

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 알로에 음료(Aloe Beverage)

Country : 중국(China)



CONTENTS

I. 경쟁제품 현지조사	3
1. 분석 제품 및 기준	5
2. 가격 정보	6
3. 포장용기 및 유통기한 정보	7
4. 원료 정보	8
5. 현지조사 데이터	9
II. 통관 및 검역 정보	11
1. 통관 및 검역 절차	14
2. HS 코드 및 관세율	19
3. FTA 정보	20
4. 통관거부사례	21
5. 제출서류	22
III. 인증 정보	30
1. 필수인증	33
2. 권장인증	35
3. 제출서류	37
IV. 라벨링 정보	38
1. 라벨 표기사항	40
2. 라벨링 예시	41
V. 식품첨가물 정보	42
1. 식품첨가물 규정	43



I. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

●가격: 1병당 평균 가격 7.04위안
 최저가: 4.2위안
 최고가: 11위안



●용량: 평균 383 ml
 경쟁제품 용량 230 ~ 500ml 사이에 위치

●제품별 알로에 베라 함량 다양함
 알로에 베라의 함량이 7 ~ 15%로 다양하게 나타남

●유통기한: 평균 18개월
 12개월 ~ 24개월까지 다양

●포장 용기: PET(플라스틱) 혹은 알루미늄 캔 용기 사용

분석 제품 상세



深圳市普年贸易有限公司
 (Shenzhen Punian Trade Co., Ltd.)

自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料
 (Ziranpai Honey Aloe
 Lemon juice)



北京市三叶明诚商贸有限责任公司
 (Beijing SanyeMingcheng
 trade co., LTD)

圣碧涛芦荟绿茶味饮料
 (Shengbitao Aloe green tea
 beverage)



海南鸿工贸有限公司
 (Hainan Hongtan Industry
 and Trade Co., Ltd.)

沛绿儿小麦草芦荟汁饮料
 (PeiLver wheat grass
 aloe juice drinks)



韩国熊津食品 (株式会社)
 (Korea Xionjin food (co.))

萃雅源芦荟味饮料
 (Cuiyayuan Aloe
 beverage)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원료, 용량, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



自然派小麦草芦荟汁饮料 (植物饮料)
(Ziranpai Wheat grass aloe juice beverage (plant drink))



自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料
(Ziranpai Honey Aloe Lemon juice)



自然派冰糖雪梨饮料 (含芦荟果肉)
(Ziranpai Rock sugar snow pear drink (including aloe pulp))



杰事芦荟白葡萄汁饮品
(含芦荟果肉)
(Jieshi Aloe white grape juice drinks (including aloe pulp))

경쟁 제품 선정

표 1.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
TASTE超市 (TASTE MART)	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016.08.14



沃尔玛 (Walmart)	广州市白云区机场路1111号	2016.08.13
------------------	----------------	------------



广州友谊商店 (Guangzhou Friendship Store)	广东省广州市越秀区环市东路369号	2016.08.14
--	-------------------	------------



출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

표 1.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料 (Ziranpai Honey Aloe Lemon juice)	深圳市普年贸易有限公司 (Shenzhen Punian Trade Co., Ltd.)
圣碧涛芦荟绿茶味饮料 (Shengbitao Aloe green tea beverage)	北京市三叶明诚商贸有限责任公司 (Beijing Sanyemingcheng trade co., LTD)
沛绿儿小麦草芦荟汁饮料 (Peilver wheat grass aloe juice drinks)	海南鸿工贸有限公司 (Hainan Hongtan Industry and Trade Co., Ltd.)
萃雅源芦荟味饮料 (Cuiyayuan Aloe beverage)	韩国熊津食品(株式会社) (Korea Xionjin food (co.))

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100ml 당 가격, 포장용기, 원료, 용량, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 알로에음료 제품, 100ml 당 가격 평균 2.29 위안

중국 내 대형 유통매장에서 유통되고 있는 알로에음료 경쟁 제품들의 평균 용량은 380ml로 나타났으며, 100ml 당 가격은 2.29위안¹⁾으로 분석됨

