

# 중국인들이 가장 좋아하는 5가지 건강식품 성분

청뚜지사

## 수입건강식품 선호고객 수 점차 증가

- 인구고령화와 생활수준 향상으로 건강관련 식품에 관심을 보이는 중국인구가 급격히 늘어나면서, 건강식품에 대한 수요가 증가 추세에 있다.
- 이와 같은 흐름을 읽어낸 해외 건강관련식품 기업들이 중국시장을 집중 공략하고 있어 중국 소비자들의 수입 건강식품 구매열기가 점차 상승중이다.
- 호주산업무역기구(CMA)는 최근 상하이에서 개최한 정상회의에서 호주에서 가장 빠르게 성장중인 5가지 건강식품 성분을 공개하면서 이 성분으로 제조된 건강식품의 주요 타깃시장은 중국이라고 밝혔다.
- 중국시장을 타깃으로 한 5가지 건강식품 성분의 특징은 다음과 같다.

## ③ 칼슘 : 연간 수입 증가율 9.1%

칼슘은 인체 내에서 가장 풍부한 미네랄로 인체의 성장과 구성에 중요한 역할을 한다. 칼슘이 함유된 알약은 중국 소비자들에게 가장 인기있는 건강식품 중 하나이다.

## ④ 엽록소 : 연간 수입 증가율 7.4%

엽록소는 비타민 C와 무기염류가 다량 함유되어 있어 인체활동에 꼭 필요한 물질이며 해독작용, 통증완화, 감염예방, 염증확산방지, 체액의 약알칼리성 유지 등에 도움이 된다.

## ⑤ 크랜베리 : 연간 수입 증가율 6.9%

항산화물질을 다량 함유해 세포 손상을 막고 세포의 건강과 활력을 유지하는 데 도움이 되는 식품으로 중국에서는 건과일 또는 다른 식품에 함유된 형태로 주로 섭취한다.

## 인기 건강식품 성분 5가지

### ① 익생균 : 연간 수입 증가율 10.2%

소화에 유익한 균과 불리한 균 사이의 균형을 유지할 수 있는 활성 미생물로, 대개 익생균을 함유한 유제품이나 액상약, 알약, 분말, 분말제 등으로 제조, 판매된다.

### ② 프로폴리스 : 연간 수입 증가율 9.6%

천연제품이지만 인공적으로 생산이 가능하여 상대적으로 가격이 저렴하고 안정적 공급이 가능하다. 대체로 중장년층의 장기복용 용도로 선호된다.

## 건강식품으로 중국시장 진출시 관련 법률 숙지

- 수입 건강식품에 대한 중국소비자들의 관심이 커져가는 지금이 중국 진출의 적기라 판단된다.
- 그러나 중국정부의 건강식품(중국에서 '보건식품'으로 통칭)에 대한 법률이 까다로운 만큼 건강관련식품 수출업체들은 사전에 해당 법률을 파악한 후 중국시장에 진출한다면 도움이 될 것으로 보인다.