



# Vietnam

하노이지사

## 베트남 맥주업계의 새로운 타깃, 중부지방

### 마케팅 소외지역에서 새로운 다크호스로

주로 북부(하노이)와 남부(호치민시)로 양분화해 구분돼오던 베트남 소비시장에서, 중부(다낭)는 상대적으로 소비자선호 등 기업의 관심이 적은 편이었다. 그러나 최근 들어 중부 지역 소비자에 관심을 가지고 이들을 대상으로 차별화된 상품을 개발하는 한편 활발히 유통시키는 기업들이 늘어나고 있어 귀추가 주목된다.

이러한 변화의 양상은 베트남 맥주시장 규모가 늘어나는 한편 높은 성장세를 보이는 데에서 이유를 찾을 수 있다. 연중여름 시즌이 긴 중부지역의 기후조건이 맥주수요를 불러일으키기 때문이다. 맥주 소비량이 많다는 점을 포착한 맥주기업들은 중부지역을 마케팅 포인트로 별도 구분하고 대상 소비자를 차별화하는 시도를 통해 매출증대를 꾀하고 있는 것이다.

### 북부 브랜드 제품 : Hanoi beer Green label

Hanoi beer는 HABECO가 생산하는 맥주 브랜드로, 베트남 전역에서 가장 보편적으로 팔리는 맥주 브랜드다.

Hanoi beer는 중부지역만을 대상으로 특화한 Green label 제품을 2015년 9월부터 판매하고 있으며, 해당 제품은 기존 제품과 패키지 컬러부터 뚜렷한 차이를 가지며, 더 강한 맛을 특징으로 하고 있다. 그린컬러로 패키지 컬러를 특화시킨

이유는 수도인 하노이에서 보내준 선물이라는 의미이며, 동시에 중부 지역의 바다와 모래를 연상시키기 위한 의도이다.



### 중부 브랜드 제품 : Huda Ice Blast

Huda는 Carlsberg(덴마크)가 소유하고 있는 맥주 브랜드로, 중부지역 후에(Hue)에 생산 공장을 보유하고 있으며 중부지역을 비롯해 베트남 전역으로 제품을 유통 중이다. Huda 브랜드 중 Huda Ice Blast는 2018년 4월 출시 후 중부지역의 큰 도시인 후에(Hue)와 다낭(Da Nang)에서 소비자 이벤트를 벌이며 중부지역의 소비자들을 대상으로 마케팅에 집중하고 있다. 중부 지역 소비자를 대상으로 한 Huda Ice Blast는 기존 제품들의 패키지가 그린컬러인데 반해, 옐로패키지를 새로 선보였으며 맛이 더욱 고소해졌다는 특징이 있다.



Key Point

새로운 디자인과 맛으로 중부에 어필

- 베트남 내에서 상대적으로 관심을 적게 받아오던 중부지역의 시장규모와 소비자 취향에 대한 새로운 분석이 필요한 시점이다. 국내 맥주기업들이 베트남 현지 맥주업계와 어깨를 나란히 하기 위해서는 이 지역 소비자 취향 뿐 아니라 호미안 등을 중심으로 점차 늘어나는 관광객들의 취향까지 저격할 수 있어야 할 것이다.



출처 : congnhieptieudung.vn, www.habeco.com.vn, sagota.vn, biasaigonmt.com, baothuathienhue.vn, habeco.com.vn, carlsbergvietnam.vn, baothuathienhue.vn