

# 지금 핀란드는 프리프롬(Free-From) 식품시대

파리지사

## 무첨가 식품을 의미하는

### 프리프롬(Free-From)식품

- 프리프롬식품이란 식품에 대한 부작용, 알레르기반응 혹은 개인의 신념에 따라 특정 성분을 섭취하지 않는 소비자를 위해 해당부분을 제거거나 감소시킨 제품을 말한다. 대표적으로 육류프리, 유제품프리, 알레르기프리, 락토스프리, 글루텐프리 등이 있다.

주요 프리프롬식품	설명
알레르기프리 (Allergen-Free)	피부발진, 입술부종, 화분증, 천식 등 알레르기에 예민한 소비자를 위한 식품
락토스프리 (Lactose-Free)	유당분해효소인 락타아제가 부족한 유당불내증을 겪는 소비자들을 위한 식품
글루텐프리 (Gluten-Free)	소장에서 일어나는 셀리아크(Celiac) 질환을 겪는 소비자들을 위한 식품

## 비약적인 성장을 보이는 프리프롬 식품시장

- 「유로모니터」는 핀란드의 프리프롬식품 매출액이 매년 꾸준한 상승세를 보이고 있다고 밝혔다. 또한, 프리프롬 식품의 인기를 견인하고 있는 식품들은 육류프리, 글루텐프리, 락토스프리로 나타났다.
- 프리프롬 식품시장의 규모는 점차 확대되고 있으며, 출시되는 제품의 종류 역시 보다 다양해질 것으로 기대된다. 2017년에는 아이스크림, 스낵, 즉석도시락 등 다양한 제품이 출시된 바 있다.

## 가장 큰 성장률을 보인 육류프리

- 프리프롬식품의 인기는 2017년도에도 전반적으로 상승했는데 그 가운데 가장 돋보이는 성장세를 나타낸 것은 육류프리식품으로 전년대비 68%의 성장률을 보였다. 아직 높은 시장점유율을 차지하지는 않고 있지만, '건강함'과 '신선함'이라는 이미지에 힘입어 소비자가 증가하는 추세다.



### 웰빙과 다이어트에 특효인 글루텐프리

• 글루텐프리식품은 필요에 의해서 구매하는 소비자보다는 기호에 의해 구매하는 소비자가 증가하는 추세다. 글루텐프리식품은 현재 핀란드에서 웰빙식품 혹은 다이어트식단으로 간주되고 있다.

### 프리프롬 식품시장을 견인하는 락토즈프리

• 락토즈프리식품은 현재 핀란드 프리프롬시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 다른 제품군에 비해 다소 완만한 성장률을 나타내고 있지만, 핀란드 인구의 17%가 유당불내증을 앓고 있는 만큼 필요에 의한 수요가 지속적으로 발생할 것으로 예상된다.

### 핀란드의 대표적인 프리프롬기업, Valio Oy

• 「유로모니터」에 따르면 시장점유율 1위 기업인 Valio Oy가 프리프롬시장의 매출액 상승을 견인하고 있다.

• Valio Oy는 지난해 400여개가 넘는 프리프롬제품을 선보이는 등 신제품을 꾸준히 개발, 출시하고 있으며 각종 캠페인과 프로모션을 진행하고 있다. Valio Oy는 앞으로도 프리프롬제품의 소비 촉진을 위해 적극적인 행사를 진행할 계획이다.

1



1. Valio Oy사의 락토프리 우유와 락토프리 스프  
2. 락토프리 밀크파우더

### 핀란드 시장진출을 위한 다양한 전략필요

• 최근 핀란드 식품시장의 키워드는 단연 프리프롬식품이라 할 것이다. 유로모니터는 프리프롬식품의 인기는 앞으로도 지속될 것이며 2022년도에는 연매출 7억 3,700만 유로(약 9,568억 원)를 달성할 것이라 전망했다.

• 건강한 식품에 대한 사회적 관심이 전반적으로 상승하고 있는 현재 EU지역의 트렌드를 파악하고 EU 소비자들의 입맛을 고려한 제품을 전략적으로 개발하는 것이 시장진입과 수출확대에 중요한 방법일 것이다.

• 또한 소비자들이 식품안전성을 확인할 수 있는 식품라벨을 신뢰한다는 점에서 수출업체의 경우 글루텐프리마크 등 각종 식품라벨을 획득하는 것이 장기적인 수출확대에 긍정적인 영향을 미칠 것이라 판단된다.