

지구촌 리포트

03
월
2015. 11

- + China
 - 중국 '1가구 2자녀 정책' 발표에 따른 글로벌 영유아 산업 들쭉
- + Japan
 - 일본 절화 선도유지 보증판매보험 도입
- + Indonesia
 - 인도네시아 식량 자급자족 프로젝트 - 설탕의 생산량 증가 독려
- + Thailand
 - 태국 음료시장의 트렌드
- + Vietnam
 - 롯데마트, Aeon마트 등 대형유통마트 오픈, 한국 농식품 수출 증가 기대
- + America
 - 로컬푸드를 찾는 소비자들 꾸준히 증가해
- + Europe
 - 유럽의 新 식용유들의 높아지는 인기



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

지구촌 리포트

03호

Cont

1

China

1-1 중국 '1가구 2자녀 정책' 발표에 따른 글로벌 영유아 산업 들썩 | 04page

2

Japan

2-1 일본 철화 선도유지 보증판매보험 도입 | 07page

2-2 일본 편의점 업계의 소비자 니즈 대응 전략 | 08page

3

Indonesia

3-1 인도네시아 식량 자급자족 프로젝트 - 설탕의 생산량 증가 독려 | 09page

3-2 인도네시아 담배 소비세 11% 인상 추진 | 09page

3-3 급성장하는 싱가포르 온라인 쇼핑시장 | 10page

3-4 싱가포르의 TWG 차 제품에서 잔류농약 검출 사건 | 11page

3-5 싱가포르 온라인식품점 배달서비스 확대 | 12page

이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

4

Thailand

5-1 태국 음료시장의 트렌드 | 13page

5

Vietnam

6-1 롯데마트, Aeon마트 등 대형유통마트 오픈, 한국 농식품 수출 증가 기대 | 15page

6-2 베트남 정부, 농식품 안전에 대한 문제의식 높아져 | 16page

6-3 라오스 현지인들의 한국 식품에 대한 인식 평가 | 17page

6

America

7-1 로컬푸드를 찾는 소비자들 꾸준히 증가해 | 18page

7-2 미국 연방기관들 식품업체들에게 식품안전에 대한 사전대책 강구 | 19page

7

Europe

8-1 유럽의 新 식용유들의 높아지는 인기 | 20page

8-2 EU 농식품 안정성 관리 법률 변경 | 21page

1 China

1-1 중국 '1가구 2자녀 정책' 발표에 따른 글로벌 영유아 산업 들쭉 (북경, 상해지사)

■ 1가구 2자녀 정책 발표배경 및 주요내용

- 18년 10월 26일(10.26~10.29) 북경, 상해 17가 1시
- '13년 1가 2자녀 정책' (二孩子政策)
- ※ '80년(1가구 1자녀 정책) → '13년(부부 한쪽이 독자일 경우 두 자녀 출산가능) → '15년(1가구 2자녀 정책발표)
- 2011년 12월 14일

■ 한국식품 대중국 수출영향

- (0~3) 가
- 1가 2
- 가 1,143 , 2
- 2,001 , 3~4 1,430 , 1,143 가 가
- ※ 2자녀 정책으로 인한 신규 출생자 중 도시지역 신규 출생자가 76% 차지할 전망

- 7,728 (140) ,
- 15 6000
- 가 12.7% 4 31 , 25 , 22
- 가

■ 영유아 식품 시장현황 및 한국산 현재 위치

- '06 '14 20% (2)
- '14 700 (12.6)

※ '06년 170억 위안 → '09년 297억 → '12년 563억 → '13년 600억 → '14년 700억

통계자료 : 중국산업신식망(中国产业信息网)

- 가 10 4 가 , 가
- 가 , () () ()

- '14 15.5 (4.4%, 0.67) ,
2~3 90% ()

| 중국 주요 분유 브랜드 |

브랜드 명	점유율	국가	브랜드 명	점유율	국가
美赞臣 Medjohnson	12.3%	미국	伊利 Yili	6.7%	중국
多美滋 Dumex	11.7%	네덜란드	合生元 Biostime	5.7%	프랑스
惠氏 Wyeth	11.0%	스위스	雅士利 Yashili	4.5%	중국
贝因美 Beingmate	8.7%	중국	圣元 Shenhyuan	3.9%	중국
雅培 Abbott	7.7%	미국	雀巢 Nestle	3.7%	스위스