중국 내 유통되는 알로에음료, 대부분 수입 제품

현지 조사 결과 중국 내 대형 유통매장에서 유통되고 있는 알로에음료 경쟁 제품들은 대만산이 가장 많았으며, 그 다음으로 말레이시아산이 많았음

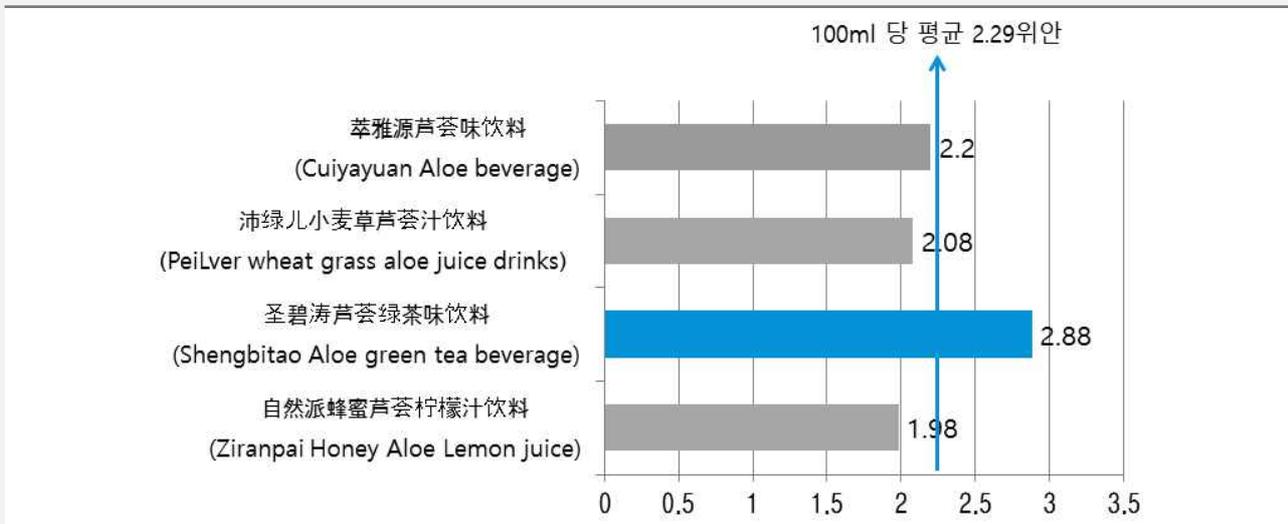
미국, 이탈리아, 한국산 제품 또한 소수 존재했으며, 중국산 제품은 발견하지 못함

표 1.3 가격 비교

제품명	용량 (ml)	가격 (위안)	100ml 당 가격(위안)
萃雅源芦荟味饮料 (Cuiyayuan Aloe beverage)	500	11	2.2
沛绿儿小麦草芦荟汁饮料 (PeiLver wheat grass aloe juice drinks)	240	5.0	2.08
圣碧涛芦荟绿茶味饮料 (Shengbitao Aloe green tea beverage)	330	9.5	2.88
自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料 (Ziranpai Honey Aloe Lemon juice)	460	8.9	1.98

출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

그래프 1.1 100ml 당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

1) 1위안=167.55원(외환은행 공시기준, 2016.08.25)

3. 포장용기 및 유통기한 정보

알로에 음료, 대부분 PET(플라스틱) 혹은 캔 형태

비교 경쟁 제품 4개중 2개는 PET(플라스틱) 형태였으며, 나머지 2개는 알루미늄 캔 형태였음

경쟁 제품 외에도 대부분의 제품이 PET 혹은 캔 형태를 띠고 있었음

유통기한 평균 18개월

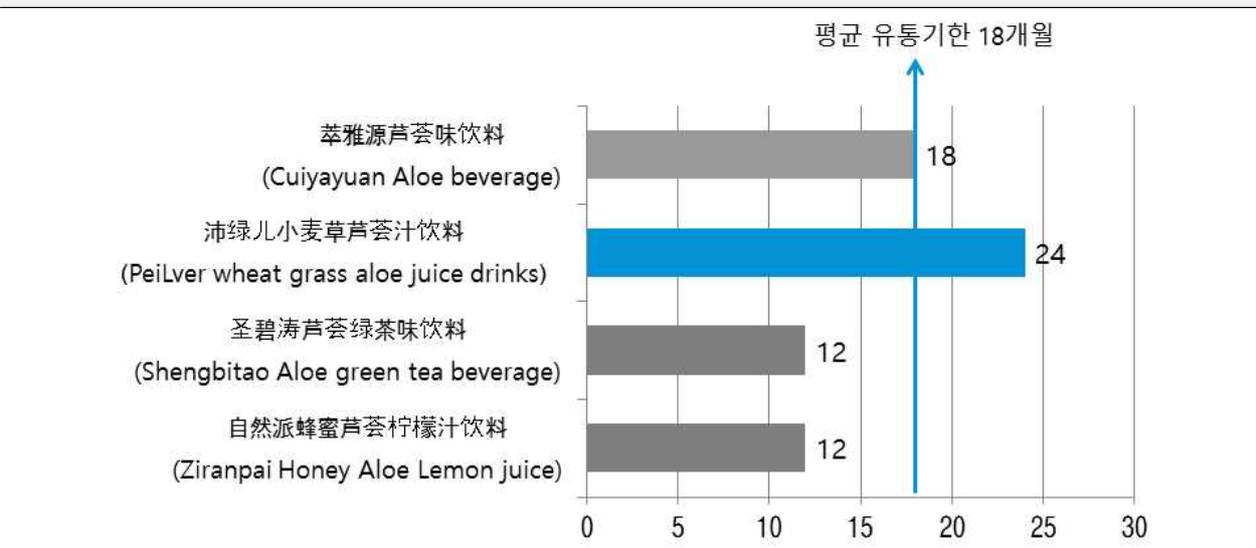
경쟁제품의 유통기한 최소는 12개월, 최대는 24개월이었으며, 평균 유통기한은 18개월로 집계됨

