

지구촌 리포트

22
2016. 8

- (중국) 수산물을 활용한 간식 인기
- (일본) 유니버설 디자인 푸드(UDF) 2015년 생산액 200억엔 돌파
- (베트남) 베트남 정부, 전자상거래 육성계획 발표
- (태국) Maruzen Foods, 태국에서 일본 녹차의 맛 그대로 생산
- (인도네시아) 인도네시아 우유시장 성장 전망
- (미국) 피츠커피, RTD (Ready to Drink) 커피 출시
- (유럽) '건조식품' 시장동향
- (아랍에미리트) 아부다비, '대추야자 페스티벌' 개최



지구촌 리포트

22

Cont

1

중국

1-1 수산물을 활용한 간식 인기 | 04 page

2

일본

2-1 유니버설 디자인 푸드(UDF) 2015년 생산액 200억엔 돌파 | 06 page

2-2 일본 여성들의 다이어트와 건강식품시장 | 08 page

3

베트남

3-1 베트남 정부, 전자상거래 육성계획 발표 | 10 page

4

태국

4-1 Maruzen Foods, 태국에서 일본 녹차의 맛 그대로 생산 | 11page

이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

5

인도네시아

5-1 인도네시아 우유시장 성장 전망 | 13 page

6

미국

6-1 피츠커피, RTD (Ready to Drink) 커피 출시 | 14 page

6-2 변화하는 식재료 구매트렌드 5가지 | 15 page

7

유럽

7-1 '건조식품' 시장동향 | 17page

8

아랍에미리트

8-1 아부다비, '대추야자 페스티벌' 개최 | 18 page

1 중국

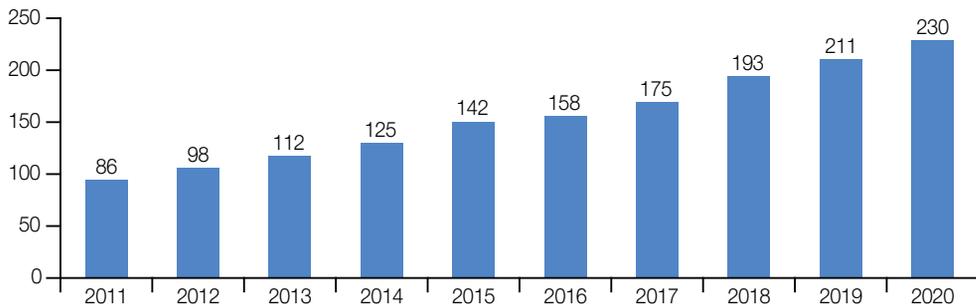
1-1 수산물을 활용한 간식 인기

■ 주요내용

- 2011년 86억 위안, 2015년 142억 위안, 2020년 230억 위안으로 13.4% 증가
- ASKCI (수산물 가공식품)는 2015년 58.3%, 2020년 14.4%, 8.5% 증가
- 가

2011년-2020년 중국 수산물 간식 판매액 |

(단위: 억 위안)



* 출처 : 산업정보망

중국산 수산물 간식 |

| | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | |
| <p>조미대구구이 60gx3개 / 49.90위안</p> | <p>조미미니조기 500g / 26.80위안</p> | <p>조미장어구이 250g / 33.00위안</p> |

| 수입산 수산물 간식 |

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <p>태국산 조미김롤 35g / 29.90위안</p> | <p>일본산 아몬드멸치 53g / 36.00위안</p> | <p>한국산 어육소시지 300g / 48.00위안</p> |

* 출처 : 중국 인기 온라인몰 경동(京東)

📌 시사점

- 가, 가
- 가
- 1.2 가

🌐 작성 : 베이징 지사

2 일본

2-1 유니버설 디자인 푸드(UDF) 2015년 생산액 200억엔 돌파

■ 주요내용

- (UDF) ?
 - ‘ , ()
 1~4

※ 간호식품의 규격기준은 UDF구분을 포함해 민간규격이 복수 운용되어 왔으나, 2016년 8월 17일 농림수산성이 JAS규격을 공표함. 현재는 복수의 규격 중 선택 가능하나, 2017년 부터는 JAS기준으로 일원화될 전망이다

