



# China

베이징지사

## 맥주업계의 새로운 바람, 과일 맛 맥주!



### 쓴맛 줄이고 도수 낮춰 소비층 확대

최근 들어 중국에서는 과일 맛 맥주가 대거 출시되어 소비자들의 눈길을 끌 뿐만 아니라 많은 환영을 받고 있다. 지난 몇 년간 맥주 제조업체들은 맥주에서 쓴맛을 덜어낸 '과일 맛 맥주'를 다양하게 출시해 빠르게 변화하는 소비자들의 입맛에 맞춰왔다. 그 결과, 그 향과 맛을 즐기는 소비자가 많아지면서 전통시장이나 현대화된 마트, 어디서든 쉽게 찾아볼 수 있게 되었다. 이 맥주는 종류가 다양할 뿐 아니라, 포장도 기존의 맥주에 비해 훨씬 예쁘게 출시되었다. '화하주보(华夏酒报)'의 한 기자는 과일 맛 맥주는 중국의 대형 마트나 시장에서 꾸준히 잘 팔리고 있으며, 그중에서도 연징(燕京)에서 출시된 파인애플 맛 맥주가 소비자들에게 특히 인기를 끌고 있다고 전했다.

출시 이후 지금까지 젊은이들에게 꾸준히 사랑받아 온 과일 맛 맥주는 맥주의 쓴맛을 싫어하는 중장년층에게도 인기가 높아지고 있는 추세다. 그렇다면 중국에서 과일 맛 맥주가 이토록 환영받는 이유는 무엇일까?

술을 즐겨 마시는 사람들 외에도 여성이나 노인 등과 같이 술을 좋아하지 않거나 잘 마시지 않는 사람들에게도 '친화적'으로 다가갈 수 있다는 게 맥주업계의 설명이다. 이 맥주는 도수가 낮아 술을 마시지 않는 사람들도 음료수처럼 쉽게 접할 수 있다. 기존의 일반적인 맥주나 흑맥주는 보리의 농도가 10도 안팎으로 알코올 도수가 3.6도를 넘는 경우가 많지만, 과일 맛 맥주는 보리의 농도가 약 4도~9도이며, 알코올 도수는 보통 1.0도를 넘지 않기 때문에 맥주를 마시면 살이 찌고 술에 취한다는 소비자들의 걱정을 덜어주었다. 이렇듯 과일 맛 맥주의 소비층은 점점 더 확대되고 있는 추세이다.

### 맥주 소비지수, 여성이 남성 추월

과일 맛 맥주의 맛과 종류는 무척이나 다양하다. 우리가 흔히 볼 수 있는 일반적인 맥주 외에도, 생맥주나 망고 맛 맥주, 바나나 맛 맥주, 장미빛 맥주 등 다양한 맛과 향으로 출시되고 있다. 높은 판매율을 바탕으로 일부 고객들은 여러



가지 다른 맛에 대한 시도를 즐기고 있다.

전통 주류시장 경쟁이 과열돼 있어 업체는 여성을 겨냥한 상품 개발에 주력하고 있다. 여성들의 경제력이 상승하는 것과 동시에 여성의 맥주 구매율도 높아지고 있기 때문이다. 온라인 시장에서도 여성들의 맥주 소비지수는 상승세를 보이고 있다. 티엔마오(天猫)나 징둥(京东), 쉰링(苏宁)의 관계자는 올해 여성 주류 소비자 수가 늘고 있으며 1인당 주류 소비액이 남성보다 현저히 높다고 전하고 있다.

과일 맛 맥주의 포장 또한 시대의 유행에 맞춰가기 때문에 이전의 일반적인 맥주 포장과는 크게 다르다. 이렇게 맥주 신상품들의 디자인이 바뀐 것은 여성 소비자들을 고객으로 겨냥한 마케팅의 일환이라고 볼 수 있다. 새로 나온 과일 맛 맥주는 대부분 핑크, 그린, 퍼플 색상이 주를 이루고 있으며 다양한 패턴을 도입해 특히 여성 고객들의 이목을 끌고 있다. 현재 슈에화(雪花)나 칭따오(青岛), 하얼빈(哈尔滨) 등 중국의 오리지널 맥주업체에서는 과일 맛 맥주를 판매하지 않고 있다. 그렇다면 과일 맛 맥주가 맥주 시장에서 차지하는 비중은 어떨까? 타오바오(淘宝) 사이트를 열어 '맥주'를 검색해 판매량 순위를 보면 10위 안에 전통적인 오리지널 맥주가 6종류나 차지하고 있고, 과일 맛 맥주는 2종류에 불과하다. 새로운 고객들은 참신하고 독특한 맛의 새로운 맥주에 더 쉽게 끌리지만, 맥주 애호가들은 각각의 브랜드에 대한 이해가 높아 오히려 전통적인 맛을 더 선호하기 때문이다.

#### | 중국의 대표적인 맥주 브랜드, 슈에화(雪花)나 칭따오(青岛), 하얼빈(哈尔滨) |



#### Key Point

#### 국내 과일 맛 소주 진출 고려

화려한 포장과 다양한 종류의 과일 맛 맥주는 올해 중국 맥주업계에서 새로운 블루칩으로 떠오르고 있다. 하지만 알코올 도수가 너무 낮기 때문에 일부 애주가들은 과일 맛 맥주를 선호하지 않는 것으로 나타났다. 또 겉포장을 예쁘게 만드는 데만 주력하다 보니 소비자들이 음료인지 술인지 쉽게 구별하기 어렵게 만들어 소비자를 잘못된 길로 이끌 가능성도 있다. 이 때문에 중국 맥주업계는 판매 제품에 대한 명확한 설명이 필요하다고 판단했고, 각각의 과일 맥주 브랜드가 제품 포장 디자인을 할 때에도 이러한 문제점들을 잘 고려해야 한다고 보고 있다. 우리나라가 과일 맛 소주로 히트를 쳤다면, 중국은 현재 과일 맛 맥주로 사람들의 입맛을 사로잡았다. 현재 우리나라에는 과일 맛 맥주 제품이 많이 보급되어 있지 않지만, 과일 맛 소주처럼 마니아층을 대상으로 판매한다면 중국에서 어느 정도 성과를 거둘 수 있을 것으로 예상된다.