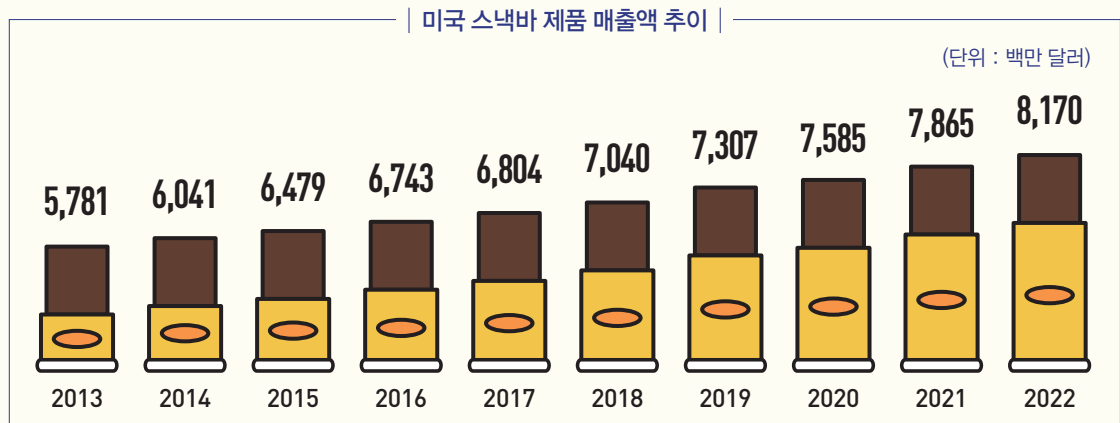


어린이용 건강 스낵바시장 확대

LA지사

미국 내 어린이용 스낵바시장의 확대

- 각종 영양소가 풍부한 스낵바는 시간과 장소에 구애받지 않고 손쉽게 이용할 수 있어 아침식사 혹은 간식으로 많은 사랑을 받고있다. 이를 증명하듯 미국 스낵바시장은 지속적으로 확대되고 있으며, 2017년 약 68억4백만 달러의 시장규모에서 2022년 81억7천만 달러로 성장이 예상된다. 이러한 성장세는 어린이 전용 스낵바 출시로 이어지고 있으며, 그 규모 역시 점차 확대되고 있다.



건강에 민감한 밀레니얼 세대

- 밀레니얼 세대는 1980년대 초반에서 2000년대 초반 사이에 출생한 세대를 일컫는 말이다. 왕성한 경제활동으로 현재 미국에서 소비 및 구매력이 가장 큰 집단이며, 높은 교육수준으로 의식있는 자본주의(Conscious Capitalism)를 지향한다. 특히 미국에서 비만문제를 가장 심각하게 다루던 시기에 태어나고 자란 세대이기에 건강에 대해 그 어느 세대보다 깊은 문제의식을 지니고 있다.

자녀들을 위해 선택하는 건강한 스낵

- 밀레니얼 세대의 소비습관은 이제 그들의 자녀에게까지 영향을 미치고 있다. 부모가 된 밀레니얼 세대는 자녀들을 위한 구매를 할 때, ‘건강’에 보다 무게중심을 두고있기 때문이다.
- 전통적으로 아동용 제품은 강렬한 색상과 재미있는 모양, 애니메이션에 등장하는 캐릭터를 적극 활용해 소비자와 소통해왔다. 하지만 밀레니얼 세대의 주부층은 이제 제품의 외적인 흥미보다는 어떤 스낵이 자신의 자녀들에게 더 건강한 영향을 미치는지를 우선적으로 고려한다.

