

지구촌 리포트

20
2016. 7

- (중국) 중국 식품안전표준 정리통합 완료
- (홍콩) 2016년 대만 편의점 시장 현황
- (일본) 일본의 미각 마케팅
- (인도네시아) 인도네시아 식음료 업계 수출 및 내수 증가 전망
- (태국) 미안마 음료 유통현황
- (미국) 뉴욕식품박람회에서도 주목받은 6개의 스타트업 브랜드
- (유럽) 영국 고기대용 미트프리(MEAT-FREE)식품 대세
- (아랍에미리트) UAE 식품제조업 사업전망



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food
and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

지구촌 리포트 2014

Cont

1

중국

1-1 중국 식품안전표준 정리통합 완료 | 04page

2

홍콩

2-1 2016년 대만 편의점 시장 현황 | 05page

3

일본

3-1 일본의 미각 마케팅 | 06page

3-2 기초조미료 사용의 변화에서 살펴본 일본 식생활의 변화 | 07page

4

인도네시아

4-1 인도네시아 식음료 업계 수출 및 내수 증가 전망 | 10page

이 자료는 aT KAT | 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

5

태국

5-1 미얀마 음료 유통현황 | 11page

6

미국

6-1 뉴욕식품박람회에서의 주목받은 6개의 스타트업 브랜드 | 12page

6-2 캘리포니아주 Proposition 65 BPA(Bisphenol-A) 함유
경고문구 표기시한 연장 | 13page

7

유럽

7-1 영국 고기대용 미트프리(MEAT-FREE)식품 대체 | 15page

8

아랍에미리트

8-1 UAE 식품제조업 사업전망 | 17page

1 중국

1-1 중국 식품안전표준 정리통합 완료

■ 주요내용

- 5,000 가 . 가 가 3 가 가
- 2013 . 가 “ ”
- 5,000 , , 683 가 , 400 가 . 1 2
- , , , , ,

🗨 시사점

- 가
- 가 , . ,
- 가

🌐 작성 : 상해 지사

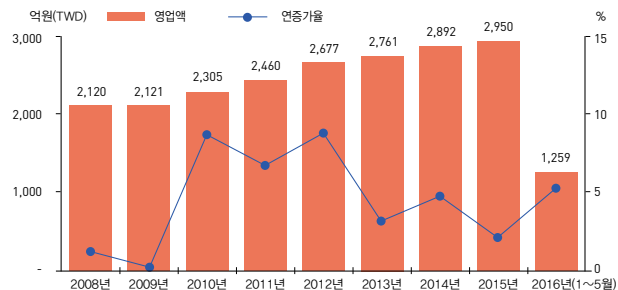
2 홍콩

2-1 2016년 대만 편의점 시장 현황

■ 주요내용

- 2015 TWD11,510 元
3,189 元 (27.7%), 2,950 元 (25.6%), 1,830 元 (15.9%), 1,804 元 (15.7%), 1,737 元 (15.1%)
- 2015 (TWD2,950 元/ 10 6) 2% 가 .
가, 1~5 1,259 元
5.2%
- 2014 7-ELEVEN, Family Mart, OK, Hi-Life 4 가 1 2016 5
10,199 2,304 1 ('16 3
54,839 , 2,317 1)
96.7%, , 3.3%
59.4%, 40.6%

대만 편의점 연간 매출 실적 및 연증가율



대만 4대 편의점 점포 수

(단위: 개점)

연도	합계	점포 증가수	7eleven	Family Mart	Hi-Life	OK
2009 연말	9,233	38	4,750	2,401	1,245	837
2010 연말	9,424	191	4,750	2,588	1,247	839
2011 연말	9,739	315	4,784	2,801	1,285	869
2012 연말	9,868	129	4,830	2,844	1,295	899
2013 연말	9,958	90	4,900	2,895	1,293	870
2014 연말	10,131	173	5,042	2,929	1,280	880
2015 연말	10,187	56	5,032	2,975	1,300	880
2016년 5월말	10,199	12	5,040	2,998	1,281	880

* 출처: 유통속보

시사점

-

3 일본

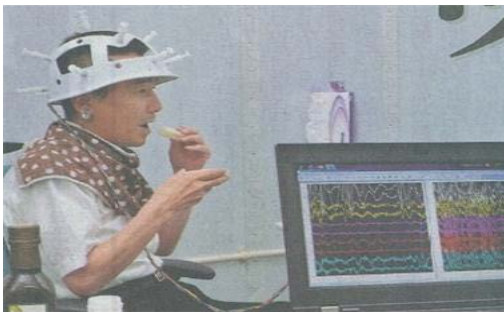
3-1 일본의 미각 마케팅

■ 주요내용

- - 가 (AI) 가 5 ()
- - AI '生茶()'가 2 2000 AI 3 2 500 가 90% 가
- ' 가



'16. 3. 22 리뉴얼한 生茶(나마차) 모습
*출처 :麒麟ベ버리지(주)