- 2002 UDF 가 UDF

| 일본 유니버설 디자인 푸드의 규격 |

| 구분 | 쉽게 씹을 수 있음 | 잇몸으로 으갠 수 있음 | 혀로 으갠 수 있음 | 씹지 않아도 됨 | |
|--------|---------------------------|---|---|---|---|
| 씹는힘 기준 | 단단하거나 크기가 큰 것은 조금 먹기 어려움 | 단단하거나 크기가 큰 것은 먹기 어려움 | 부드럽고 잘게 자른 것은 먹을 수 있음 | 고형물은 잘게 자른 것도 먹기 어려움 | |
| 목넘김 기준 | 모든 음식을 잘 넘길 수 있음 | 음식에 따라 삼키기 힘든 때도 있음 | 물과 차를 넘기기 힘든 때도 있음 | 물과 차를 넘기는 것이 어려움 | |
| 음식의 경도 | 밥 | 밥~부드러운 밥 | 부드러운 밥~전죽 | 전죽 | 페이스트죽 |
| | 생선 | 구운 생선 | 삶은 생선 | 생선 으갠 것 | 흰살 생선을 체로 거른 것 |
| | 계란 | 두꺼운 계란말이 | 다시를 넣은 계란말이 | 스크럼블 에그 | 부드러운 계란찜 (건더기 없음) |
| | 조리예시 (밥) |  |  |  |  |
| 물성 규격 | 경도상한지 (N/m ²) | 5x10 ⁵ | 5x10 ⁴ | 졸:1x10 ⁴ 겔:2x10 ⁴ | 졸:3x10 ³ 겔:5x10 ³ |
| | 점도하한지 (mPa·s) | | | 졸:1500 | 졸:1500 |

* 출처 : 일본개호식품협의회(<http://www.udf.jp/consumers/index.html>)

- (UDF)
 - UDF 2015 201 , 16,000
 - 가 가 66% 가 19 400 ,
 가 가 37% 가 32 8500
 - ,

- UDF 1,784 1,117 가 567 ,
100

* 출처 : 일본농업신문

•
- 가 가

| 구분 | 2013년 | 2025년 | 2035년 |
|------------------|---------|---------|---------|
| 고령자인구(65세 이상)(A) | 3,190만명 | 3,657만명 | 3,741만명 |
| 간호를 필요로 하는 인구(B) | 584만명 | 776만명 | 899만명 |
| 비율 (B) / (A) | 18.3% | 21.2% | 24.0% |

•
- ,
- 가

간호식품의 판매액(조사회사 추정치)

(단위: 백만엔)

| 구분 | 2012년(A) | 2013년 | 2014년 | 2015년(전망)(B) | 신장률(B/A) | 2020년(예측)(C) | 신장률(C/A) |
|-----------|----------|---------|---------|--------------|----------|--------------|----------|
| 「구분3,4」 | 10,500 | 11,600 | 12,850 | 14,350 | 1.37 | 25,100 | 2.39 |
| 시판용(가정요양) | 2,300 | 2,600 | 2,950 | 3,400 | 1.48 | 6,100 | 2.65 |
| 업무용(간호시설) | 8,200 | 9,000 | 9,900 | 10,950 | 1.34 | 19,000 | 2.32 |
| 기타 간호식품 | 91,500 | 92,300 | 94,450 | 96,750 | 1.06 | 108,400 | 1.18 |
| 합계 | 102,000 | 103,900 | 107,300 | 111,100 | 1.09 | 133,500 | 1.31 |

* 출처 : 일본농림수산성 http://www.maff.go.jp/j/jas/kaigi/pdf/h280229_jas_tyou_bukai_siryou3_ver2.pdf

