

시장 넓혀가는 개폐식 지퍼백 포장

개폐식 지퍼백을 사용하면 몇 번이고 편리하게 사용할 수 있고, 식품을 더 오랫동안 신선하게 보관할 수 있기 때문에 지퍼백 포장재를 사용한 한국, 중국, 일본의 식품회사들이 큰 수익을 거두었다. 작은 차이지만 큰 효과를 얻은 한중일의 성공에 이어 동남아시아 시장에서도 지퍼백 포장재를 사용한 식품의 출시가 성공을 거둘 것으로 기대되고 있다.

미국 지퍼백 제조업체 Zip-Pak은 재사용이 가능한 포장 지퍼백 제조의 선두주자로 Nestle, Kraft, Mars, Blue Diamond 그리고 태국 대형 식품회사 CP Food와 같은 식품업체들이 이 회사 제품을 이용하고 있다. 기술 발전에 따라 지퍼백 또한 변화하고 있는데, 예전 지퍼백은 밀봉을 위해 지퍼를 여닫는 공간이 너무 좁아서 불편했으나 지금은 지퍼가 닫힐 때 정확하게 열고 닫히는 것을 알 수 있다. 또한 최근에는 지퍼백 포장재 제조 과정에서 원하는 향을 넣어 커피, 차, 사탕 등과 같은 식품에 후각적인 측면을 더 부각시켜 주기도 한다.

Zip-Pak 관계자는 자사 제품이 56개국 이상에서 사용되고 있으며 아시아 태평양 지역에서는 한국, 중국, 일본에서 많이 판매되었고, 앞으로는 동남아시아 시장이 주요 공략 시장이 될 것이라고 전하고 있다. 태국에서는 아직 전통적인 방식의 포장재가 주로 사용하고 있는데 최근에는 껌, 건과류, 건과일을 중심으로 지퍼백 포장재를 사용하는 업체가 늘어나고 있다. 얼

마전 태국의 대표적인 김과자 제조업체인 Taokaenoi와 Masita가 지퍼백 포장재를 사용한 대용량 김 과자를 출시했다.

또한 Tops, Tesco Lotus, 7-eleven 등 대형 유통업체에서 판매하는 식품뿐만 아니라 동네 소매점에서도 지퍼백 포장재를 사용하는 식품 판매가 늘어나고 있는 추세이다.

Key Point

용도에 맞는 지퍼백 선택이 중요

기술의 발달로 다양한 지퍼백 제품들이 출시되어 있지만 용도에 맞는 지퍼백 선택도 중요하다. 분말용 지퍼의 경우 커피나 군코아 가루가 지퍼 속에 들어가고 특수한 구멍으로 가루를 밖으로 내보내어 잘 닫히게 해준다. 강력 지퍼(child-deterrent)의 경우 지퍼를 열고 닫을 때 더 많은 힘을 요하기 때문에 아이들한테 좋지 않은 카페인이나 알코올이 함유된 음식에 이용하면 좋을 것이다. Pour-and-lock 지퍼는 포장의 한쪽 끝에만 지퍼가 있어 씨앗, 견과류 등을 쏟아붓기 편리하며 제조비용 또한 절감하는 효과가 있다.

포장 디자인 또한 중요한 요소로 자리 잡고 있다. 소비자들은 신제품을 구매할 때 포장을 보고 선택하는 경우가 많은데, 최근에는 재활용 소재, 동식물과 자연 컨셉디자인, 제품 스토리를 전달하는 재미있는 삽화 그리고 심플함 등 다양한 포장 디자인으로 소비자에게 어필하고 있다. 태국을 비롯해 전 세계적으로 플라스틱 용기를 줄여나가는 추세인 만큼 우리 기업들도 친환경 포장재를 사용한 식품 수출을 준비하는 것이 좋을 것이다.

| 지퍼백 포장된 Taokaenoi와 Masita의 김 스낵제품 |