표 1.4 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

그래프 1.2 유통기한 비교



출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

4. 원료 정보

중국 알로에 음료, 다른 원료와 혼합 음료 인기

조사 대상인 4개 제품 중 3개의 제품이 밀 잔디, 벌꿀, 녹차 등 알로에 외의 다른 원료와 혼합된 제품이었음

또한 현지 유통업체 관계자들을 상대로 한 인터뷰 결과, 알로에는 중국 소비자에게 인지도가 높지 않으며 다른 과일 혹은 원료와 혼합된 제품이 인기가 높음을 확인할 수 있었음

표 1.5 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
萃雅源芦荟味饮料 (Cuiyayuan Aloe beverage)	정제수, 백설탕, 큐라소 알로에 베라 겔, 펙틴 시럽, 큐라소 알로에 베라 겔 분말(큐라소 알로에 베라 겔, 말토덱스트린), 구연산, 향료, 비타민 C(아스코르브 산), 젤란 검, 식용색소	
沛绿儿小麦草芦荟汁饮料 (PeiLver wheat grass aloe juice drinks)	정제수, 큐라소 알로에 겔(7.9%), 밀 잔디 주스, 설탕, 사과주스, 구연산, 식용색소	
圣碧涛芦荟绿茶味饮料 (Shengbitao Aloe green tea beverage)	정제수, 백설탕, 큐라소 알로에 베라 겔, 과당, 녹차, 구연산, 향료, L-아스코르빈산, 수크랄로스	
自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料 (Ziranpai Honey Aloe Lemon juice)	정제수, 레몬 주스, 설탕, 큐라소 알로에 겔(8%), 벌꿀(2%), 구연산	

출처: 현지방문조사(Taste Mart, Walmart, Guangzhou Friendship Store), 2016.08

5. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	韩国熊津食品 (株式会社) (Korea Xionjin food (co.))	海南鸿工贸有限公司 (Hainan Hongtan Industry and Trade Co., Ltd.)
	제품명	萃雅源芦荟味饮料 (Cuiyayuan Aloe beverage)	沛绿儿小麦草芦荟汁饮料 (Peilver wheat grass aloe juice drinks)
	용량(g)	500	240
	100ml 당 가격(위안)	2.2	2.08
	포장형태	PET(플라스틱)	알루미늄 캔
	원료	정제수, 백설탕, 큐라소 알로에 베라 겔, 펙틴 시럽, 큐라소 알로에 베라 겔 분말(큐라소 알로에 베라 겔, 말토덱스트린), 구연산, 향료, 비타민 C(아스코르브 산), 젤란 검, 식용색소	정제수, 큐라소 알로에 겔(7.9%), 밀 잔디 주스, 설탕, 사과주스, 구연산, 식용색소
유통기한(개월)	18	24	
취급처	수입사 정보	熊津食品 (上海) 有限公司 (Xionjin food (Shanghai) Co.,Ltd)	-
	판매사 정보	熊津食品 (上海) 有限公司 (Xionjin food (Shanghai) Co.,Ltd)	-
	판매확인 매장	TASTE超市 (TASTE MART)	TASTE超市 (TASTE MART)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	-	-
	제품명	圣碧涛芦荟绿茶味饮料 (Shengbitao Aloe green tea beverage)	自然派蜂蜜芦荟柠檬汁饮料 (Ziranpai Honey Aloe Lemon juice)
	용량(g)	330	460
	100ml 당 가격(위안)	2.88	1.98
	포장형태	알루미늄 캔	PET(플라스틱)
	원료	정제수, 백설탕, 큐라소 알로에 베라 겔, 과당, 녹차, 구연산, 향료, L-아스코르빈산, 수크랄로스	정제수, 레몬 주스, 설탕, 큐라소 알로에 겔(8%), 벌꿀(2%), 구연산
	유통기한(개월)	12	12
취급처	수입사 정보	北京市三叶明诚商贸有限公司 (Beijing SanyeMingcheng trade co., LTD)	深圳市普年贸易有限公司 (Shenzhen Punian Trade Co., Ltd.)
	판매사 정보	北京市三叶明诚商贸有限公司 (Beijing SanyeMingcheng trade co., LTD)	深圳市普年贸易有限公司 (Shenzhen Punian Trade Co., Ltd.)
	판매확인 매장	广州友谊商店 (Guangzhou Friendship Store)	沃尔玛 (Walmart)



Ⅱ. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관거부사례
5. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증명서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 기타 물 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	-
2202.10.00	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 기타 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	기본세율 20% 한중 FTA 협정 세율 18%

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음.

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	 1566-5114
	FTA 콜센터	 1380

1. 통관 및 검역 절차

알로에 베라 겔 제품, 일반 식품으로 분류

2002년 중국 위생부가 발표한 51호 문건 <보건식품 규범 개정안>에 따르면, 알로에를 원료로 하는 제품을 보건 식품으로 분류하였음. 그러나 2008년 위생부는 제12호 공고를 통해, 알로에 베라 겔(Aloe Vera Gel, 库拉索芦荟凝胶)을 신자원식품으로 규정하고 알로에 베라 겔을 원료로 하는 식품은 일반 식품으로 분류된다고 공표함. 따라서 알로에 베라 겔 분말을 원료로 하는 의뢰사의 알로에 음료는 일반 식품으로 분류됨