* 구분3 : 허로 으깬수있음, 구분 4 : 씹지 않아도 됨

시사점

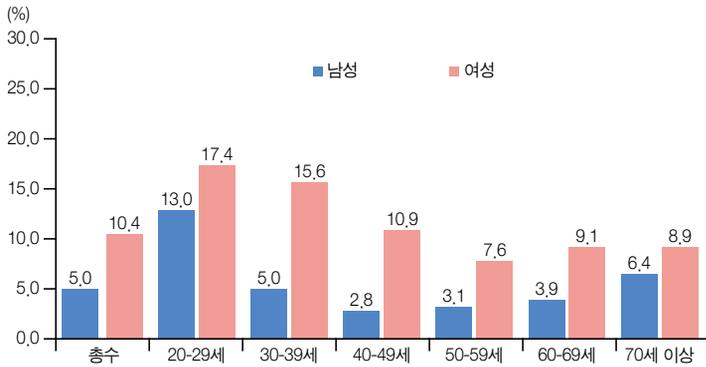
•
• , 가가
가

2-2 일본 여성들의 다이어트와 건강식품시장

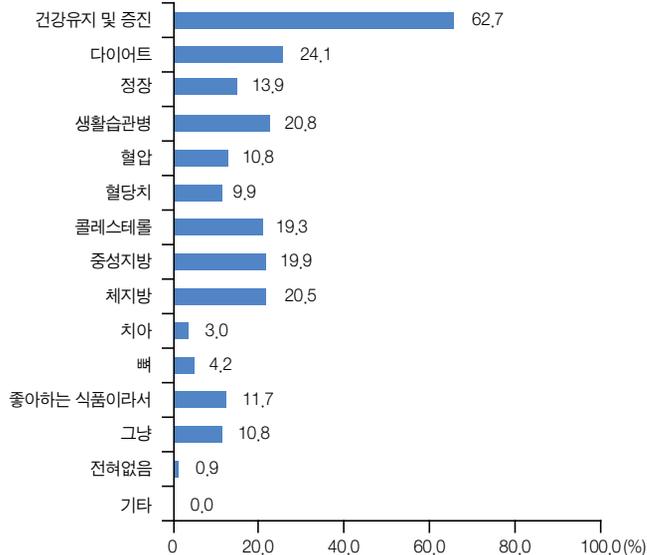
■ 주요내용

- 2014년, 28.7%가 30대 이하 (BMI < 25kg/m²)
- 21.3%가 30대 이상 (BMI < 25kg/m²)
- 10%가 20대 이하 (BMI < 18.5kg/m²)
- 17.4%가 20대 이상 (BMI < 18.5kg/m²)

| 일본의 세대별 저체중 인구 비율 |



| 건강식품의 구매목적 |



- 가 . 2~30 ()
62.7% 1 , 가 24.1% 2 ,
가 ,
- , 가 ,
- 가

 시사점

- , 2015 4 가
-

 작성 : 오사카 지사

3 베트남

3-1 베트남 정부, 전자상거래 육성계획 발표

■ 주요내용

- 2020 30% 1 350
- B2C 20% 가 2020 5%
100 , B2B 2020 30%
- 5 가 70%가 가 가
- 2020 ,
- 36% 1 Lazada KOTRA
2015 7 1



Lazada 로고



Lazada 쇼핑물 메인화면

* 출처 : www.lazada.com
비나한인베트남뉴스

시사점

- 가
- 가

4 태국

4-1 Maruzen Foods, 태국에서 일본 녹차의 맛 그대로 생산

■ 주요내용

- Maruzen Tea Japan 70 Maruzen Tea Japan
Boonrawd Brewery가 2014 Maruzen Foods(Thailand)
가 ,
- Maruzen Tea Japan 가 ,
- Singha Park Maruzen Foods
HACCP, HALAL ISO22000
- Maruzen Foods(Thailand) Maruzen Tea Japan
20~30% 가



치앙라이 싱하파크(Singha Park)에 위치한 Maruzen Foods 태국 공장



Maruzen Foods의 대표 제품(녹차)

* 출처 : <http://www.tops.co.th/p/Maruzen-Original-Sencha-100g>
<https://www.marketingoops.com/pr-news/maruzen/>

- Maruzen Foods , , , 2
- 가 7-eleven 가
- Maruzen Foods 가 , , 가

🗨 시사점

- Maruzen Foods (AEC) 가
- ,

🌐 작성 : 방콕 지사

5 인도네시아

5-1 인도네시아 우유시장 성장 전망

■ 주요내용

- (Ultrajaya Milk Industry&Trading Company ·) 33.8% 가 7 (5,320)
- (PT Indofood Sukses Makmur) (PT Indolakto) 가 1 13.4 50.9 , 가 46.1 , 33.7 가 가 5 7% 가 가 7 1 2020 532



'인도밀크'의 대표 우유제품



'울트라자야'의 대표 우유제품

* 출처 : USDA, JAKARTA BIZ WEEKLY, IPSOS

📌 시사점

- () 2/3
- , , , 가

6 미국

6-1 피츠커피, RTD (Ready to Drink) 커피 출시

■ 주요내용

- (Peet's Coffee) RTD 2016 7 25 가
- RTD (Cold Brew) 3가
- , ,

| 피츠커피의 RTD 3종 커피 |

| | | |
|---|---|--|
|  |  |  |
| Baridi Black Cold Brew 354ml 유리병 블랙커피 | Coffee au Lait Cold Brew 295ml 종이팩 라떼 | Dark Chocolate Cold Brew 295ml 종이팩 모카 |

- CEO 'David Burwick' 가
- RTD 가 , Hot Shot
- USA RTD
- Hot Shot French Vanilla, Espresso, Hot Chocolate, Caramel 4 , 236ml
- 60
- 2015 Mintel Coffee 2010 2015 Cold Brew 338.9% 가
- Beverage Market Corporation RTD 가 가

* 출처 : Convenience Store News www.cspdailynews.com, Specialty Food News www.specialtyfood.com

