



Cambodia

호치민지사

비건문화 확산되는 캄보디아 식품시장

캄보디아 생활과 관련된 현지 Veganism 확산

The Vegan¹⁾ Society에 따르면, 2012년부터 2017년 5년 사이 전 세계 비건 인구는 4배나 증가했다.

이러한 추세에 맞춰 프놈펜 시내에는 비건 식품만을 전문적으로 취급하는 카페 및 레스토랑이 10곳 이상 생겨날 만큼 비건 문화는 확산되어가고 있다. 최근 캄보디아에서, 대표적인 육류대체식품인 두부와 콩고기의 수입 증가가 이러한 사실을 입증하고 있다.

캄보디아는 태국이나 베트남에 비해 Veganism 확산이 빠른 편은 아니지만, 불교사상의 영향으로 Veganism에 대한 이해도가 높은 편이라, 현지인들을 대상으로 비건 푸드를 판매하는 업체가 증가하고 있는 추세다. 가장 인기 많은 비건 푸드는 mock meat²⁾와 두부가 있지만 비교적 쉽게 구할 수 있는 두부가 가장 대중적이다. 또한 템페[tempeh]³⁾라는 비건 식품이 최근 프놈펜에 공급처 및 생산업체가 생겨나고 있다.

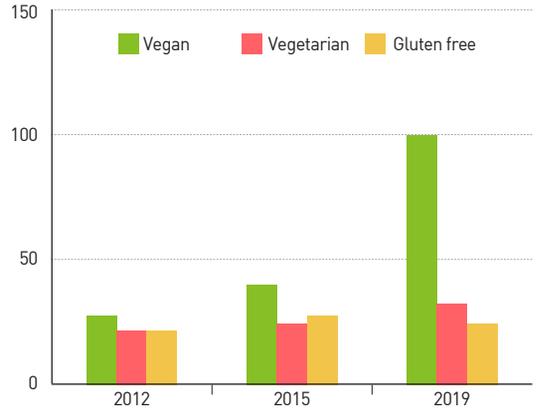
비건 식품을 찾는 주요 고객층이 외국인 노동자 및 외국인이기 때문인지 캄보디아의 유통매장별 비건 제품은 대부분이 수입 제품이며 높은 가격대를 형성하고 있다. 주 소비층이 서양인이거나 서구 식습관에 거부감이 적은 젊은 층으로 이루어져 있기 때문에 서구 식문화와 관련된 비건 품목이 앞으로 판매에 호조를 보일 것으로 예상된다.

1) vegan : 동물성제품 섭취되는 사용을 피하는 사람을 의미함

2) mock meat : 식물성 고기 또는 가짜고기. 주로 콩단백질이나 밀가루 글루텐을 원료로 모양과 식감을 고기와 유사하게 만든 식재료이다.

3) 템페[tempeh] : 콩을 찌서 발효시켜 만든 인도네시아 음식.

| 캄보디아 내 비건 트렌드 현황 |



| 2016~2018년 캄보디아 두부 및 가공식품 수입 현황 |

(단위 : 1,000 USD)

국가	2016	2017	2018
총	108,753	145,727	-
1위 태국	35,953	47,611	56,681
2위 싱가포르	15,588	19,766	23,267
3위 미국	2,832	5,182	6,158
4위 스페인	1,974	3,002	4,191
5위 말레이시아	3,096	2,784	1,871
10위 한국	791	743	1,753





대표적인 육류대체식품 두부시장의 성장

소비자들에게 건강한 먹거리로 인식되고 있는 두부는 현지 비건 식당에서 가장 많이 소비되는 식재료이기도 하다. 두부를 활용한 요리가 인기를 얻는 만큼 두부생산업체의 경쟁도 치열한데, 2014년 중국계 대표가 창업한 일본식 두부공장 'Y 기업'과 중국식 두부공장 'T기업'이 현지 두부시장을 양분하고 있다. 현지에서 생산되는 두부는 일반두부뿐만 아니라 두부껍질, 건 두부, 껍질튀김 등 다양한 형태로 생산되어 식단에 두부 활용도를 높이고 있다. 두부는 가격이 비교적 저렴한 식품이므로 두부 자체를 수출하기보다는 두부를 활용한 다른 제품군으로 시장을 공략하는 것이 바람직해 보인다.

주요 유통매장별 비건 식품 판매 현황

① 24시간 영업 슈퍼마켓 Super Duper

Superduper는 소시지 및 치즈를 진열하는 냉장 매대에서 별도로 비건 구역을 색션화해 비건 제품 진열하는 방식을 취하고 있으며, 버터를 제외한 두부, 비건 소시지, 비건 치즈의 경우 모두 콩 단백질을 기반으로 만들어지고 있다.

이곳에서는 캄보디아 현지 제품을 찾아볼 수 없으며 제품 대부분이 미국과 캐나다에서 수입되고 있어, 일반 제품과 비교했을 때 꽤 높은 가격으로 판매되는 것을 알 수 있다. 비건 소시지의 경우, 100g당 약\$1.87로 일반소시지 100g당 약\$0.97보다 높으며 vegan 치즈는 100g당 약\$3.3으로 일반치즈 100g당 약\$1.4보다 높은 가격에 팔린다.