보건 식품으로 규정되는 원료에 대해서는 하기 링크에 소개되어 있는데, 해당 페이지에 알로에를 뜻하는 현지어 ‘芦荟’가 포함되어 있음을 확인할 수 있음

www.cfda.gov.cn/WS01/CL1160

라벨링에 원료명, 섭취 경고문구를 명확히 기재하면 제품 함량에는 특별한 제한 없어

2009년 2월 중국의 위생부, 공신부, 농업부, 국가공상행정관리총국, 국가질량감독검험검역총국, 국가식품약품감독관리국 6개 기관은 연합공고를 발표함. 해당 공고에는 알로에 제품 중 알로에 베라 겔 제품만 일반 식품으로 분류되며, 성분배합표에 ‘알로에 베라 겔(Aloe Vera Gel, 库拉索芦荟凝胶)’을 원료로 명확히 기재해야 한다는 내용이 포함되어 있음. 또한 라벨링에 경고 문구를 반드시 기재해야 한다고 강조하고 있음. 원료명과 경고 문구만 명확히 기재한다면 중국 시장에서 유통하는 데에 문제가 없으며, 제품의 원료 함량 제한은 없는 것으로 조사됨. 이와 관련된 현지어 연합공고문은 하기와 같음

알로에 베라 겔 제품 관련 공고(중문)²⁾

2009年2月初, 卫生部、工业和信息化部、农业部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理局六部(局)联合发布公告, 明确规定“芦荟产品中仅有库拉索芦荟凝胶可用于食品生产加工”, 更有规定自9月1日后, 生产和市场销售的含库拉索芦荟凝胶的食品必须标注(알로에 베라 겔을 성분배합표에 원료로 명확히 기재해야 함)“本产品添加芦荟, 孕妇与婴幼儿慎食(해당 제품은 알로에가 포함되어 있으며, 임산부와 영유아는 섭취를 삼가시길 바람)”的字样. 并在配料表中明确标注“库拉索芦荟凝胶”以及每日食用量不应超过30克等警示语(1일 적정 섭취량은 30g 이하임을 기재해야 함)“.

출처 : 중국 위생부, 공신부, 농업부, 국가공상행정관리총국, 국가질량감독검험검역총국, 국가식품약품감독관리국 6개 기관 연합공고, 2009.02

2) 출처 : 바이두 백과(baike.baidu.com)

1. 통관 및 검역 절차

감초와 솔잎, 일반식품 원료로 사용 가능

중국 식품 전문 포털사이트 Foodmate에 따르면, 감초와 솔잎은 일반 식품 원료로 사용 가능함. 감초의 경우 일반식품으로 분류되어 원료 및 향신료로 쓰이며, 제품 함량에 대한 제한이 없는 것으로 조사됨. 한편 솔잎은 국가위생과계획생육위원회에서 발표한 식품첨가물 관련 법규에서 천연향료로써 사용 가능한 것으로 확인됨. 관련 법규는 표 2.1 및 표 2.2와 같음

표 2.1. 감초 관련 법령 정보

甘草(감초) :

甘草这里是作为普通食品的，没有添加限量。(감초는 일반식품으로 분류되기에, 제품 함량에 대한 제한이 없음)

甘草现在即可作为普通食品也可作为香辛料用。不管作为普通食品还是香辛料，都是生产需要量添加的。(감초는 일반식품 및 향신료로 쓰이기도 함. 일반식품이나, 가공식품 생산 시 향신료로써 첨가할 수 있음)

依据：卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知(卫法监发[2002]51号)³⁾

근거법령：위생부 보건식품원료관리 규범화 관련 통보(위생법감독발행[2002] 51호)

출처：Foodmate(www.foodmate.net)

표 2.2. 솔잎 관련 법령 정보⁴⁾

松针(솔잎) :

国家质检总局这个公开信息不能作为松针可以作为香辛料使用的依据，食品添加剂是由卫计委管理发布的。(식품첨가물 관련 법규는 국가위생과계획생육위원회에서 관리 및 발표함)

GB2760-2014中“表B.2 允许使用的食品用天然香料名单”包括松针油、欧洲山松针叶油，这两种物质作为天然香料使用。GB2760-2014中的“B.1 食品用香料、香精的使用原则”明确说明了香料的使用原则。(법규 GB2760-2014 중 “표 B.2에서 사용 가능한 식품 천연향료 리스트”에는 솔잎 오일, 유럽산 솔잎사귀 오일 2가지 물질을 천연향료로 사용할 수 있다고 규정함. 법규 GB2760-2014 중 “B.1 식용 향료, 향유의 사용원칙”에 자세한 향료 사용원칙이 설명되어 있음)

依据：GB 2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(含3个增补公告)

근거법령：GB 2760-2014 식품안전국가표준 식품첨가물사용표준(3개 추가공고 포함)

출처：Foodmate(www.foodmate.net)

3) 출처：국가위생과계획생육위원회(www.nhfpc.gov.cn/sps/s3594/201306/dd3bed2fee744f1287963e1b7256fe3b.shtml)

4) 출처：Foodmate 질의응답(down.foodmate.net/standard/sort/3/42543.html)

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 2.3 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 2.4 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10~15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- (효능성분이 있을 시)상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 " 식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’ 이 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

해당 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키징리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

