



Malaysia

말레이시아사무소

트렌드 변화 타고

무럭무럭 성장하는 온라인마켓

온라인 시장의 성장, 슈퍼마켓이 주도

편리함을 추구하는 소비트렌드에 힘입어 온라인 식료품 시장이 눈에 띄게 성장하고 있다. 전통적으로 말레이시아 소비자들은 식료품을 직접 보고 사는 것을 선호해왔지만 최근에는 높은 스마트폰 보급률(인구의 60.6%가 스마트폰 사용), 인터넷 사용인구의 확대(인구의 77%인 2천 5백만 명이 인터넷 사용)에 힘입어 온라인 식료품 시장이 점차 확대되는 추세다.

온라인 식료품 시장의 확대를 주도하는 것은 현지 슈퍼마켓이다. Tesco(테스코), Jaya Grocer(자야그로서)는 물론 중저가 슈퍼마켓인 Mydin도 활발하게 온라인 식품 시장을 운영하고 있다. 뿐만 아니라 신선과일만을 전문적으로 판매하는 MBG(엠비지)도 인스타그램을 통한 SNS 마케팅을 동시에 추진하며 온라인을 통한 신선과일 판매에 박차를 가하고 있다.

슈퍼마켓 뿐 아니라 모바일 영역에서 사업을 시작한 회사들도 온라인 식품 시장 경쟁을 과열시키고 있다. 2014년에 설립된 Honestbee(어니스트비)의 경우 하나의 유통매장에서 제품을 조달하는 것이 아니라 지정된 배달원이 여러 유통매장에서 물품을 구매하여 주문 당일에 배달하는 서비스를 제공하고 있다. Happy Fresh(해피 프레시)도 마찬가지로 다양한 유통 매장에서 판매

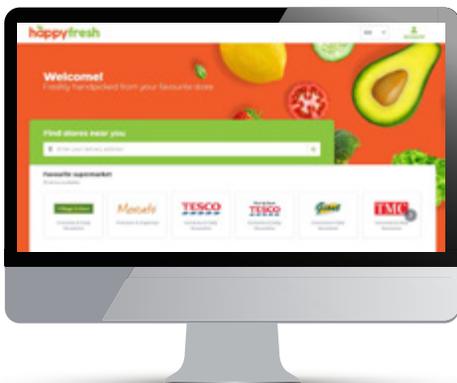
중인 제품을 인터넷 사이트에서 한번에 주문하고 그날 바로 수령할 수 있는 배달 서비스를 운영 중이다. 식품 외에도 애완동물 사료, 건강식품, 유기농 제품까지 구매할 수 있도록 소비자와 다양한 유통채널 간 연결망을 형성하고 있다.

수도과 대도시 전역에서 빠르게 성장

온라인 식품 시장은 수도인 쿠알라룸푸르뿐만 아니라 조호바루, 페낭 등 대도시는 물론 동말레이시아까지 전국적으로 빠르게 성장하고 있다. 신선 농산물의 경우에는 아직 쿠알라룸푸르와 주변 지역인 슬랑오르 지역 위주로 판매하고 있지만, 냉장 및 냉동이 필요 없는 가공식품의 경우 전국 배달서비스를 늘려나가고 있다.

신선 과일, 채소 및 가공식품 식품뿐만 아니라 유기농 식품, 건강식품 등 특화된 식품의 경우에도 유통이 점차 확대되고 있으며, 마케팅 전략 또한 다양화되고 있다. 유기농 식품에 특화된 온라인 매장인 Organic Express(오가닉 익스프레스)는 생산 농장과 직접 연계해 신선 농산물을 조달, 소비자들에게 판매하고 있으며 배달 시 해당 제품을 활용한 레시피를 동봉하는 등 특화된 마케팅 전략을 통해 점차 입지를 넓혀나가고 있다.

| Happy Fresh 온라인 습의 메인화면 |



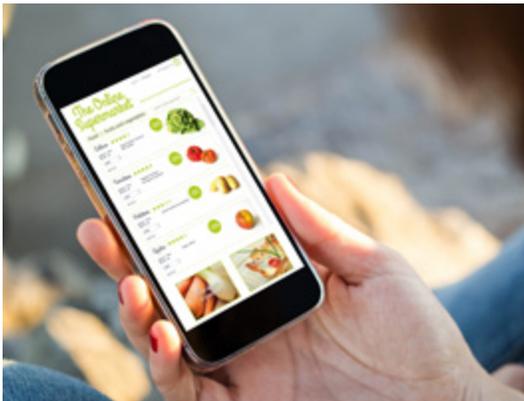
| Honestbee의 홍보 포스터 |



유기농식품 전문업체인 Signature Market(시그니처 마켓)에서는 헤이즈 기간* 중 견과류가 헤이즈에 좋다는 것을 적극적으로 홍보하는 인스타그램 광고를 대대적으로 실시하며 공격적인 마케팅을 추진하기도 했다. 또한 아직은 열악한 배송 인프라에도 불구하고 공유 배달원을 사용하거나 자체 배달원을 고용해 온라인 식료품 배달 서비스를 제공하는 마켓이 늘어나고 있으며 경쟁 또한 치열해지고 있다.

***헤이즈 기간** : 지난 9월 인도네시아 산불의 영향으로 헤이즈(먼지, 연기 등으로 공기가 뿌옇게 보이는 대기현상)가 있는 날이 잦아지자 외출을 꺼리는 소비자가 많아지면서 온라인 식료품 배달, 음식 배달 서비스 이용률이 지속적으로 높아진 바 있다. 해당 헤이즈 기간 동안에 음식 배달앱의 하루 주문량이 일 8천 건에서 11,000건으로 26.6% 이상 증가하는 현상을 보였다.

**| Signature Market의 헤이즈 기간
무료배송 이벤트 안내배너 |**



Key Point 레시피 카드 등 특화된
마케팅으로 접근해야

한국 농식품업체도 성공적인 오프라인 시장 진출과 함께 온라인 시장에 주목할 필요가 있다. 저장성이 좋은 신선 농산물과 견과류, 건과일, 건강식품 등 유명한 한국 농식품이 말레이시아 온라인 시장에 진출해 특화된 마케팅을 진행한다면 한류와 한국음식에 대한 호감도가 높은 말레이시아 소비자를 사로잡기에는 충분할 것으로 예상된다. 특히 한국산 식재료의 경우 생소한 경우가 많으므로 레시피 카드를 동봉하는 등 활용방안을 함께 소개한다면 더 좋은 효과를 얻을 수 있을 것으로 예상된다.



출처 : Makchic(육아정보 제공 사이트, 20 Online Grocery Delivery Services in Malaysia), www.happyfresh.my