

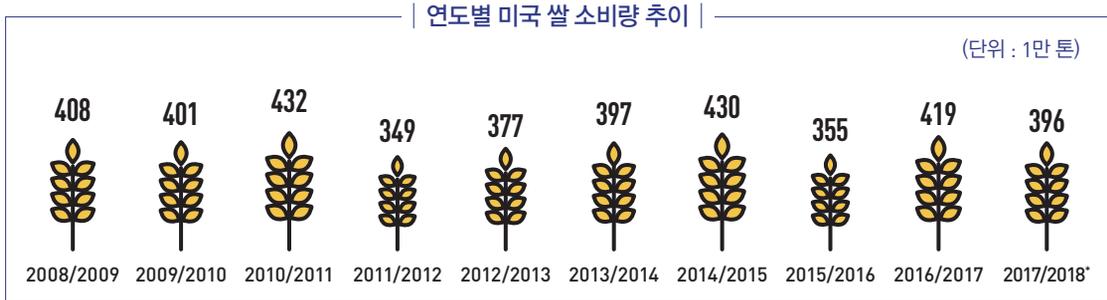


쌀로 만든 ‘글루텐프리’ 스낵, 미국 인기 건강간식으로 떠오른다

뉴욕지사

미국 내 쌀 소비량 연간 약400만 톤

- 쌀은 밀, 옥수수과 함께 세계 3대 식량작물이며, 쌀을 주식으로 하는 인구는 전 세계 인구의 34%로 추산되고 있다. 2017/2018년 기준으로 세계 쌀 소비량은 약 4억8,000만 톤에 달할 것으로 추정된다.¹⁾ 곡류 중 단백질 함량이 가장 높고 각종 비타민, 미네랄, 식이섬유 등 10여 가지 영양성분을 함유한 쌀에 대한 관심이 높아지면서 쌀을 이용한 스낵 및 다이어트식품이 미국시장에서 인기를 끌고 있다.
- 미국 통계기관 Statista에 따르면, 2016/2017년 기준 미국의 쌀 소비량은 약 419만 톤이며, 2017/2018년도에는 약 396만 톤으로 다소 감소할 것으로 예측된다.²⁾



* 2018년 소비량은 2017년 5월 기준 전망치
 ** 시장연도(market year)는 매년 9월부터 다음 해 8월 말 기준

식사와 간식의 경계가 흐려진 ‘식사의 간식화(Snackification of meals)’ 트렌드

- 시장조사기관 <하트만그룹(The Hartman Group)>에서는 간식과 식사의 경계가 흐려짐에 따라 ‘하루 세 끼’라는 식사개념이 흔들리고 있다고 분석했다. 간식 먹기, 또는 ‘스낵킹(snacking)’ 습관이 미국 소비자들에게 만연해져 무려 91%의 소비자들이 하루 세 차례 이상 간식을 먹는다는 것이다. 전체 소비자의 47%는 간식을 먹지 않고 하루를 나는 경우가 거의 없다고 보고했다.³⁾

성장세를 이어가는 미국 건강스낵시장

- 건강과 웰빙이 미국 소비자들에게도 화두로 떠오르며 건강스낵시장은 지속적인 성장세를 보이고 있다. 미국 스낵시장은 2011년 268억 590만 달러 규모에서 2016년 320억 7,300만 달러로 대폭 성장했다. 2018년에는 그

1) <AgFax>, “Rice: U.S. Production, Consumption, and Exports Projected to Decline” (2017.10.27)
 2) <Statista>, “Rice consumption in the U.S. from 2008/2009 to 2017/2018”
 3) <The Hartman Group>, “Snacking in America Today” (2017.09.07)

규모가 다시 358억 5,397만 4000달러에 이를 것으로 전망되며, 이로써 최근 3년 간 연평균 5.73%의 성장률을 기록할 것으로 보인다.⁴⁾

쌀로 만든 건강스낵 인기

- 미국에서 식사대용으로 소비되고 있는 스낵은 이제까지 영양 구성이나 인공첨가물 유무가 소비자들의 판단 기준이 되었던 것과는 달리 ‘클린 라벨’이 구매결정의 핵심요소로 자리 잡아가고 있다. 제품 패키지에서 무지방이나 무설탕 여부를 확인하기보다는 제품이 ‘유기농(organic)’인지 ‘글루텐프리(gluten-free)’인지, 혹은 ‘비유전자변형식품(non-GMO)’인지를 먼저 확인하는 것이다.
- 하트만그룹의 2015년 조사결과에 따르면, 글루텐프리 식품을 구입하는 미국 소비자 중 35%는 글루텐 불내증 같은 특별한 이유가 없는데도 불구하고 글루텐프리 제품을 선택한다고 보고했다. 16%의 소비자는 1년 전에 비해 글루텐프리 제품을 선택하는 경우가 늘었다고 보고했으며, 약 20%의 소비자가 일상적으로 글루텐 함유식품 섭취를 피하고 있다고 보고했다. 소비자의 29%는 ‘글루텐프리’ 라벨이 식품선택에 있어 중요한 기준이라 보고했다.⁵⁾
- 미국 최대 유통업체 중 하나인 월마트(Walmart)의 온라인스토어에서 글루텐프리 스낵 제품을 검색하면, 쌀을 주원료로 하는 제품이 대부분인 것으로 확인된다. 또 동일한 글루텐프리 제품 중에서도 베스트셀러 제품은 주원료가 밀이 아닌 쌀인 것으로 나타났다.



쌀가공식품으로 미국시장 공략해야

- 밀 대신 쌀을 주원료로 하고 그 밖의 통곡물, 견과류와 해바라기씨, 아마씨, 치아시드 등 각종 씨앗, 홍화유 등의 소위 ‘슈퍼푸드(superfoods)’를 추가해 영양과 풍미를 가미한 건강간식이 미국에서 인기를 끌고 있다. 글루텐프리 식품으로서의 장점과 차별성을 지닌 쌀가공식품시장은 이처럼 성장잠재력이 풍부하므로, 원료와 레시피를 고급화한 다양한 이색 스낵제품을 개발해 미국시장을 공략할 필요가 있다.

4) GlobalData (舊 Canadean)

5) <FoodDive>, "Survey: Consumers seek health benefits from gluten-free products" (2018.02.22)