



www.at.or.kr

중국 농식품 수출품목 소매가격조사 3월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



3월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 중국



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 3월 21일자 기준으로 작성, 1위안= 161.96원

1~3월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



4. 주류 (소주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



5. 제과류 (비스킷류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



6. 소스류 (조미료)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



면류

수요 상승 ▲ “ ‘내가 제일 잘나가’ 불닭볶음면 ”

중국 위해에 위치하여 한국 스낵, 라면, 음료 제품을 다루고 있는 위해보삼휘신식과기유한공사(威海宝森汇信息科技有限公司)의 CEO Ms. Bi는 인터뷰에서 한국 라면 중 불닭볶음면의 인기가 남다르다고 전달했다. 그녀는 과거 중국 고객들 사이에서 인지도가 높은 중국의 호남TV에서도 불닭볶음면에 대해 방송한 적이 있다며 높은 인지도가 인기의 비결인 것으로 보고 있다고 전했다. 또한 사드배치 전에는 온·오프라인 매장에서 인기가 매우 높았었지만, 최근 한국제품 불매여론이 거세짐에 따라 판매량이 하락할 것 같다고 밝혔다. 특히 정부 추세가 한국제품의 수입을 억제하는 방향으로 움직이면서 한국제품을 수입하고 싶어도 강화된 검역 때문에 제품 최종수량까지 상당시간 지연되고 있다며 우려를 나타냈다.



[불닭볶음면]

음료류

수요 상승 ▲ “ 높은 인지도로 꾸준히 사랑받는 스타벅스 음료 ”

중국 중경에서 한국, 미국, 유럽, 태국 등지의 수입식품을 전문적으로 유통 중인 중경우지현식품(重庆友之轩食品)의 담당자 Mr. Wang에 따르면 스타벅스 음료제품의 인기가 꾸준히 상승하고 있다고 한다. 스타벅스 제품은 이미 커피제품으로는 유명 제품으로 중국 소비자들에게 인식되어 있어 판매량은 늘 상승세를 보인다고 전했다. 하지만 최근 사드문제로 미국에 보복조치를 취해야 한다는 여론이 형성되고 있는 만큼 추후의 판매량이 어떻게 변할지 예의주시하고 있다며 걱정스러운 입장을 밝혔다.



[스타벅스 음료제품]

스낵류

수요 상승 ▲ “ ‘취향저격’ 포장으로 소비자 마음을 빼앗은 새우깡 ”

2011년 중국 중경에서 개업하여 수입식품을 전문적으로 유통 중인 중경우지현식품(重庆友之轩食品)의 담당자 Mr. Wang은 농심사의 '새우깡' 스낵이 중국 소비자 취향을 '저격'한 포장지와 맛으로 판매량의 호조를 누리고 있다고 밝혔다. 새우깡 포장지에 그려진 새우 이미지를 볼 때마다 새우맛을 연상하게 되어 해당 제과류를 찾게 된다고 귀띔했다. 또한 중국인들은 본래 홍색(紅色)을 선호하는 편이라 해당 제품의 구매율이 꾸준한 것으로 분석했다. 포장지뿐만 아니라 '새우깡'을 먹어본 고객들은 맛에도 만족하는 편이라고 설명했다. 새우 맛이 비릿하지 않고 고소하기 때문이라고 밝혔다.



[농심사 새우깡]

수요 상승 ▲ “ 품질, 성분, 가격 삼박자로 호조를 누리는 이탈리아 스낵 ”

유럽 유명 스낵브랜드의 중국 대리상이자 스낵제품을 전문적으로 유통하는 성도시 사미사아국제무역공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 대리 Mr. Guo는 이탈리아 쿠키 및 초콜릿 제품의 판매량이 지속적으로 증가하고 있다고 언급했다. 그는 이탈리아산 스낵제품은 뛰어난 품질을 자랑하고 있어, 성분까지 꼼꼼하게 따지는 고객들에게 인기를 구사하고 있다고 전했다. 물론 뛰어난 품질은 대부분의 유럽제품들이 가지고 있는 장점이지만, 이탈리아산 스낵들이 여타 유럽산 스낵에 비해 가격경쟁력이 있는 편이라 인기가 계속 상승곡선을 그리고 있다고 밝혔다.



[이탈리아산 스낵제품]

수요 감소 ▼ “ ‘이젠 질렸어요’ 벨기에 카라멜 쿠키 ”

중국에서 22년 간 대형 유통매장과 편의점 등에 유럽 스낵제품을 유통해온 성도시 사미사아국제무역공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 대리 Mr. Guo에 따르면 벨기에산 카라멜 쿠키의 인기가 식어가는 중이라고 한다. 그는 인기하락의 원인으로 유사 제품의 증가와 고객들의 관심 하락을 꼽았다. 특히 오랫동안 일관적인 맛으로 판매되다보니 고객들로부터 ‘맛에 질렸다’는 평가를 종종 듣는다며 판매량 하락이 지속되지 않을까 걱정스러운 시각을 비쳤다. 또한 벨기에산 카라멜 쿠키의 유사제품이 지속적으로 시장에 나오고 있는 것도 카라멜 쿠키의 입지를 좁히는 원인으로 보고 있다고 밝혔다.



[벨기에산 카라멜 쿠키]