

I 수입제도 변경사항 / 수출현안

1. 루피아 약세로 연초부터 식음료 제품 5~10% 인상

- 인도네시아 식음료업체연합(Gapmmi)에 따르면 루피아 약세의 영향으로 식음료 제품 가격이 연초부터 5~10% 인상됐음
- Gapmmi의 라흐맛 부회장은 지난해 미연방준비제도이사회(FRB)의 금리 인상으로 시작된 대미 달러 대비 루피아 약세가 올해는 차츰 나아질 전망이라고 말하며 루피아 하락에 따른 제품 가격 인상 조치는 더 이상 희망하지 않는다고 밝힘
- 라흐맛 부회장은 올해 예정되어 있는 대선 및 총선과 라마단(이슬람 금식월)과 르바란 연휴, 크리스마스, 새해 시기에 소비가 크게 확대될 것으로 예상하며, 올해 성장률 목표는 10%로 두 자리 수 성장을 기대한다고 밝힘
- 인니 산업부는 올해 비석유가스 제조업 성장률 목표를 5.4%로 설정했으며, 식음료 산업의 성장률 목표는 9.9%로 가장 높았음. 식음료 산업이 제조업의 성장을 견인할 전망

* 출처 : 2019년 1월 22일, Business Indonesia

2. 무역협정 체결 확대로 농산물 검역 강화

- 인도네시아는 무역협정 체결 국가와 국제기구 등이 확대됨에 따라 농산물 수출이 증가, 수출 농산물의 검역기준을 강화하고 있음
- 인도네시아는 지난해 호주에 카카오, 망고스틴, 살락, 커피 등을 수출했으며,

수출액은 6억 6,800만 달러에 달했음

- 동남아시아국가연합(ASEAN)과 중국과의 자유무역협정에 따라 코코넛 파우더, 망고, 꿀, 커피를 수출하고 있으며 수출액은 30억 달러에 달함
- 유럽연합(EU)과의 포괄적경제동반자협정(CEPA) 관련 협상이 진행 중이며, 정부는 올해 안에 체결할 것을 목표로 내걸고 있어 이 협정이 체결되면 농산물 수출은 더 늘어날 전망이다
- 인도네시아 야채·과일수출입협회에 따르면 2018년 야채와 과일 수출이 전년 대비 125%나 크게 증가하였으며, 계속해서 성장할 것으로 전망

* 출처 : 2019년 1월 16일, Jakarta Post

3. 인도네시아 할랄인증기관, 할랄인증 받은 국내 유통제품 약 10%에 불과

- 인도네시아 할랄인증 기관인 LPPOM MUI에 따르면 인도네시아에서 유통되는 모든 할랄인증 대상 제품 중 할랄인증을 획득한 제품은 약 10%에 불과
- LPPOM MUI는 2012~2018년에 할랄인증을 발급받은 기업은 55,626개로 할랄 인증을 받은 제품은 688,615품목이었음
- LPPOM MUI는 인증 비용을 온라인으로 지급하는 시스템을 도입하는 등 절차 간소화에 노력하고 있으나 발행 건수가 부진하다고 밝힘
- 올해 10월부터 할랄제품보장법이 시행되면 할랄인증이 증가할 것으로 기대

* 출처 : 2019년 1월 17일, Business Indonesia

4. 수입 화물의 세관 신고 처리 시 NIB 서류 제출 필수

- 인도네시아에 수입 되는 모든 제품 통관 진행 시 NIB(사업자고유번호) 제출이 필수임
- 기존에 통관 시 제출하던 수입자등록번호 API-U 및 API-P는 2018년 12월 사용이 종료 되었음

- 해당 사안을 인지 못하고 NIB 준비가 되지 않을 경우 수입 통관 업무에 어려움이 예상 되어 주의가 필요
- NIB는 온라인 통합 인허가 시스템(OSS-Online Single Submission)에서 사업자고유번호(NIB, Nomor Induk Berusaha)를 신청하여 NIB를 발급 보유 하여야 함
- 기존 사업자등록증(TDP), 수입허가서(API), 관세청등록번호(NIK)가 사업자고유 번호(NIB)로 통합 됨
- NIB 신청은 웹 사이트로 가능 : <https://oss.go.id/oss/>
 - 신청 후 1 근무일이내에 허가서는 발급 됨

* 출처 : 정부령 2018년 제24호(Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018)

II

품목별 통관 일반사항 / 주의사항

□ 인도네시아 식품 및 화장품 2D 바코드 사용

- 인니 식품의약청(BPOM)에 허가 받은 제품에 대하여 식약청 2D 바코드를 신청 하고 발급 받은 코드 이미지를 국내 유통 판매 이전에 부착 하도록 규정
- 2D 바코드는 QR 코드로 해당 코드에는 허가 번호와 허가 유효 기간에 대한 정보가 포함 되도록 하고 있음
- 인니식품의약청(BPOM) 2018년 33호 규정에는 제품의 종류에 따른 부착 방식 등을 규정화 하고 있으며 QR 코드에는 다음과 같은 세부 정보가 포함 됨
 - a. 제품명
 - b. 허가번호
 - c. 허가번호 유효기간
 - d. 허가 회사명 및 주소

e. 포장 정보

- QR 코드 부착관련해서 2018년 12월 7일 이후 식품의약품(BPOM) 등록 시 동시에 안내되고 있으며, 2018년 12월 7일 이전 허가 제품은 ttac.pom.go.id에 등록 하여 코드를 받을 수 있음(근무일 기준 5일내 발급)
- 동 규정은 제조사 직접 등록 제품의 경우 6개월, 수입 유통사가 등록한 제품의 경우 5년간 유예기간 적용

* 출처 : BPOM 2018년 33호(2018년 12월 7일)