

2020년 (인도) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 인도(구르가온, 그레이트 노이다)
- 운영주체 개요

업체명	주소
Seela Infratech Pvt.,Ltd	LG-14, South Point Mall, Golf Course Road, Sector-53, Gurgaon, Haryana - 122011

- 운영형태 : 온라인/오프라인(직영매장)
- 운영장소 :

점포명(쇼핑몰)	소재지
Seela Mart (South Point Mall)	LG-14, South Point Mall, Golf Course Road, Sector-53, Gurgaon, Haryana - 122011
Seela Mart (Grand Venice Mall)	Plot No-SH3, Site-4, Near Pari Chowk, Greater Noida, Uttar Pradesh - 202308
Seela Mart (Swarn Plaza)	LG-10,11,12,14 LGF, Swarn Plaza, LS-01, Sector Beta-1, Greater Noida, Uttar Pradesh

- 안테나숍 운영사진

South Point Mall(구르가온)

외부



내부



시음시식



Grand Venice Mall(노이다)

외부



내부



시음시식



Swarn Plaza(노이다)

외부



내부



시음시식



2. 주요 운영현황

■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

인기품목 (냉동식품)	인기사유 및 수출확대 가능성
 	① 만두/떡갈비 - 인도 만두(모모)에 비해 맛이 있고 질감 좋음 - 인도 만두에 비해 맛이 담백함 - 떡갈비는 현지 Non-veg 인도인 및 동양인들에게 인기가 좋음
 	② 삼* 어묵 - Non-veg 인도인들 입맛에 적합함 - 인도 거주 동양인들에게도 인기가 좋음 ③ 유자차 - 맛과 향이 매우 매력적임 - 인도인들 입맛에 매우 적합(인도인들은 뜨거운 물에 레몬과 꿀을 타서 먹는 습관이 있음)
	④ Pre-mixed 커피(마이티케) - 달콤하면서도 진함(물 대비 커피양 적합) - 인도 커피 대비 목 넘김 부드러움 - 인도 커피 대비 간편하게 준비 가능(프리믹스) : 따라서 인도 시장에서 기호 식품으로 Pre-mix(마이티케) 커피와 유자차는 성공할 가능성이 클 것으로 기대됨

■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과

- 주요 품목 마켓테스트 횟수(안테나숍) : 각 매장에서 매일 시행(총 123일간)

행사장소	홍보 품목	날짜	설문지
1. Unicosmos School	꼬*칩, 보*로 주스 등	2020.02.08	O
2. South Point Mall	고*콘, 맛*	2020.02.29	O
3. Grand Venice Mall	고*콘, 맛*	2020.02.29	O
4. South Point Mall	밥*랑(김자반, 야채), 보*젤 워터젤리주스	2020.04.25	O
5. Grand Venice Mall	비*500, 누*지 사탕, 몽*	2020.04.25	O
6. South Point Mall	밥*랑(김자반, 야채), 보*젤 워터젤리주스	2020.04.26	O
7. Grand Venice Mall	비*500, 누*지 사탕, 몽*	2020.04.26~30	O
8. South Point Mall	밥*랑(김자반, 야채), 보*젤 워터젤리주스	2020.05.12~14	O
9. South Point Mall	밥*랑(김자반, 야채), 보*젤 워터젤리주스	2020.05.22~26	O
10. Grand Venice Mall	비*500, 누*지 사탕, 신*동 떡볶이	2020.05.26~29	O
11. South Point Mall	메*플콘, 신*동 떡볶이, 후*치파이, 쿠*다스	2020.07.20~24	O
12. Grand Venice Mall	워터젤리주스, 신*동 떡볶이, 메*플콘, 보*로 주스	2020.07.20~24	O
13. Swan Mall	워터젤리주스 맛*, 밥*랑, 꼬*칩, 꼬*콘	2020.07.20~24	O
14. Grand Venice Mall	치*스, 에*스, 구*양파, 청*도 사탕, 죠*풍, 데*소다	2020.08.24~28	O
15. Swan Mall	구*양파, 청*도 사탕, 치*스	2020.08.24~28	O
16. South Point Mall	데*소다, 보*젤	2020.09.21~25	O
17. Grand Venice Mall	데*소다, 보*젤	2020.09.21~25	O
18. Swan Mall	데*소다, 보*젤	2020.09.21~25	O
19. South Point Mall	비*500	2020.10.19~23	O
20. Grand Venice Mall	비*500	2020.10.19~23	O
21. Swan Mall	비*500	2020.10.19~23	O
22. Grand Venice Mall	커피	2020.11.16~20	O
23. Swan Mall	커피	2020.11.16~20	O
24. South Point Mall	커피	2020.11.16~20	O

● 신규 품목 마켓테스트 소비자 반응

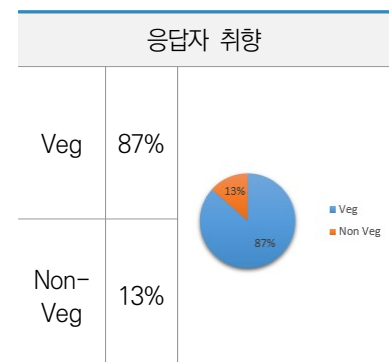
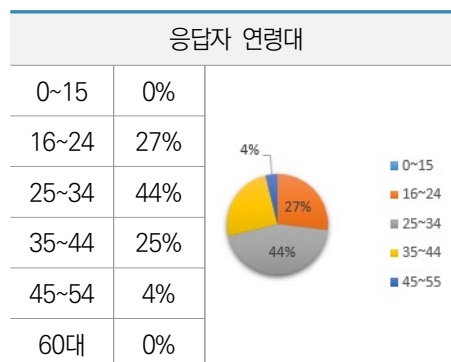
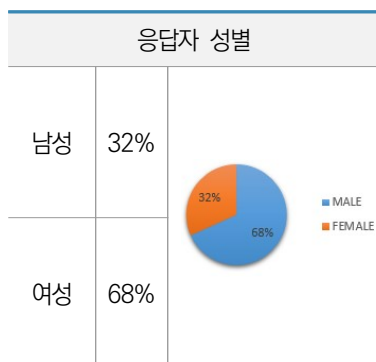
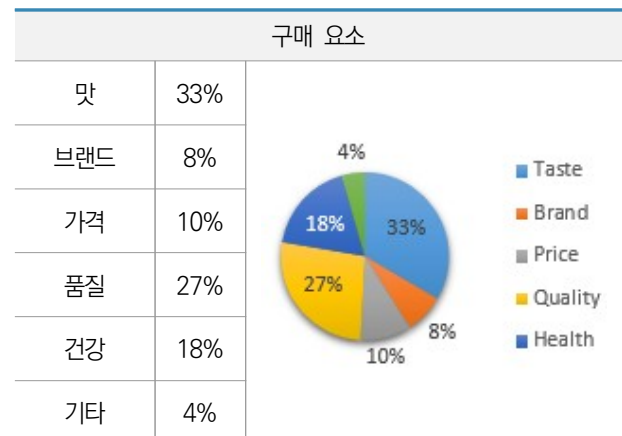
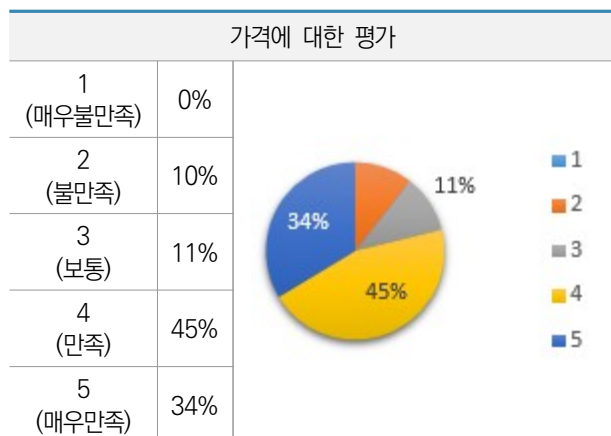
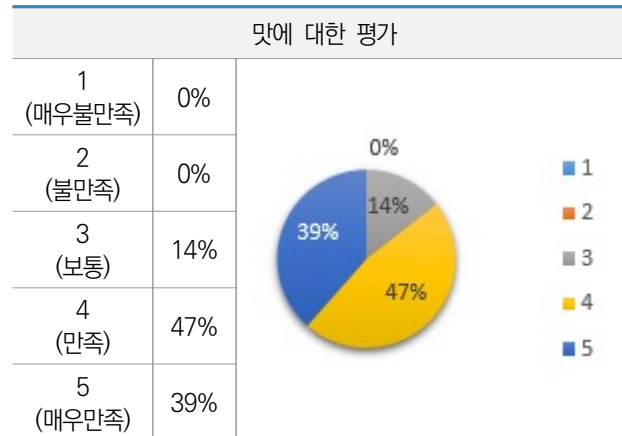
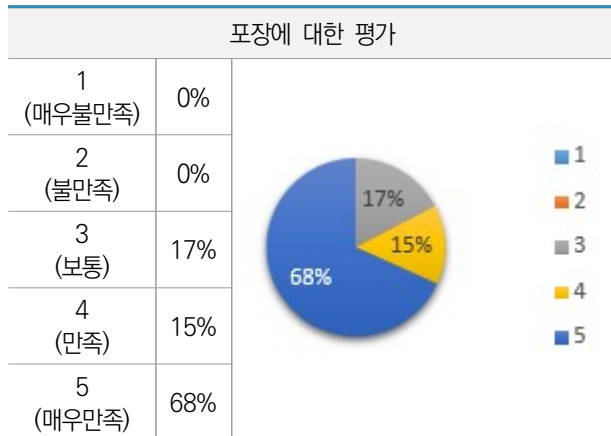
제품명	품목별 종합 평가 내용 (가격, 맛, 포장 등)										설문지 수량
	가격 대비 맛 부문					포장 부문					
	매우좋음	좋음	보통	나쁨	매우나쁨	매우좋음	좋음	보통	나쁨	매우나쁨	
꼬*칩			0			0					104장
꼬*콘			0			0					105장
보*로주스		0				0					107장
맛*		0					0				106장
밥*랑		0					0				103장
쁘*젤 워터젤리주스		0				0					105장
비*500		0					0				100장
누*지 사탕	0						0				105장
신*동 떡볶이		0					0				103장
청*도 사탕	0						0				105장
차*스		0					0				104장
구*양파	0					0					102장
데*소다		0					0				100장
쁘*젤젤리		0				0					101장
몽*		0				0					37장
메*플콘		0				0					49장
쿠*다스		0					0				45장
프*치파이			0				0				49장