2. HS 코드 및 관세율

설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 기타 물 관세율 18%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물은 HS CODE 2202.10에 해당하며 알로에 음료의 세부 HS CODE는 2202.10.00임

HS CODE 2202.10.00의 기본 세율은 20%이나, 한·중 FTA 체결로 인해 한국은 협정 세율 18%에 해당함

표 2.5 중국 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 기타 물 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.9070	알로에를 기본 재료로 한 조제품	
중국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	
	2202.10.00	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 기타 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

HS CODE 2202.10.00,

한·중 FTA 체결로 2034년 관세 철폐

HS CODE 2202는 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어 짐

HS CODE 2202.10.00의 기준 세율은 20%이며, 한·중 FTA 협정 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 관세가 균등 철폐되며 이행 20년차 1월 1일이 되면 무관세가 됨. 2016년 현재 협정세율은 18%이며 2017년 되면 17%, 2018년 16%로 관세가 점점 줄어들다가 최종적으로 2034년에 이르면 0%로 완전 철폐됨

사후검증 프로세스

한·중 FTA 협정문 제3.23조에 따라 수입 당사국의 관세당국은 원산지 사후 검증을 실시할 수 있음. 수입국 관세당국은 우선 수출국 관세당국에 생산업체 방문 검사 요청을 한 후, 원산지 검증 여부가 미흡할 경우 수입국 관세당국이 수출자 또는 생산자를 직접 방문하여 검증 절차를 수행함. 따라서 중국에 식품을 수출하는 업체는 원산지 사후검증에 항상 대비해 두어야 함

표 2.6 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관거부사례

과일 음료, 야채 음료

제품명	과일 음료 (黑接骨木莓饮品)
품목	가공식품
국가	영국
통관 거부일자	2012년 11월
HS 코드	2009901000
담당 검역소	강소성
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	소르빈산 기준치 초과
관련법규 정보	GB 2760-2011에 의거 - 음료류(포장음용수, 농축과채즙, 유산균음료 제외)의 소르브산칼륨(소르브산으로 계산) 최대사용량은 0.5g/kg임

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

제품명	야채 음료 (LifeA莼菜饮品)
품목	가공식품
국가	일본
통관 거부일자	2014년 01월
HS 코드	2202900099
담당 검역소	상하이
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	1. 비타민B1 기준치 초과 2. 비타민B6 기준치 초과
관련법규 정보	1. GB 14880-2012에 의거 - 음료류(유음료, 풍미음료, 고체분말음료 제외)의 비타민 B1사용은 금지됨 2. GB 14880-2012에 의거 - 음료류(고체분말음료 제외)의 비타민 B6 사용량은 0.4 mg/kg에서 1.6 mg/kg 사이로 규정됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单				
请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√				
1. 姓名	拼音			
	中文正楷			
2. 出生日期			年	
			月	日
3. 性别	男	<input type="checkbox"/>	女	<input type="checkbox"/>
4. 进出境证件号码				
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)	
	外国			
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>
	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>
	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>
7. 航班号/车次/船名			8. 同行未满16周岁人数	
我(我们)携带(有):				
9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机、通信保密机	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
17. 货物、货样、广告品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
我已阅知本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。				
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单:				
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注
旅客签名		年 月 日		

5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

5. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200009567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单		<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 卫生证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 1 正 3 副				<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		总金额 (人民币 元) 计费人 收费人
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制
[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

船名 航次 Ocean Vessel Voy. No.		收货地点 Place of Receipt □ 场 □ 站 □ 门 CY CFS Door		集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40	
				密封号 Seal No.		件数/重量 Refer. Temp. Required	
船主 Owner		1. 发货人 2. 收货人 3. 通知人 Shipper Consignee Notify		标志和号码 Marks & Numbers		重量 (公斤) Weight kg.	
		<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 前 Front </div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 后 Door </div>		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		尺码 (立方米) Measurement Cu. M.	
				总件数 Total Number of Packages		重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险品要注明 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		日期 Date of Packing	
		出口 Export		接收人 Received by Drayman		接收人 Received by CY	
		进口 Import		接收人 Received by Drayman		接收人 Received by CFS	
				发货人 Packed by		发货人 Shipper/CFS	
				发货人 Shipper/CFS		签署 Signed	
						发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS	
						(1) 一式十份 此栏每份不同	

