

2021 주요 해외 안테나숍 마켓테스트 결과 (중국 쑤저우)

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	뽀*로 어린이 음료	
제조사(수출업체) manufacturer	한국 Pa*do	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 : 후이위엔어린이 음료(汇源儿童饮料) ◆ 제조사 : 후이** 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021.02
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	3s / 8s / 10s	중국 쑤저우	어린이, 학생 등

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	5명/25%	8명/40%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	2명/10%	8명/40%	10명/50%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	0명/0%	0명/0%	8명/40%	12명/60%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	2명/10%	8명/40%	10명/50%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	0명/0%	0명/0%	10명/50%	10명/50%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4명/ 20%	3명/ 15%	2명/ 10%	4명/ 20%	4명/ 20%	3명/ 15%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/ 15%	0명/ 0%	2명/ 10%	0명/ 0%	2명/ 10%	12명/ 60%	1명/ 5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	3-5s					6-8s					11-16s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명/ %	명/ %	명/ %	2명/ 50%	2명/ 50%	명/ %	명/ %	2명/ 33%	4명/ 33%	5명/ 43%	명/ %	명/ %	0명/ 0%	2명/ 40%	3명/ 60%
이유 및 분석 reason & analysis	- 새콤달콤한 맛으로 어린이들이 선호 - 포장이 귀엽고 장난감처럼 가지고 놀 수 있어서 아이들이 많은 관심을 가짐					- 시장에 자주 보이는 제품으로 패키지, 맛이 익숙함					- 가격이 적당함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	8RMB/60%	12RMB/40%	15RMB/0%
이유 및 분석 reason & analysis	유사제품들이 많아 가격이 저렴하면 더욱 경쟁력이 있을 것으로 생각	포장디자인	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	- 한국 대표 애니메이션 “뽀로로” 캐릭터 포장으로 어린이들에게 인기가 많음. 특이한 뚜껑디자인이 제품의 상품성을 제고하며 어린이 소비자들이 가장 좋아하는 포인트임
식감	- 새콤달콤한 과일 맛으로 시원하고 여름철에 적합
브랜드	- *도는 대표적인 음료 브랜드로 “뽀로로” 캐릭터는 중국 어린이들도 좋아하고 익숙함
시식 후 총평	- 다양한 맛이 있어 선택지가 많음, “뽀로로” 캐릭터 포장과 특이한 뚜껑 디자인으로 어린이들의 시선을 끌고 새콤달콤한 맛으로 어린이 입맛에 맞음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 여름철을 맞이하여 음료제품 위주로 “포인트 적립” 이벤트 행사 예정 - “6.1” 중국의 어린이날과 여름 휴가철 연계 다양한 음료 제품 홍보 행사 진행 예정, “뽀로로” 캐릭터를 활용하여 여러 가지 홍보물을 제작하여 어린이들의 관심을 모으고 증정품 이벤트 진행 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	- 없음