- 2020년도에는 코로나19로 인해 시식에 대한 거부 반응이 있어서 즉석 요리형태의 시식회는 가지지 못하였고 스낵류와 음료 위주로 신규 품목의 마켓테스트를 실시하였음. 특별히 신규 품목들 중에서 “청*도 사탕, 구*양파, 메*플콘 및 쿠*다스”가 인기가 좋았음
- 마트를 내방하는 고객들(현지인, 중국인, 일본인, 한국인 등)에게 간편하게 시식할 수 있는 형태로 시식/시음 행사를 진행
- 2021년도에는 냉동식품과 즉석제품 위주로 요리를 겸한 시음식을 대대적으로 실시하여 한국의 맛을 알릴 계획임

3. 소비자 반응 (종합, 설문 100명 이상인 14개 품목)

* 전체 응답자수 : 104 명

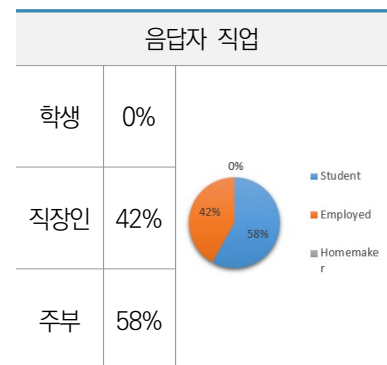
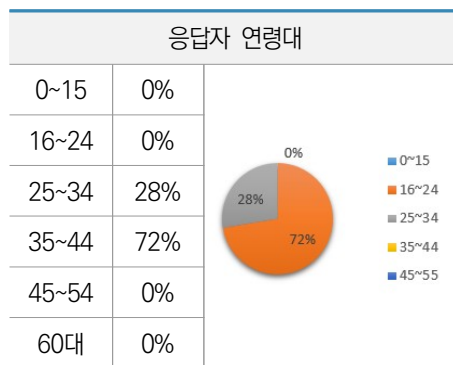
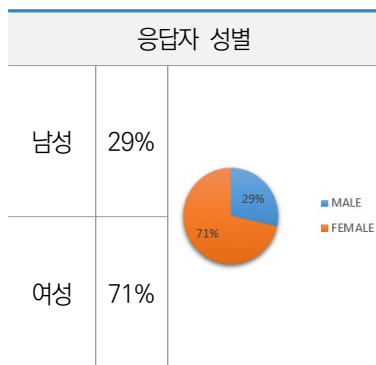
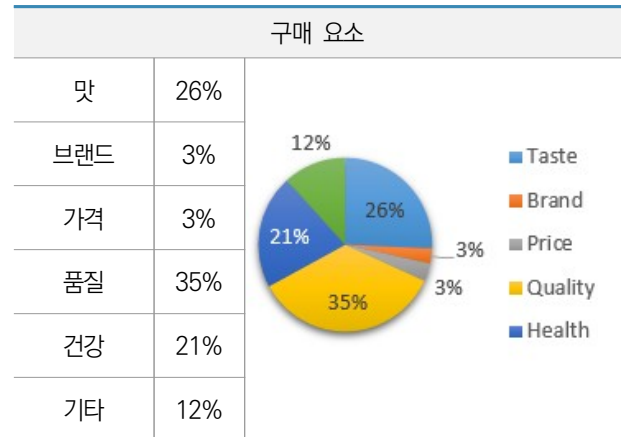
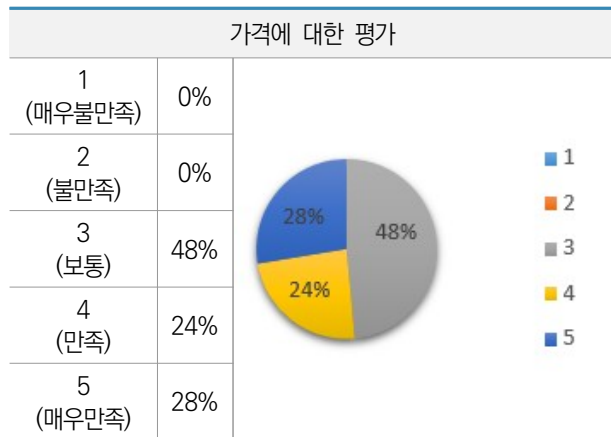
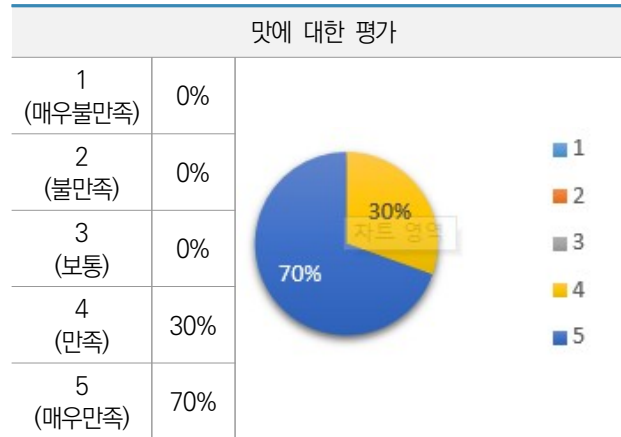
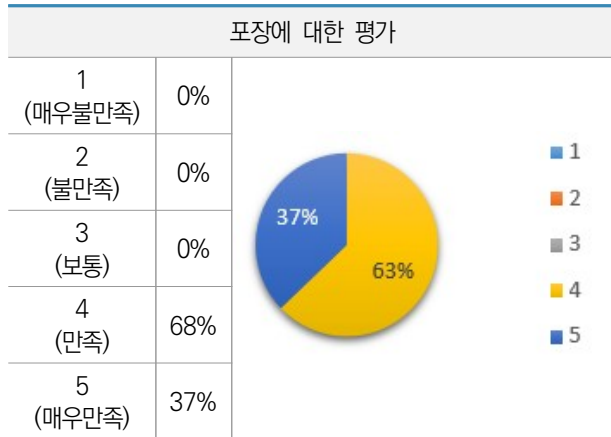
꼬*칩 (오*온)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 달콤하고 품질이 좋아 보임
- 개선해야 될 부분 : 가격이 다소 비쌘
- 건의사항 : 가격 인하

* 전체 응답자수 : 105 명

고*곤 (롯데)



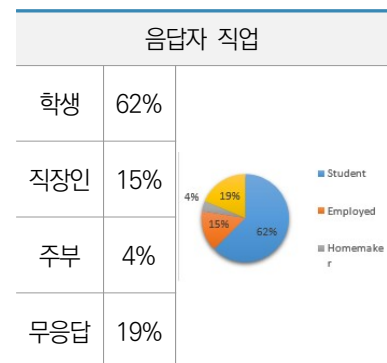
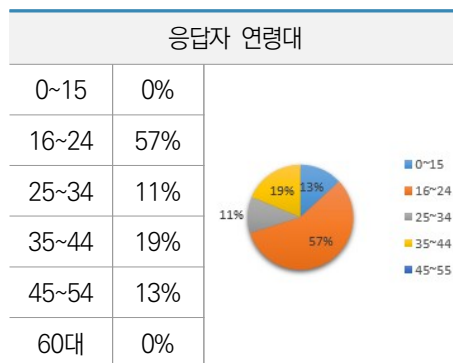
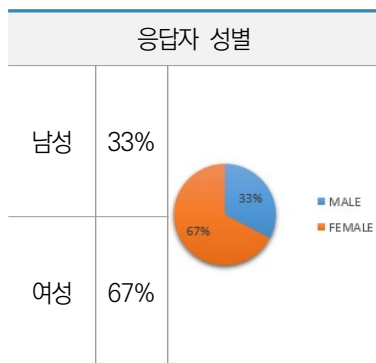
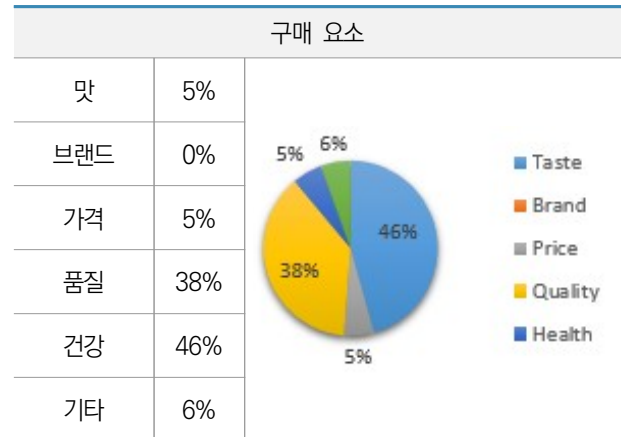
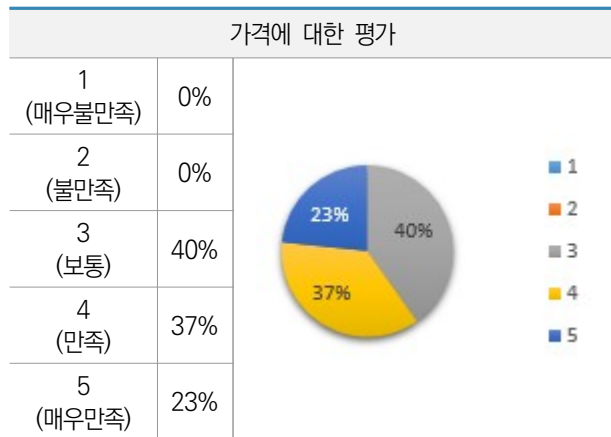
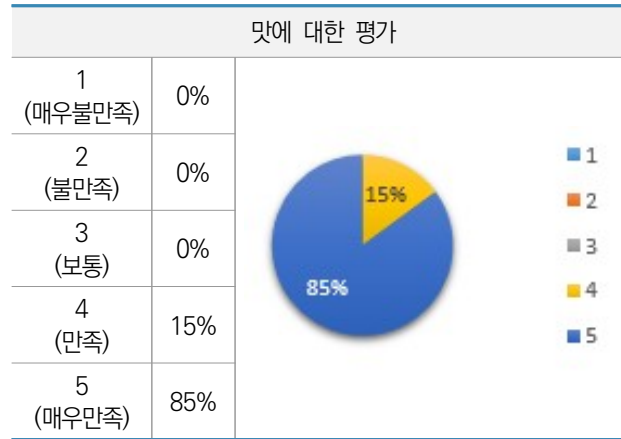
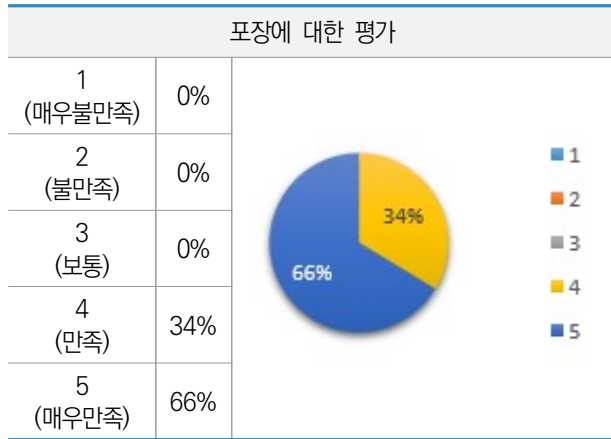
■ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 바삭바삭하여 좋음

