



Indonesia

자카르타지사

밀레니얼 세대의 식생활 트렌드

최근 주목 받고 있는 밀레니얼 세대의 라이프 스타일

2017년 인도네시아 통계청(BPS) 발표에 따르면 밀레니얼(Millennials) 세대가 인도네시아 인구의 33.7%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 간편하고 실용적인 것을 선호하며 소비성향이 높은 밀레니얼 세대가 인도네시아의 소비패턴 변화를 주도하고 있다. 밀레니얼 세대는 외식을 단순 끼니가 아닌 새로운 경험을 위한 활동으로 여기고 있는데, 현지 헬스&뷰티 전문 매체 '클리독터(Klikdokter)'에서는 밀레니얼 세대의 식생활과 관련해 그들의 라이프스타일을 크게 5가지로 정리하고 있다.

① 맛있고 특이한 유기농 음식 선호

이들이 건강하고 맛있는 음식을 선호함에 따라 고급식품점이 인기를 끌고 있으며 소셜미디어에 올릴 만한 분위기 좋은 장소나 예쁜 음식 즉, 인스타그램머블(Instagrammable)한 식당과 음식이 뜨고 있다. 밀레니얼 세대 사이에서 웰빙에 대한 수요가 늘어나면서 채소, 과일, 쌀 등의 유기농 제품을 취급하는 온라인 및 오프라인 상점도 눈에 띄게 늘고 있다. 이 세대는 문화 습득 속도가 빠르며 호기심이 많아 이색적이고 새로운 음식 시도 역시 즐기고 있다.

② 외식을 즐기는 식습관

밀레니얼 세대는 베이비부머, X세대와는 다르게 집에서 하는 식사보다 외식을 즐기는 특징을 가지고 있어 조리된 음식 및 패스트푸드 식당 수가 크게 늘었으며 음식배달 서비스 및 케이터링 서비스가 발달하는 계기가 되고 있다.

③ 식음료 섭취 전 영양성분을 확인하는 식습관

건강한 라이프 스타일을 주제로 다루는 소셜미디어 인플루언서, 블로거의 영향으로 건강에 대한 관심이 높아지면서 많은

밀레니얼 세대들이 식이요법을 시작함에 따라 영양성분에 민감하게 반응하며 식음료의 영양성분 확인을 통해 다른 제품 과 비교 후 구매를 결정하는 추세다.

④ 간식을 즐기는 식습관

인도네시아 Snacking Habit Report에 따르면 인도네시아 인 3명 중 한 명이 하루에 3번 이상 간식을 섭취하고 있다. 과식 또는 높은 열량의 음식 대신 오버나이트 오트밀(Overnight Oatmeal), 치아씨드 푸딩과 같은 건강한 간식을 주로 찾는다.

⑤ 병(Bottled) 음료 소비를 즐기는 식습관

최근 인도네시아에서는 병에 든 주스, 커피 등의 음료가 인기인데, 특히 밀레니얼 세대는 착즙주스보다 냉압착된(Cold Pressed) 주스를 선호한다.



식문화 콘텐츠와 경험 마케팅 확장 필요

밀레니얼 세대의 니즈를 제대로 반영해 제품생산, 리벨링, 마케팅 등에서 차별화를 꾀할 필요가 있다. 또한 유튜브, SNS 등의 친근한 매체를 통해 식문화 콘텐츠를 꾸준히 생성함으로써 홍보효과를 극대화하고 인터넷 상에서 자기표현 욕구가 강한 이들을 대상으로 '경험 마케팅'을 펼침으로써 수출확대를 도모할 수 있을 것으로 보인다.