

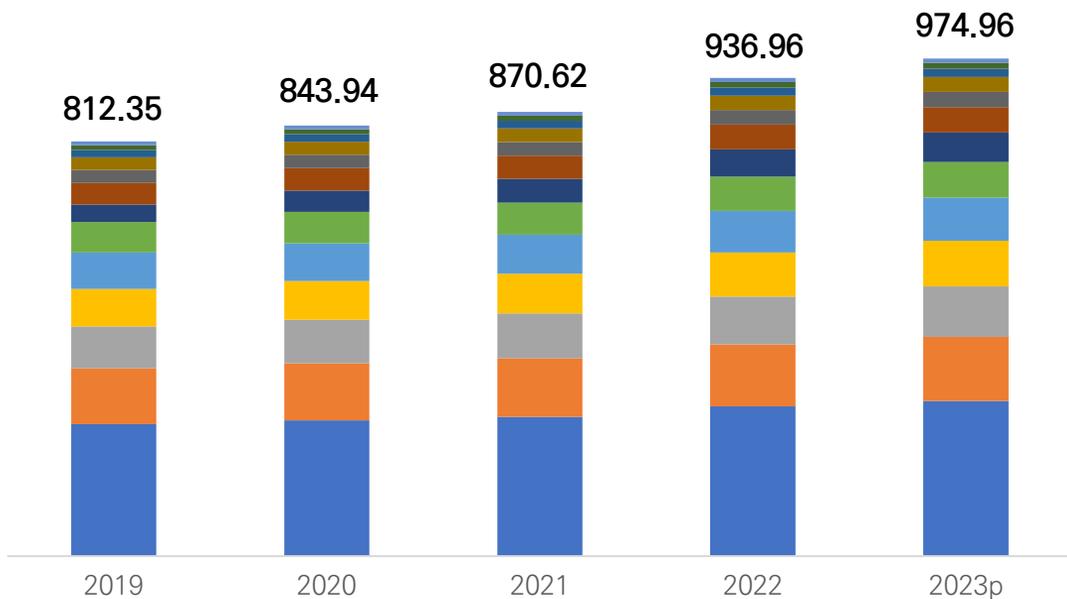
# 2023년 미국 식품시장 분석과 2024년 전망

트레이드파트너스

# 1. 통계로 본 2023년 미국 식품시장

## I 품목별 시장규모(2019~2023)

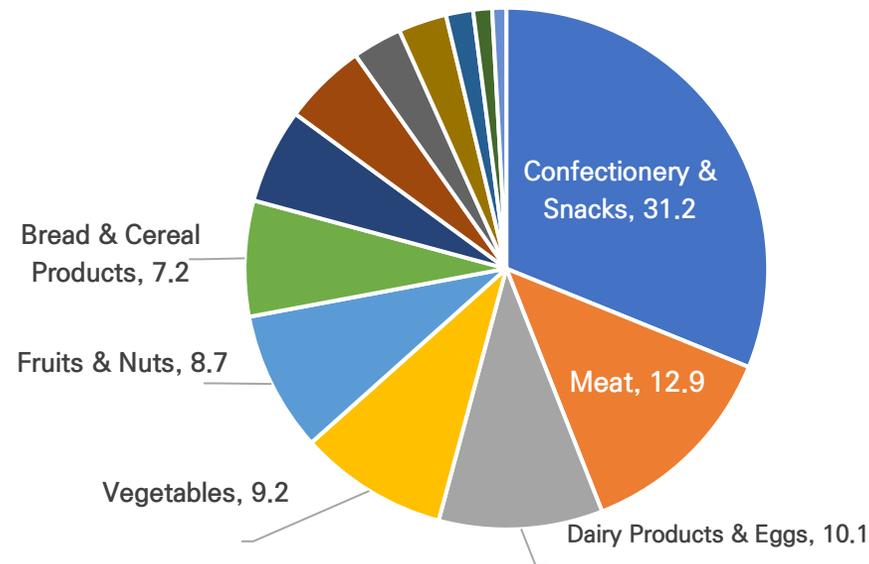
(단위: 십억 달러)