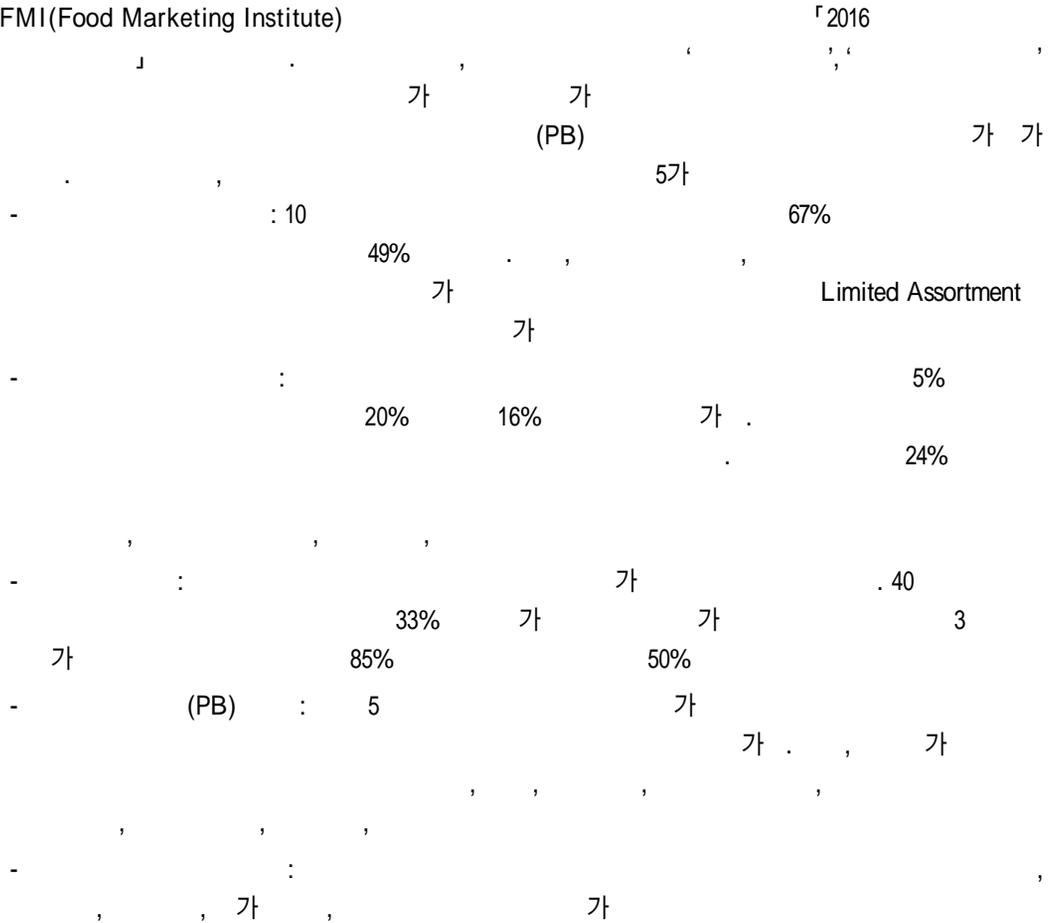
시사점

- Ready to Drink Coffee 가
- RTD Coffee

6-2 변화하는 식재료 구매트렌드 5가지

■ 주요내용

- FMI(Food Marketing Institute)



| 식재료 판매점 방문 빈도 |

| 항목 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|
| 슈퍼마켓(Regular full-service supermarket) | 86% | 85% |
| 대형할인점(Supercenter) | 48% | 54% |
| 할인점(Conventional discount store) | 33% | 38% |
| 회원제 창고형 매장(Warehouse club store) | 28% | 29% |
| 소매점포(Limited Assortment) | 18% | 21% |
| 염가판매점(Dollar store) | 16% | 20% |
| 편의점(Convenience store) | 5% | 8% |

* 빨간네모로 표시된 항목은 전년대비 3% 이상 증가된 항목임

* 출처 : FoodNavigator-USA

🗨️ 시사점

-

- 가

-

가

 작성 : 뉴욕 지사

7 유럽

7-1 '건조식품' 시장동향

■ 주요내용

- 2012년 7월 2009년 10월 가 (34%), (15%), (12%), (11%) 가 2.6 가 29 (3.6) 가 가 가 가 가
- 가 가



과일, 채소, 건조식품

☞ 시사점

- 가 'Well-being' 가, 가
- 가 가

8 아랍에미리트

8-1 아부다비, '대추야자 페스티벌' 개최

■ 주요내용



- UAE (Liwa) 12 ' (Liwa Dates Festival)'
- 6 (Dates) 가
- UAE " "
- 220 가 6 (UAE) . " 가

* 출처 : <http://www.khaleejtimes.com/nation/general/over-60000-visit-liwa-dates-festival-in-abu-dhab>
<http://gulfnews.com/news/uae/culture/abu-dhabi-gets-set-for-liwa-date-festival-1.1863785i>

🗣 시사점

- (Dates) 가
- 가 UAE 가 가 UAE UAE UAE



지구촌 리포트

22호
2016. 8