



www.at.or.kr

홍콩 농식품 수출품목 소매가격조사 5월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



5월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 홍콩



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 홍콩 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 23일자 환율을 기준으로 작성. 1 홍콩 달러=144.28원

1~5월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 홍콩



1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

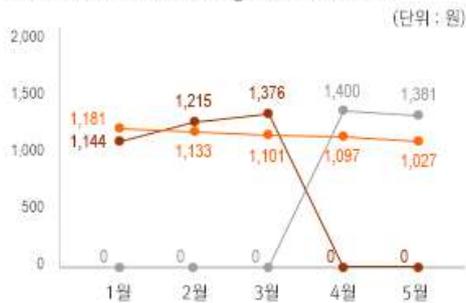
2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



4. 주류 (소주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 홍콩 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 23일자 환율을 기준으로 작성. 1 홍콩 달러=144.28원

신선식품

수요 증가 ▲ “ 신선한 버섯은 국내산이 최고! ”

홍콩에서 양송이버섯을 생산 및 유통 중인 Fantastic Hong Kong 회사의 회계부 담당자 Mr. Chen에 따르면 홍콩 소비자들은 자국산 신선버섯을 더 선호한다고 전했다. 그는 신선버섯의 특성 상 품질이 가장 우선시되어 수확에서 최종소비자가 구매할 때까지 더 짧은 시간이 소요되는 국내산을 더 선호한다고 밝혔다. 현재 말레이시아, 호주 등지에서 수입해온 버섯을 유통하고 있지만 신선도 유지를 위해 항공운송으로 수입되고 있어 가격이 비싸고, 운송 중 품질하락이 발생될 수 있어 경쟁력이 부족하다고 전했다. 하지만 국내에서 생산된 버섯의 경우 별도의 운송비가 필요치 않아 가격이 저렴하고 유통에 소요되는 기간이 짧아 신선도가 보증되는 것이 가장 큰 장점으로 소비자들에게 비춰지고 있다고 강조했다.



[양송이버섯]

면류

수요 증가 ▲ “ 냉면과 소바, 냉우동의 계절이 돌아왔다 ”

한국 냉면, 일본 소바 및 우동, 냉우동 등의 면류 제품을 주력으로 취급하는 Maze Limited의 마케팅 담당자 Ms. Lydia는 여름이 다가오면서 한국 냉면, 일본 소바와 냉우동의 판매량이 증가했다고 전했다. Ms. Lydia는 홍콩의 지리적 특성상 여름이 길고 겨울이 짧으며, 기온이 비교적 높다보니 5월임에도 불구하고 시원한 음식을 찾는 고객들이 늘었다고 설명했다. 그녀는 한국 냉면보다 일본 소바와 냉우동의 구매량이 많으며 이는 현지인들에게 일본음식이 한국음식보다 인지도가 높기 때문이라 전했다.



[일본 소바]

음료류

수요 증가 ▲ “ 여름에는 담백하고 시원한 두유가 최고 ”

홍콩에서 냉동식품, 탕, 과자, 음료수 등의 제품을 생산하여 대형 유통매장과 편의점으로 유통하고 있는 Condors Food Products Company Limited의 영업담당자 Mr. Derrick이 5월에 진행된 인터뷰에서 설명한 바에 따르면 홍콩 내 두유 제품의 판매량이 상승했다고 밝혔다. Mr. Derrick은 5월이 되자 20도 후반 ~ 30도 초반을 맴도는 더운 날씨가 지속되고 있어 담백하고 고소한 두유로 더위를 잊으려는 손님이 늘어났다고 설명했다. 또한, 홍콩에서 두유는 다이어트와 피부보호 기능이 뛰어나다는 풍문이 있다며 여름이 되면서 다이어트와 강한 태양광으로부터 피부를 보호하려는 여성 손님들의 구매가 더욱 늘어날 것으로 예상한다고 전했다.



[두유]

기타 가공식품

수요 감소 ▼ “ 명절이 지나 잘 팔리지 않는 삼계탕 ”

냉동식품, 식용유, 설탕 등 각종 가공식품을 수입 및 유통하는 DAH CHONG HONG HOLDINGS의 담당자는 인터뷰를 통해 삼계탕이 저조한 판매량을 기록했다고 밝혔다. 한국 삼계탕의 경우 홍콩에서 고급 식품으로 간주되어 명절에 집안 어른신 혹은 윗사람에게 선물하는 제품이라는 인식이 강하다고 설명했다. 삼계탕은 한국산이라면 브랜드가 중요하지 않으며, 명절에 선물 패키지로 다량 판매되는 품목이므로 포장상태 역시 중요한 구매요인 중 하나라고 덧붙였다. 현재 설날, 노동절 같은 홍콩의 주요 명절이 지나 삼계탕 소비량이 하락했지만 가을에 추석 같은 큰 명절이 돌아오면 판매량을 회복할 것으로 예측했다.



[한국 삼계탕]

수요 감소 ▼ “ 판매처 감소로 판매량이 줄어든 BBQ 만두 ”

홍콩에서 냉동만두, 야채 및 음료 제품을 수입·유통 중인 Condors Food Products Company Limited의 영업담당자 Mr. Derrick에 따르면 냉동 BBQ 만두에 대한 수요가 하락세를 보였다고 밝혔다. 수요 감소의 이유는 냉동 BBQ 만두를 취급하는 매장 수가 감소하여 최근 경기불황으로 폐점한 유통매장이 늘었다고 설명했다. 기존 판매처가 폐업하면서 제품을 취급하는 유통매장이 줄었고, 이로 인해 고객들의 관심도가 낮아져 수요가 감소했다고 전했다. Mr. Derrick은 판매를 개선하기 위해 프로모션을 진행 중이므로 가격 할인이 고객들의 관심을 다시 모을 수 있길 희망한다는 의견을 밝혔다.



[BBQ 만두]