- Confectionery & Snacks
- Meat
- Dairy Products & Eggs
- Vegetables
- Fruits & Nuts
- Bread & Cereal Products
- Pet Food
- Convenience Food
- Sauces & Spices
- Fish & Seafood
- Oils & Fats
- Spreads & Sweeteners
- Baby Food

## I 품목별 비중(2023)

(단위: %)



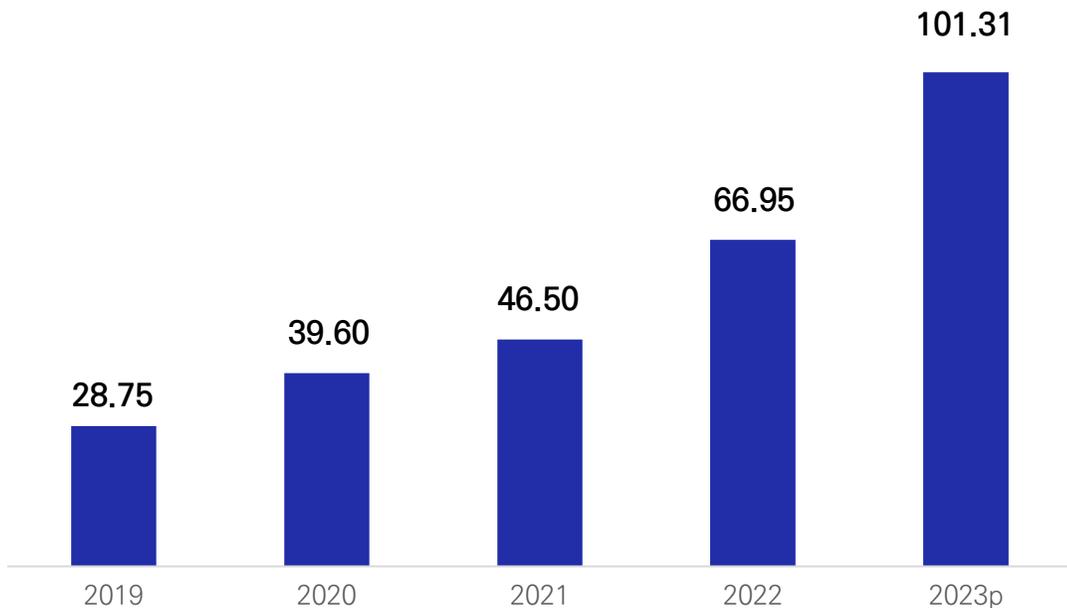
- Confectionery & Snacks: 3,038억 달러(31.2%), +3.6%(YoY)
- Meat: 1,256억 달러(12.9%), +3.7%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 987억 달러(10.1%), +4.6%(YoY)

