고령화 트렌드 '택배식'의 인기

도쿄지사

일본의 택배식 시장 동향

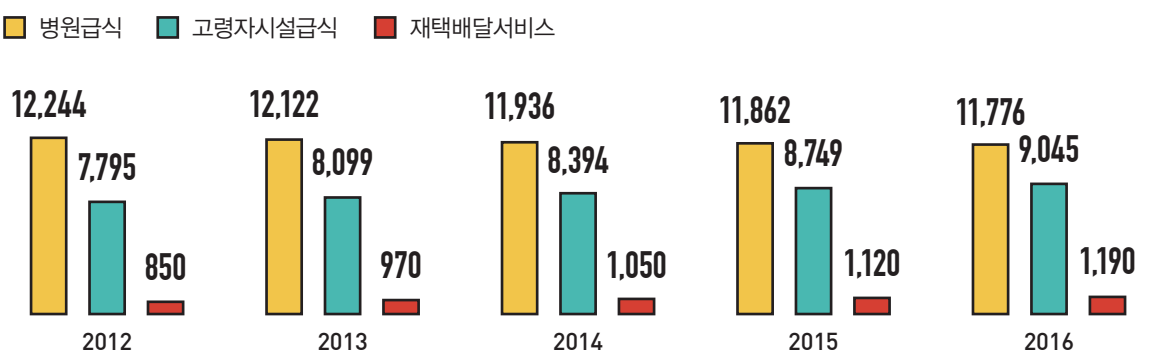
- 일본에서는 민간사업자의 재택 배식서비스가 인기를 끌며 안정적 성장세를 이어나가고 있다. 최근에는 환자나 고령자가 재택 치료를 하는 경우도 늘어 시장규모는 확대 될 전망이다. 이는 건강에 대한 니즈가 높아지고 고령화가 급속도로 진행되면서 생겨난 트렌드로 저염식, 단백질 제한식 등 소비자가 자신의 상황에 맞춰 택배식을 선택할 수 있다.
- 「야노경제연구소」의 의료급식시장 및 재택배식서비스 조사에 의하면 2016년도의 두 서비스를 합친 시장규모는 전년도보다 소폭 증가(1.3%)한 2조 2,011억 엔(약 20조 2,353억 엔)을 기록했다고 한다. 일본은 병원 수, 병상 수 모두 소폭 감소 추세를 보이고있어 병원급식시장은 감소할 전망이다.
- 또한, 병원급식시장은 0.7% 감소한 1조 1,776억 엔(약 11조 7,848억 원), 고령자시설급식시장은 3.4% 증가한 9,045억 엔(약9조 519억 원), 재택배식서비스 시장은 6.3% 증가한 1,190억 엔(1조 1,909억 원)으로, 병원급식 시장이 축소되는 한편 고령자 시설과 재택 고령자의 증가를 반영한 고령자시설급식 및 재택배식서비스 시장은 확대될 전망이다.

노년층을 공략한 건강식품 개발 필요

- 일본은 65세 고령자가 3,560만 명으로 전체 인구의 28.1%를 차지하고 있으며, 2040년에는 35.3%에 이를 것으로 예상된다.
- 이들은 젊은 세대에 비해 금융자산 비율이 높아 향후 한국식품의 구매에 대한 영향력이 향상될 것으로 예상된다. 따라서 한국식품을 고령층에 친화적인 건강식품으로 포지셔닝하여 홍보를 강화하고 관련 상품을 지속적으로 개발해나갈 필요가 있다.

메디컬급식 · 재택배식서비스 시장의 분야별 시장규모추이

(단위 : 억 엔)



출처 : 야노경제연구소

택배식 인기 순위

1위 웰르네스다이닝구(ウェルネスダイニング: 도시락 택배)

- **첫 주문가격 :** 7식 4,300엔 부터
- **대응가능 증상 :** 다이어트, 고령자, 단백질 제한식, 저염식
- 저염 식단과 칼로리 제한식 등 증상별로 6종류의 코스 가운데 하나를 선택할 수 있는 것이 특징이며 제공 빈도도 주 1회 ~ 월 1회까지 선택할 수 있어 처음 택배식을 이용하는 사람들에게도 부담이 없다.

2위 완마이루(わんまいる: 도시락 · 반찬 택배)

- **첫 주문가격 :** 3,480엔 부터(밥 포함안됨)
- **대응가능 증상 :** 고령자, 건강유지
- 혼자 사는 고령자나 바빠서 밥을 만들 수 없는 사람들을 위한 택배식이다. 반찬 3종 세트는 350Kcal정도이며, 단품으로 구입할 수 있는 반찬도 풍부하다.

3위 쇼쿠타쿠빙(食宅便: 도시락 택배)

- **추천코스 주문가격 :** 7식 3,630엔
- **대응가능 증상 :** 고령자, 다이어트, 단백질 제한식, 저염식
- 스테디셀러인 '추천코스'를 중심으로 소비자 본인이 메뉴를 고르는 '오코노미 셀렉트 코스' 등 자유롭게 선택할 수 있다. 저염식이나 단백질 제한 등의 케어 시리즈도 충실하다.

4위 니치레이후즈다이레쿠토(ニチレイフーズダイレクト: 도시락, 레토르트식 등)

- **첫 주문가격 :** 4식 2,980엔
- **대응가능 증상 :** 다이어트, 저염식, 단백질 제한식, 일하는 여성
- 레토르트 카레나 반찬 등 1개부터 단품주문 가능한 상품이 많다. 다이어트, 단백질 · 염분 제한 등의 상품수가 다양한 것이 특징이다.

출처 : LOGISTICS TODAY(www.logi-today.com), 식사 택배 나비(www.shokuji-takuhai.info), 일본 농업 신문 2018년 10월 19일자
식사택배나비(www.shokuji-takuhai.info), takuhaishoku.wokasiya.com, rikemama.com, bitly.kr, www.tsuhanshinbun.com