



China

베이징지사

시장재패를 꿈꾸는 중국 유아용 조제분유



中华人民共和国 农村经济司
国家发展和改革委员会

首页 > 农村政策

关于印发《国产婴幼儿配方乳粉 提升行动方案》的通知

发改农经〔2019〕900号

微信号: foodbev

자국 유아용 분유의 시장 점유율 상승 꺾는 중국

지난 5월 23일 중국 국가발전개혁위원회(国家发展改革委)와 공업정보부(工业和信息化部)를 포함한 7개 부처는 공동으로 '중국산 유아용 조제분유 개선 행동방안(国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案, 이하 <개선방안>)'을 발표했다. <개선방안> 발표를 통해 중국 정부는, 중국산 유아용 조제분유의 품질 향상·산업 혁신·브랜드 육성계획을 강력히 시행하여 중국산 유아용 조제분유의 중국시장 점유율을 대폭 상승시키겠다는 야심찬 청사진을 공개했다.

<개선방안>에는 “중국산 유아용 조제분유에 대한 소비자들의 신뢰를 되찾아야 한다”고 명시되어 있으며, 유아용 조제분유 식품안전 국가표준 보완, 샘플링 검사제도 보완, 부적합업체 관리강화 등 유아용 조제분유 식품안전 국가표준을 정비해 중국산 조제분유 품질 향상을 위한 제도적 장치를 강화하겠다고 밝혔다.

특히 일부 품목에 시범적으로 적용중인 이력추적제를 중국산 조제분유에 포괄적으로 적용시켜 소비자들의 중국산 조제분유에 대한 신뢰를 되찾겠다는 계획은 현재 많은 주목을 받고 있다. 이번 대책 마련을 통해 중국 전 지역에 품질안전 추적플랫폼 설립을 점진적으로 늘려가며, 3년 이내에 중국

산 유아용 조제분유 기업의 60% 이상에 대한 품질안전 추적 시스템을 구축해 관리하겠다는 내용을 명시했다.

기업들도 품질안전시스템 확대 분위기

최근 일부 중국기업은 유아용 조제분유 제품에 대한 품질안전 추적시스템 구축에 나섰다. 중국 유제품 생산기업 '완따산(完达山)' 그룹은 이미 2013년 초부터 제품 관련 데이터의 실시간 온라인 제공에 앞장섰으며 원유(奶源), 생산, 검사, 출고, 도매 및 소매유통에 이르는 생산 및 유통 전 과정에 대한 정보추적과 조회가 가능한 시스템을 마련했다. <개선방안>이 공개된 이후 중국 최대 유제품 생산기업 이리(伊利) 역시 시스템 도입에 대해 검토 중인 것으로 알려졌으며, 향후 이 시스템 도입은 본격적으로 가속화 될 전망이다.

중국에서는 수입산 조제분유가 브랜드 파워와 연구개발의 강점을 바탕으로 30년 넘게 시장을 주도해 왔으나, 최근 몇 년간 중국 분유브랜드는 정부의 지원 아래 제품 품질, 브랜드 파워, 영양성분 등 모든 방면에서 꾸준히 성장해 왔다. 2017년 중국 국영방송 CCTV의 소비자 고발프로그램 '소비주장(消费主张)'은 중국산 조제분유를 미국·일본·EU의 수입산 제품과 비교했으며, 완따산(完达山)·산위엔(三元)·페

이허(飞鹤)로 대표되는 중국산 조제분유 제품 품질이 세계적으로 우수한 수준에 도달했고 일부 제품은 EU산 조제분유에 비해 영양성분이 더욱 우수하다는 내용을 방영해 중국 내에서 큰 반향을 일으킨 바 있다.

| 품질안전에 만전을 기하는 중국 유아용분유 생산 공장 |



| 슈퍼마켓 선반에 있는 Feihe 유아용 분유 제품 |



50%에 근접해가는 중국 분유의 시장 점유율

실제로 최근 2년간 중국 분유의 활약은 주목할 만하다. 글로벌 시장조사기업 닐슨의 <2018년 중국 유아용 조제분유 시장 환경 분석> 보고서에 따르면, 2018년 중국 분유의 시장 점유율은 2017년의 40.7%에서 43.7%로 3% 증가했으며, 올해 점유율은 50%에 육박해 최근 10여년 내 가장 높은 수준에 도달할 전망이다.

이번에 발표된 <개선방안>에는 중국 조제분유의 시장점유율 증가가 행동목표로 제시되어 있으며 점유율을 60% 이상으로 끌어올리기 위한 노력을 강조하고 있어 업계에서는 정부의 전폭적 지지를 받으며 경쟁력 상승의 기회를 갖게 될 것으로 기대하고 있다.

한편 <개선방안>에는 업계의 연구개발 지원을 위한 정부 차원의 데이터 베이스 구축 방향도 제시되어 있다. 중국 정부는 '국가 유제품안전 영양분석 센터'를 설립해 '국가 모유연구 프로그램'을 추진할 예정으로, 향후 3년간 유관 기업의 데이터를 수집하고 통합해 영유아 필요 영양소에 관한 연구를 진행하는 '모유연구 데이터베이스'를 구축할 필요가 있다는 의견을 밝혔다.

또한 시중에 유통 중인 조제분유에 대한 샘플링 검사를 통해 지난 수년간 축적된 데이터를 조제분유 기업과 공유하고 각 기업에 어울리는 맞춤형제품 연구 개발을 유도할 것이며, 중국 당국의 모유연구 성과와 소비자 수요를 결합해 생산업체가 혁신적인 제품 개발을 가속화 할 수 있도록 지원할 계획을 밝혔다.

Key Point

중국제품에 대응할 만한 우리제품 경쟁력 갖추어야

최근 자국 조제분유 경쟁력 강화를 위한 중국정부의 행보가 이목을 집중시키고 있다. 그 첫 발걸음은 중국식품의약품감독관리총국(国家食品药品监督管理总局)이 작년 1월 1일부터 중국 내 유통되는 모든 일반 조제분유에 대해 제품 고유 배합비를 등록하도록 한 '배합비 등록제도'이다. 이는 타 브랜드의 제품 배합비율을 모방해 저가로 유통 중이던 중소기업체들을 업계에서 하차하도록 유도하는 한편 자국산 저가제품과 경쟁하고 있던 중국 대형 조제분유 기업들에게는 시장점유율을 확대할 절호의 기회가 되었다. 그리고 올해 발표된 <개선방안>을 통해 중국산 조제분유업계는 또 다른 도약의 발판을 가지게 되었다. 자국기업의 경쟁력 강화를 위해 발 벗고 나선 중국정부의 행보는 향후 우리 농식품의 대표적 대중수출 품목으로 손꼽히는 조제분유의 중국 내 유통에도 많은 영향을 끼칠 것이 분명하다. 따라서 변화를 수시로 모니터링하며 유연하게 대응하는 동시에 우리 조제분유의 품질경쟁력을 높이기 위한 각고의 노력이 필요한 때이다.