\*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

## 2. 온라인 식품시장

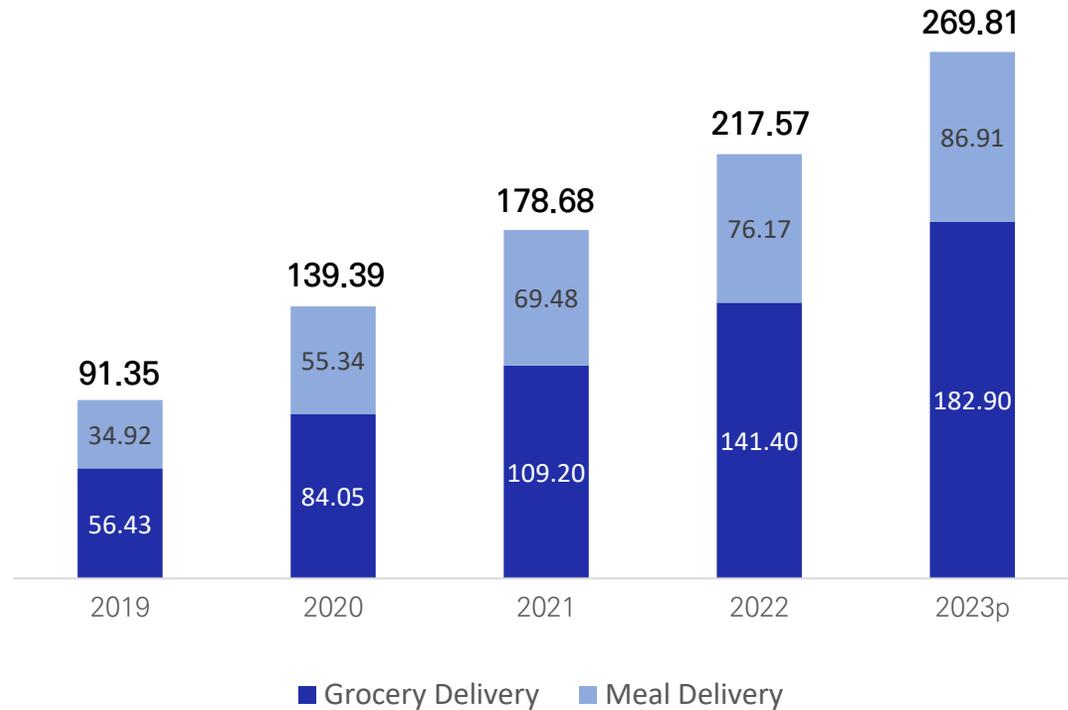
1 식품 eCommerce 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



1 온라인 배달 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



\*출처 : 스태티스타(2023.10. 업데이트)

\*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

\*출처 : 스태티스타(2023.08. 업데이트)

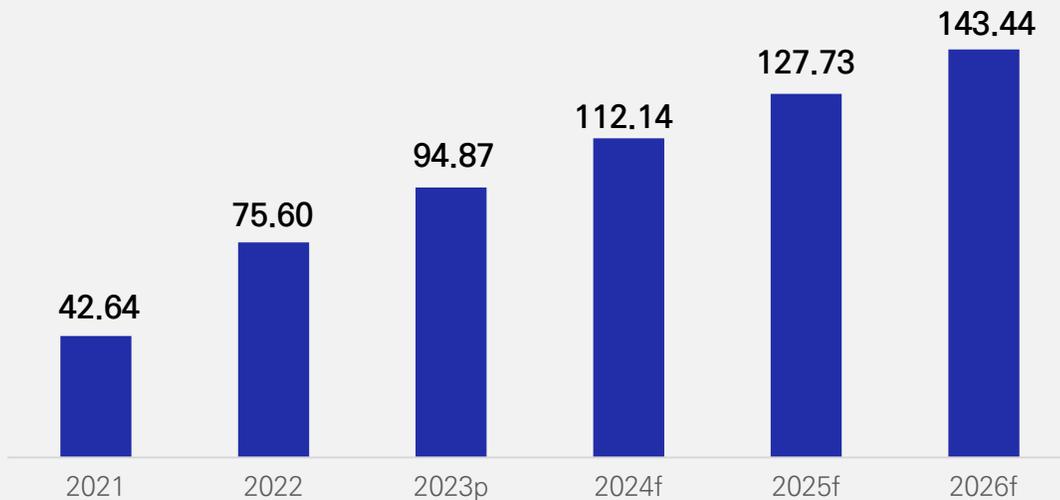
## 3. 2023년 미국 식품시장 이슈

### I 식품 구매 시 후불 결제(BNPL) 이용 증가

- 식품 가격 인상과 전자상거래 이용 증가에 따라, 식품 구매 시 후불 결제(Buy Now Pay Later) 서비스 이용 확대
- 2023년 미국의 후불 결제 시장은 약 949억 달러 규모, 2026년 1,434억 달러에 달할 것으로 전망
- 과거 고가 품목 위주에서 최근 식품을 포함한 일상품 구매 시에도 후불 결제 서비스를 이용

미국 후불 결제 시장규모(2021~2026)

(단위: 십억 달러)