■ 개선해야 될 부분 : 가격이 다소 비쌈

■ 건의사항 : 가격 인하

* 전체 응답자수 : 107 명

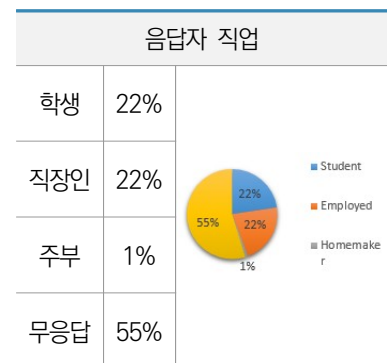
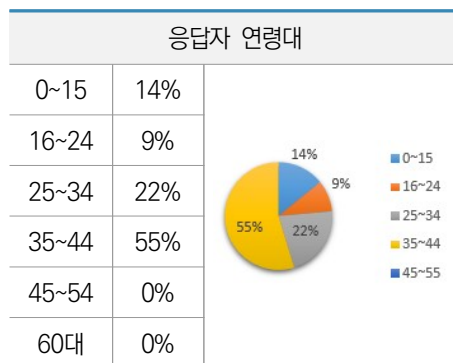
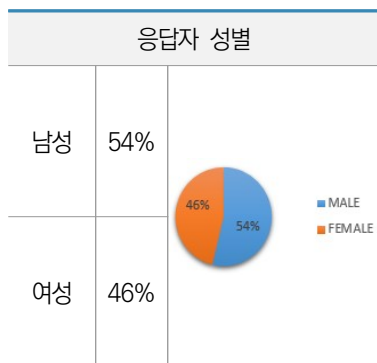
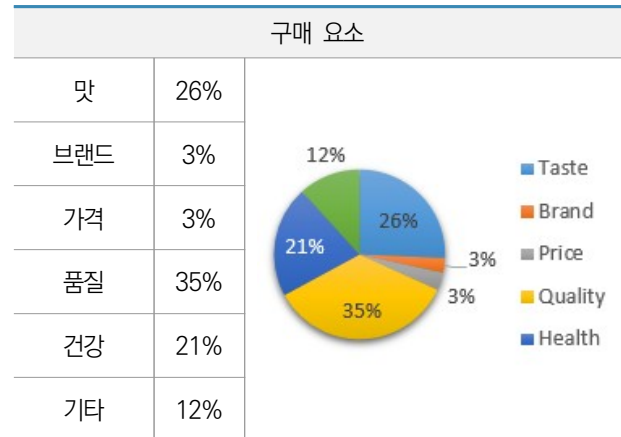
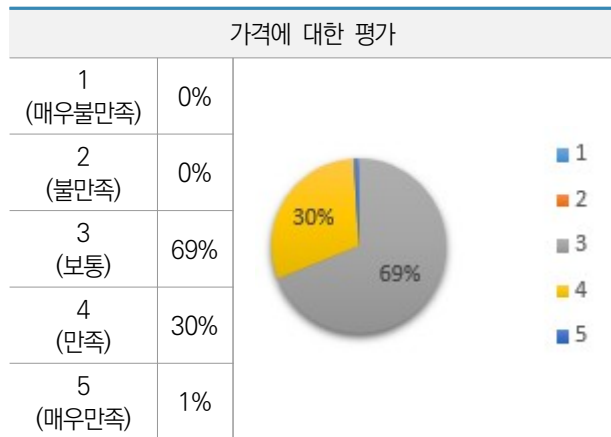
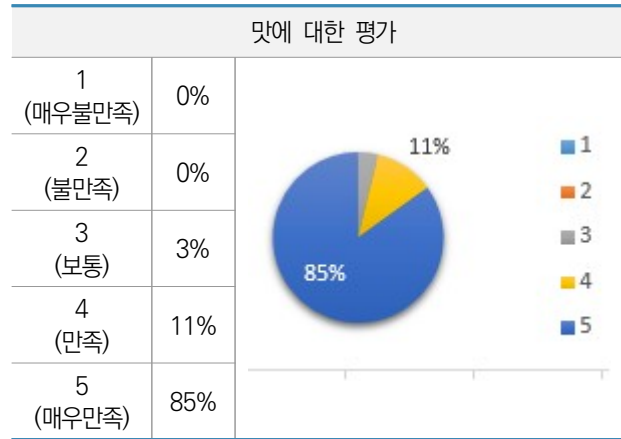
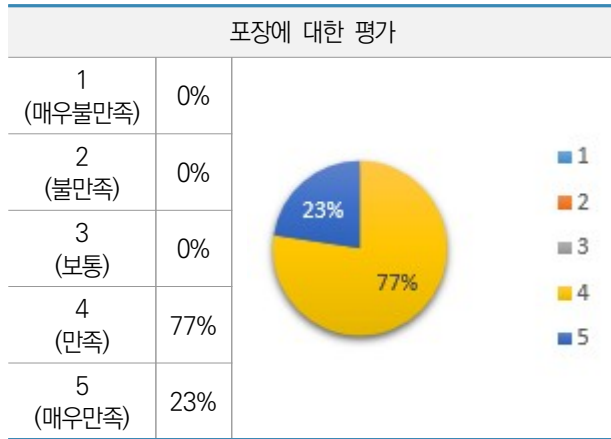
보*로쥬스 (팔*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 매우 부드럽고 맛이 있고 포장에 마음에 듦
- 개선해야 될 부분 : 가격이 다소 비쌘
- 건의사항 : 가격 인하

* 전체 응답자수 : 106 명

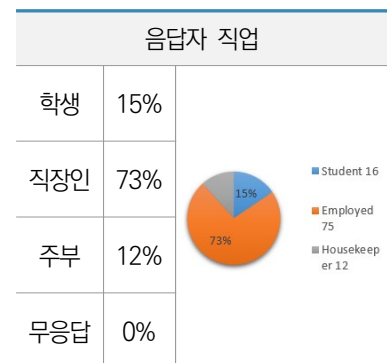
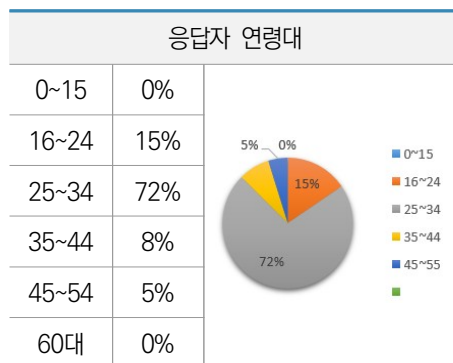
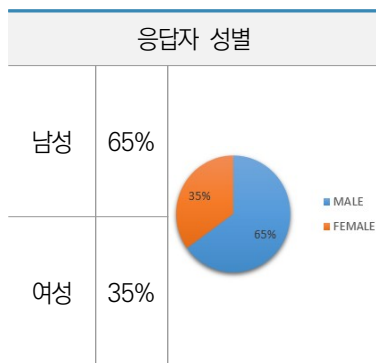
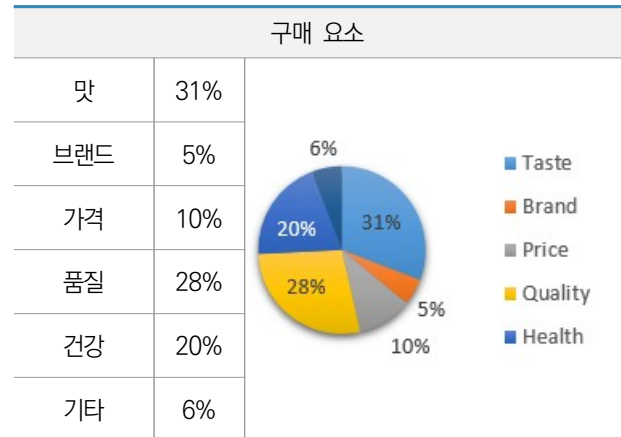
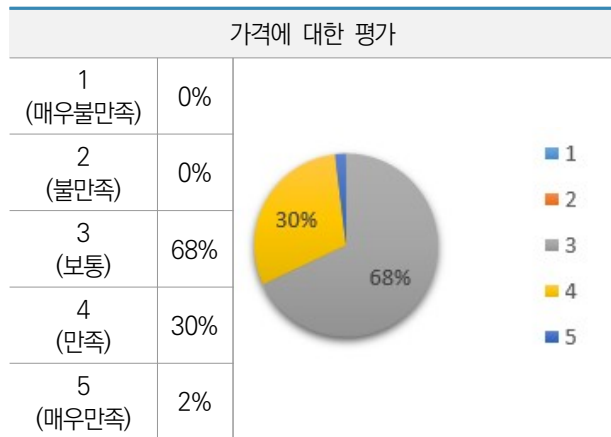
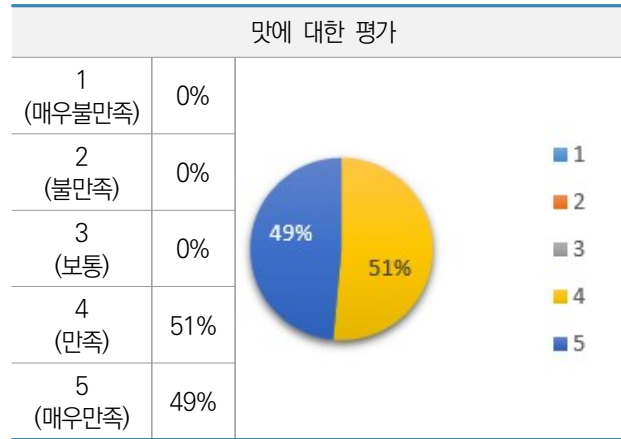
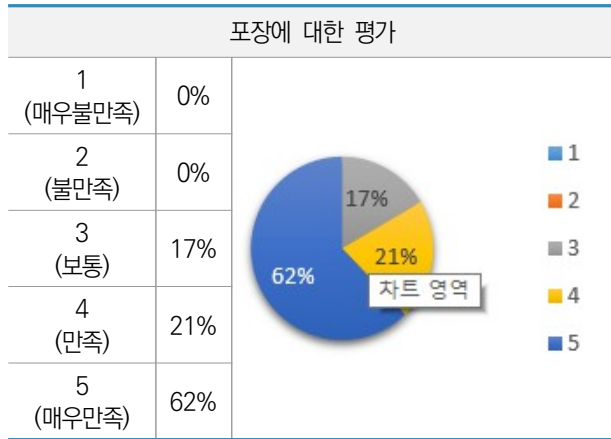
맛* (제*제*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 촉촉한 맛
- 개선해야 될 부분 : 가격이 다소 비쌘
- 건의사항 : 가격 인하

