으며, 개인 판매자와 기업의 유입 또한 확대될 것으로 기대된다.



▲ 대표적인 O2O서비스 고젝



▲ 현재 인기있는 모바일 쇼핑물

▶ **젊은 중산층의 도심 아파트 구입증가로 소비재 지출 동반 상승**

- 최근 인도네시아인들은 자카르타 및 지방 대도시로 거주지를 옮겨가고 있으며 2011년과 2016년 사이에 도시 가구의 수가 15% 증가하여 아파트가 인기 있는 거주지가 되었다.
- Indonesia investment에 따르면 2016년 자카르타에서 54개의 신규 아파트 프로젝트가 개발되었다. 부동산 업체 REI 는 아파트에 대한 수요가 자카르타 인근 도시들까지 확대되어 여전히 높으며, 최근 정부 정책에 따라 생애 최초 주택 구매자에게 대출을 제공하여 젊은 중산층을 중심으로 아파트 구매가 많아졌다고 한다. 이러한 영향으로 소비재 지출 또한 증가되고 있다.

▶ **현대적 식료품점의 인기 증가**

- 많은 소비자들이 여전히 주거지 근처에 접근성이 좋은 전통적인 와롱(구멍가게), 작은 식료품점에서 음식 및 식자재를 구매하고 있다. 전통적인 시장은 가격이 저렴하고 가격을 흥정할 수 있어 현지 소비자들이 선호하는 경향이 있다.
- 최근 중산층의 증가로 인해 수입식품을 비롯해 높은 품질과 다양한 식품에 대한 관심이 높아지면서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 미니마켓 등 현대적 유통매장이 증가하고 있다. 현대적 유통매장에서는 식사와 스낵을 판매하는 코너가 마련되어 있어 쇼핑과 식사를 한 번에 해결할 수 있기 때문에 젊은 층을 중심으로 이용률이 높아지고 있다.



▲ 인도네시아에 진출한 한국 슈퍼마켓



▲ 인도네시아에 진출한 한국 하이퍼마켓

▶ **건강에 대한 인식이 증가하면서 건강 제품과 서비스에 대한 수요 증가**

- 건강에 대한 인식이 향상되면서 식품 선택 기준이 변화되었다. 도시 소비자들을 중심으로 가처분 소득이 증가하면서 유기농 쌀에 대한 수요가 증가하여 2016년 프리미엄 유기농 쌀의 판매가 20~25% 증가하였다. 또한 최근 영양 보충제와 비타민에 대한 수요가 증가하여 최근 5년 매출액이 약 40% 증가하였다. 뿐만 아니라 젊은 소비자들을 중심으로 운동에 대한 관심이 증가하여 피트니스 센터가 폭발적으로 증가하고 있다.

* 참고자료 : Euromonitor, 「Consumer Life Style in Indonesia」

시사점

- 최근 인도네시아 시장을 설명하는 키워드는 중산층 증가, 도시화, 현대화, 온라인 시장 확대로 볼 수 있다. 소득이 증가하면서 높은 품질의 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 건강에 대한 관심 증가로 인한 건강기능식품 소비가 증가하였다. 가격이 다소 높은 수입식품에 대한 구매에도 거침이 없는 경향이 있어 한국 식품 수출에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단된다.