\*출처 : 스탯티스타

주요 후불 결제 서비스



\*출처 : [www.paypal.com](https://www.paypal.com), [www.klarna.com](https://www.klarna.com), [www.afterpay.com](https://www.afterpay.com)

Pay later with  
**Klarna.**

**afterpay**

### 3. 2023년 미국 식품시장 이슈

#### I '김밥', '핫도그' 등 K-Food 인기

- 미국 유통체인 트레이더 조(Trader Joe's)에서 출시한 한국식 냉동 김밥이 선풍적인 인기
- 2021년 틱톡과 인스타그램 등 소셜 네트워크를 통해 관심을 받은 한국식 핫도그(콘도그)가 최근 새롭게 재조명됨

미국에서 인기를 끈 한국식 냉동 김밥



\*출처 : [www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

미국에서 판매되는 한국식 핫도그(콘도그)



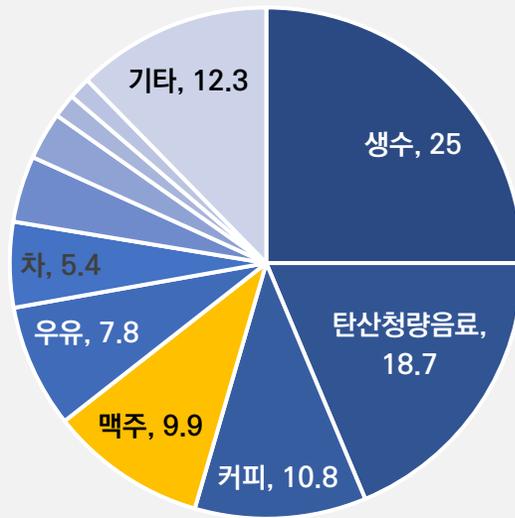
\*출처 : [www.virginia.org](http://www.virginia.org)

### 3. 2023년 미국 식품시장 이슈

#### 1. non알코올 음료 및 주류 시장 성장

- 건강 목적으로 음주를 절제하는 소비자가 증가하면서 non알코올 음료 시장이 성장 중
- 알코올 음료 섭취 경험이 있는 소비자를 중심으로 non알코올 맥주를 주로 구매
- non알코올 주류 전문 브랜드 외에도 하이네켄, 버드 등 기존 맥주 브랜드에서 non알코올 제품 출시

미국 음료 소비 비중(2022)



\*출처 : 스탯티스타

(단위: %)

미국에서 판매되는 주요 non알코올 맥주



Heineken



Bud



O'Douls



Athletic

\*출처 : www.walmart.com, www.amazon.com

# 1. 2023년 주요 규제 및 정책

## I 2023년 1월부터 알레르기 유발 성분으로 ‘참깨’ 표시 의무화

- 참깨를 함유한 일반식품 및 식이보충제 라벨에는 알레르기 성분 표시 필요
- \* 알레르기 필수 표시 성분: ①우유 ②달걀 ③생선 ④갑각류 ⑤견과류 ⑥땅콩 ⑦밀 ⑧대두 ⑨참깨
- 필수 표시 성분을 함유한 식품은 라벨의 성분 목록(Ingredient list)에 표시하거나, 성분명과 인접한 위치에 ‘포함된(Contains)’ 문구와 함께 표시

