

## 고령출산이 이끄는 프리미엄 유아식품 시장

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 미국 내 유아식품 시장은 2018년 기준 72억 달러로 1% 성장세를 기록했다. 원인은 낮은 출산율과 10대 임신의 감소로 분석되는데, 반면 유아식품 시장에서 성장세가 두드러지는 분말분유 시장만큼은 지난해 4% 증가한 1억 7,700만 달러를 기록했다. 연 1%의 성장을 꾸준히 유지한다면, 미국 유아식품 시장은 2023년 75억 달러에 달할 것으로 예측된다.

미국 유아식품 시장의 변수 중 하나는 출산연령. 미국 여성의 경제활동이 활발해지고 커리어가 중시되면서, 늦은 결혼과 고령 출산이 늘고 있는데 동시에 경제적 안정을 갖춘 부모가 많아지고 있는 것이다. 경력력은 자연스럽게 프리미엄 식품에 대한 관심으로 이동하고 있으며, 특히 유기농 유아식품에 대한 선호는 지속적 증가가 예측된다. Allied Market Research는, 북미지역 뿐만 아니라 전 세계적으로 이런 추세가 나타나고 있으며, 2023년까지 유기농 유아식품 시장이 10% 가량 성장할 것으로 전망했다.

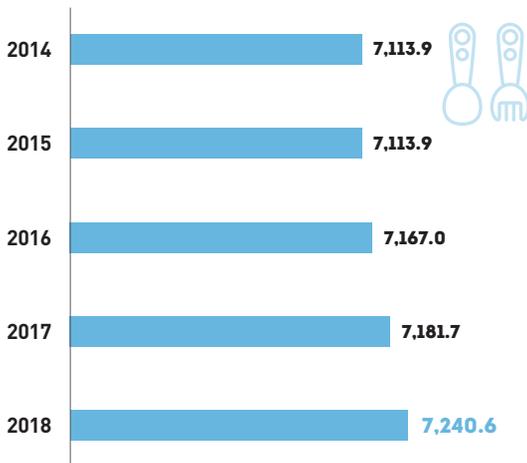
## 틈새시장을 공략하는 유아식품

식품산업에서 유아식품이 점점 영향력을 넓혀가면서 온라인 시장에서도 블루오션으로 부상하고 있다. '밀키트'는 최근 편리함, 맛, 영양을 두루 추구하는 소비자의 성향과 온라인 시장의 확대로 유아식품 시장에서 급격히 성장하고 있다. 특히 Nurture Life 사는 '아기식단' 키트를 제공하는데 그 단계를 아기, 토들러, 어린이로 구분해 성장과정에 맞는 식단으로 젊은 부모들을 공략하고 있다.

유아식의 재료도 더욱 다양해지는 추세다. 2019 팬시푸드쇼에서는 색다름을 추구하는 밀레니얼 세대가 부모가 되면서 유아식품 시장에 영향을 주는 모습이 나타났다. 식품 관련 정보에 밝고, 영양소가 풍부한 새로운 식재료를 선호하는 이 세대의 특성에 맞춰 푸드쇼에서는 독특한 식재료를 활용한 제품이 소개됐다. 보스턴소재 Little Pickins사는 염소치즈, 메이플두부, 케일과 에다마메를, 시카고 소재 Lil'Gourmets 사는 생강뿌리, 고구마카레, 모로코호박 등을 사용한 신제품을 소개해 눈길을 끌었다.

| 미국 유아식품 시장 매출 추이 |

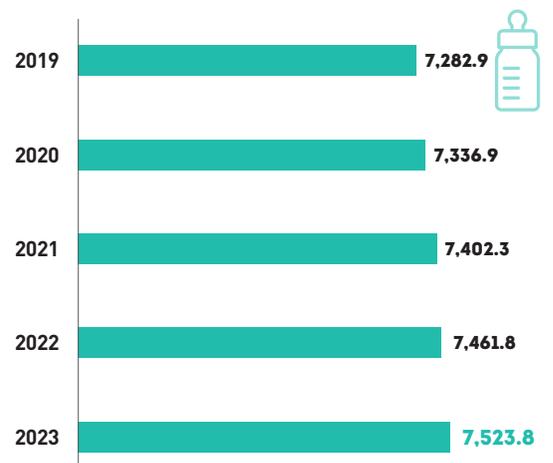
(단위 : 백만 달러)



\* 출처: Euromonitor 「Baby Food in US」

| 미국 유아식품 시장 예상 매출 |

(단위 : 백만 달러)



\* 출처: Euromonitor 「Baby Food in US」



### 친환경 소비가 유아식품에 미치는 영향

과거 바쁜 부모에게 사랑 받던 유아식품은 유독 일회용 포장 이 많았으나 최근 친환경 소비에 대한 인식이 확산되면서 유아식품 역시 쓰레기를 줄이는 혁신적 포장을 개발하며 환경 문제에 대응하고 있다. Little Roots 사는 플라스틱 포장보다 라미네이트 필름 사용량이 12% 적은 재활용 포장 파우치를 개발해 자사제품 포장에 사용한다. 이 파우치 포장의 40%는 재활용 소재로 만들었으며 사용 후 공원 벤치, 타이어 재료로 재활용 가능하다. 친환경 소비가 사회적 이슈로 떠오르면서 편리함 제공과 동시에 쓰레기 감소까지 보장되는 포장법이 향후 유아식품 포장산업의 핵심이 될 전망이다.

### | 미국 유아식품 유통채널 점유율 변화 추이 |

(단위 : %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
식료품 소매점	71	70.8	70.7	70.6	69.9	69.9
비식료품 소매점	22.6	20.7	18.7	16.6	15.1	13.7
온라인 판매	0.3	2.3	4.4	6.4	8.4	9.9

### 모유 성분을 담은 분유 출시

2016년 세계보건기구(WHO)의 세계보건총회(WHA)가 모유수유 촉진을 위한 규제에 승인하고, 모유수유가 유아 건강 증진을 위한 이상적인 방법으로 알려지면서 유아식품 제조사도 이 흐름에 주목하고 있다. 분유가 인공적 식품이라는 이미지를 개선하기 위해 영양학적으로 모유의 특성에 가까운 성분을 강화한 분유 개발에 집중하고 있다. 실제로 미국 내 유아식품 브랜드 21.4%의 점유율을 보이는 Enfamil 사는 모유 성분과 유사한 지방, 단백질을 혼합한 신규라인 'NeuroPro'를 런칭하며 '모유에서 영감을 얻는 두뇌 형성에 유익한 영양소'를 장점으로 부각하며 홍보하고 있다.

Key Point

### 한국산 농식품의 건강함 부각해 유아식품에 도전

미국 유아식품 시장은 출산율이 감소하면서 오히려 아이에게 더 많은 돈을 지출하는 소비 트렌드가 뚜렷해질 것으로 예측된다. 이에 따라 유기농, 프리미엄 유아식품 시장 규모가 확대 될 것으로 보이는데, 여기에 밀레니얼 세대 부모들의 트렌드인 '친환경적 소비', '새로움, 간편함'이 강조될 것으로 전망된다. 한국산 쌀로 만든 유기농 쌀 과자, 한국산 배를 첨가한 유아식 등 한국산 농식품을 활용하여 건강함을 부각시키고, 식재료의 신선함과 트렌드에 맞는 포장과 아이디어로 새로움을 더한 한국산 유아식품의 적극적인 미국시장 진출 도전이 필요한 때다.

출처 : Euromonitor, www.foodbusinessnews.net, hitechnewsdaily.com