

친환경식품 소비 확대

청두지사

일상생활에서 친환경 제품 원하는 중국 소비자

- 전 세계의 소비 트렌드가 변화하면서 중국 소비자들 역시 프리미엄 제품에 대한 관심이 점차 높아지고 있다. 또한 자연 친화적인 생산과정을 거친 제품에 대한 수요도 증가추세를 보이고 있다. 1선, 2선 중점도시 소비자를 대상으로한 중국 프랜차이즈협회의 통계자료에 따르면, 소비자들의 친환경 소비의식은 78%에서 89%로 상승했으며 식품선택 기준으로 ‘친환경을 고려한다’는 응답률이 기존 58%에서 83%까지 크게 상승한 것으로 나타났다.
- 중국은 친환경 식품 중 특히 유기농 방면에서 상위권에 랭크되는 국가다. 유기농 재배인증 면적이 200만 헥타르에 달해 세계 3위를 차지하고 있고, 유기농식품 소비시장은 매년 25%의 성장률을 보이고 있다. 또한 유기농식품 관련 박람회가 지속적으로 개최되고 있고, 중국 현지식품 기업들 역시 유기농제품의 종류를 늘리면서 환경보호에 앞장서고 있다.

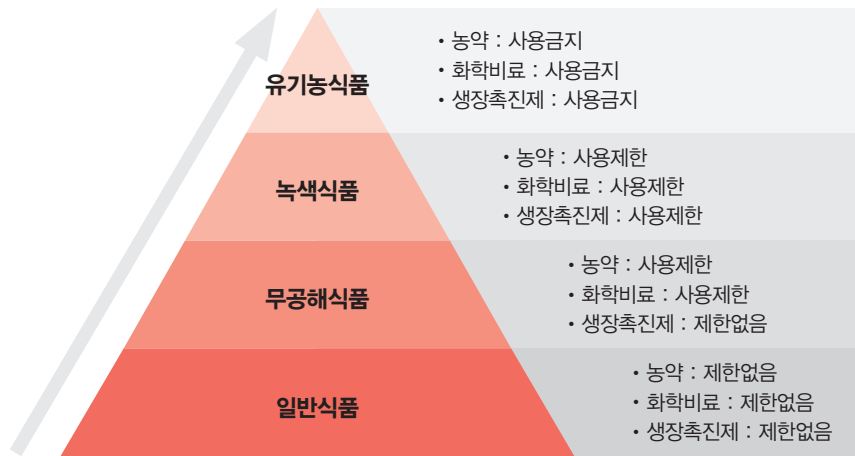
중국 유기농식품 소비 잠재력 매우 높아

- 중국 국가인증감독등록관리부(国家认监委注册管理部)에 따르면 현재 중국의 유기농 인증기관은 70개를 넘어섰으며 12,000곳이 넘는 기업에서 19,000여 개 인증발급을 받은 것으로 나타났다.
- 중국은 이미 유기농 생산 소비 대국이 되었지만, 중국 전체 농업면적 대비 유기농 생산면적은 여전히 매우 낮으며 국민 평균 식품 소비 중 유기농식품 소비량 역시 낮은 수준으로 분석되고 있다. 하지만 중국 소비자들이 일상 생활에서도 친환경 제품을 많이 찾고 있는 만큼 많은 전문가들이 중국의 유기농식품 소비 잠재력은 매우 높은 수준이며, 그 규모 또한 더욱 확대될 것으로 전망하고 있다.

유기농산물 인증절차

순서	절차	업무 내용
1	인증신청	- 인증신청자 기본 정보와 합법자격증서 복사본, 유기농 생산가공 및 경영 정보, 생산가공 장소설명서, 유기농 제품 생산가공 계획서, 유기농 생산가공 관리시스템 설명자료 등 제출
2	문서심사	- 인증기관은 공휴일을 제외한 10일 이내에 인증 신청처리를 완료해야 함
3	현장검사	- 생산가공자, 관리요원, 샘플검사
4	인증확정	- 유기산품인증서, 판매증명서, 유기농마크 신청 - 인증증명서의 유효기간은 1년 - 17자리 숫자의 유기농코드 부여 - 모든 유기농코드는 중국식품농산물인증정보시스템(中国食品农产品认证信息系统) 사이트(food.cnca.cn)에서 검색할 수 있음

중국 내 일반식품, 무공해식품, 녹색식품, 유기농식품의 차이



출처 : 중국국가인증인가감독관리위원회(www.cnca.gov.cn)

유기농인증 받아야 판매 가능

- 현재 중국에서 유기농식품으로 유통 및 판매를 하려면 제품에 유기농표시와 함께 정부의 인증을 받아야 한다. 중국에서 유기농인증을 받은 한국기업의 식품은 2017년 기준 10개 남짓으로, 신선우유와 분유 등 유제품, 차, 장류, 버섯제품만이 유기농식품으로 홍보·판매가 가능한 상황이다.
- 한국과 마찬가지로 중국 유기농시장은 매년 빠른 속도로 성장 중이며 전망이 밝은 시장임이 분명하다. 그러나 중국에서 유기농인증을 받는 데 평균 1~3년의 시간과 8백만 원 이상의 적지않은 비용이 들어가는 만큼, 트렌드가 급속도로 바뀌는 식품의 특성 상 기업에 큰 부담이 아닐 수 없다.

- 이에 따라, 한국기업이 리스크를 최소화하며 중국의 유기농시장에 진입하기 위해서는 트렌드에 영향을 덜 받는 제품을 발굴해야 할 것으로 보이며, 중국 유기농 관련 제도에 대한 이해가 선행되어야 할 것이다.



(왼쪽부터) 중국 유기농인증마크와 인증서

출처 : 신량신문(news.sina.com.cn), 중국CCFA(www.ccfa.org.cn)