

태국시장을 변화시키는 세계10대 식품소비 트렌드

방콕사무소

변화하는 태국의 식품소비 트렌드

- 전 세계에 일고 있는 푸드트렌드의 새로운 바람이 태국 식음료 시장까지 불어오고 있으며, 다음 세대 음식문화의 향방까지 영향을 미치고 있다.
- Kasetsart대학 제품개발학과 조교수이자, 제품혁신연구부서의 책임자인 Pisit Dhamvithee박사가 발표한 태국의 10가지 주요 식품소비 트렌드를 살펴보면 다음과 같다.

Nestea에서 출시한
제로칼로리 음료



보다 전체적인 동기 (More Holistic Motivations)

① 책임 있는 선택(mindful choices)

몇 년 전과 달리 소비자들은 이제 윤리적인 재배와 생산, 투명한 유통과정을 거친 제품에 훨씬 높은 점수를 매기고 있다. 농장 직송(farm fresh)의 로컬 프리미엄 아이스크림 선호도가 높아지는 것은 일례라고 할 수 있다.

② 가벼운 즐거움(Lighter Enjoyment)

건강한 식음료에 깊은 관심을 가지는 소비자가 늘어남에 따라 저염·저당·저알콜 식품이 트렌드의 중심에 서고 있다. 최근 Nestea에서 제로칼로리 음료를 출시해 주목받고 있다.

③ 단순한 가공(Positively Processed)

가공의 과정이 복잡하고 화학첨가물이 들어간 제품보다는 조리과정과 첨가물 목록이 단순한 가공식품들이 인기를 얻고 있다. 최근 몇 년 동안 '콜드-브루(cold-brewed)' 또는 '콜드-프레스(cold-pressed)'와 같은 방법으로 만드는 신제품들이 꾸준히 증가하고 있다.

* 콜드-브루(Cold-brewed) : 분쇄한 원두를 상온이나 차가운 물에 장시간 우려내 쓴 맛이 덜하고 부드러운 풍미를 느낄 수 있는 커피로 더치커피(Dutch Coffee)라고도 한다.

** 콜드-프레스(Cold-pressed) : 프렌치 프레스를 이용하여 찬물에서 추출하는 커피

④ Full Circle 프로그램(Going Full Circle)

친환경 제품, 환경 친화적 포장, 식품 폐기물 감소문제에 어느 때보다 소비자들의 관심이 뜨겁다. 태국 내 주요 슈퍼마켓들은 이러한 추세를 인식해 플라스틱 봉지 줄이기 운동, 재활용 확대 캠페인 등을 펼치며 소비자의 요구에 부응하고 있다.

감각적 동기들(Sensory Motivations)

⑤ 커피맛과 차향 선호

커피와 차의 특징을 담은 식음료 출시가 눈에 띄게 증가하고 있다. 작년 말 코카콜라에서는 아시아 태평양 시장을 겨냥해 '코카콜라 커피 플러스'를 출시하였다. 카페인 50% 이상 함유되어 있고, 칼로리는 50% 줄인 가벼운 단맛의 이 음료는 코카콜라의 익숙한 맛에 커피 향이 더해져 인기를 끌고 있다.

⑥ 색상으로 제품 선택

특정한 풍미(flavor) 또는 향기(aroma)를 추구하던 트렌드에서 이제는 '매력적인 색상'을 가진 제품 쪽으로 소비자의 관심이 이동 하고있다.



코카콜라의 커피 플러스

변화하는 식습관(Changing Eating Habits)

⑦ 일상적인 외식소비(Dining out, in everyday)

배달이나 포장음식의 질적인 수준이 향상되면서 레스토랑과 비건될 만한 높은 퀄리티의 포장음식들이 연이어 출시되고 있다. 태국 내 편의점들은 도시락 형태와 전자렌지 조리가능 형태로 다양한 제품들을 고급화해 선보이는 중이다.

⑧ 간식의 진화

식습관의 변화로 간식을 통해 한 끼 식사를 해결하는 소비자들이 늘고 있다. 단백질 바와 같은 스낵제품으로 식사를 대체해가고 있는 추세로 볼 때 단백질의 대체 공급원은 꾸준히 증가 할 것으로 보인다.

⑨ 다양한 선택(Bountiful Choice)

맛, 기능, 영양 및 시각적인 취향에 있어 소비자의 니즈가 점차 다양해지고 있으며 이를 만족시키기 위해 시장이 세분화 되고 차별화된 제품과 브랜드들이 늘어나고 있다.

⑩ 바다정원(Ocean Garden)

바다로부터 얻을 수 있는 풍부한 재료들이 다양한 식품에 활용되고 있으며 감칠맛을 내기 위해 해조류를 첨가하는 페이스트* 형태의 소스들이 늘어나고 있는 추세다.

* 페이스트(paste) : 갈거나 개어서 풀처럼 만든 식품. 육류 토마토 따위를 으개어 조미한 것으로 샌드위치나 카나페에 바르거나 소스를 만드는 데 쓴다.

윤리적 소비, 건강중시에 초점 맞추어야

- 태국은 식품제조 산업이 매우 발달한 국가로 유통과 소비트렌드 역시 동남아의 다른 국가들보다 빠른 속도로 선진화 되어가고 있다. 윤리적 소비와 건강을 중시하는 소비자들의 심리에 맞추어 태국정부의 관련 정책 또한 점차 강화되어가고 있는 추세로 잔류농약 감시강화, 설탕세 도입, 주류마케팅 제한 등의 정부정책에 주목해야 한다.
- 한국 수출업체들은 소비트렌드 변화와 정부정책 등에 부합하는 제품개발과 마케팅으로 태국시장 공략에 나서야 할 것이다.