

지구촌 리포트

11월
2016. 3

+ China
+ Hong Kong
+ Japan
+ Indonesia
+ Thailand
+ Vietnam
+ America
+ Europe

- 중국 분유업계, 수입산 분유 규제 요구
- 대만 2016 B2C 온라인 쇼핑물 품목 수량 및 성장률 비교
- 일본의 쌀 생산비, 한국의 2배!
- 신선농산물 수입통관 관련 농업부장관령 신규 시행
- 태국 내 온라인숍 현황
- 하노이에 2억 달러 Aeon Mall 추가 건설
- USDA 농업전망 포럼 개최
- 영국 감자칩 시장 하락, 팝콘 시장 강세



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

지구촌 리포트

11월

Cont

1

China

1-1 중국 분류업계, 수입산 분류 규제 요구 | 04page

2

Hong Kong

2-1 대만 2016 B2C 온라인 쇼핑물 품목 수량 및 성장률 비교 | 05page

3

Japan

3-1 일본의 쌀 생산비, 한국의 2배! | 06page

3-2 일본 식품시장의 저염을 향한 움직임 | 07page

4

Indonesia

4-1 신선농산물 수입통관 관련 농업부장관령 신규 시행 | 9page



이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

5

Thailand

5-1 태국 내 온라인숍 현황 | 10page

6

Vietnam

6-1 하노이에 2억 달러 Aeon Mall 추가 건설 | 12page

6-2 베트남 멧돼지 유기농 사육 시스템 구축 | 13page

7

America

7-1 USDA 농업전망 포럼 개최 | 14page

8

Europe

8-1 영국 감자칩 시장 하락, 팝콘 시장 강세 | 15page

1 China

1-1 중국 분유업계, 수입산 분유 규제 요구

■ 중국 분유업계, 1가구 2자녀 정책으로 장기적 특수 예상하나 수입산 분유의 높은 점유율 우려

- 중국의 1가구 2자녀 정책의 전면적 실시를 계기로 매년 1,700만명의 신생아 출생과 중국 영유아 산업의 지속적 성장이 예상되는 가운데, 중국 전통 분유기업들이 2016년 중국 전국인민대표대회(3.3~15)에 국내 기업들이 글로벌 유제품 그룹에 경쟁력을 갖추고, 중국 유제품의 지속가능한 성장을 위해서는 수입산 분유 규제정책이 필요하다는 건의서를 제출

- 지난해 중국 수입산 조제분유는 113억불로 중국 조제분유시장의 43%를 차지. 수입산 10대 브랜드 조제분유 시장점유율은 수입산 제품시장의 90%이상 차지. 1가구 2자녀 정책으로 다국적 분유업체들의 중국내 판매 각축전 심화 예상

1 2015년 중국 수입산 조제분유 브랜드 10위 1

브랜드 명	1. 카브리타 (佳贝艾特)	2. 뉴트리론 (牛栏)	3. 프리소 (美素佳儿)	4. 메드존슨 (美赞臣)	5. 오스뉴트리아 (澳优)
이미지					
원산지	네덜란드	영국	네덜란드	미국	호주
브랜드 명	6. 네슬레 (雀巢)	7. 와이어스 (惠氏)	8. 애봇 (雅培)	9. 메이지 (明治)	10. 바이오스타임 (合生元)
이미지					
원산지	스위스	미국	미국	일본	프랑스

※ 출처 : 北京商报, 中国网

- 2015년 대 중국 한국산 조제분유 수출액은 9,397만불로 대 중국 수출 1위 품목으로 등극

※ 2,385만불('11년) → 3,909만불('12년) → 5,638만불('13년) → 7,541만불('14년) → 9,397만불('15년)

시사점

- 한국산 조제분유는 중국 수입 조제분유시장에서 차지하는 점유율이 다국적 기업들에 비해 미미한 수준. 중국도시화 급성장 추세에 맞추어 2,3선 도시의 영유아 시장을 장기적으로 집중 개척하여 한국분유의 인지도 상승 필요
- 가격, 규격, 포장 등 면에서 다양한 제품을 출시하여 소비자들의 다양한 요구사항 대응 필요
- 대형유통매장, 영유아 전문점, 각종 인터넷 쇼핑물에 한국산 조제분유 홍보 및 CF TV 방영, 온라인 SNS 프로모션 등 적극적인 마케팅 필요

2 Hong Kong

2-1 대만 2016 B2C 온라인 쇼핑물 품목 수량 및 성장률 비교

■ 주요내용

- (MIC)가 2015 NT\$10,069 元(36) , 14% B2C NT\$6,138 元(22) 15.89%
- 4 B2C PChome, Gohappy, MoMo, Yahoo
- PChome 7 17.88%가 963
- GoHappy 7 3 2016 1 10.22% 587 2 600
- 新蛋全球生活館(newegg) 12 , 8 8 “ ” 가 , , 3 5
- 2 , 가 30%~33% , 17%, 6.3%, 8.8%~10.3%

Ⅰ 2016 대만 온라인 쇼핑물 상품품목 수량 및 성장률 비교 Ⅰ

2016년 1월 대만 온라인 쇼핑물	상품 품목 수량(건)	성장률(%)	2015년 7월 순위
1. PChome線上購物	926,900	-17.88%	1
2. GoHappy	586,600	10.22%	3
3. momo舊物網	527,600	-16.81%	2
4. Yahoo奇摩購物中心	520,000	-0.08%	4
5. udn買東西	453,400	32.07%	5
6. 東森購物網	353,500	26.57%	7
7. 森森購物網	345,900	11.72%	6
8. 臺灣新蛋設有限公司	298,700	-	-
9. 加倍奉還	280,700	31.97%	8
10. ASAP閃電購物網	238,600	58.96%	10

※ 자료원 : 대만 EZprice 가격 비교 사이트의 조사 자료

📌 시사점

-

3 Japan

3-1 일본의 쌀 생산비, 한국의 2배!