※ 자료원 : AC닐슨 2012年中国婴幼儿奶粉市场报告

•
- '14 98.6 가 ,
(营养米粉) ('14 9,400) 가
- 가, , 가 5 2
※ 영유아 보조식품 시장규모 : '09년 40.7억 위엔 → '10년 50.5 → '11년 62.2 → '12년 74.4 → '13년 83.8
→ '14년 98.6
※ 영유아 이유식 시장규모 : '09년 21.8억 위엔 → '10년 25.7 → '11년 31.3 → '12년 41.6 → '13년 44.5
→ '14년 52.5

통계자료 : 중국산업신식망(中国产业信息网)

- Topfer, Gerber, Heinz(), (伊威),
Nestle(),
- , , 가

| 중국 주요 이유식 브랜드 |

		
<p>독일산 Topfer / 175g 55위엔 유기농 곡물을 주원료로 맛과 영양을 위해 과실성분을 추가한 것이 특징 EU 유기농 인증획득 부각</p>	<p>미국산 Gerber / 225g 42위엔 맛이 담백하고 식감이 부드러워, 영유아가 먹기 쉽고 소화가 잘 되는 특징으로 인기</p>	<p>Heinz(현지생산) / 225g 25위엔 식감이 좋고 맛 가격경쟁력이 높으며, 흑미, 당근, 채소 등 제품종류가 매우 다양한 편</p>

※ 자료원 : 바이두(www.baidu.com), 가격정보(쑤닝이귀우 온라인 쇼핑몰)

🗨 시사점

- 1가 2 ,
- 가 , 77.1% , 15.7% 가 .
- .
- .
- (), ,
- 가 가 “ ” “ ” (
- * 20~30대 젊은 엄마층 대상 체험형 마케팅, 현지에 인기가 있는 육아 프로그램 마케팅 등
- 5%
- * 쑤닝이귀우 흥하이즈, 당당왕 등 유아용품 전문 온라인 쇼핑몰 입점 및 프로모션 확대 필요
-
- (, ,) , (,) ,
- (가), (가) 가

2-2 일본 편의점 업계의 소비자 니즈 대응 전략 (오사카지사)

■ 2015

- 2015 「 () 」 「 」
- 가 , 「 」 가 (), , 「 」
- 「 . . 」

■

- 「 」 가 , 가
- , 가 가
- 가 가 , 가 5 「 . 」

■

- 가 , , 가 가
- 가 , 가
- 가 , 가

🗨 시사점

- 가 , 가 가 가 ,
- , 가 가

3 Indonesia

3-1 인도네시아 식량 자급자족 프로젝트 - 설탕의 생산량 증가 독려

- 가 가
- Andi Arman 2014 10 2015 10 1
가 가 . 2014 2 63
, 2015 9 가 2 72
- , 가
Tambora Sugar Estate 62.9
- Lamongan ,
2015 9 28 1 8
- (BPS) 470,000 ,
250,000 1,300,000 . 2019 35
가 , 10 % 가 120
- 4,000,000t , 2,500,000
- (GKM) 350 ,
5,300,000t .

*출처 : 28.OCT.2015 KOMPAS

시사점

- 가 가

3-2 인도네시아 담배 소비세 11% 인상 추진

- 가 11%
- 2010 11%

- 3 “ ”
-
- 가 (Rokok Putih) 20%
- 20 H.M. 98%
- 가

*출처 : 11.NOV.2015 Daily INDONESIA

시사점

- 7 가 11%
- 가 가

3-3 급성장하는 싱가포르 온라인 쇼핑시장

- 가 ()
- Singapore Institute of Management University Brian Lee (Paypal) 가 44 가 가
- 2011 가 RedMart 6 2 가 가 가 38.2 가
- . Fair price 2002 20% 가 가 135,000 가
- ‘wet market’ 가

가 가 next-hour ,

*출처 : 07.Oct.2015 The Straits Times

시사점

- , 가 . 가
가

3-4 싱가포르의 TWG 차 제품에서 잔류농약 검출 사건

- 가 TWG Tea “Chamomile Green Tea()”
9 29 (tea)
- “ ” “ 가 가 가
가 , , , 가 가
” TWG Tea The Business Times
- 가 , 가 ,
300 가
- , 가
- TWG Tea 800

*출처 : 03.Oct.2015 The Business Times

시사점

- , 가 ,
가

3-5 싱가포르 온라인 식품점 배달서비스 확대

- 가 ()가 가
- Singapore Institute of Management University Brian Lee (Paypal) 가 44 가 가 , 가 가
- 2011 가 RedMart 6 2 가 가 가 38.2 가
- . Fair price 2002 20% 가 가 135,000 가
- 'wet market' , 가 가 next-hour ,