〈알레르기 성분(참깨) 라벨링 예시〉



\*출처 : www.fda.gov

## I 캘리포니아주, 2027년부터 4개 식품첨가물 사용 금지

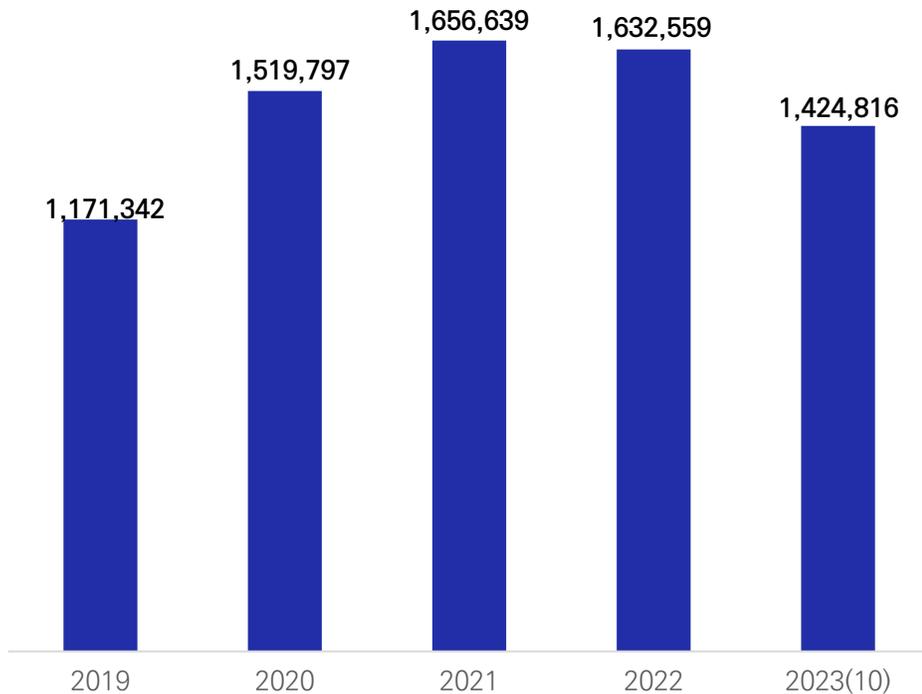
- 2023년 10월 7일, 캘리포니아주는 4개의 주요 식품첨가물 사용을 금지하는 법안 승인
- 2027년 1월 1일부터 ①브롬화 식물성 기름(Brominated vegetable oil/ CAS no. 8016-94-2) ②브롬산 칼륨(Potassium bromate/ CAS no. 7758-01-2) ③프로필파라벤(Propylparaben/ CAS no. 94-13-3) ④적색 색소 3호(Red dye 3/ CAS no. 16423-68-0) 사용 금지
- 식품 보관기한을 연장하고 풍미를 높이기 위해 사탕류, 소다 등 가공식품에 주로 사용되므로 수출업체의 주의 요구



# 1. 對미국 한국산 식품 수출규모

## Ⅰ 한국산 식품 수출액 추이(2019~2023)

(단위: 천 달러)



\*주: 2023년 수출액은 10월까지의 월누계 값

\*출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

## Ⅰ 주요 수출품목(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>(10)</sup>	비중 (2022)	YoY (21/22)	CAGR (19/22)	
전체	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,632,559	1,424,816	100.0	-1.5	11.7	
1	조미김	29,936	128,219	144,702	137,285	131,927	8.4	-5.1	66.1
2	라면	53,543	82,265	81,226	76,161	107,002	4.7	-6.2	12.5
3	기타 음료	69,256	72,745	71,134	73,776	59,697	4.5	3.7	2.1
4	짜가나눔은쌀	15,497	27,479	35,934	51,797	55,050	3.2	44.1	49.5
5	기타 조제품	31,511	34,180	42,216	49,722	42,595	3.0	17.8	16.4
6	소스	28,425	39,427	44,872	41,614	28,129	2.5	-7.3	13.5
7	신선 배	34,222	30,525	30,886	35,957	25,647	2.2	16.4	1.7
8	베이커리 제품	23,011	31,491	36,762	34,142	40,322	2.1	-7.1	14.1
9	김치	14,802	23,059	28,254	29,098	33,307	1.8	3.0	25.3
10	인스턴트면	11,516	24,155	25,536	25,828	26,835	1.6	1.1	30.9

\*주1: 수출상위 품목 중 수산물 및 비식품은 목록에서 제외(전체 수출액은 변동 없음)

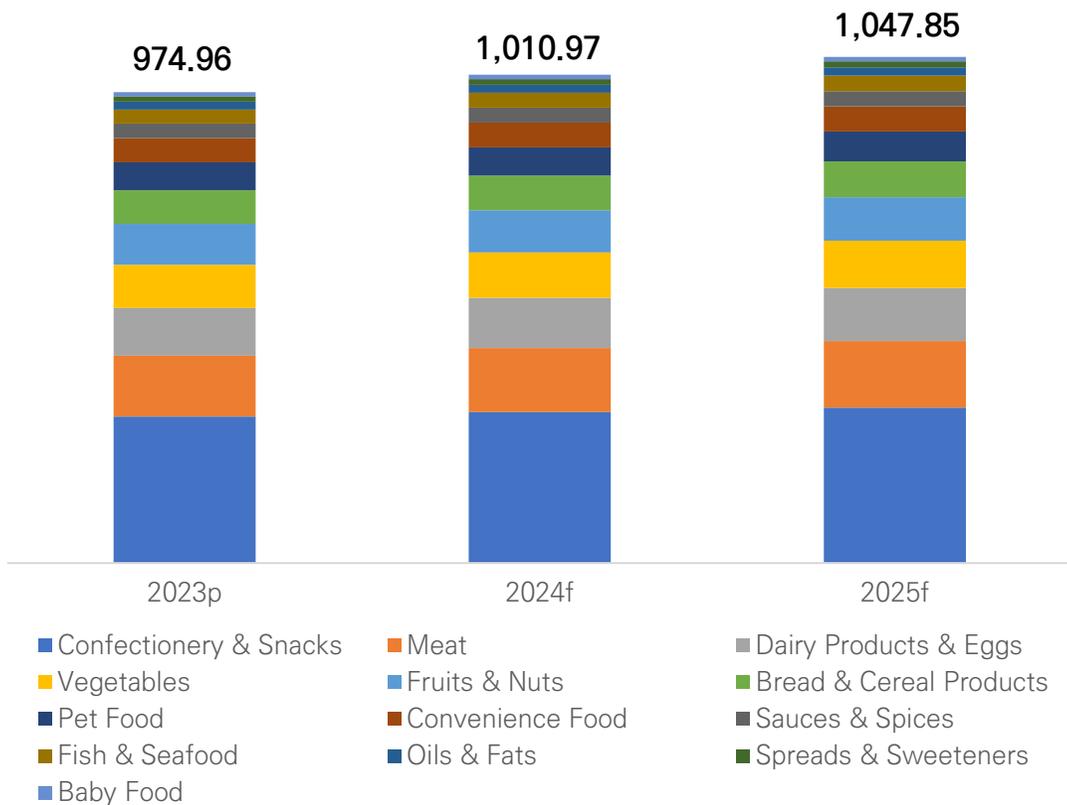
\*주2: HSK 코드 2008.99-5010, 1902.30-1010, 2202.99-9000, 1904.90-1010, 2106.90-9099, 2103.90-9090, 0808.30-0000, 1905.90-1090, 2005.99-1000, 1902.30-1090

\*출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

# 1. 2024년 미국 식품시장 전망

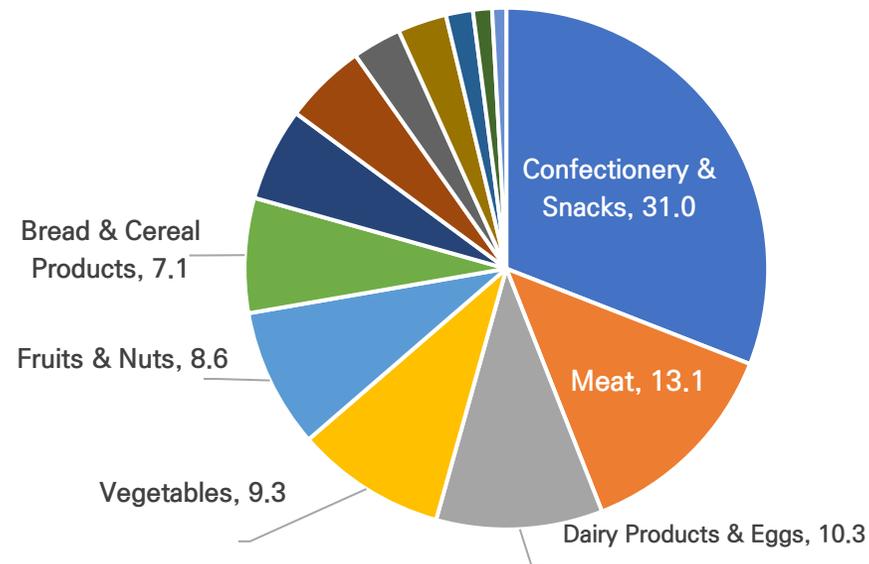
## 품목별 시장규모 전망(2023~2025)