* 전체 응답자수 : 103 명

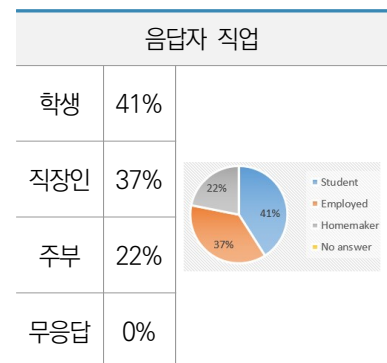
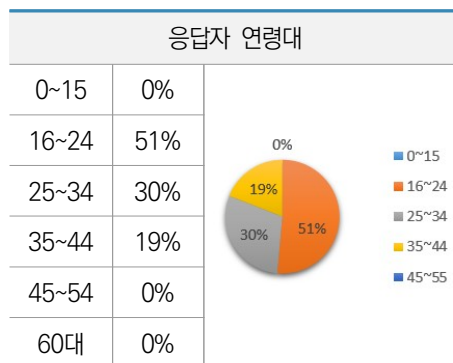
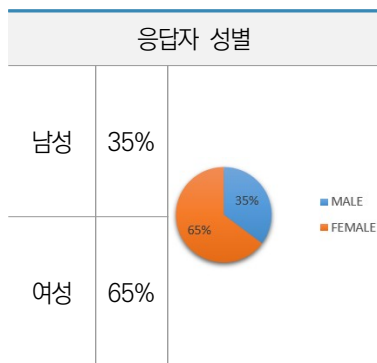
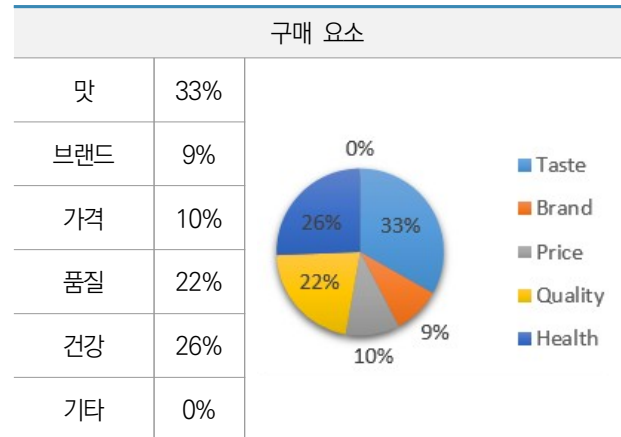
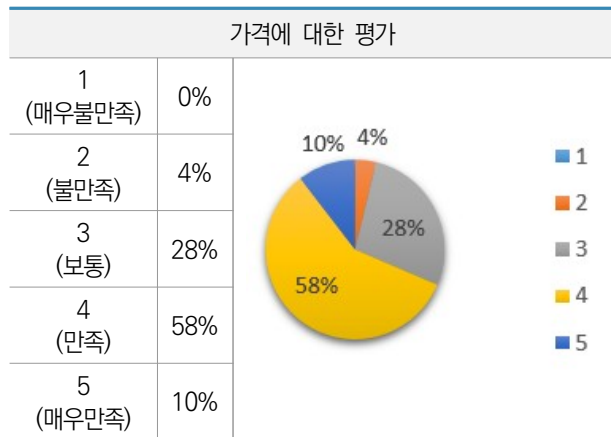
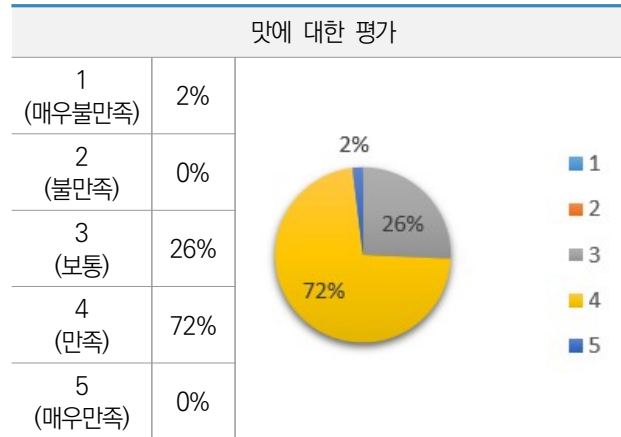
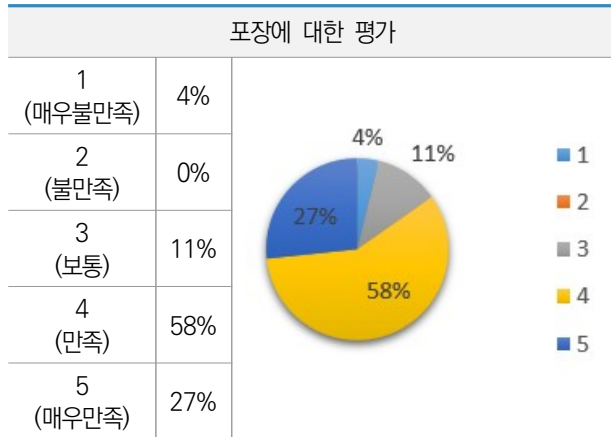
밥이랑김이랑 (백*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 담백한 맛
- 개선해야 될 부분 : 특별한 이슈사항 없음
- 건의사항 : 가격도 적당함