- 가 가
 - , 10a 72,148 , 130,518
(2014)
(TPP)
- 4.7
 - 가 27,947 4.7
 - 7,630 3 , 9,520 2
 - 10a 526Kg
- , 가
 -
 - , 6



시사점

- 가
- , 가 가

3-2 일본 식품시장의 저염을 향한 움직임

- - 가 ‘ , ‘ OFF’, ‘ ,
 - 1 14g,
 - 11.8g (WHO) 5g
 - 가 4,300 1/3 ,
- - ‘15.4.1」 1
 - ※ 남성 : 9.0g ⇒ 8.0g미만, 여성 7.5g ⇒ 7.0g 미만
 - 2014.11 「 」
 - , , , ,
 - 가

| 일본 저염식품 사례 |

회사명	상품명	이미지	상품특징
아지노모토	오시오히카에메노 혼다시		가쓰오부시를 가득 사용하여 염분 30% 줄인 가쓰오다시임
에이스쿱	카루시오 인증 닭육수 간장 라면		염분 30% 줄인 컵라면. (*)카루시오 인증 제1호

시사점

- 가
- , , , 가
- , (, ,)

		
저염 김치	저염 고추장	저염 시리얼

4 Indonesia

4-1 신선농산물 수입통관 관련 농업부장관령 신규 시행

■

- : (FFPO) 2015 4
- : 2015. 02. 17 / : 2016. 02. 17
- :

■

- , , 103 2016 2 17
가, 가 가
- 2016 1 22
(COA)

* 사전신고서 공식 웹사이트 : <https://notice.karantina.pertanian.go.id/>

* 국립농산물품질관리원 본청 및 지방청 포함 총 10개 실험실에서 분석증명서(COA) 발급

| 현지 유통 중인 한국 신선농산물 및 분석증명서 샘플 |

			
딸기	사과, 배	곶, 포도, 참외	분석증명서(COA) 샘플

■

- 2016 2 17 A
- (COA)가
- , 가

시사점

- 가
- 2016 2 17 (COA) 가

5 Thailand

5-1 태국 내 온라인숍 현황

- 가 572 , B2B가 340 , B2C 115
B2G(Business to Government)가 87 . 2013 12
, 2014 3.65%
- Top 5 Lazada, Tarad, Weloveshopping, Zalora. Ensogo , ,
, , . Top5 Tarad
- Tops, Tesco, Happy Fresh
shopat7 가

| 태국 식품 취급 온라인숍 |

			
Tops 온라인숍	Shopat7 온라인숍	Tarad 온라인숍	Line 메신저 모바일숍

- (Lazada) , 2013
300 , '16 2 8,400 가 가
가 ,
- (Lazada) 70% , 30% Weloveshopping
900
- (Lazada) 9 4
- Tarad , , , , 가
- Weloveshopping (True) , 24
50%
- (Zalora) , .
- (Alibaba)
Crown Tech Advance

☞ 시사점

- TV , 가
- e-commerce
가 2016 2
- 4G ,
가 , SNS

6 Vietnam

6-1 하노이에 2억 달러 Aeon Mall 추가 건설

- Aeon社 Nam Thang Long() 2
2019 , 2017
CEO (Yukio Konishi)가
- Aeon社 2015 11 , Aeon社가
3 2 . 9.6ha 4
12ha 가
- Aeon Mall Long Bien CEO (Shigeru Furuki) “ 80,000
, 170,000 가 ”
- 1/3 , 1/3
- , (Fivimart)가 30% (Citimart)가
49% Aeon社 . (Fivimart)
23 , 2020 30 .
(Citimart) , (Hung Yen), (Nha Trang), (Binh Duong),
(Kien Giang) 6 30 가 , Aeon社
2020 20



ㅣ 하노이 Aeon Mall 1호점 ㅣ

시사점

- 1~2 , (,), 가
- TPP() 가 ,
가

6-2 베트남 멧돼지 유기농 사육 시스템 구축

■

- Quang Binh() NTC
가
- NTC社 8 , 12,000
- 가
- NTC社 NTC社
- NTC社 가 Pham Tien Hoi() NTC社 , , 가
1/3 , , 가 ,
6
500
- NTC社 700 가 가 ,



Ⅰ 베트남 멧돼지 사육 농장 장면 Ⅰ

시사점

- 가

7 America

7-1 USDA 농업전망 포럼 개최

• USDA 92

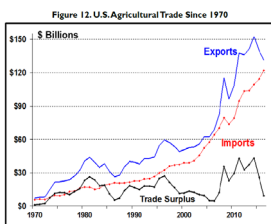
USDA 2015 11% , 2016 3.7% 가 \$1,250 , \$1,185 가 2016

• '16 가 가 가

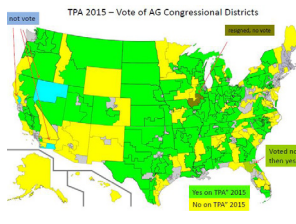
TPP , , 가 가

TPP

IT FAA()가 가



미국 농수산물 수출/입 지표 동향



TPP(Trans-Pacific Partnership) 달성을 통한 미국수출전망



드론 기술 시연



가

* 출처 : USDA Long-term Projections, February 2016

USDA Economics, Statistics and Market Information System Long-Term Agricultural Projection Tables



지구촌 리포트

11월
2016. 3



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

58217 전라남도 나주시 문화로 227
전화 : {061}931-0871, 1114