Superduper에서 판매되는 두부는 수입두부의 경우, 100g당 약\$1.3으로 현지두부 100g당 \$0.15보다 8배 높은 가격이다. 현지두부 생산 기업인 Yang Li Yi는 일반적인 두부뿐만 아니라 건 두부 및 두부껍질도 생산하며 계란으로 만든 두부도 판매하고 있다.

| Superduper에서 판매되고 있는 LIGHTLIFE GM VEG SAUSAGE와 GO VEGGIE SLICES cheddar |



② 현지 소매점 Lucky supermarket

Lucky supermarket은 매장 특화방식을 취하며 콩고기 육포의 경우 프리미엄 Lucky supermarket에서만 판매하는 방식으로 일반 매장과 차별화를 꾀하고 있다.

두부를 제외한 육류대체식품으로는 콩고기 육포 및 콩고기 소시지가 판매되고 있는데 현지 업체인 Tower Mountain vegetarian chicken&beef의 제품으로 콩고기 원자재만을 가공하여 제조한 육포와 유사한 jerky 형태다. Lucky Supermarket에서 주로 판매되는 두부제품의 특징은 한자와 크메르어가 병기된 방식으로 제품 패키지를 제작하고 제품마다 'Non-GMO'공을 원료로 했다는 설명이 영어로 설명되어 있다. 두부는 현지제품이 주로 판매되고 있으며, 수입산의 경우 태국 제품이 판매되고 있다. 태국 제품은 현지 제품의 4배에 해당하는 가격인 \$0.8750이다. 현지두부 생산 업체인 Tower Mountain의 경우 튀긴 두부껍질 제품도 판매하고 있다.

| Lucky supermarket에서 판매중인 MORINAGA TOFU |



③ 대형 유통 매장 Aeon Mall

Aeon Mall은 버터와 우유를 대체할 수 있는 다양한 제품을 판매하고 있다. 보편적인 제품을 포함해서 두부로 만든 비건 소고기와 닭고기를 판매하고 있다. 이곳에서는 캄보디아 현지 제품을 찾아보기 힘들고, 호주와 태국에서 수입된 제품이 대부분이다. 비건이 아닌 일반 제품과 비교했을 때 가격대는 상당히 높은 편이며 비건 우유는 리터당 약 \$8로 일반 우유 리터당 약 \$2.15보다 높으며 비건 버터는 그램당 약 \$0.78로 일반 버터 그램당 약 \$1.5보다 낮다.

두부제품 가운데 수입두부는 100그램당 약 \$0.5으로 현지두부 100그램당 \$0.15보다 4배 높은 가격에 팔린다.

포장지에는 태국어와 베트남어 등 제조회사 현지 언어위주로 표기 되어있으며 수입두부는 일본식 제조법을 따른 제품 점유율 100%를 차지하고 있다.

| Aeon Mall에서 판매중인 137 Degree Milk Substitutes와 OHAYO TOFU |



한국의 비건 현황 및 비건푸드 성장세 다양해지는 비건 제품군, 다양해지는 소비자층

비건 푸드의 대표적인 콩고기외에도 식물성 재료를 바탕으로 생산된 식물성 우유, 채식라면, 베지 시즈닝 등 제품군이 다양해지고 있는 추세다. 국내 식품기업인 D사나 C사 역시 비건 푸드 전문업체와 협약을 맺으며 채식 제품 개발 및 판매에 착수했다.

Key Point

① 채식관련 인증 획득을 통한 제품 이미지 확립

현지 제품은 비건 푸드임에도 불구하고 비건 인증마크를 보유하고 있지 않다. 한국비건인증원은 서류심사에만 치중된 해외비건인증기관과 달리 동물성 유전자 검출 실험을 통해 더욱 면밀하게 비건을 입증하고 있기 때문에 채식식품인증을 통한 비건 인증마크 획득은 브랜드 인지도를 높일 뿐만 아니라 건강한 제품 이미지 확립에 도움이 된다.

② 채식라면 수출확대

국내 대형 온라인 몰에서 공개한 자료에 의하면, 국산 콩고기 등의 육류대체식품 이외에도 채식라면 제품이 11%의 매출 증가세를 보이고 있다. 말레이시아와 인도에는 이미 '닭을 뺀 라면소스' 등을 통해 라면업체들이 할랄 인증을 받아 적극적으로 시장공략 중이다. 캄보디아에서도 불고 있는 한국 라면제품 열풍과 채식트렌드 확산에 힘입어 국내 채식라면 제품도 수출 확대를 노려볼 수 있을 것으로 전망된다.

③ 육류대체식품 수요를 겨냥한 국내 콩고기 제품 수출

캄보디아 Veganism 트렌드 확산에도 불구하고 육류대체제품의 공급이 부족하여 두부제품으로 수요가 전환되고 있다. 국내 유명 쇼핑몰 기준 100g당 가격은 1달러 이하로, 축산업 미발달로 육류 수입에 의존하는 캄보디아의 고기 당 단위가격보다 낮거나 같은 수준이다. 이미 진출한 인도네시아의 Tempeh와 경쟁하여 더 양질의 콩고기 제품으로 캄보디아 시장을 공략할 수 있을 것으로 보인다.