

지구촌 리포트

08호
2016. 01

- + China • 중국 온라인 유아용품 시장 성장세
- + Japan • 일본 농산품 수출 확대 위한 검역 협상 강화
- + Indonesia • 2016년 인도네시아 유통업계 성장 이어갈 것
- + Thailand • 태국 대형식품 기업 CP그룹 현황과 할랄 식품수출 본격화
- + Vietnam • 2015년 베트남 농림수산물 수출 감소
- + America • 2015-2020 미국인들을 위한 식단 가이드라인
- + Europe • 유럽, 음식물 쓰레기를 통한 환경보호 움직임 지속



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

지구촌 리포트

08호

Con

1

China

- 1-1 중국 온라인 유아용품 시장 성장세 | 04page
- 1-2 한국산 쌀 대 중국 수출 개시 급물살 | 05page
- 1-3 중국 광둥 검역국 수출입상품 품질 인터넷 조회 서비스 최초 시행 | 06page
- 1-4 호주 유명 헬스케어 브랜드 중국 기업에 매각 추세 | 07page

2

Japan

- 2-1 일본 농산품 수출 확대 위한 검역 협상 강화 | 08page
- 2-2 2016년 일본 나카소쿠(中食)시장 전망 | 09page

3

Indonesia

- 3-1 2016년 인도네시아 유통업계 성장 이어갈 것 | 10page

4

Thailand

- 4-1 태국 대형식품 기업 CP그룹 현황과 할랄 식품수출 본격화 | 11page



이 자료는 aT KAT | 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

tents

5

Vietnam

5-1 2015년 베트남 농림수산물 수출 감소 | 13page

5-2 베트남 라오스에도 한국 신선딸기 입성 | 13page

6

America

6-1 2015-2020 미국인들을 위한 식단 가이드라인 | 15page

6-2 친절한 집밥 해결 서비스 | 16page

7

Europe

7-1 유럽, 음식물 쓰레기를 통한 환경보호 움직임 지속 | 17page

1 China

1-1 중국 온라인 유아용품 시장 성장세

■ 주요내용

- 2015년 10월 기준, 중국 온라인 유아용품 시장 규모는 전년 동기 대비 56.5% 증가했으며, B2C(73.0%)와 C2C(27.0%)로 나뉘어 있다. B2C 중에서는 (天猫) 27.7%, (苏宁易购) 10.9%가 주요 업체로, C2C 중에서는 (惠氏), (美素佳兒), (美讚臣), (好奇), (花王), (幫寶適)이 TOP3 업체로 꼽힌다.
- 2015년 10월 기준, PC와 모바일 기기 사용 비중은 각각 55%와 45%로, 모바일 기기의 사용 비중이 PC를 넘어섰다.
- O2O(Online to Offline) 시장이 성장하고 있다.

☞ 시사점

- 중국 온라인 유아용품 시장이 성장하고 있다.
- 모바일 기기의 사용 비중이 PC를 넘어섰다.
- O2O(Online to Offline) 시장이 성장하고 있다.

1-2. 한국산 쌀 대 중국 수출 개시 급물살

■ 주요내용

-
- ('15.10) 가 ('15.12.17) 가 ('15.12~'16.1) 가 가 6 * ('16.1.13)
 - * 이천남부농협쌀조합공동사업법인(경기), 광복영농조합법인(충북), 서천군 농협쌀조합공동사업법인(충남), 유한회사 제희(전북), 오케이라이스센터(전남), 동송농협(강원)
-
- () '15 207,000 (1.9%), 28% , 48
 - * 주로 장립종인 인디카쌀('14년 기준, 66%)을 재배, 한국산과 같은 중단립종 자포니카쌀은 동북3성 등 일부지역에서 재배
- () '14 450 , 875 0.02%
 - * 주 수입 쌀인 장립종은 베트남(53%)·태국(28%), 중단립종은 대만·일본으로부터 수입
 - * 수입비준 국가 : 태국, 우루과이, 파키스탄, 베트남, 일본, 캄보디아, 인도, 대만, 한국(추가)
- () 1%, 65%
- () 532
 - * '04년 쿼터제 시행 이후 변동 없음
 - * '15년 쌀 수입쿼터 물량 : 532만톤 (장립종 266, 중단립종 266)

☞ 시사점

- 가
- 가 2~3 ,
- * 중국산 : 일반 1~1.2불/kg, 고급 2.5~3.5불/kg / 대만산 : 5~13불/kg / 일본산 : 8~18불/kg
- 가 4.5~8.0 /kg ,
- 가 가 (1.5~2.0 /kg) 가 가
- . , .
- .