* 전체 응답자수 : 105 명

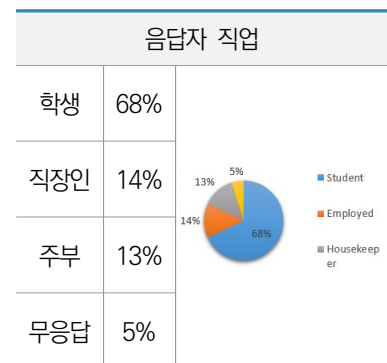
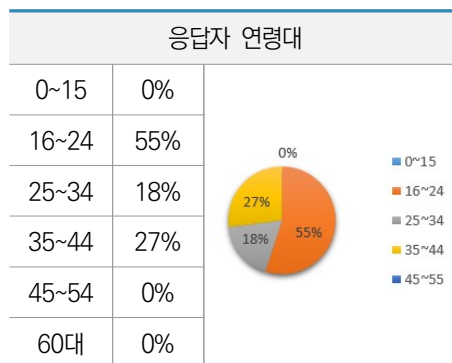
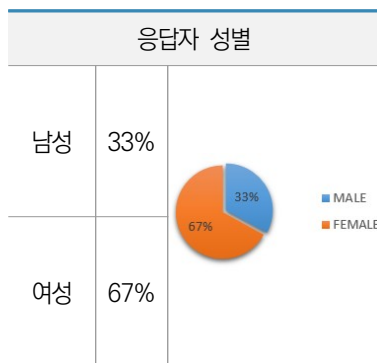
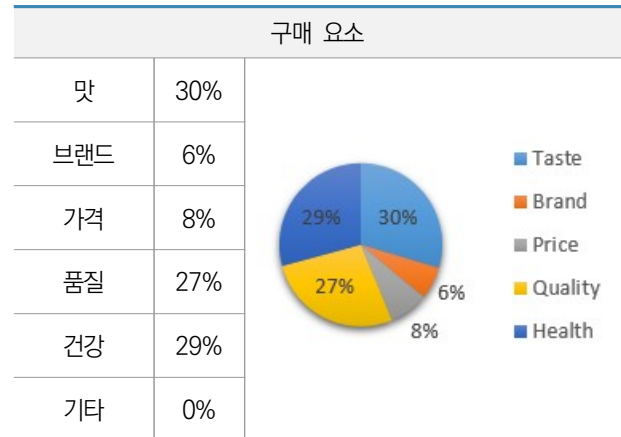
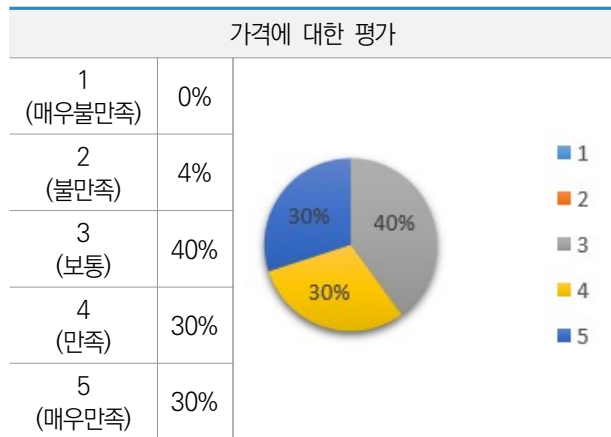
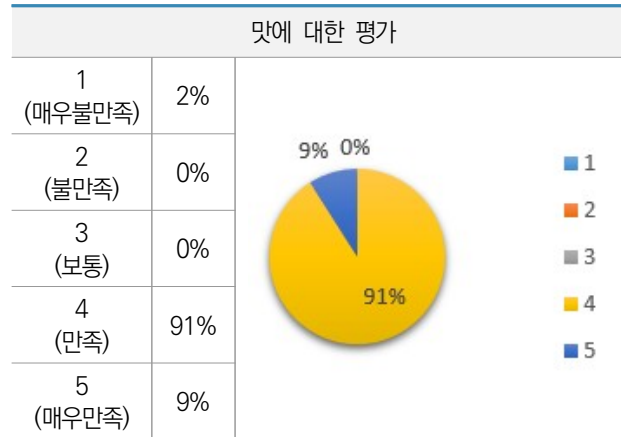
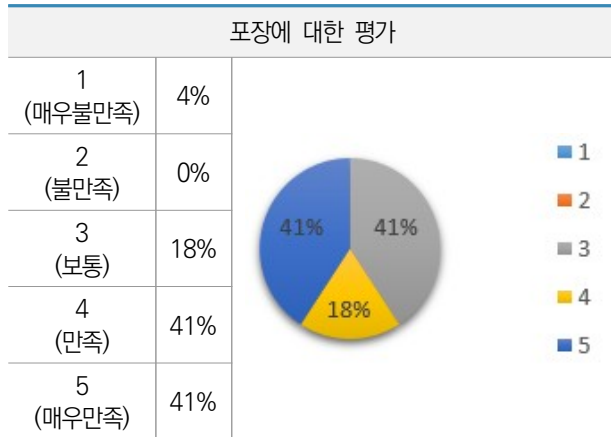
워터젤리쥬스 (제*제*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 부드럽고 달콤한 맛
- 개선해야 될 부분 : 가격이 극히 일부만 비싸다고 하고 대부분 가격 적당하다고 함
- 건의사항 : 특별한 사항 없음

* 전체 응답자수 : 100 명

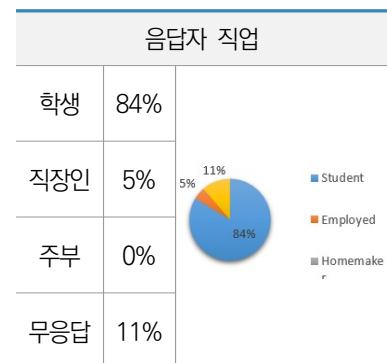
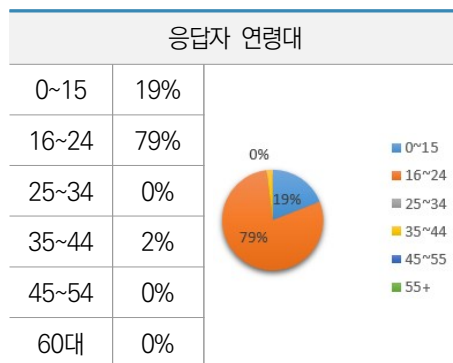
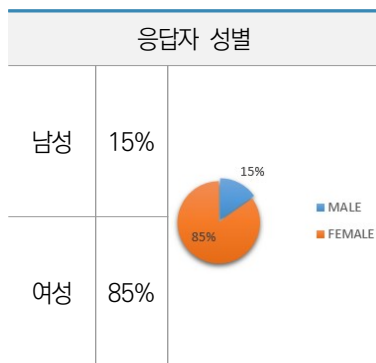
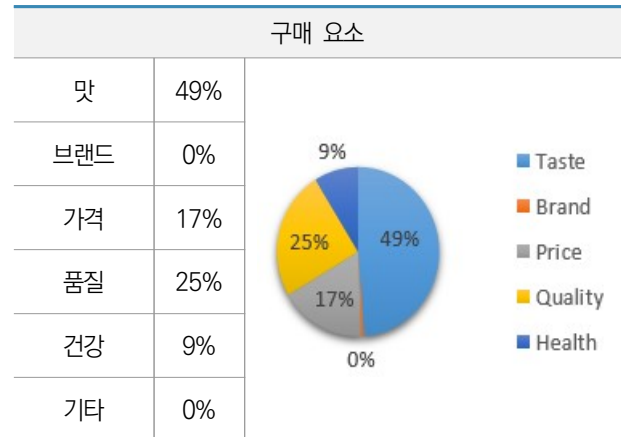
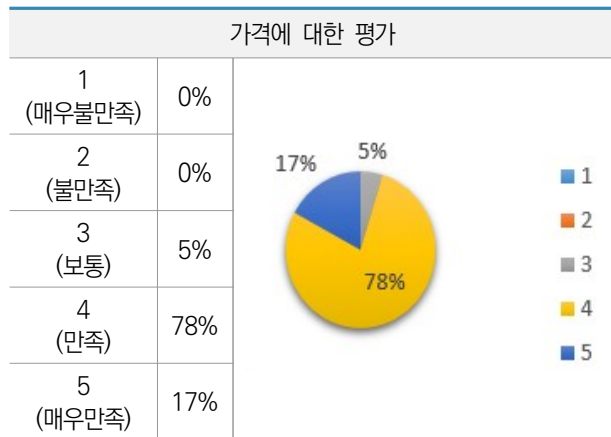
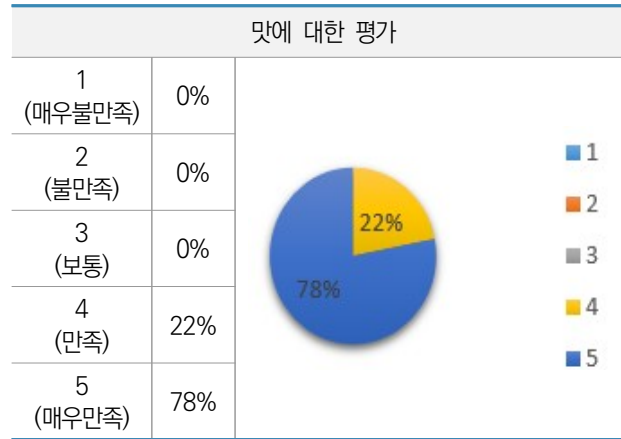
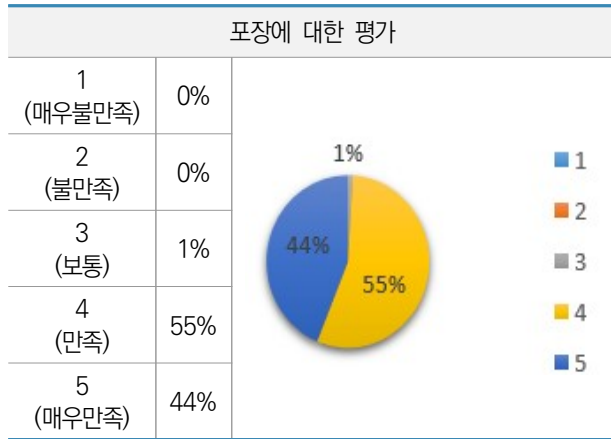
비타5*0 (광*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 상큼한 맛이 있음
- 개선해야 될 부분 : 가격대도 적당하다고 함
- 건의사항 : 특별한 사항 없음