‘키즈라인’에 적극 뛰어든 스낵제조사들

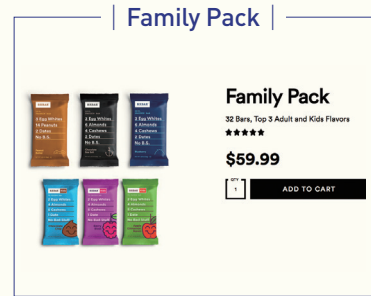
- 식품제조사들은 밀레니얼 세대를 이해하기 위해 지난 몇년간 많은 노력을 기울였고, 그들의 니즈에 맞춰 건강스낵바의 ‘키즈라인’ 확대에 적극 나서고 있다. 무설탕 과일스낵(Fruit Bites)을 출시하며 어린이 스낵시장에 본격 진입한 ‘KIND’는 어린이 전용제품인 ‘KIND Kids’를 오는 5월에 출시한다고 밝혔다. 기존 아동용 스낵바보다 설탕함량이 25% 낮지만, 초콜릿칩·피넛버터·허니오트 등 보다 건강한 재료를 사용해 어린이들의 입맛을 사로잡을 예정이다.
- 프로틴바 브랜드인 RXBAR의 보유기업 Chicago Bar Company는 건강 트렌드에 맞추어 제품당 7g의 단백질을 제공하는 클린라벨의 키즈제품을 출시했고 성인용과 어린이용을 혼합한 Family Pack을 판매하여 소비자들에게 어필하고 있다. 특히 글로벌 식품업체 켈로그가 어린이용 스낵바 시장의 진출을 위하여 지난해 10월 Chicago Bar Company를 6억 달러에 인수한 것은 스낵 제조사들의 키즈라인 선점을 위한 치열한 경쟁을 단적으로 보여준다.



출처 : www.foodbusinessnews.com



출처 : www.rxbar.com

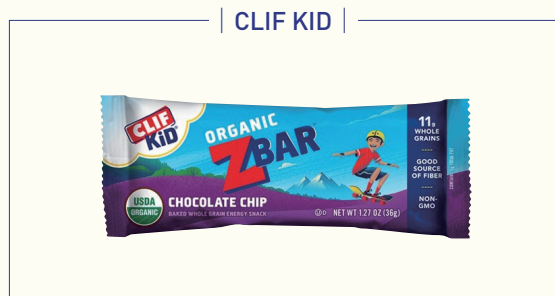


출처 : www.rxbar.com

- ‘Power Crunch’는 유청 단백질(Whey Protein)이 최대 11g 함유된 어린이용 스낵을 출시했으며, 펍시코가 보유한 미국 대표스낵 브랜드인 ‘Frito-Lay’도 어린이 전용 Non-GMO 인증 스낵 ‘Imagine’을 올려름 출시한다고 밝혔다. 건강 스낵바 브랜드 ‘thinkThin’은 지난 3월 애너하임 내추럴프로덕트 엑스포에서 글루텐 프리, 7g의 단백질을 포함한 어린이용 프로틴바 ‘thinkKIDS’를 처음 선보이기도 했다. ‘Clifbar’ 역시 운동량이 많은 아이들을 겨냥해 다양한 영양소를 배합한 어린이용 에너지바를 판매하고 있다.



출처 : powercrunch.com



출처 : www.clifbar.com

어린이용 스낵바시장의 확대 가능성

- 미국 식품료시장에 가장 큰 구매력을 갖춘 밀레니얼 세대가 부모가 되면서 어린이용 식품시장에도 변화의 바람이 불고 있다. 밀레니얼 세대의 새로운 니즈에 맞춰 자녀를 위한 식품이자 건강에 부합하는 제품 역시 다양해지고 있으며, 이는 스낵바 시장의 변화를 불러일으키는 주요인이 되고 있다. 성인 식음료 트렌드가 자연스럽게 아동용 시장으로 옮겨가고 있는 만큼, 향후 단백질이 강화된 아동용 스낵 카테고리가 확대될 것으로 예상된다.
- 또한 어린이용 건강식품은 불황속에서도 지속적으로 확대되는 추세이므로, 인체에 무해한 원재료와 영양소를 충분히 공급할 수 있는 어린이용 건강식품 개발이 수출확대에 도움이 될 것으로 기대된다.

출처 : Euromonitor 「Snack Bars in USA」

Pew Research Center 「Millennials projected to overtake Baby Boomers as America's largest generation」 (18.3.1)

Food Business News 「Protein bar makers see growth in kids' segment」 ('18.3.15)

FoodDive 「Study : Kid-targeted food gets into health trends」 ('18.3.28)

NDSL 보고서, <http://www.ndsl.kr>