1-4 호주 유명 헬스케어 브랜드 중국 기업에 매각 추세

■ 주요내용

- Swisse社가 9 Biostime()社 76.76
84%

가 , , 가 가
Nature's Care社 가 가
가 가

- Nature's Care社 JPMorgan Ord Minnett

- Nature's Care社 (2017) 1 3
Nature's Care社 90%



| Nature's Care社 전경 |



| Nature's Care社 내부(무균설비) |



| 호주정부 인증 유기농인증마크 |

* 광저우 Biostime의 2014년 매출액은 인민폐 47.32억 위안으로 그 중 영유아 조제분유의 매출액은 39.82억 위안 달성, 전체매출의 84.1%차지

시사점

- , 가

2 Japan

2-1 일본 농산품 수출 확대 위한 검역 협상 강화

■ 주요내용

- TPP 협상에서 98%의 품목에 대해 관세 철폐를 약속한 바 있다. (TPP) 가
- TPP 협상에서 98%의 품목에 대해 관세 철폐를 약속한 바 있다. 가
- TPP 협상에서 98%의 품목에 대해 관세 철폐를 약속한 바 있다. 가

【 TPP참가국과 검역협상 추진현황 】

구분	상대국	현재 관세	TPP발효후 관세	검역협상 현황
닭고기	말레이시아	일정량까지 20%	즉시 철폐	연내 협의 개시
배	베트남	9.1%	2년후 철폐	내년 협의개시
소고기	페루	17%	11년후 철폐	협의 중
돈육	미국	1.4센트까지/1kg당	즉시 철폐	협의 중
분유	캐나다	9.5%	즉시 철폐	미정

- 닭고기(말레이시아)는 현재 20%의 관세를 부과하고 있다. TPP 발효 후 즉시 관세를 철폐할 예정이다. 연내 협의를 개시할 예정이다.
- 배(베트남)는 현재 9.1%의 관세를 부과하고 있다. TPP 발효 후 2년 후 관세를 철폐할 예정이다. 내년 협의를 개시할 예정이다.
- 소고기(페루)는 현재 17%의 관세를 부과하고 있다. TPP 발효 후 11년 후 관세를 철폐할 예정이다. 협의를 중이다.
- 돈육(미국)은 현재 1.4센트/1kg당 이하의 관세를 부과하고 있다. TPP 발효 후 즉시 관세를 철폐할 예정이다. 협의를 중이다.
- 분유(캐나다)는 현재 9.5%의 관세를 부과하고 있다. TPP 발효 후 즉시 관세를 철폐할 예정이다. 미정이다.

시사점

- TPP 협상에서 98%의 품목에 대해 관세 철폐를 약속한 바 있다. 가
- TPP 협상에서 98%의 품목에 대해 관세 철폐를 약속한 바 있다. 가

2-2 2016년 일본 나카쇼쿠(中食)시장 전망

■ 주요내용

- 가 (中食) , (外食) 가 (内食) (惣菜) , , '가 (HMR)' 가
- - 가
- 가
- '가 , 12 가 7~8
- : 7~8 가 가 7 , 8 . 가 ()가
- - 70% 가
- , 가 ()

☞ 시사점

- 2015
- ,
- ,

3 Indonesia

3-1 2016년 인도네시아 유통업계 성장 이어갈 것

- (Aprindo) 2016 10 ~ 15 % 가
 - Aprindo 2015 7 ~ 13% 가 180 (15.6) ~ 190 (16.5)
 - 2016 198 (17.2) ~ 218 5,000 (19)
 - 2015 가 4
 - 2016 가
- (APPBI) 2020 5
 - 가
 - APPBI가 80%
 - 100%