* 전체 응답자수 : 105 명

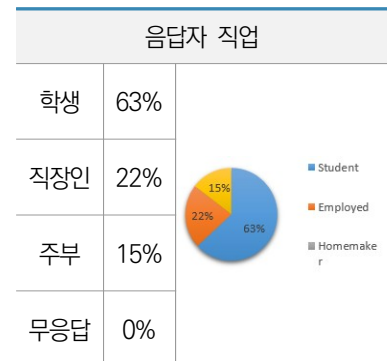
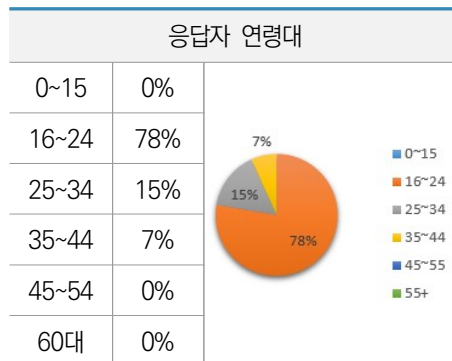
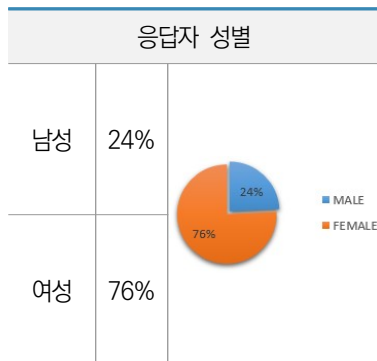
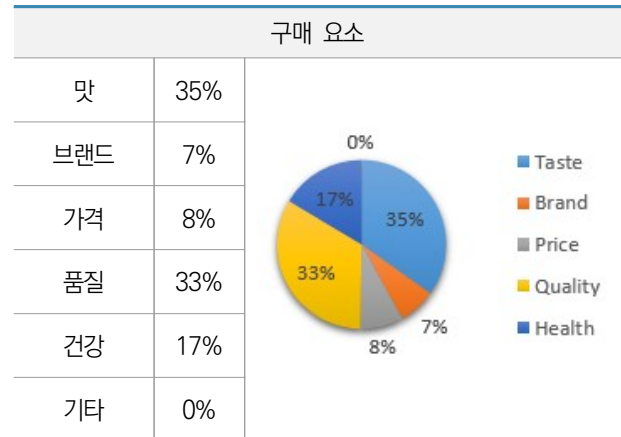
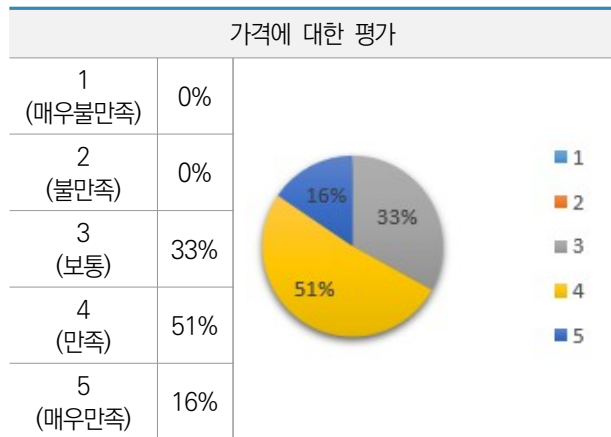
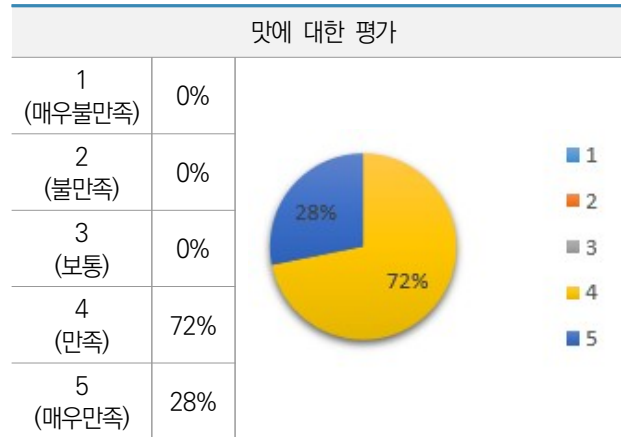
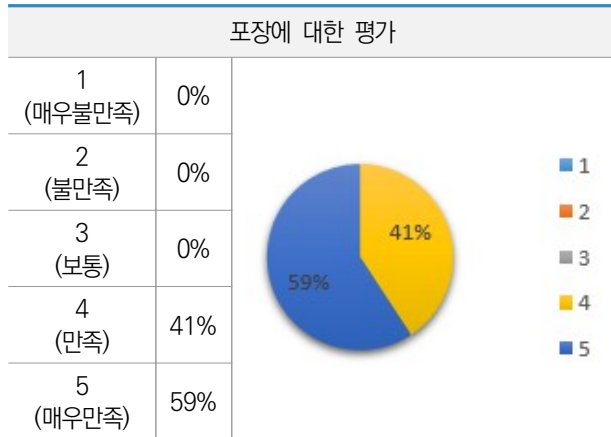
누룽지사탕 (광*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 단맛과 고소한 맛이 남
- 개선해야 될 부분 : 가격대도 적당하다고 함
- 건의사항 : 특별한 사항 없음

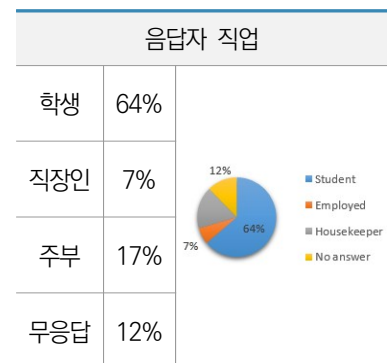
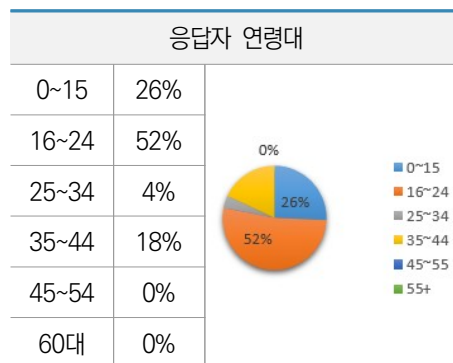
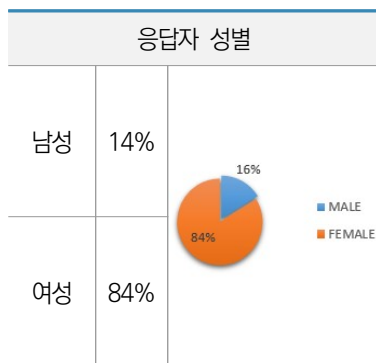
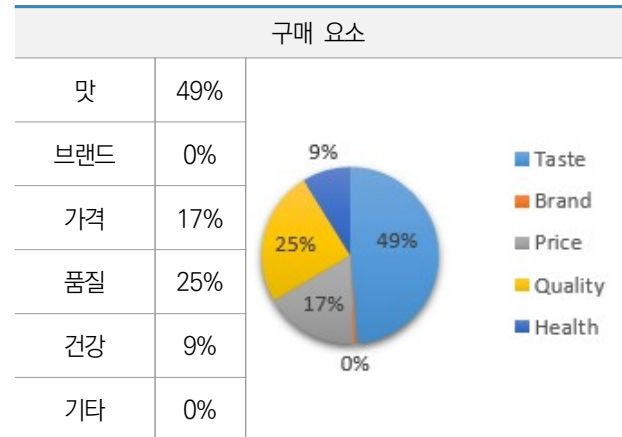
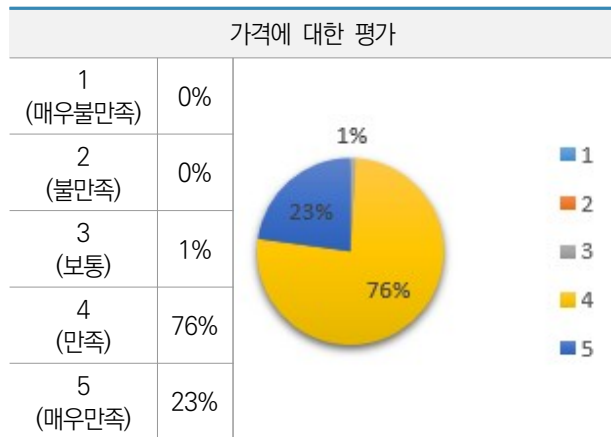
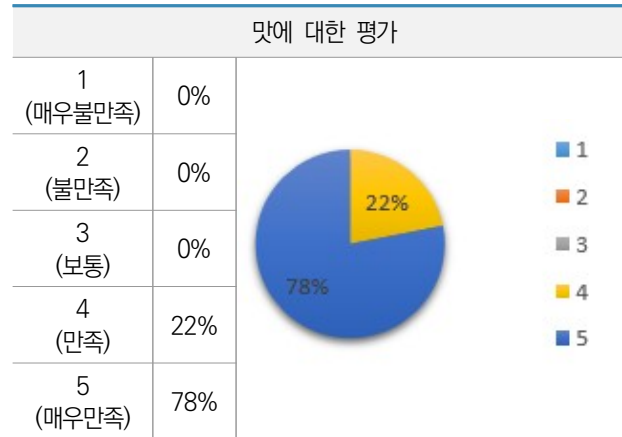
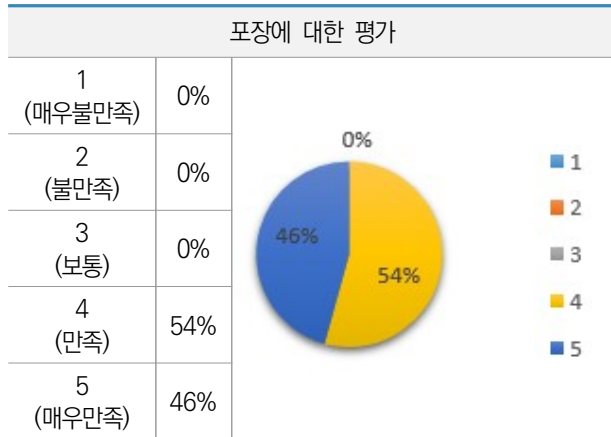
* 전체 응답자수 : 103 명

신당동떡볶기 (해*)



* 전체 응답자수 : 105 명

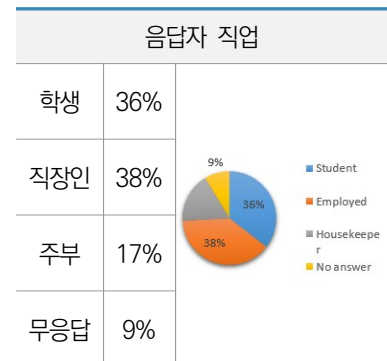
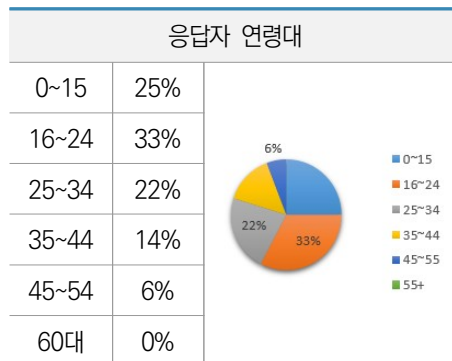
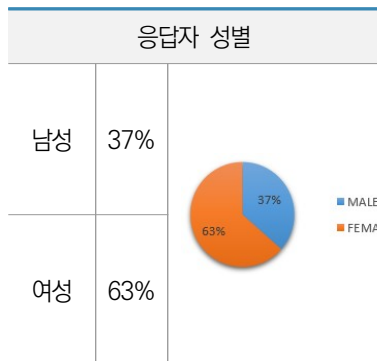
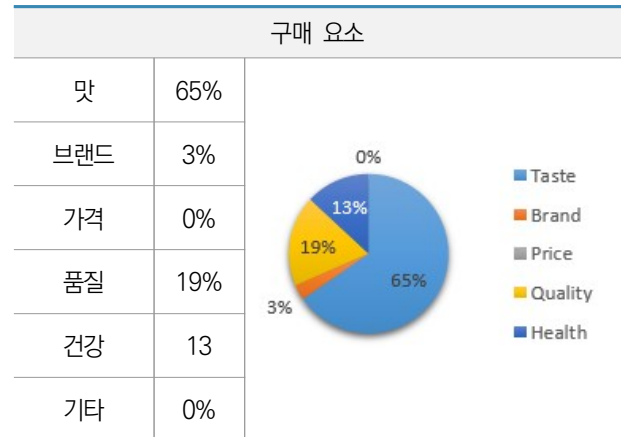
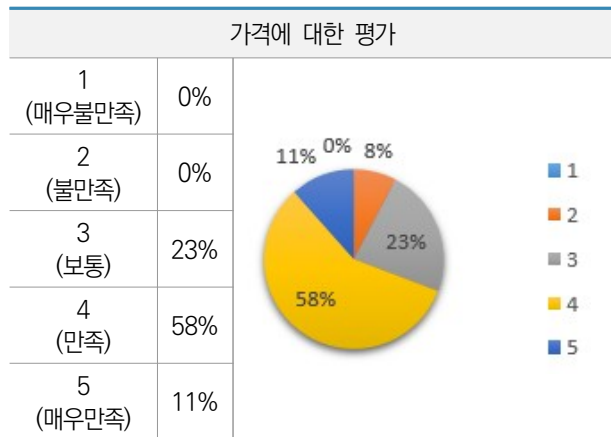
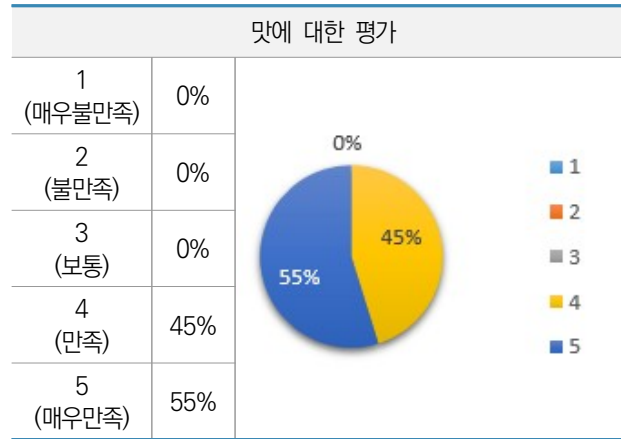
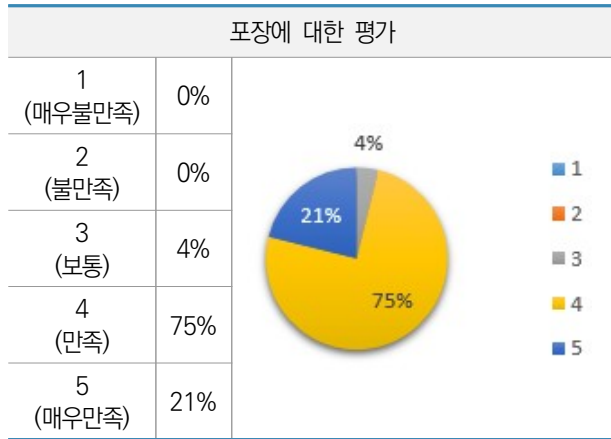
청포도사탕 (해*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 향이 좋고 새콤달콤한 맛이 남
- 개선해야 될 부분 : 가격대도 적당하다고 함
- 건의사항 : 특별한 사항 없음

* 전체 응답자수 : 104 명

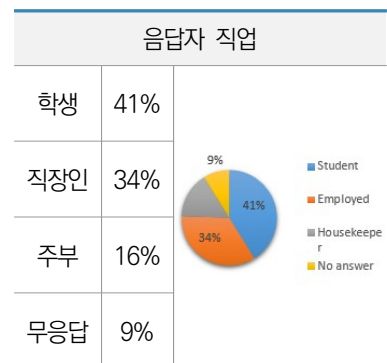
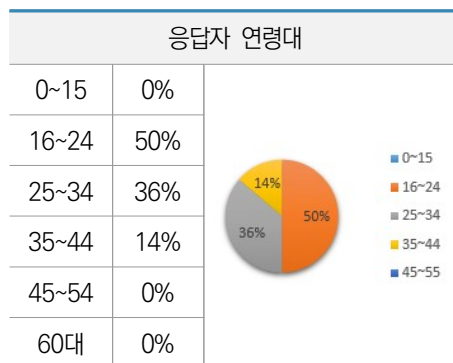
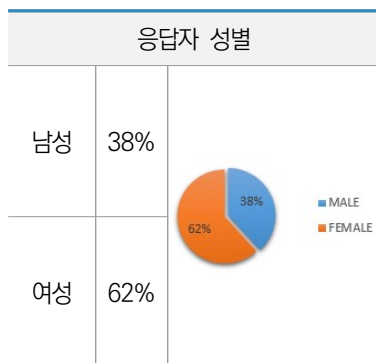
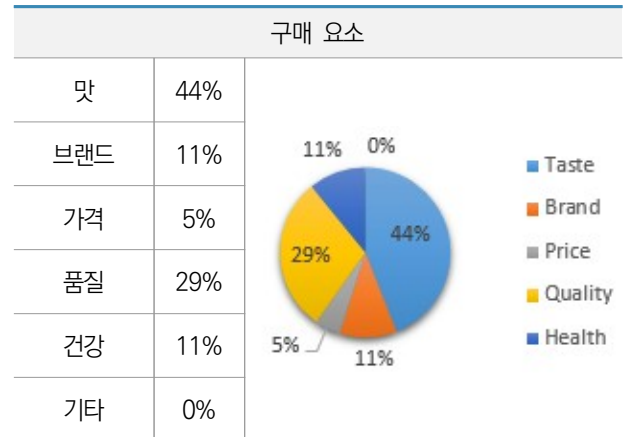
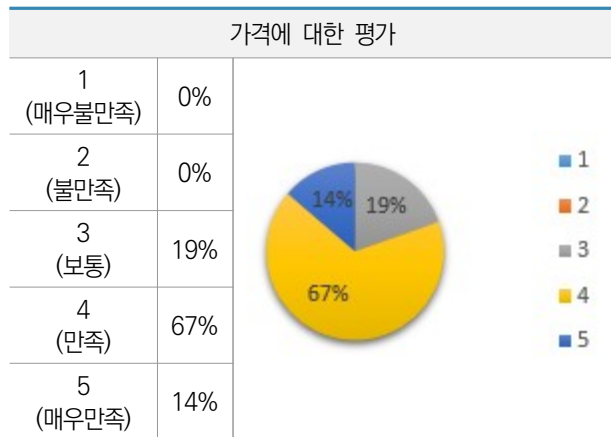
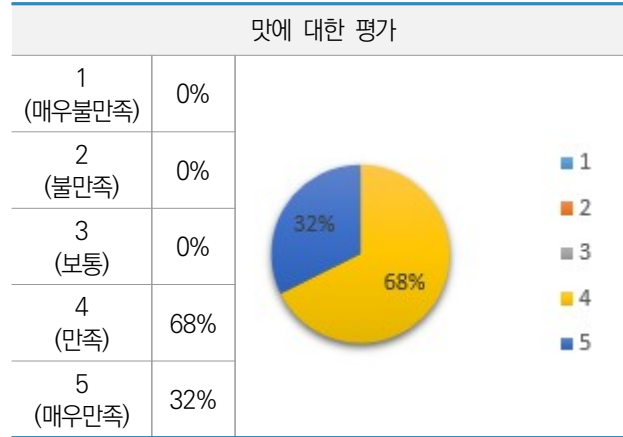
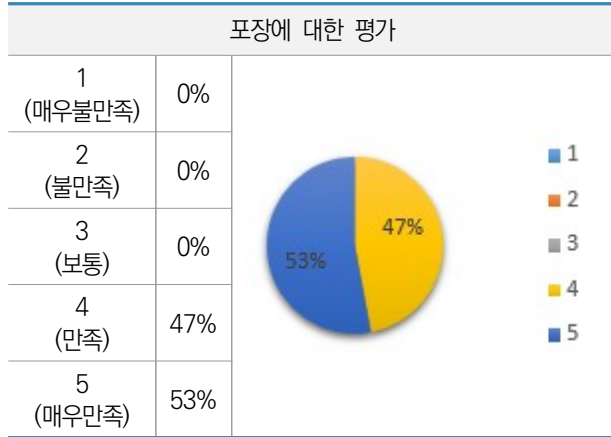
차*스 (롯데)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 고소하고 달콤함
- 개선해야 될 부분 : 가격은 다소 비싼 편임
- 건의사항 : 판가 인하 필요

