다이어트식품(BFY, Better for you) 열풍

파리지사

경기회복으로 건강식 관심 상승

- 체코는 2008년 세계 금융위기, 2011년 유로존 경제위기 등의 여파로 경기침체를 겪어왔으나 2013년 상반기부터 주요 6대 교역국(독일, 슬로바키아, 폴란드, 프랑스, 영국, 오스트리아)과의 무역량이 증가하면서 경기회복 국면에 접어들었다.
- 경제성장에 따른 소득증가는 식료품구매의 지출증가뿐 아니라 건강한 먹거리에 대한 관심증가의 계기가 되었으며, 결과적으로 섭취식품 품질 향상 및 식습관 개선으로 이어지고 있다.
- 「유로모니터」에 따르면, 체코의 다이어트(BFY, Better for You)식품 매출은 큰 폭으로 상승해 2017년에는 전년 동기대비 6%의 성장세를 나타내어 약 8천2백만 코루나(CZK, 약 40억 3,600만 원)의 매출을 달성했다.

저염식품의 성장가능성

- 2017년 다이어트 식품시장의 매출을 부문별로 살펴보면, 저염식품의 성장세가 단연 돋보이며 전년 동기대비 7.6%, 최근 6년간 평균 12.4%의 상승세를 기록하고 있다. 저염식품 가운데에서도 허브 등 양념조미료, 부용*, 간장활용 식품의 매출증가가 눈에 띄었고 해당부문 매출은 지속적인 성장을 나타낼 것으로 전망된다. 하지만 비약적인 매출증가에도 불구하고 저염식품의 시장규모는 미미해 다이어트 식품시장 전체에서 차지하는 점유율은 0.8%에 그치고 있다.

*** 부용 :** 고기나 채소를 끓여 만든 육수로써 수프나 소스 용으로 사용됨

- 체코 다이어트 식품시장의 부문별 시장점유율을 살펴보면 저지방식품(83.2%), 저당식품(16%), 저염식품(0.8%) 순으로 나타나 저지방식품의 비중이 압도적으로 높은 것을 알 수 있다.

체코인 취향저격에 성공한 저지방요거트

- 2017년 체코의 다이어트(BFY, Better for You)식품 트렌드를 살펴보면 저지방식품의 인기상승을 확인할 수 있다. 저지방 즉석조리식품 및 소스, 양념류의 경우 2017년 매출이 가장 활발한 변화를 보여 전년도 동기대비 각각 8.4%, 11.4% 증가하였고 최근 6년간 평균 5.6%, 7.6%의 상승세를 나타내고 있다. 해당 분야는 신제품 개발 및 출시가 미미한데도 꾸준한 매출 성장을 이뤄내고 있다.
- 시장점유율 측면에서 살펴보면, 저지방식품 중에도 요거트와 유제품이 차지하는 비중이 가장 큰 것으로 나타났으며, 2017년 한해 64.4%의 시장점유율을 차지해 2022년까지 56억 8천 코루나(약 2,793억 원)의 매출을 달성할 것으로 전망된다.

체코에서 판매되고 있는 라조의 저지방 요거트제품

체코의 다이어트(BFY, Better for You)식품 종류별 매출현황

(단위: 백만 코루나(CZK)*)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
저염식품	39	47	55	60	65	70
저염수프	39	47	55	60	65	70
저지방식품	6,625	6,938	7,168	6,694	6,419	6,825
케이크	49	51	52	54	55	53
즉석조리식품	1,021	1,070	1,120	1,165	1,235	1,339
요거트 등 유제품	5,451	5,707	5,883	5,356	5,000	5,285
소스/양념류	100	106	112	120	130	144
저당식품	1,161	1,160	1,197	1,235	1,272	1,316
제과류	1,099	1,101	1,131	1,166	1,207	1,238
아이스크림	16	16	16	16	16	17
쨈	46	49	51	54	56	61

출처 : 유로모니터 * 체코 화폐단위 1코루나(CKZ)=49.34원

- 최근 2년간 저지방요거트의 약진이 눈에 띄는데 이는 다양한 맛의 요거트를 즐기는 체코인들의 취향이 저지방 요거트에도 반영되었다는 의미로 받아들여진다. 2015년에 저지방요거트가 처음 출시된 이후 2016년부터 다양한 맛의 제품들이 등장하면서 2017년에는 새로운 성분들이 더해진 과일요거트, 버터밀요거트 등으로 진화하기 시작했다.
- 체코 다이어트식품의 매출상승을 견인하는 식품기업의 대표주자는 시장점유율 1위인 Wrigley社다. Wrigley는 2017년에 약 13%의 시장점유율을 차지했을 뿐 아니라 새로운 식품을 꾸준히 개발·출시하고 각종 캠페인과 프로모션을 진행하며 다이어트식품 홍보에 앞장서고 있어 앞으로의 행보에 귀추가 주목되는 기업이다.

글로벌 식품브랜드 Wrigley의 저칼로리 껌제품들

對 체코 수출현황

- 체코는 대한민국의 주요 수출 대상국 가운데 하나이다. 최근 체코 식품시장의 키워드 중 하나가 다이어트 식품이며 건강한 식품에 대한 사회적 관심이 체코 내 전반적으로 퍼짐에 따라 이러한 현지 소비트렌드를 읽어내고 그 결과가 반영된 제품을 전략적으로 개발한 후 체코시장에 진출하는 것이 수출확대에 도움이 될 것으로 보인다.

출처 : www.portal.euromonitor.com 〈Better for you packed food in the czech republic(2018.06)〉
www.hudson.org, overseas.mofa.go.kr, www.rajo.sk, www.myfitnesspal.com