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur (nom, adresse, pays)</p> <p>FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire (nom, adresse, pays)</p> <p>DAYOUIN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jiebin KANG 3rd Floor of the cargo agent building N^o 1, Street 8 Airport Logistics Base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY - COMUNIDAD EUROPEA</p> <p>歐洲共同體 EUROPEAN COMMUNITY</p> <p>CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN</p> <p>2. Pays d'origine - Country of origin - País de origen</p> <p>Communauté européenne - France</p>	
<p>4. Informations relatives au produit (nom, description) - Información relativa al producto (nombre, descripción)</p> <p>N^o de facture - FA 061232</p>	<p>3. Description - Description - Descripción</p> <p>N^o de facture - FA 061232</p>	
<p>6. D^{ts} d'origine (origine, variété, nombre et volume des colis) - Designación del origen (origen, variedad, número, volumen de paquetes) (designación de grupo)</p> <p>1 - Château de La Grandeville, Alsace, France, 750 cl, 400 bouteilles, 10,5 % alcool 2 - Château Laperrière, Bordeaux, 2006, 750 cl, 100 bouteilles, 10,5 % alcool 3 - Château de Galing St Pierre, Bordeaux, 2006, 750 cl, 240 bouteilles, 10 % alcool 4 - Clos de Sèze, Bordeaux, 2006, 750 cl, 240 bouteilles, 10 % alcool 5 - Château Chapeau, Bordeaux AOC 2006, 750 cl, 2 400 bouteilles, 10,5 % alcool 6 - Château Galles de Sèze, Bordeaux AOC 2006, 750 cl, 1 200 bouteilles, 10,5 % alcool 7 - Château Albert, Bordeaux AOC 2006, 750 cl, 1 200 bouteilles, 10,5 % alcool</p>	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad</p> <p>4000 kgz bruto 300 kgz bruto 300 kgz bruto 300 kgz bruto 2 400 kgz bruto 1 200 kgz bruto 1 200 kgz bruto</p>	
<p>8. Signature (nom, adresse, pays) - Firma (nombre, dirección, país)</p> <p>1010 97</p> <p>062992460</p>		

5. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出入境检验检疫健康申明卡 (样卡)

中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名_____ 性别: 男 女
出生日期_____年_____月_____日 国籍/地区_____
护照(回乡证、通行证)号码_____ 目的地_____
航班(船、车次)号_____ 座位号_____

1. 在中国 7 天内的行程_____

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号_____ 日期_____
中国境内详细联系地址_____

真实有效的联系电话_____

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期____月____日,目的地国家_____

所乘交通工具的航班(船、车次)号_____

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: _____

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是 否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状_____

我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): _____°C

检疫人员签名: _____

5. 제출서류

위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本
ORIGINAL
共1页第1页 Page 1 of 1

卫生证书 编号 No.: 471400115013209
SANITARY CERTIFICATE

Name and Address of Consignor: 嘉里集团(中国)有限公司
 嘉里集团(中国)有限公司

Name and Address of Consignee: ***

品名: 嘉里 嘉里牌复合调味粉 (详见处理单)

数量/重量: 详见处理单 包装种类及数量: 详见处理单 产地: 新加坡 合同号: TSP2014-312	标记及号码: N/A
---	------------

到货地点: 中国沈阳 到货日期: 2015年03月30日

装运地: 新加坡 卸毕日期: 2015年03月30日

Place of Discharge: 新加坡 Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日

运输工具: 汽车(牌 20035 牌) 检验检疫: 2015年04月24日

处理意见:
 经检验, 该批嘉里 嘉里牌复合调味粉(共2项, 详见下列清单) 符合中华人民共和国食品安全要求。

品名	规格	箱数	数量	重量	生产日期	保质期
嘉里 嘉里牌 复合调味粉	1千克×12 罐	**00 箱	**480 罐	**480 千克	2014年12月29日	2016年12月29日
嘉里 调味粉 (复合调味粉)	1千克×12 罐	**00 箱	**720 罐	**720 千克	2015年03月05日	2017年03月04日



官方印章
Official Stamp

签发地点 Place of Issue: 沈阳 签发日期 Date of Issue: 2015年04月24日

授权签字人 Authorized Officer: 陈耀忠 签名 Signature: 陈耀忠

中华人民共和国出入境检验检疫局(海关总署)授权本证书签发人代表本局签发证书, 并承担相应法律责任。
 (SN2000.3.11)



5. 제출서류

수입화물위탁서

: 위/수탁 업체의 명칭, 세관등록번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재

代理报关委托书

编号: 00015657799

我单位现 (A 逐票, B 长期)委托贵公司代理 等通关事宜。(A、填单申报 B、辅助查验 C、垫缴税款 D、办理海关证明联 E、审批手册 F、核销手册 G、申办减免税手续 H、其他)详见《委托报关协议》。

我单位保证遵守《海关法》和国家有关法规,保证所提供的情况真实、完整、单货相符,否则,愿承担相关法律责任。

本委托书有效期自签字之日起至 年 月 日止。

委托方(盖章)

法定代表人或其授权签署《代理报关委托书》的人(签字)

年 月 日

委托报关协议

为明确委托报关具体事项和各自责任,双方经平等协商签定协议如下:

委托方	被委托方
主要货物名称	+报关单编码 No.
HS编码 □□□□□□□□□□	收到单证日期 年 月 日
货物总价	收到单证情况
进出口日期 年 月 日	合同 <input type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/>
提单号	装箱清单 <input type="checkbox"/> 提(运)单 <input type="checkbox"/>
贸易方式	加工贸易手册 <input type="checkbox"/> 许可证件 <input type="checkbox"/>
原产地/货源地	其他
其他要求:	报关收费 人民币: 元
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。	承诺说明:
委托方业务签章:	被委托方业务签章:
经办人签章:	经办报关员签章:
联系电话: 年 月 日	联系电话: 年 月 日

CCBA

(白联:海关留存,黄联:被委托方留存,红联:委托方留存)

