



China

청두지사

식이영양보충제로 건강 유지하려는 소비자 급증

급속도로 성장하는 식이영양보충제 시장

중국 경제의 발전과 인구구조의 변화에 따라 건강 관련 식품 업계는 새로운 발전을 맞고 있다. 식이영양보충제는 현대인의 빠른 생활 리듬에 맞춰 발전하고 있어 소비자들이 '고효율의 건강'을 유지할 수 있다고 여기게 되면서 이 분야가 새로운 경제모델로 떠오르고 있다.

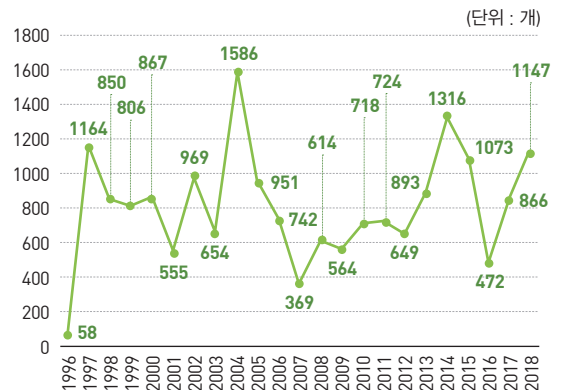
정부 차원에서 비병리학적 개념의 예방치료를 적극 보급하고, 노령인구가 증가함과 동시에 건강에 대한 관심이 증가하면서 많은 소비자들이 의식적으로 건강 관련 식품을 찾고 있어 식이영양보충제의 소비량은 점점 증가하고 있다. 업계 연간 성장률은 10~15%로, 2018년 중국 식이영양보충제 시장규모는 4,600억 위안 규모에 이르는 것으로 집계됐다. 기능성 식품(QS/SC), 특수의학용식품 등 특수식품을 포함하면 2018년도의 총 시장 규모는 7,500억 위안을 넘는다.

정책 조정기 제품의 비준 수량이 뚜렷이 감소

2018년 말까지 보건식품으로 등록된 건강식품은 17,470건으로 중국산 16,690건, 수입 780건이며 등록신청은 수입 44건,

중국산 1,398건이다. 이 중 2018년 신규승인 제품은 3개에 불과하다. 1996년부터 2018년까지 해마다 보건식품감독관리부에서 비준한 제품의 수량을 보면 승인된 제품 수량의 변동이 비교적 크며, 2004년과 2014년에는 승인된 제품의 수가 비교적 많고, 정책 조정기에 비준된 제품의 수량은 현저하게 감소했다는 것을 알 수 있다.

| 1996-2018년 비준 수량비교 |

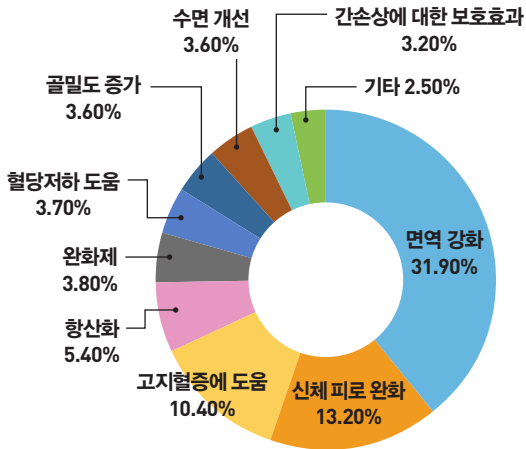


| 중국 식이영양보충제 시장 규모 |



보건식품에 등록된 식품 기능별 순위를 살펴보면 면역 증진, 피로 완화, 고지혈 조절, 항산화, 장 기능에 관련된 식품 순으로 상위 5위를 차지하고 있다. 면역력 증강 부분은 이미 비준된 보건식품 기능에서 차지하는 비율이 31.9%로 가장 높으며, 피로 완화와 고지혈 관련 제품이 그 뒤를 따르고 있다.

| 기능별 비교 |



소비시장 확대에 따라 정부도 정책완비 서둘러 실시

2016년 7월 1일 <보건식품 등록관리방법>이 새롭게 실시되면서, 보건식품등록제도는 관련업계의 주목을 받기 시작했으며 정부는 이 정책과 관련된 부대정책을 마련하는 등 제도의 완비를 서두르기 시작했다. 2017년 12월에는 수입제품에 대한 등록을 받기 시작했고 이후 등록신청 건수가 빠르게 증가하여 2017년 243건에서 2018년에는 1,144개로 전년 동기대비 371% 증가하였다.

Key Point

보건식품 등록에 주목하며 시장개척

중국은 고령화 추세 가속 및 소비자들의 건강에 대한 관심 증가로 식품에 대한 소비 의식이 변화됨에 따라 유산균 제품, 미용 관련 제품, 눈건강 제품 등 식이영양보충제 시장의 발전이 급속도로 이루어지는 추세를 보이고 있다. 중국보다 한발 앞서 이 시장을 개척해온 우리 건강식품 제조업체들이 뛰어난 제품력을 바탕으로 중국 보건식품 등록을 추진해 대규모 시장에 깊이 진입할 수 있도록 만반의 준비를 해야겠다.

