



현지 유통매장이 내다보는 영국 식품트렌드

파리지사

2017년 10대 인기식품

- 영국의 슈퍼마켓 Waitrose는 '식품과 음료에 관한 보고서(Food And Drink Report 2017-18)'를 발간하여 소비자 구매동향을 분석했다. 2,000여명의 소비자를 대상으로 그들의 쇼핑, 요리 그리고 식습관에 대한 설문조사를 실시하고, 조사결과와 실제 매출액을 복합적으로 비교분석한 후 유통·식품업계 전문가의 의견수렴을 통해 조사를 진행하고 있다. 이번 보고서에서는 2017년 인기상품과 선호하는 식재료 등을 소개하고 2018년 트렌드를 예측하고 있다.

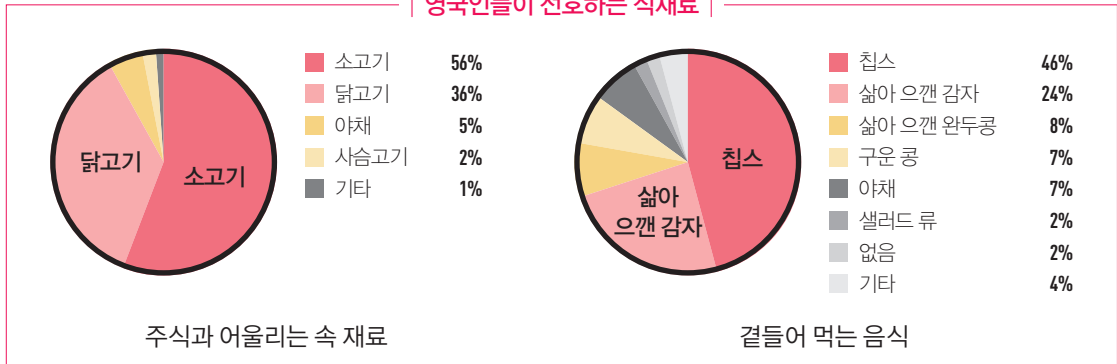
| 2017년 매출상승을 보인 10대 식품류 |

식품명	소비자 구매동향
 짙은 녹색채소	브로콜리와 양배추의 자리를 몰아낸 짙은 녹색채소(근대, 케일, 카볼로네로)는 1초에 한 팩씩 팔릴 정도로 인기가 높다.
 부다볼 (Buddha Bowls)	즉석요리 중 하나인 부다볼은 각종 채소로 이루어진 영국식 비빔밥으로, 2017년 영국 인스타그램의 인기태그 목록 중 하나다.
 강황가루	아시아 향신료라 불리는 강황이 오랜 시간 부동의 1위 자리를 지키고 있던 계피가루(Cinnamon)를 밀어내고 선두자리를 차지했다.
 주니퍼베리 (Juniper Berry)	진토닉, 펀치 등에 장식용으로 올라가는 건조 주니퍼베리는 17%의 매출상승을 달성할 정도로 인기가 높다.
 땅콩버터	시리얼부터 아이스크림까지 토핑으로 사용되는 땅콩버터의 매출은 전년 동기대비 20% 상승했다.
 탄수화물류	파스타, 신선한 빵 등이 다시 인기를 끌며 주춤했던 탄수화물 시장이 활기를 되찾음과 동시에 밀과 키누아의 매출이 탄수화물류의 호황을 주도했다.
 브런치류	브런치류의 매출 상승은 주말을 늦게 시작하는 영국인들의 라이프 스타일을 보여준다.
 허브류	색감과 신선도를 올려주고 '셰프의 손길'이 닿은 듯한 비주얼을 선사하는 허브류의 매출이 비약적 상승곡선을 보인다.
 단백질류	잡곡, 식물성 씨앗, 콩과 같은 각종 견과류와 간식으로 먹는 소고기육포의 매출 역시 상승 중이다.
 블루베리	블루베리는 동류의 인기품목인 딸기를 몰아내고 산딸기류의 새로운 효자식품으로 등극했다.

영국인들이 선호하는 식재료

- 영국의 주식은 샌드위치, 파이, 빵류이며 이러한 음식과 어울리는 속 재료는 소고기가 1위, 닭고기가 2위, 야채가 3위를 차지했다. 또한 이와 곁들여 먹는 음식으로는 감자칩의 선호도가 가장 높았다. 다만 25세와 34세의 젊은 층에서는 삶아 으갠 완두콩의 선호도가 매우 높게 나타나기도 했다.

| 영국인들이 선호하는 식재료 |



2018년 식품 트렌드



• **인도풍 길거리 음식** : 영국 길거리에서는 영국인의 입맛에 걸맞게 변화한 인도식 음식들을 판매하는 푸드트럭을 쉽게 만날 수 있다. 인도 향신료가 첨가된 햄버거, 인도식 양고기를 넣은 타코 등에 채소를 듬뿍 넣어 판매하고 있다.



• **일본 간편식** : 간단히 먹을 수 있는 미소된장국, 라멘 등 간단히 섭취할 수 있는 음식에서 시작된 일본 음식의 인기가 점차 양이 많고 기름진 음식으로 확대되는 추세다. 일본식 선물집에서 쉽게 먹을 수 있는 야키도리(닭꼬치), 아게다시도후(일본식 두부튀김) 같은 요리들이다.



• **4번째 식사** : 아침, 점심, 저녁의 세끼 외에 추가로 먹는 식사를 일컫는다. 운동을 하기 전에 먹는 샐러드, 자기 전에 먹는 야식 등이 있다. 과식과는 다른 의미로 식사시간에 일과를 맞추는 것이 아니라, 자신의 스케줄에 식사 시간을 맞추는 것이라 할 수 있다.



• **슈퍼마켓의 변화** : 슈퍼마켓은 이제 단순히 쇼핑만을 위한 공간이 아닌 '몰입형 허브'로 통한다. 슈퍼마켓에 입점한 레스토랑이나 와인바에서 음식을 먹기 위해 슈퍼마켓을 방문하는 사람들이 점차 늘어나고 있기 때문이다.



• **식물성 단백질** : 단백질 함량이 풍부하고 지방 함량이 낮은 식물성 단백질을 선호하는 사람이 늘어나고 있다. 이에 많은 기업이 콩류, 새싹, 곡류, 해조류 등에서 추출한 원료를 바탕으로 식물성 단백질 식품을 만들기 위해 노력하고 있다.

한국식품의 진출가능성

• 영국에서 아시아 식재료의 인기는 점차 상승하고 있으며 건강을 중시하는 식습관에 매료되고 있는 현상을 감안할 때, 건강식을 표방하는 한식 즉석식품의 영국 진출 가능성이 긍정적으로 예상된다.

출처 : Waitrose. The food and drink report 2017-2018

Government UK, Statistics on Alcohol, England 2017

Euromonitor, Food and drink internet retailing in the United Kingdom