中国报关协会监制



Ⅲ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : CIQ 인증

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

인증정보 OVERVIEW

▶ **권장인증 : 녹색 인증**

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 친환경 제품에 한해 부여되는 마크로, 필수는 아니지만 최근 중국 소비자들이 녹색 식품을 선호하는 경향이 있으므로 녹색 인증을 받아두는 것이 좋음. 그러나 발생 비용이 높고 특히 농산품의 경우 인증서 발급까지 소요되는 기간이 매우 길다는 단점이 있음	
발행기관	중국녹색식품발전중심(中国绿色食品发展中心)	
성격	선택 인증	
비용	총 비용 약 14,600 위안	
소요기간	농산품 3년, 가공식품 2 ~ 3개월	
갱신기간	3년	
발급절차	녹색 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 검사, 생산품 표본추출 검사, 산지환경 모니터링, 생산품 검사 > 녹색 인증서 발급	

1. 필수인증

상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외5)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 3.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국 국가출입경검험검역국(國家出入境檢驗檢疫局)	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 3.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입경검험검역국에서 제품 실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

5) 건강기능식품의 경우 CFDA 인증을 취득해야 통관 및 반입이 가능함

1. 필수인증

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 3.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국 국가출입경검험검역국
주소	中國 北京市海淀区马甸东路9号(중국 베이징 해정구 마전동로 9호)
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 중국 국가출입경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

Interview Info

위생허가증, 원산지증명서, 성분분석검사, 생산지증명서가 요구

“CIQ를 통과하기 위해서는 위생허가증(卫生许可证), 수입식품원산지증명(原产地证), 자가검사(自检报告), 성분분석검사(成分分析), 생산지증명(生产地证)이 요구된다.”

- 중국 수출입통관대행업체 上海食品进口报关公司
Ms.Yu와의 인터뷰 中, 2016. 07

“한국산 원재료를 사용한 식품이라면 인증을 통과하는 데에 있어 원산지증명서와 위생허가증이 필요할 것이다.”

- 중국 수출입통관대행업체 深圳云淘国际货运代理有限公司
Ms. Liang과의 인터뷰 中, 2016. 07

2. 권장인증

QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 3.4 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 3.5 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlg	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 권장인증

녹색 인증

녹색식품이란 화학비료 등을 사용하지 않고 생산 및 제조한 식품을 의미함

최근 잇따라 발생한 중국의 식품 안전 사고로 인해 중국 소비자들의 자국 식품에 대한 신뢰도가 하락했으며 이로 인해 믿고 먹을 수 있는 녹색식품에 대한 수요가 증가함

중국 친환경농식품은 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품으로 분류되며 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 순으로 친환경 식품으로서 엄격한 기준을 갖춘 식품임

표 3.6 중국 녹색 인증 주요정보

인증명	Green Food Authentication	
발행기관	중국녹색식품발전중심(中国绿色食品发展中心)	
성격	선택 인증	
검사기관	각 지방정부의 녹색식품관리기구	
비용	<ul style="list-style-type: none"> - 인증비 : 각 생산품의 인증비용 8,000위안 - 산지환경 검사비 : 20ha 기준 약 4,000위안 - 생산품 검사비 : 약 1,600위안 - 표지 사용비 : 매년 약 1,000위안 	
소요기간	농산물 3년, 가공식품 2 ~ 3개월	
갱신기간	3년	

출처 : 한국농촌경제연구원, '중국의 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 인증제도', 2012.08

표 3.7 중국 녹색 인증 발급절차

STEP 01. 녹색 인증 신청
<ul style="list-style-type: none"> - 각 성의 녹색식품관리기구에 신청 - 샘플 추출하여 제출
STEP 02. 서류 심사
<ul style="list-style-type: none"> - 각 성의 녹색식품관리기구에 심사 - 검사 결과를 중국 녹색식품발전중심에 제출
STEP 03. 현장 검사, 생산품 표본추출 검사, 산지환경 모니터링, 생산품 검사
<ul style="list-style-type: none"> - 산지환경검사기관과 생산품검사기관에서 수행
STEP 04. 녹색 인증서 발급
<ul style="list-style-type: none"> - 녹색식품평가심사위원회에서 최종 심사 후 인증서 발급

출처 : 한국농촌경제연구원, '중국의 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 인증제도', 2012.08

3. 제출서류

녹색식품 인증서

: 녹색 인증 절차 통과 시 발급되는 녹색식품 인증서



출처 : 程海牌螺旋藻(www.chenghai.com.cn)



IV. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

음료 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료
- 원산지
- 생산일자
- 유통기한
- 생산자 또는 중개 판매자의 명칭
- 주소 및 연락처
- 영양 성분표

출처: 현지방문조사(沃尔玛 (Walmart)), 2016.08

출처: 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

음료 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
배합 원료	식품 제조 또는 가공 시 사용되는 것으로 식품첨가물 포함
생산일자	최종 완제품이 생산된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함
규격	동일한 사전포장에 여러 개의 사전포장 식품이 포함되어 있을 경우, 내용량 및 포함되어 있는 개수 관계에 대한 설명
원산지	수입식품의 경우 제품이 생산된 국가명 표시
보관조건	사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함
생산자 또는 중개판매자의 명칭	수입식품은 반드시 중개판매자의 주소, 연락처 등을 표시해야 함