사이제리아의 뇌파 측정 모습
*출처 : 닛케이MJ신문

- - PB 3,000 1 1 1

* 참고 : 세븐프리미엄 항상 위원회 <http://7premium.jp/>

시사점

- 가 , 가
- 가 , 가
- , 가

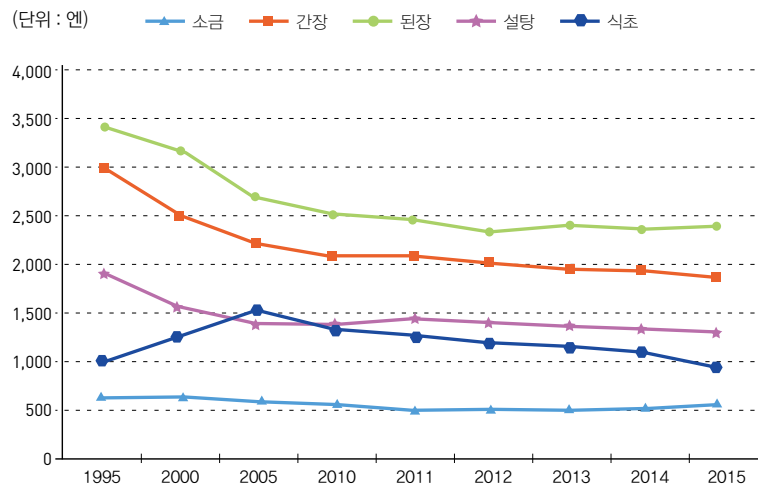
작성 : 도쿄 지사

3-2 기초조미료 사용의 변화에서 살펴본 일본 식생활의 변화

주요내용

- ‘ (さ・し・す・せ・そ)’
- (), (), (), (, *),
() 5
‘ ’
- 1995 2015 가
, ,
가

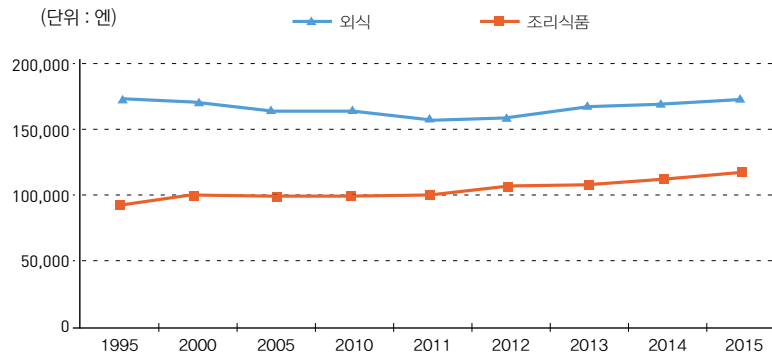
일본 기초조미료 연간 지출액 추이



* 발체 : 일본 총무성 발표 가계조사연보

- 가
- 가 1995 176,175
- 2011 154,549 가
- 가
- 1995 91,133 2015 112,625 가
- 가 가
- 가 가
- 가 가
- 가 가
- 가 가

Ⅰ 일본 외식 및 조리식품 구입액 추이 Ⅰ



* 발췌 : 일본 총무성 발표 가계조사연보

- 『 (食育) (2015.3)』 , 「
- 「 1~2 」가 23.7% 가 , 「 , 「 '가 42.7%
- 가
- 가 가
- 가 가
- 가 가
- (Cookpad)
- , SNS

📌 시사점

- ,
- ,

🌐 작성 : 오사카 지사

4 인도네시아

4-1 인도네시아 식음료 업계 올해 수출 및 내수 증가 전망

■ 주요내용

- (GAPMMI)가 16% 가 70
 - 1~4 10% 가 가 , 가
 - 2 1% 가 440 (38.2) , 3 () 가 10% 가
- ※ 라마단(금식월)은 인내와 자제력을 가르치고 불우한 사람들을 되돌아보게 하는 목적을 가지고 있으며, 매년 1달 동안 일출부터 일몰까지 금식하는 기간을 의미함
- 가 가



▲ 매장에서 판매중인 식음료



▲ 라마단 기간 일몰 후 식당 풍경

* 출처 : 자카르타경제일보 2016/07/11

📌 시사점

- 가 가 2016 6 59% 가 2.5 가 가

5 태국

5-1 미얀마 음료 유통현황

■ 주요내용

- 미얀마 음료 수입규모가 증가하고 있다. 2014년 910천불, 2013년 794천불, 2012년 457천불로 연평균 15% 증가했다.

미얀마 음료 수입규모

HS코드	품목별	2015 금액 (천불)
2202	음료류	184,861
2009	과일 주스	19,655

미얀마 한국음료 수입규모

HS코드	품목별	2015 금액 (천불)
2202	음료류	944
2208	주류	66
2209	식초류	12
2201	생수	9

년도	규모 (천불)	증가율 (%)
2012	457	-
2013	794	74
2014	910	15

* 출처: trademap.org

- 미얀마 음료 수입규모가 증가하고 있다. 2014년 910천불, 2013년 794천불, 2012년 457천불로 연평균 15% 증가했다.
- Vita 500 : TV, 라디오, 인터넷, 모바일 등 다양한 채널을 통해 홍보하고 있다. 2013년 27% 증가했다.

☞ 시사점

- 미얀마 음료 수입규모가 증가하고 있다. 2014년 910천불, 2013년 794천불, 2012년 457천불로 연평균 15% 증가했다.
- 미얀마 한국음료 수입규모가 증가하고 있다. 2014년 910천불, 2013년 794천불, 2012년 457천불로 연평균 15% 증가했다.

6 미국

6-1 뉴욕식품박람회(Fancy Food Show)에서 주목받은 6개의 스타트업 브랜드

■ 주요내용

• 2016	6	26-28	(Fancy Food Show)	2,760	가	가	, 47,000
						(Charcuterie:	
가	)	,	(niche market)				1955
			(62)	,	(41)	6	1
62			가	6			

| 가장 주목 받은 6개 스타트업 브랜드 |



Delight By

중동지역의 대표적인 음식인 Hummus(으깬 병아리콩과 오일을 섞은 것)에 초콜릿 칩, 브라우니, 스틱커누들, 오렌지 생강 등 총 4가지 다른 맛을 가미해 판매하는 디저트 전문업체임. 또한 전 제품을 병아리콩, 코코넛 우유, 터비나도 설탕 및 최소한의 재료로 생산해 글루텐프리, 채식, 비유전자변형 인증을 받은 것이 특징임



Monsieur Singh

인도 전통음료 중 하나인 Dahi(인도식 요거트)에 각종 향신료와 허브를 가미한 Lassi를 판매하는 디저트 전문업체이며 가장 눈에 띄는 점은 기존 Lassi는 액체 형태의 차가운 요거트 음료인 것에 반해 해당 제품은 고체의 프로즌 요거트라는 점임. 현재 파인애플, 바나나, 패션 치아(Passion chia), 허니 레몬, 망고 등 총 5가지 맛이 존재함



Eliot's Adult Nut Butters

브랜드 이름에서 확인할 수 있듯이 어른용 땅콩버터를 표방하며 매운 태국식 땅콩버터, 허니 치폴레 땅콩버터, 가람 마살라 땅콩버터, 에스프레소 땅콩버터, 하리사 캐슈 땅콩버터 등 총 5가지의 독특한 맛이 존재함. 현재 미국 내 홀푸드 매장 일부 및 윌리엄스 소노마 전 매장에 입점해 있음



Little Baby's Ice Cream

미국 필라델피아 주에 위치한 아이스크림 전문업체로 로컬지역에서 생산되는 유제품을 사용하며 베이글, 피클, 피자, 시나몬, 얼 그레이 스리라차 맛 등 기존 아이스크림에서는 쉽게 볼 수 없는 맛을 판매하고 있는 것이 가장 큰 특징임



Wild Poppy

유기농과일주스 전문업체인 Wild Poppy는 페퍼민트 레몬에이드, 자몽 생강, 복숭아 바닐라, 블러드 오렌지 칠리 등 기존에 쉽게 볼 수 없는 흥미로운 맛을 판매하는 것이 특징이며, 포도, 오렌지, 레몬 등 총 3 가지 맛의 유기농 소다 또한 판매하고 있음



Pop I.Q

타 팝콘 업체와 달리 옥수수가 아닌 수수로 만든 팝콘 전문업체로 케틀(Kettle), 바다 소금&후추, 체다 치즈, 토스카나(Tuscany) 등 총 4가지 맛이 존재함. 또한 수수재배는 옥수수와 비교해 훨씬 더 적은 물을 사용할 뿐만 아니라 마그네슘, 아연, 철분 등 다양한 영양소를 다량 함유하고 있으며 성가신 겉껍질 또는 껍데기가 없다는 것이 특징임

시사점

- 62 2760 가 가 180,000 .
6 가 가
Hummus, Lassi 가 , 가
(, ,)
가

* 출처 : Foodbusinessnews.net 2016.07.05.

작성 : 뉴욕 지사

6-2 캘리포니아주 Proposition 65 BPA(Bisphenol-A) 함유 경고문구 표기시한 연장

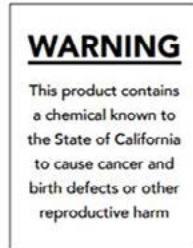
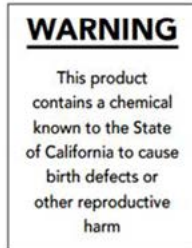
■ 주요내용

- 가 (California Office of Environmental Health Hazard Assessment) 2015 5 A(BPA) Proposition 65 가 .
2016 5 11 BPA ,

- BPA

Prop 65

3가



- ① 암 유발 성분이 제품에 존재할 경우
- ② BPA 성분이 제품에 존재할 경우 (여성생식 기능에 위험)
- ③ 1, 2번 두 개 성분이 모두 제품에 존재할 경우 (암 위험 + 생식기능 위험)

(California Office of Administrative Law) 2016 10 18

(, , BPA)

[매장 내 경고문구 예시]

WARNING : Many food and beverage cans have linings containing bisphenol-A (BPA), a chemical known to the State of California to cause harm to the female reproductive system. Jar lids and bottle caps may also contain BPA. You can be exposed to BPA when you consume foods or beverages packaged in these contains. For more information go to: www.P65Warnings.ca.gov/BPA.

• BPA가 Proposition 65

Prop 65

* 출처 : California Office of Environmental Health Hazard Assessment <http://oehha.ca.gov/>
Packaging Digest <http://www.packagingdigest.com/>

시사점

• 2015 5 OEHHA BPA Proposition 65 2016 5 BPA 10 18

BPA - Free

가

7 유럽

7-1 영국 고기대용 미트프리(MEAT-FREE)식품 대세

■ 주요내용

- [illegible]

| Meat-Free 브랜드 시장점유율 |

브랜드명	매출액	
	£(단위: 백만)	연 변화율 (%)
Quorn	137.4	1.7
Linda McCartney	26.7	6.7
Cauldron	16.3	11.9
Higgidy	4.2	25.6
Birds Eye	2.6	-16.4

(2015 2016 2 - 52 , : IRI)

- 가

			
FRY Family (£2,5~3,5)	Goodlife Foods (£2,5~3,5)	Quorn (£2,5 ~ 3,0)	Linda McCartney (£2,0)
키노아, 쌀을 이용한 단백질, 버거, 너겟 등	채식주의자들을 위한 소시지 시리즈	고기가 들어가지 않은 치킨, 버거, 너겟, 소시지 등	각종 야채로 만든 파이

시사점

- , , , 가
가 .
가
- , , ,
가 가 , , ,
가
- 가 ,
가
- 가 가
가

8 아랍에미리트

8-1 UAE 식품제조업 사업전망

■ 주요내용

- (Food and Beverage manufacture) UAE
,
- ,
가 가

UAE 정부 : 전반적인 산업, 경제구조에 도움이 되기 위해서 F&B사업
관련 적극적인 장려와 지원 제공

F&B MFG. FIRM : 사우디 아라비아의 F&B와 저가의 중국식품에 대한 경쟁력확보,
주변 GCC 국가에 대한 수출 및 경쟁력 확보

* 출처: Dubai SM

■ 두바이의 식품과 음료 제조업의 장려 방향

- F&B MNCs()
- () , MNCs()
가
- ,

■ Made in UAE Food로서 성공한 사례들

- PATCHI
- “Arab Brand and Innovation” . 2001
, 22 . 4 ,
- National Food Industries
- 1977 , 가

■ 향후 전망

- Saleh Abdullah Lootah, (Chairman of Food & Beverage Manufacturing Business Group) ,
UAE 가 . 2016 Gulf Food UAE

- Euromonitor data , 2012 2018 UAE
2018 5.5% 가
가

- UAE 162 가

- UAE 가 가 ,

🗨 시사점

- 가 UAE ,
가 ,
- UAE 가
가
(가가 가
UAE 가)
- 가 ,
가 UAE ,
가

* 출처 :

<https://www.dm.gov.ae/wps/wcm/connect/2a153865-07d6-4ed1-a661-68f2990d3ac2/IMPORT+AND+RE-EXPORT+REQUIREMENTS+FOR+FOODSTUFF+Eng.pdf?MOD=AJPERES>
<http://www.hoteliermiddleeast.com/26109-food-truck-fever-hits-dubai-for-three-day-event/>
<http://www.thenational.ae/business/retail/up-to-20-of-uaes-food-and-beverage-companies-expcted-to-close-by-end-of-2017>
<http://www.sme.ae/English/Pages/default.aspx>



지구촌 리포트

20_호
2016. 7