(단위: 십억 달러)



## 품목별 비중(2024)

(단위: %)



- Confectionery & Snack: 3,130억 달러(31.0%), +3.0%(YoY)
- Meat: 1,323억 달러(13.1%), +5.3%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 1,039억 달러(10.3%), +5.3%(YoY)

\*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

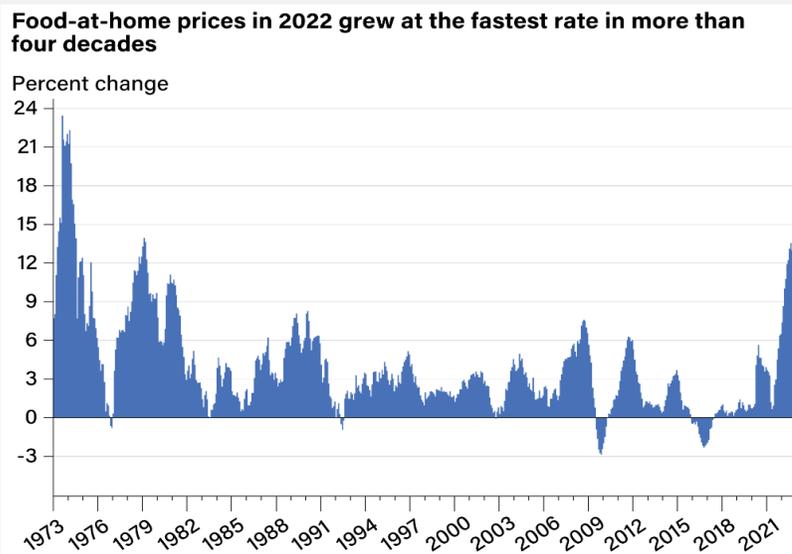
\*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

## 2. 2024년 미국 식품시장 주요 키워드

### I '가격' 중시 소비행태와 '가심비' 선호 트렌드 확산

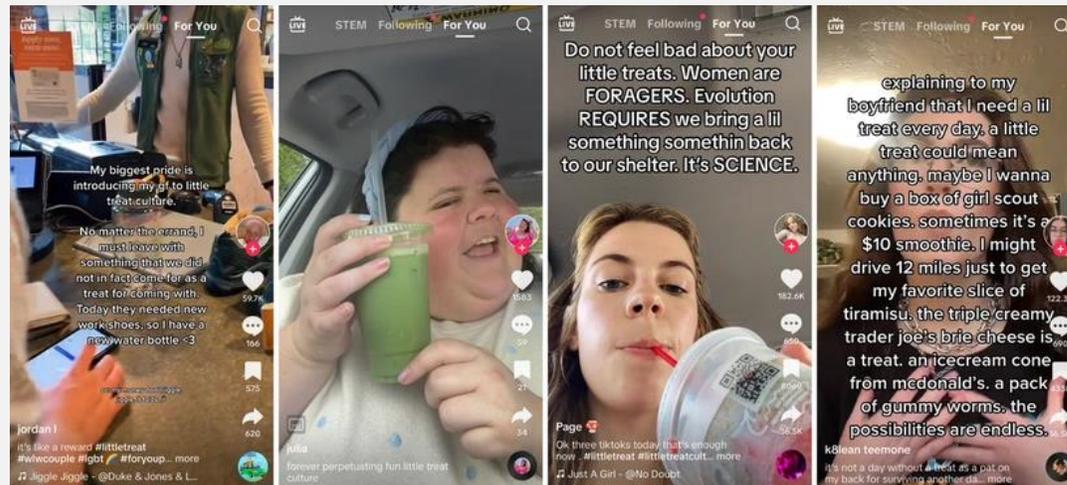
- 미국 농무부 경제조사국(ERS)에 따르면, 2024년에는 가정 내 식품(FAH) 가격은 1.6%, 외식 가격(FAFH)은 4.3% 인상될 것으로 전망(2023.11.22. 기준)
- 식품 가격 인상에 따라 소비자들은 식품 구입 및 외식을 줄이고 구매 품목을 전환할 것으로 예측
- 한편, '작은 사치'를 통해 심리적 만족을 획득하는 보상 소비 트렌드가 확산될 전망

미국 가정 내 식품(FAH) 가격 추이



\*출처 : [www.ers.usda.gov](http://www.ers.usda.gov)

틱톡을 통해 확산되는 '작은 간식(Little Treat)' 문화



\*출처 : [www.brit.co/little-treat-culture](http://www.brit.co/little-treat-culture)

## 2. 2024년 미국 식품시장 주요 키워드

### I '건강'와 '환경'에 대한 관심 증가와 대체육류 시장의 성장

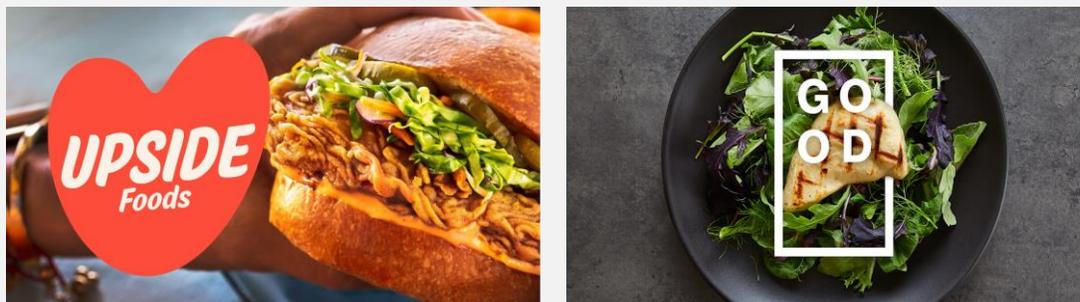
- 건강과 환경, 동물 복지에 대한 우려 증가로 인해 대체육에 대한 관심 증가
- 식물성 육류 제품 출시가 더욱 활발해지면서 시장이 더욱 확대될 것으로 전망
- 2023년 6월 세포 배양 닭고기 제품 시판이 승인되는 등 제도적 뒷받침에 따라 관련 산업이 활성화될 것으로 예상

미국에서 판매되는 식물성 육류 제품



\*출처 : [www.walmart.com](http://www.walmart.com)

미국 농무부의 승인을 획득한 세포 배양육 생산업체



Upside Foods

GOOD Meat  
(Eat Just社 산하 브랜드)

\*출처 : <https://upsidefoods.com>, [www.goodmeat.co](http://www.goodmeat.co)

## 2. 2024년 미국 식품시장 주요 키워드

### I 유통업계 경쟁력 강화를 위한 리테일테크 수요 증가

- 월마트, 아마존 등 주요 기업을 중심으로 드론 배송 서비스 시범 도입
- 소비자 구매행동 예측을 위한 인공지능(AI), 빅데이터 기술이 더욱 광범위하게 도입될 것으로 전망

#### 드론을 이용한 식품 배송



월마트 드론 배송



드론을 이용한 아이스크림 배송

#### 미국 식품 산업 리테일테크 예시



아마존 생체인식 결제시스템  
Amazon One



아마존 생체인식 결제시스템  
Amazon One

\*출처 : [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com), [www.robotics247.com](http://www.robotics247.com)

\*출처 : [www.aboutamazon.com](http://www.aboutamazon.com), <https://aifi.com/platform>

**감사합니다.**