*출처 : 07.Oct.2015 The Straits Times

시사점

- . 가 , 가 가

- 2011 AK FTA 60% 가 * , , 1~2

*(14.5월) 1,126천불 ⇒ (15.5월) 1.9백만불 605.8 증가

*AKFTA 해당 항목(관세율 0%)이 있으나 한국 정부에서 적용을 하지 않음으로 태국에서도 아직 적용하지 않고 있음. 따라서 일반관세율(General Rate :증가(Advalorem) 10% 혹은 3.5Baht/liter 중 큰 값을 채택) 적용.

- (), 가 (), (FNB)
- OKF (,) 가 , 가

| 현재 대형유통업체에서 판매되는 한국음료 제품 |

		
OKF 과일쥬스	서울FNB 아라버스	정식품 비지밀

시사점

- 7% 가 , 가
- 가
- , FDA , ,

5 Vietnam

5-1 베트남 롯데마트, Aeon마트 등 대형유통마트 오픈, 한국농식품 수출증가 기대

- 10 15 (Can Tho) 11
 - 62 5,700m² , 18,300m²
 - 5 (, , ,) , 120 가
 - , 13 (VDN)
 - , (), , 가
- 10 28 Aeon 1
 - Long Bien Aeon 3 , .
12,000m² , 가 , 50%, 20%, , ,
30%
 - Long Bien Aeon (CJ), (CW), (CJ,), (CJ,) .
- Euromonitor() 가 , ,
, , 4 가 2010 567 , 2014 1,003 , 4
2 가 가 2019 1764
- Aeon(), Lotte (), Metro ()
가
- 2015 , 2 2020 60
- 2015 12 , BigC 가 ,
32 . Vinmart 12 2
가

시사점

■

- 100 ,

5-3 라오스 현지인들의 한국 식품에 대한 인식 평가

■ (2015 11 10 ,)

질문	모른다	조금 알고있다	알고있다	잘 알고있다	매우 잘 알고있다
한국을 알고 계십니까?	0%	8.6%	72%	13.4%	6%

- 가 3
가 가
- (30 11 2015) 가
가

질문	김치	라면류	김류	과자류	냉동식품	기타
어떤 종류의 한국식품을 좋아하나요?	18.3%	51.3%	13.4%	6%	8.6%	2.4%

- 가 1 , , ,

질문	없다	한번	여러번	좋아해서 직접 한국요리를 만들어 먹는다
라오스에 수입된 한국식품을 먹어보신 적이 있습니까?	3.7%	18.3%	75.6%	2.4%

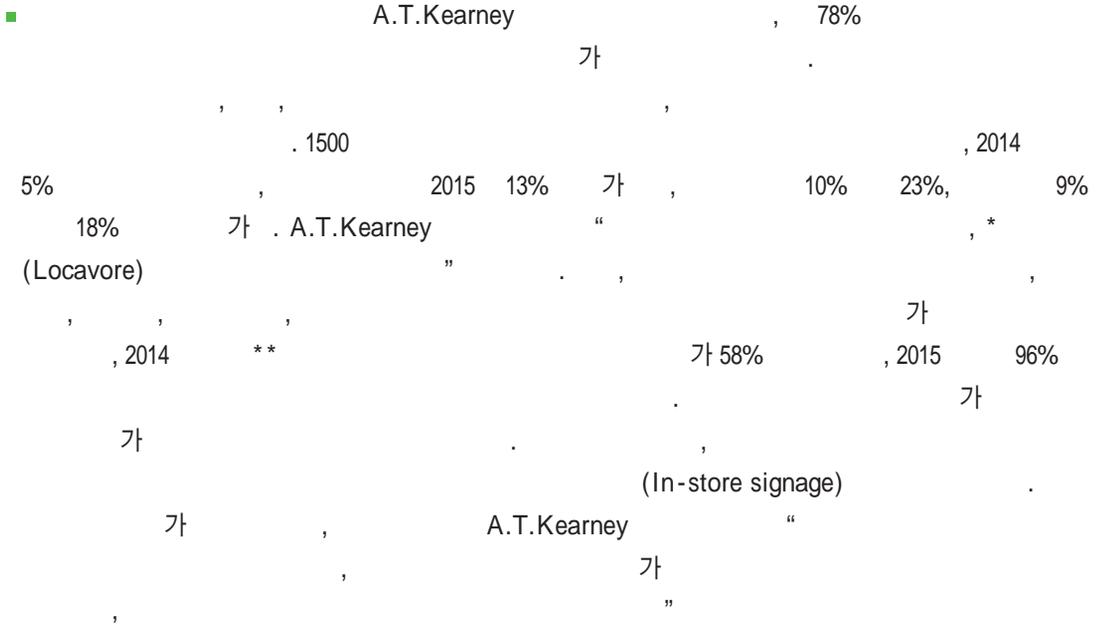
- 가 .
가
- :

