

# 소비자를 사로잡은 한국산 ‘김’

카자흐스탄사무소

## 현지 소비트렌드와 발맞춘 김 제품

- 최근 카자흐스탄 식품 시장의 뜨거운 감자는 한국산 ‘김’이다. 내륙에 위치한 카자흐스탄에서는 다소 생소한 품목이었던 수산식품 김이 웰빙 식품으로서의 특성을 강조하며 카자흐스탄 시장을 개척한 것이다. 김은 소금양념의 감칠맛과 바삭한 식감을 갖췄을 뿐만 아니라 철분, 동, 단백질, 비타민 B1, B2 등의 영양분을 함유하고 있어 소비자의 다양한 기호를 충족시키기에 안성맞춤이라는 평가를 받고 있다.
- 김의 이러한 인기 요인으로는 국민 삶의 질 향상과 한류 열풍을 들 수 있다. 삶의 질이 점차 향상되어감에 따라 카자흐스탄 소비자들이 명품 브랜드나 웰빙에 관심을 보이기 시작하면서 건강식품으로서 김이 새롭게 주목을 받고 있는 것이다. 더불어 한류 콘텐츠에 대한 젊은층의 관심이 더해져 그 인지도는 더욱 높아지고 있는 추세다.

## 김 유통시장 현황

- 카자흐스탄에서 소비되는 김은 대부분 중국, 러시아, 한국에서 수입된다. 특히, 중국산 김은 주로 도매시장이나

레스토랑에서 소비되고 있으며, SENSOY 등 러시아 브랜드의 주문생산으로 유통되는 경우도 많다. SENSOY는 아시아식품을 전문으로 취급하는 러시아 브랜드로 김, 소스 등 다양한 아시아 식재료를 CIS 전역에 판매하고 있다.

- 한국 기업 및 제품에 대한 호감도가 높은 카자흐스탄 내에서 한국 김은 가격과 품질 면에서 높은 경쟁력을 갖추고 많은 유통매장에서 판매되고 있다.

## 제품의 다양성과 적극적 홍보가 필요

- 현재 카자흐스탄에서 김은 가볍게 먹을 수 있는 간식용으로 판매되는 편이며, 건강과 맛의 다양성에 대한 수요가 증가하면서 향후 시장이 더욱 확대될 전망이다.
- 품질, 가격 등에서 높은 경쟁력을 갖춘 한국산 김이 우위를 확보하고 있는 상황이므로 여기에 적극적인 홍보를 더한다면 라면, 커피크리머를 잇는 주요 수출품으로 자리 잡을 수 있을 것이다.

## 카자흐스탄 마른 김 수입액

(단위 : 천 달러)

수입상대국		2015년도 수입액	2016년도 수입액	2017년도 수입액
글로벌		531	694	837
1	중국	378	220	357
2	러시아	108	436	340
3	한국	44	36	137

출처 : Trade Map(Trade statistics for international business development)

## 카자흐스탄 김 유통현황(2018. 11. 07)



### 더 맛있는 김(5g)

- 브랜드명 : VCA(카자흐스탄)
- 소비자가격(Galmart) : KZT215
- 한국(OEM) 제조



### Chips Nori(Чипсы Нори)(4.5g)

- 브랜드명 : SEN SOY(러시아)
- 소비자가격(Galmart) : KZT450
- 한국(OEM) 제조



### Chips Nori(Чипсы Нори)(5g)

- 브랜드명 : Doshirak(러시아)
- 소비자가격(Galmart) : KZT195
- 한국(OEM) 제조



### 더 맛있는 김(20g)

- 브랜드명 : VCA(카자흐스탄)
- 소비자가격(Galmart) : KZT539
- 한국(OEM) 제조



### 솔미 웰빙 녹차맛 김(25g)

- 브랜드명 : (주)솔미F&C
- 소비자가격(Galmart) : KZT550
- 한국 제조



### 광천 올리브 재래 김(20g)

- 브랜드명 : (주)솔미F&C
- 소비자가격(Galmart) : KZT550
- 한국 제조



### Bonsai Nori(28g)

- 브랜드명 : SANBONSAI(러시아)
- 소비자가격(Galmart) : KZT1,190
- 중국(OEM) 제조



### Shushi Nori(суши Нор)(28g)

- 브랜드명 : SEN SOY(러시아)
- 소비자가격(Galmart) : KZT1,860
- 중국(OEM) 제조



### CJ 비비고 김밥김(20g)

- 브랜드명 : bibigo
- 소비자가격(Galmart) : KZT665
- 한국 제조