

## 2021 주요 해외 인테니숍 마켓테스트 결과 (인도 델리)

제품명 Product Name	홍삼 음료	
제조사(수출업체) manufacturer	동*	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 : Ginseng Tablets	
	◆ 제조사 : L**	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021.03
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/ 30s/ 40s	델리 / 노이다 / 기타	Employed
39% / 61%	4% / 83% / 13%	17% / 44% / 39%	100%

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	2명/9%	8명/35%	13명/56%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	1명/4%	9명/39%	6명/26%	7명/31%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	3명/13%	13명/57%	7명/30%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	1명/4%	4명/17%	13명/57%	5명/22%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	1명/4%	7명/30%	10명/44%	5명/22%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	2명/9%	14명/61%	4명/17%	3명/13%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Packae design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Namin)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/ 57%	1명/ 5%	1명/ 5%	3명/ 14%	0명/ 0%	1명/ 5%	3명/ 14%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	13명/ 61%	1명/ 5%	2명/ 10%	2명/ 10%	3명/ 14%	0명/ 0%

### 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명/ %	명/ %	1명/ 5%	명/ %	명/ %	1명/ 5%	1명/ 5%	9명/ 45%	4명/ 20%	1명/ 5%	명/ %	명/ %	3명/ 15%	명/ %	명/ %
이유 및 분석 reason & analysis	건강에 좋은 음료인 거 같음					색상과 맛이 좋음					냄새, 향이 좋음				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$0.82~0.95(29%)	\$1.1~1.2(42%)	\$1.4~1.6(29%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛과 향이 좋지 않은 거에 비해 가격이 비교적 비싼 편임	가격 경쟁력이 필요하다고 생각함	상품대비 적당하거나 조금높아도 괜찮음

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍, 포장	- 자세한 성분표 및 포장표기를 전체적으로 영어로 하면 더 좋을 것 같음, 네이밍은 어렵지 않아서 발음하기에 편함
맛, 식감	- 건강음료의 맛이 나는 한편에 의약품류의 맛과 향이 나기에 인도인 대상으로 거부감이 좀 있는 거 같음
가격	- 건강식품인 경우 가격이 비싼 편은 아니지만, 일반 음료기준으로는 가격대가 인도시장성에 비해 많이 비싼 느낌이 있음
광고	- tv나 신문을 통해 홍삼 효능에 대한 광고가 필요할 것으로 보임

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 홍삼음료가 없는 인도마켓이다보니 다소 생소한 맛이기도 하며, 의약품 맛과 향이 나기 때문에 전체적으로 홍삼 효능에 대한 홍보가 필요할 것으로 보임
레시피 활용방안 recipe application plan	- 건강식품을 음료처럼 먹는 문화가 아직 적립되지 않았기에, 한쪽의 방향성을 가지고 레시피를 적용해보는 게 좋을 거 같음