시사점

-
-
-

6 America

6-1 로컬푸드를 찾는 소비자들 꾸준히 증가해 (뉴욕지사)



*로커보어: 지역을 뜻하는 로컬과 먹을거리를 뜻하는 보어의 합성어로, 자기가 사는 지역에서 가까운 거리에서 재배, 사육되는 로컬푸드를 즐기는 사람을 일컫는 말

**로컬푸드 : 거주지로부터 100마일 이내에서 재배, 사육된 식품



가

*출처: Food Business News 2015.10.26

6-2 미국 연방기관들 식품업체들에게 식품안전에 대한 사전대책 강구 (LA지사)

- FDA(US Food and Drug Administration), USDA(US Department of Agriculture) CDC(Centers for Disease Control and Prevention)

- CDC

-

FSMA

-

가

-

sequences)

(genetic

*출처 : Food Dive 및 Reuters

🗨 시사점

- FSMA

가 .

가

7 Europe

7-1 유럽의 新 식용유들의 높아지는 인기

- **오리유 (Olive oil)** : 2014년 기준, 유럽 전체의 식용유 소비량의 18%가 차지하고 있다.
- **로즈마리 추출물 (Salvia Hispanica L.)** : 2014년 기준, 유럽 전체의 식용유 소비량의 64%가 차지하고 있다. (ALA, linolenic acid) 11% 차지하고 있다. (Benexia)
- **라피세드 (Rapeseed)** : 2014년 기준, 유럽 전체의 식용유 소비량의 83%가 차지하고 있다. (36%)
- **코코넛 오일 (Coconut oil)** : 2014년 기준, 유럽 전체의 식용유 소비량의 21%, 17%, 15%가 차지하고 있다.

시사점

- **유럽의 식용유 소비량 증가** : 2014년 기준, 유럽 전체의 식용유 소비량이 전년 대비 3% 증가했다.

7-2 EU 농식품 안정성 관리 법률 변경

- (EC)가
(PAH -
)
가
(EC) 2015/1933

1) EC No. 1881/2006 Section 6 6.1.2

	수정 품목	벤조피렌 허용치($\mu\text{g}/\text{kg}$)	4가지 물질의 합*의 최대 허용 한도
6.1.2	카카오 콩 및 부산물 \Rightarrow 식용 카카오 섬유질 또는 그 부산물 제품을 제외한 카카오 콩과 부산물	지방 $5.0\mu\text{ g/kg}$ (2013년 4월 1일부터)	지방 $53.0\mu\text{ g/kg}$ (2013년 4월 1일부터 2016년 3월 31일까지) 지방 $30.0\mu\text{ g/kg}$ (2016년 4월 1일부터)

*benzo(a)pyrene, benz(a)anthracene, benzo(b)fluoranthene and chrysene의 총합

2) 6.11, 6.12, 6.13, 6.14, 6.15 가

	수정 품목	벤조피렌 허용치($\mu\text{g}/\text{kg}$)	4가지 물질의 합*의 최대 허용 한도
6.1.2	식품용 재료로 사용되는 카카오 섬유질 또는 그 부산물 제품	3,0	15,0
6.1.12	바나나 칩	2,0	20,0
6.1.13	식물 성분을 함유한 식이보충제 및 그 조제품 프로폴리스, 로얄젤리, 스피루리나 성분을 함유한 식이보충제 및 그 조제품	10,0	50,0
6.1.14	건조 허브	10,0	50,0
6.1.15	카다몬과 매운 고추류 향신료를 제외한 건조향신료	10,0	50,0

- 10 27 20
2016 4 1 (6.1.11)

시사점

- K - food



지구촌 리포트

03
월
2015. 11



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

58217 전라남도 나주시 문화로 227
전화 : (061)931-0871, 1114