* 인도네시아는 날씨가 덥고 교통이 불편하여 쇼핑물 중심 문화를 형성하고 있어, 대부분의 소비자들이 주말이나 여가시간을 쇼핑몰에서 보내며, 대형 쇼핑몰은 최소 1개 이상의 식품 유통매장을 보유하고 있는 특징을 가지고 있음. 따라서 대형 식품 유통매장 또한 지속적으로 증가할 것으로 판단됨

- 1 14
 - (APPBI)가 18
 - APPBI 20~30%
 - 가 가

* 이번 테러로 인해 테러범 4명 포함 총 8명이 사망하였으며 외국인(캐나다) 1인이 포함되어 있었음. 발리 등 추가테러 계획이 있다는 소식이 신문/TV등을 통해 전해지면서 여전히 불안감이 남아 있음

시사점

- '16 '15 5.3%() , 가
 - (2 ,) 가
- 가 , 가

4 Thailand

4-1 태국 대형식품 기업 CP그룹 현황과 할랄 식품수출 본격화

■ 주요내용

• CP Group (Charoen Pokphand Group) 1921

가 가

• 가 가 , , , , 20 , 40 , , ,

• 2014 4,260 , 105.6 , 30 . 1 , 58

• 8 Seven-Eleven , Siam Makro, CP Fresh ,



[CP 식품 · 외식업 브랜드]

• CP , 가 ,

• 2007 UAE 가 64 가

• 2012 가 가

Central Islamic Committee of Thailand (CICOT)

• 2013 9.1 , 2014 12 가 , 가 ,



즉석 새우 원탕



닭고기 데리야끼
[CP 대표 할랄식품]



즉석 스파게티



| 할랄인증 CPF 말레이시아 닭고기 공장 |



| 할랄 인증 CPF 태국 닭고기 공장 |

시사점

- , CP

* 할랄식품박람회 개요

1) World of halal in Thaifex

- : (: Koelnmesse)
- : IMPACT Exhibition Center Bangkok, Thailand (: 5)
- : (Thaifex)



| 전시장 입구 할랄 대형 쇼케이스 |



| 태국 총리 할랄 부스 방문 |



2) Thailand Halal Assembly 2015

- : The Halal Science Center, Chulalongkorn University, The Central Islamic Council of Thailand, The Halal Standard Institute of Thailand
- : Centara Grand at Central World Hotel (: 12)
- : 가 , 200 가, 1 . B2B , , ,

3) Chiangmai Halal International Fair (CHIF:)

- : Chulalongkorn University's Halal Science Center(:)
- : Chiangmai Hall Central Plaza Shopping Complex (: 2)
- : 가 , 가 , 200 가, , , ,

5 Vietnam

5-1 2015년 베트남 농림수산물 수출 감소

■ 주요내용

- 2015년 1~4월 수출액 301.4억 달러, 전년 동기 대비 0.8% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 230.5억 달러, 전년 동기 대비 70.9% 감소
 - 2015년 1~4월 수출액 328억 달러, 전년 동기 대비 8.3% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 24억 달러, 전년 동기 대비 20.2% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 135억 달러, 전년 동기 대비 5% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 670억 달러, 전년 동기 대비 5.8% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 128억 달러, 전년 동기 대비 2.9% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 113억 달러, 전년 동기 대비 28.1% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 113억 달러, 전년 동기 대비 6.1% 증가
 - 2015년 1~4월 수출액 23.81%

5-2 베트남 라오스에도 한국 신선딸기 입성

■ 주요내용

- 2015년 4월 수출액 4억 달러, 전년 동기 대비 1.5% 증가
 - 2015년 4월 수출액 4억 달러, 전년 동기 대비 1.5% 증가
 - 2015년 4월 수출액 4억 달러, 전년 동기 대비 1.5% 증가
- VIEW MALL RIMPING MARKET 가

단위 : LAK

국 가	중 량	가 격	가격 / 100g
라오스	200g	90,000	45,000
태 국	200g	80,000	40,000
한 국	330g	130,000	39,394
일 본	250g	250,000	100,000

- 가

국 가	맛	향	특징(외관)
라오스	신맛이 강함	거의 없음	크기가 불규칙
태 국	신맛이 강함	거의 없음	크기가 작음
한 국	당도가 높음	향이 우수함	크기가 불규칙
일 본	당도가 높음	향이 우수함	크기가 균일함

-

-

-

가 가 (14)

- 가



라오스



태국



한국



일본

시사점 및 시장현황

- 가

-

- 가

-

- 가

-

- 가

-

- 가

-

가 가
 가 80,000LAK/330g 100g 24,242LAK
 가 가
 ,
 가
 가
 , 가

6 America

6-1 2015-2020 미국인들을 위한 식단 가이드라인

■ 주요내용

• 5 (US Department of Health and Human Services)

가 (guideline) . 가

1. : 가

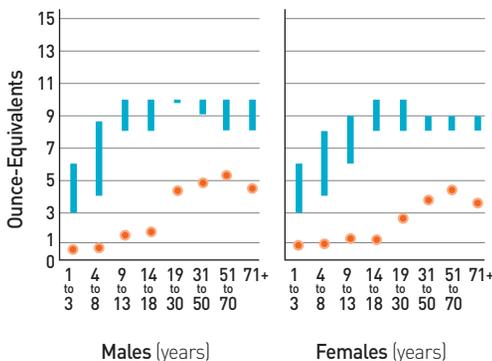
2. 가가 :

3. , , : 2,300mg , 1 10% ,
1 10%

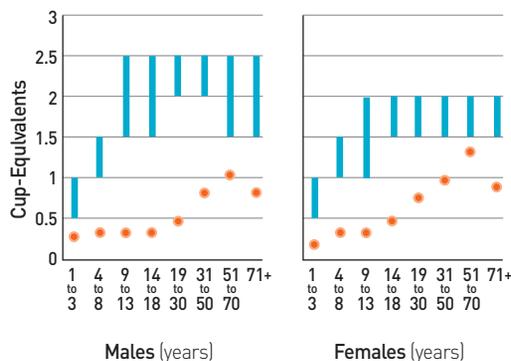
4. :

5.

해산물 (1일 권장량)



채소 (현재 섭취량)



📌 시사점

- 가 . 가
- (positioning)
- 가 가

6-2 친절한 집밥 해결 서비스

■ 진화하는 배달 서비스

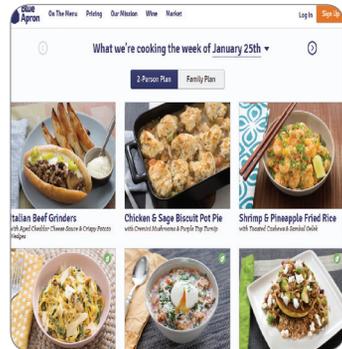
- ‘ (Fresh direct)’ 가 ‘ (Blue Apron)’ 가
- (www.blueapron.com) 가
가
, 2015 6 가 1 3500 (1,597) 가 20 (2 3,660)
- 6 10 (1)
(2 ,)
3000 (336), 300
- , 12 가
- 가 , , 가
가



| 날개 포장된 식재료 |



| 날개 포장된 식재료 |



| 블루에이프런 홈페이지 |

7 Europe

7-1 유럽, 음식물 쓰레기를 통한 환경보호 움직임 지속

■ 주요내용

- 가 2025 50%
가 400m² 가 710
15%



- - 2016 1 1 180 (, ,) 가 가

- ' (doggy bag)' ' (gourmet bag)' 가 가 (Si c'est bon, je finis à la maison)'

☞ 시사점

- 가
- ,
-



지구촌 리포트

08

2016. 01



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

58217 전라남도 나주시 문화로 227
전화 : [061]931-0871, 1114