* 전체 응답자수 : 102 명

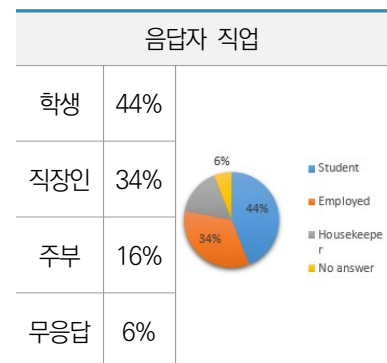
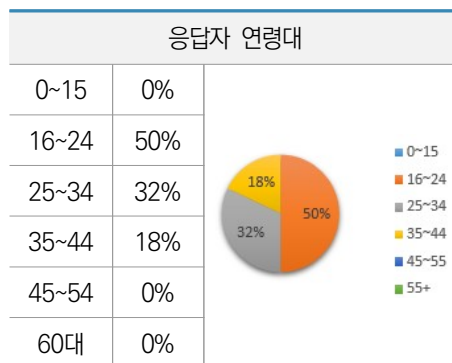
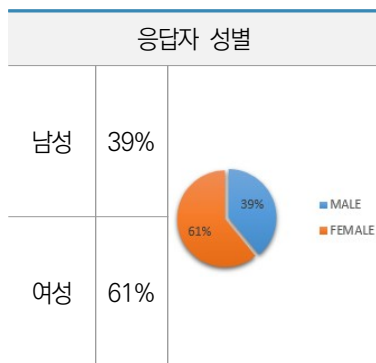
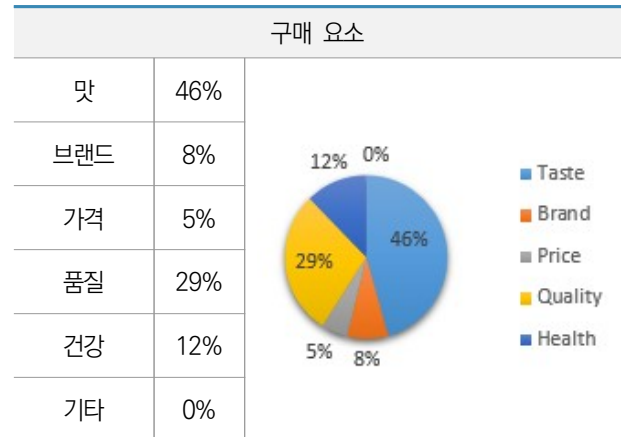
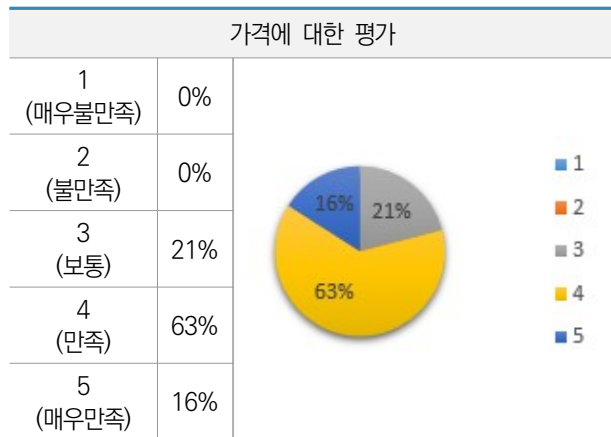
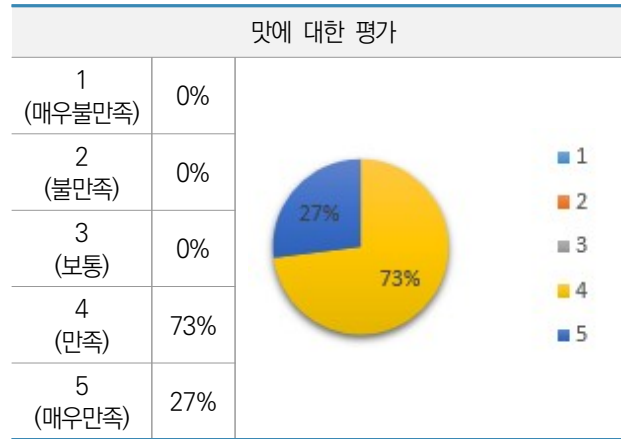
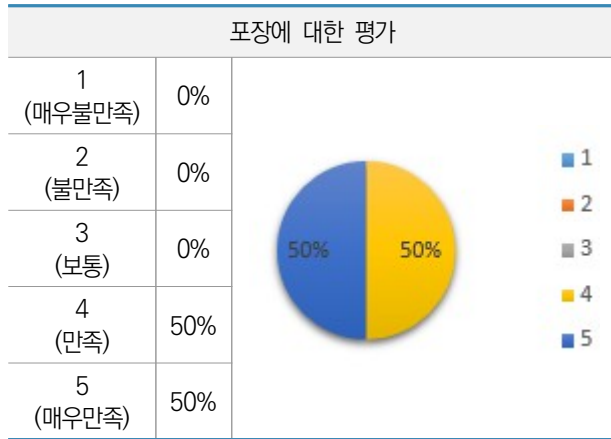
구운양* (해*)



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 양파맛이 나고 고소함
- 개선해야 될 부분 : 가격은 적당함
- 건의사항 : 특별한 사항 없음

* 전체 응답자수 : 100 명

데*소다 (동아오*카)



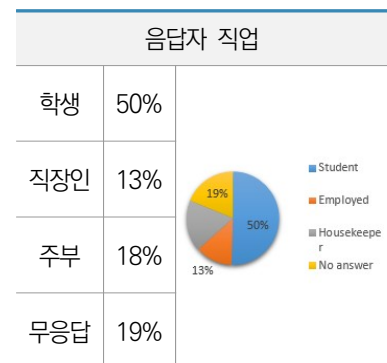
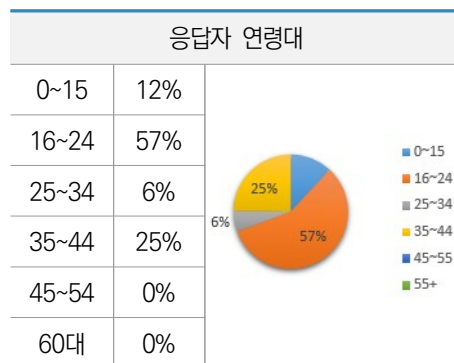
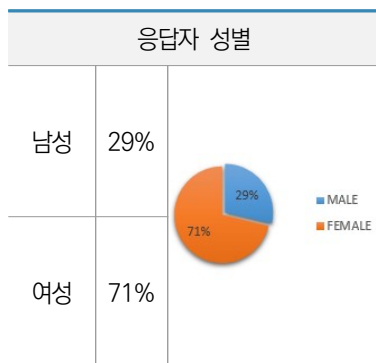
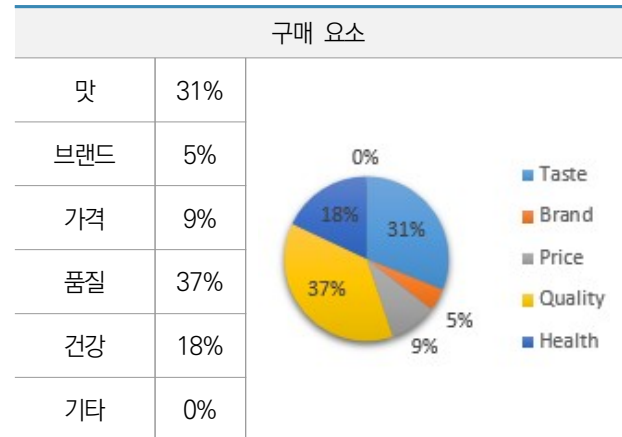
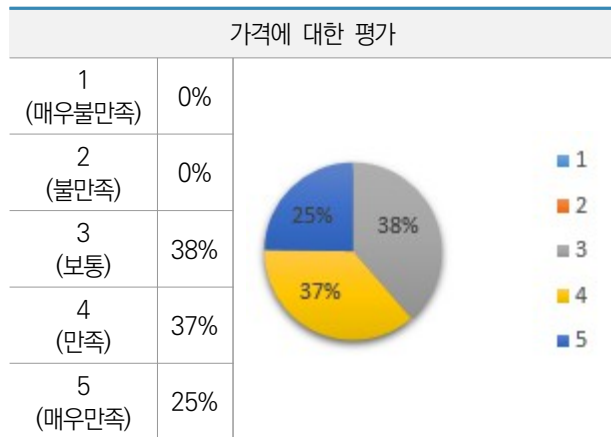
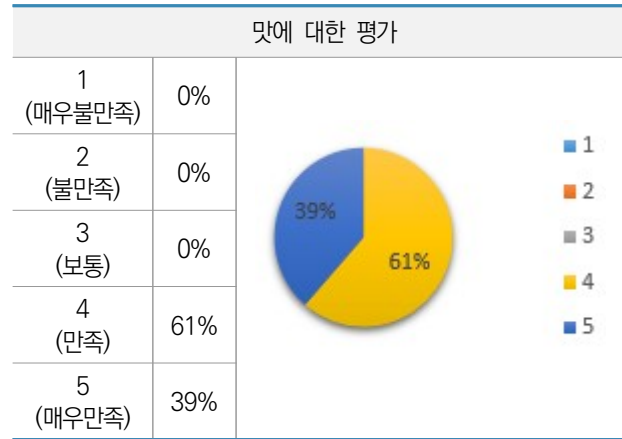
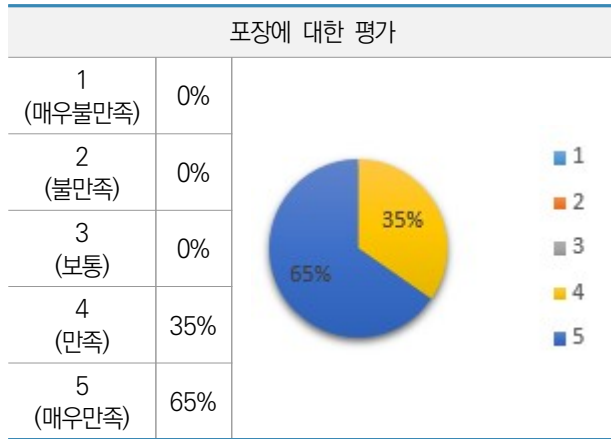
■ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 달지 않으면서 상큼한 맛이 좋음

■ 개선해야 될 부분 : 가격은 적당함

■ 건의사항 : 특별한 사항 없음

* 전체 응답자수 : 101 명

쁘*젤 (제*제*)



■ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 세콤하고 달콤한 맛이 좋음

■ 개선해야 될 부분 : 가격은 적당함

■ 건의사항 : 특별한 사항 없음