1. 라벨 표기사항

라벨링과 관련된 자료

- 이에 필요한 자료는 다음과 같음
- 1. 앞, 뒷면의 라벨 원본
- 2. 앞, 뒷면 라벨 번역본
- 3. 중문 라벨 샘플
- 4. 성분 분배표
- 5. 회사 영업 허가증
- 6. 수입 식품 라벨 자문 위탁서
- 7. 목록 명세서
모든 문서는 직인을 찍어야 함
- 8. 서류 제출 시 영문으로 번역된 라벨 필요

-중국 등관시위위 수출입유한공사 담당자 Mr. Ding와의 인터뷰 中 2016 08

중문으로 제작된 라벨 필수

중국으로 수입되는 모든 가공식품은 2011년 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 규정에 따르도록 되어 있음. 라벨은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 하며 외국어 병기가 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 함. 통관 시 검역 문제와 관련된 위험을 줄이기 위하여 수입 전에 수출기업은 검역국에서 요구하는 라벨링과 관련된 자료를 모두 구비해야함

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명, 규격, 함량, 생산일자
- 영양성분 혹은 원료배합표
- 생산/수입/유통사 혹은 그 대리인의 상호 및 주소, 생산지, 연락처 정보
- 유통기한
- 생산업체가 적용한 제품표준번호
- 보관방법
- 식품 첨가물과 국가표준통용명칭
- 식품생산허가증 번호(생산허가증이 필요한 경우)
- 기타 라벨 혹은 상품 포장 위에 표기하고자 하는 인증 및 유기농식품 등의 사항은 관련 자료 및 번역물을 제출해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 4.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시

전면

제품명(중문 표시)



후면



출처: 현지방문조사(沃尔玛 (Walmart)), 2016.08



V. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 차, 커피, 식물(류)음료 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2015에 의거하여 관리되고 있음

표 5.1 식품첨가물 규정

유형	성분	최대사용량(g/kg)
차, 커피, 식물(류)음료	안식향산 및 안식향산나트륨염	1.0
	네오탐	0.05
	디메틸 디카르보네이트	0.25
	베타-카로틴	2.0
	숙시닐레이트모노글리세라이드	2.0
	베타-시클로덱스트린	0.5
	캐러멜 색 등급 IV(아황산암모늄 공정)	10.0
	DATEM	5.0
	스테비올글리코사이드	10.0 (스테비올로 계산)
	스테아릴젯산나트륨, 스테아릴젯산칼슘	2.0
죽엽항산화물질	0.5	

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

1. 식품첨가물 규정

잔탄검, 무수구연산 함량 금지

잔탄검과 무수구연산은 중국 식품첨가물사용위생표준에는 등재되어 있으나, 혼합음료·추출음료·음료베이스류에는 사용할 수 없도록 규정되어 있음⁶⁾

녹차추출물, kg 당 0.4g이 최대 허용 기준치

녹차는 폴리페놀류에 속하며, 식품첨가물로서 kg 당 0.4g까지 사용할 수 있도록 규정하고 있음

식품첨가물 규정과 관련된 상기 정보는 중국 식품안전국가표준 식품첨가물사용기준 GB2760-2015를 근거로 하고 있으며, 법령은 아래 주소에서 확인할 수 있음

gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Standard%20for%20Food%20Additive%20Use%20-%20GB2760-2015_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_4-28-2015.pdf

프락토올리고당, 240ml 기준 0.4% 함유 가능

프락토올리고당은 보건의료식품으로 분류되던 1997년 규정과 비교하여 제조사 및 소비자의 취급이 용이하도록 점차적으로 규제가 완화되어 왔음. 프락토올리고당의 함량 기준에 대해서는, 2009년 4월 27일 중국 질량감독검험검역총국과 표준화관리위원회의 정식 공표에 따라 《低聚果糖国家标准》(GB/T23528-2009)의 부록C에 규정하고 있음⁷⁾

프락토올리고당을 일반식품의 원료로 활용할 시, 함량 기준은 제품 용량 240ml 기준으로 0.4%인 96ml까지 함유 가능함

6) 출처 : GB2760-2015 식품안전국가표준 식품첨가물사용기준

7) 법령 다운로드 : www.anystandards.com/plus/download.php?open=0&aid=44791&cid=3

※ 참고 문헌

1. The Food and Beverage in China	EU SME	2015.07
2. Hypermarkets and Supermarkets in China	Fung Business Intelligence Centre	2015
3. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. SBS 뉴스	news.sbs.co.kr
4. Tmall	www.tmall.com
5. 식품음료신문	www.thinkfood.co.kr
6. 팔도	www.paldofood.co.kr
7. 조세일보	www.joseilbo.com
8. 해태htb	www.htb.co.kr
9. Yili	www.yili.com
10. OneSource	www.avention.com
11. Yiliqqstar	www.yiliqqstar.com
12. Internet Retailer	www.internetretailer.com
13. Healthy Children	www.healthychildren.org
14. Walmart China	www.wal-martchina.com
15. Carrefour China	www.carrefour.cn
16. Vanguard	www.crv.com.cn
17. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
18. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
19. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr