



Thailand

방콕지사

올해 기억해야 할 식품 키워드 10

방콕 Impact Exhibition and Convention Center에서 지난 5월 28일부터 6월 1일까지 방콕 식품박람회(THAIFEX 2019)가 개최되었다. 이 박람회의 홍보제품들을 통해 식품 산업의 최신 트렌드를 알아보고, 꾸준히 성장하는 식품 거대시장인 아세안 시장을 공략하기 위한 최신 식품 트렌드를 소개하였다.

가능성 식품

최근 아세안 지역에서 건강식품 소비가 꾸준히 증가하고 있다. 소비자들은 글루텐과 유당이 없는 건강한 식품으로 인식되는 기능성 식품, '나에게 더 좋은 제품(better for me)'을 찾고 있다.

비유전자 식품(Non-GMO)

소비자들은 자연식이나 다이어트를 건강과 연관시키는 경향이 있어 비유전자 제품은 친환경 혹은 건강을 강조하는 식품에서 많이 볼 수 있다. 유전자변형식품(GMO)과 관련해 입증된 건강 문제는 없지만, GMO가 시행된 시기가 그리 길지 않고 아직 안전성이 입증되지 않아 GMO 섭취를 반대하는 의

견도 있다. 또한 자연의 질서를 간섭하는 환경적 영향에 대한 의구심도 있다.

즉석편의식품

생활환경 및 식습관이 변화하면서 최근에는 빠르고 편리하게 건강까지 챙기려는 소비자들이 점점 늘고 있다. 때문에 건강뿐 아니라 맛과 영양 모두를 만족시키는 스낵류가 주목을 받고 있는데, 간식으로서 허기를 채우는 것을 넘어 하루에 필요한 영양분을 제공해주는 의미 있는 식품이 되고 있다.

프라이빗 라벨(Private Labels)

프라이빗 라벨은 지난해에 이어 올해도 선정된 트렌드로 제조업체가 아닌 유통업체의 상표를 붙여 판매하는 상품이다. 국내에서는 PB(Private Brand) 상품으로 알려져 있다. Innova Market Insights가 지역별로 조사한 신제품 출시 데이터에 따르면 PL은 유럽에서 11.7%로 가장 높았고 아시아 지역에서 2.4%로 가장 낮은 것으로 조사되었다. 유럽만큼 보급률이 높지는 않지만 최근에는 아시아에서도 PL 상품이 증가하고 있다.

| 방콕 식품박람회 THAIFEX 2019 현장 모습 |



슈퍼푸드

슈퍼푸드는 비타민, 미네랄, 단백질 등의 영양이 풍부한 음식으로 소비자들의 건강 증진에 도움이 되는 식품이다.

유기농 식품

지난해에 이어 올해도 식품 트렌드에 선정된 유기농 제품은 인공 착색료, 방부제 향료 등을 거의 함유하지 않으며 살충제를 사용하지 않고 재배된 식품으로 건강한 식품으로 인식된다. Innova Market Insights에 의하면 2014~2018년에 전 세계 유기농 식품 및 음료 시장이 연평균 11% 성장하고 있다.

할랄식품

신흥 중동시장에서 할랄 기준에 부합하는 편의 식품에 대한 수요가 증가하고 유럽에서 할랄 제품에 대한 수요 또한 증가하면서 할랄 인증식품의 성장이 두드러지고 있다. 2018년에는 할랄 식품의 67%가 세계 무슬림 인구의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 아시아지역에서 출시되었고, 최근에는 아프리카와 중동에서도 할랄 식품 시장이 점점 커지고 있다.

코셔인증식품(Kosher)



유대인들의 종교적 음식도 무슬림의 할랄식품과 비슷해 동물의 도살에 대해서 엄격하게 통제하고 유대교인의 감독 아래 생산·제조된 식품만 코셔 인증을 받을 수 있다. 코셔 식품은 엄격한 생산

제조 절차로 인해 깨끗하고 안전하다는

인식이 퍼지면서 코셔 인증 제품에 대한 수요가 증가하고 있다. Innova Market Insights의 신제품 출시 데이터에 따르면 지난해에는 코셔 제품의 33%가 글루텐 프리 제품이었고, 25%는 비유전자제품, 22%는 첨가물과 방부제가 없는 제품이었다.

채식식품

전 세계적으로 고기 없는 식단 개발에 관심이 모아지고 있는 가운데 특히 선진국에서 더욱 이목이 집중되고 있다. Innova

Market Insights는 지난해 출시된 모든 식품 및 음료의 8.6%가 채식 제품이라고 보고했으며, 이 중 43%는 유럽, 40%는 아시아에서 출시되었다고 밝혔다. 채식열풍은 채식주의자와 각종질병 및 기타사유로 육식을 제한하는 소비자들에 의해 주도되고 있다.

비건(Vegan) 제품

비건은 고기는 물론 우유도 먹지 않는 엄격한 채식주의자를 말한다. Innova Market Insights에 따르면 채식 식품 중에서도 비건 식품의 인기가 늘어나고 있으며, 2014~2018년 사이 비건 식품의 신제품 출시가 35% 증가했다. 2017년 비건 식품의 주요 제품은 곡물&에너지바(4.9%), 육류 대체 식품(4%), 유제품 대체 음료(3.8%) 등이었다. 이미 채소 기반의 우유 및 육류 대체 식품들이 시장에 출시되고 있으며 앞으로 이러한 혁신 제품들이 계속해서 출시될 전망이다.

Key Point

건강 관련 식품 트렌드 앞으로 계속될 것

- 아시아 최대 식품박람회인 트렌드는 편의성 및 건강으로 압축할 수 있다. 박람회의 트렌드 식품의 대부분이 건강과 관련된 식품들이며 특히 유기농은 작년에 이어 올해도 소개된 식품 트렌드로서 앞으로도 계속 성장할 것이라고 예상된다. 최근 태국 내 한국식품의 인기가 높아지는 점 등을 활용해 건강식품과 유기농식품의 진출을 적극 모색할 필요가 있다. 우리나라 신선과일 등이 태국에 수출되고 있으므로, 타국 제품과 차별화된 점을 살려 각종 유기농 과일의 수출에도 관심을 기울일 필요가 있다.