

## 전통음식 ‘피에로기’로 보는 한국 냉동만두의 시장 진출 가능성

폴란드사무소

### 폴란드의 소울푸드(Comfort Food), 피에로기(Pierogi)

- 밀가루 반죽에 다진 고기, 감자, 채소 등을 버무려 만든 소를 채운 음식인 피에로기는 폴란드의 전통음식 중 가장 대중화된 것으로 우리나라의 만두와 비슷하다. 버섯, 닭고기, 치즈, 메쉬포테이토, 과일 등 다양한 재료가 들어가며, 굽거나 찌는 방식 외에도 수천 가지의 레시피가 존재한다.

### 피에로기 시장현황

- 최근 폴란드에서는 외식문화의 발달과 간편식 시장의 성장에 따라 피에로기 전문 레스토랑이 생겨나고 있으며 유통매장에서도 어렵지 않게 냉동 피에로기를 만날 수 있다. 또한, 채식식단이 확산되면서 시금치, 두부, 호박으로 만들어진 피에로기가 인기를 끌고 있다.
- 2018년 3월 말 기준, 현지 대형유통업체에서 판매되는 피에로기의 가격은 7PLN/500g(한화 약 2,300원) 수준이다.



피에로기

출처 : 리얼푸드(realfoods.heraldcorp.com)

### 한국 냉동만두의 폴란드 시장 진출가능성

- 이러한 폴란드 내 피에로기 시장의 성장세로 보아, 유사한 조리법으로 거부감이 없는 한국 냉동만두의 폴란드 시장 진출전망은 매우 긍정적이라 할 수 있다.
- 유로모니터에 따르면 2016년 기준 유럽연합(EU) 가입국의 즉석조리식품 매출액은 약 2백30억 유로(한화 약 31조 원) 규모로 전 세계 즉석조리식품 시장의 약 30% 비중을 차지하며, 2017년 기준 한국 냉동만두(HS CODE 1902.20: 속을 채운 파스타) 수출액은 2천4백91만9천 달러로 전년대비 13.6% 증가한 것으로 분석된다.
- 단, 육류 함유 제품은 유럽 진출이 불가능하므로 대체할만한 한국 농식품 활용도 하나의 방법이 될 수 있다.